

2018 年专业就业情况跟踪调查报告

2018 年对从毕业生一次对口就业率、毕业生一年后升职比率等方面，以电话回访、网络信息问卷、现场问卷、分类座谈等多种方式对专业建设满意度进行调研。

一、毕业生就业情况

2018 年上半年电子商务专业毕业生共有 61 名，截止至 2018 年 9 月，61 名毕业生除春季高考升学之外全部就业，总体就业率为 100%。在初次就业时，学生往往会优先选择专业对口的工作岗位作为自己的第一份工作，随着时间的推移，学生在重新选择工作时，专业的影响逐渐减少。从毕业生就业区域看，烟台市是毕业生就业的首选，就业比例占 90.2%；初次就业，94%的学生选择省内就业。

表 1 2018 届学生就业情况分析表

就业人数 (人)	就业率 (%)	本地市		本省市		均薪资	对口就业	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)		人数 (人)	比例 (%)
61	100	55	90.2	4	6.56	2300	57	93.4

二、毕业生发展情况

根据二级学院 2018 年 5 月份的跟踪调查统计发现：2017 届电子商务专业的毕业生中，通过春季高考考取高职院校 14 人，升学进入高职院校比例是 22.9%；工作获得升迁机会的学生 5 人，占总体人数的 8.2%；选择转岗的学生 2 人，占 3.3%；用人单位的总体满意度达到 97.6%。调查数据充分说

明了用人单位对我院培养的电子商务毕业生的认可和对电子商务专业教育教学质量的认可。

表 2 2017 届电子商务学生就业情况分析表

毕业生数 (人)	就业人数 (人)	就业率 (%)	对口率 (%)	转岗率 (%)	升学率 (%)	升迁率 (%)	用人单位 满意度(%)
73	73	100	95.9	4.1	23.3	15	96.7

随着电子商务法律的逐渐成熟，电子商务业务越来越成熟、正规，各大品牌均开展线上业务，同时，中小电商企业仍保持火热势头。胶东地区与日韩隔海相望，国内贸易与国际贸易近年均保持着旺盛和强劲的势头。再加上网络通信技术的日益普及，高新技术的不断发展，电子商务专业人才需求有增无减。电子商务专业学生近两年的就业形势看好，学生在熟悉岗位工作任务后如果在专业技能方面有所作为升职的空间很大，随之而来的是工作薪金的提升和工作条件的明显提高。