

2018 年电子商务专业建设项目实施报告

一、以院级品牌专业申请成功为契机，推进工学一体化改革

2017 年 6 月 16 日工商管理学院电子商务专业通过品牌专业答辩被确定为院级品牌专业。在品牌建设期间以山东商业职业技术学院为对标院校，通过课程设置、师资对比和培训条件三方面对比寻找差距，结合工商学院电子商务专业的特点，明晰专业存在专业定位、一体化师资队伍建设、实训基地建设、专业课程设置四方面专业发展关键问题，确立构建“工学结合，学训交替”的专业建设及人才培养模式的目标。

二、建设核心课程，调研实习生和毕业生质量

1. 组织专业教师进行工学一体化校本教材编写

定期组织商贸专业教师学习工学一体化教学改革，制定工学一体化改革推进计划。在 2018 年底完成电子商务核心专业课程《网店美工》校本教材编写，该教材由马丽老师主编，教材根据网店美工岗位要求归纳出商品详情页制作、海报制作、优惠券制作等典型性工作任务，根据每项工作任务提炼各个知识点、技能点，并为学习任务设置情景，制作一体化校本教材。充分发挥品牌专业建设基金的作用，初步建成商品摄影实训室，目前商品摄影和网店美工的部分工作任务已经在实训室展开，完善了网店美工的一体化课改的推进工作。

2. 社会调研修正人才培养方案

2018年通过电话、微信调研实习就业单位沃美、舒朗等电子商务公司的实习生和毕业生对岗位的满意度调查,并采用登门拜访和邀请专家座谈等方式对电子商务专业的课程设置及一体化课程改革提出建议,根据电子商务实践专家意见及时调整电子商务专业课程设置,在16级电子商务班级增设了网络营销一体化实训课程,由律动网络科技有限公司培训讲师授课,实现企业工作任务与一体化典型性学习任务的对接。

三、强化一体化师资队伍建设

制定一体化教师技能培训计划,通过师资以老带新、专业培训、说课竞赛、课题研究等多种方式提高教师的实践技能和科研能力。2018年6月组织全体专业教师一体化说课课改活动,进一步梳理教学活动设计,检验工作页开发的合理性和可行性;本年度拟申请两项院级课题,都是采用老教师带年轻教师的形式来快速提升年轻教师的教科研能力。

鼓励青年教师通过参加各类的信息化大赛、微课比赛、优质课比赛强化与其他院校或主办企业沟通交流。2018年7月专业教师陈阳在山东省技工院校教师职业能力大赛获得财经商贸类三等奖。

邀请电商企业有丰富管理经验的技术骨干担任兼职教师,增大电子商务兼职教师的比例。2018年9月烟台律动网络科技有限公司四位网络营销专家来我院为16级电子商务专业学生讲授网络营销实操,授课内容以网络营销真实项目为依托,采用项目教学

法和任务驱动法授课，用企业标准衡量学生的学习效果，经过培训的学生在校期间即可兼职网络营销。

四、完善专业建设，发展校企合作

1. 通过编写修订《人才培养状况报告》了解用人单位需求

2018年编写《人才培养状况报告》过程中进行细致的毕业生及行业调研。收集近三年电子商务专业毕业生的就业情况，电子商务行业发展迅速，岗位要求随之变化很快。毕业生就业信息反馈与就业单位的评价是专业与社会沟通主要途径，根据电商企业岗位需求及时调整课程结构和评价标准，切实推进高素质技能型人才的培养。

2. 《电子商务专业解读》解读

2018年8月20日在电子商务专业新生后举办主题为《E时代商机无限》的电子商务专业解读。从专业培养目标、行业人才需求状况、课程体系设置、专业技能要求、就业方向与岗位、专业技能展示、优秀毕业生风采等七个方面，为18级电子商务专业新生讲解电子商务行业发展和岗位要求，鼓励新生入学树立具体的学习目标，苦练技能，不负青春，成就梦想。

五、提升技能，创新创业，促进就业

1. 提升技能

云商城和顺丰速运两个校内实训基地在2018年承担电子商务和市场营销七个班级的一体化课程实训课程，为商贸学生实践技能提供了硬件保证。学生在短期内迅速熟悉了超市线下购销

存、线上推广、物流配送业务，为将来创业或迅速适应电商企业工作岗位打下坚实的基础。

为强化专业技能，在 2018 年技能活动月举办了数字录入竞赛、摄影竞赛、商品图片设计竞赛等项目，专项技能突出的选手获得学院的表彰。王斐然院长和王国英院长非常重视电子商务专业技能，在世界技能大赛组织和参赛期间亲自动员筛选参赛选手安排训练。2018 年 5 月工商学院 17 级电子商务专业学生董航郡在第 45 届世界技能大赛商务软件解决方案项目山东省选拔赛力克群雄拔得头筹，并获得全国总决赛第 10 名；16 级电子商务专业齐冰洁在第 45 届世界技能大赛山东省选拔赛平面设计项目获得三等奖的好成绩。

2. 创新创业

依托云商城校内实训基地，吸纳更多商贸学生加入创业社，在创业项目导入、训练教导、导师陪同等方面给予我院创业学生大力扶持。2018 年 11 月开始的烟台大学生创新创业大赛中，我院踊跃报名，我院校赚客队在第二关的销售竞赛中以 1020 分名列第一名，本次我院参赛队伍有 1 支队伍获得最佳创意奖，4 支队伍获得优秀奖。

3. 促进就业

利用寒暑假走访电商企业，深入了解电子电子商务岗位对毕业生的专业技能和电子商务行业发展趋势，获得岗位需求的第一手资料，探讨校企合作的新思路。

工商管理学院:方阿荣

2018年12月8日