



山东城市服务职业学院
SHANDONG CITY SERVICE INSTITUTE

数字媒体技术专业 人才培养方案

山东城市服务职业学院

2023年5月



编制说明

数字媒体技术专业人才培养方案是依据《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4号)、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》(教职成〔2015〕6号)、《山东省教育厅关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》(鲁教职函〔2017〕2号)、山东省教育厅《关于办好新时代职业教育的十条意见》等有关文件精神,结合中国特色高水平学校和专业建设要求,参照《山东城市服务职业学院2023级高职专业人才培养方案制(修)订指导意见》要求制定。

一、人才培养方案组成

本方案共分两部分:第一部分为人才培养方案;第二部分为附件,包括课程标准。

二、人才培养方案主要编制人员(姓名、单位、职务/职称)

专业负责人:

宋雁鸣 山东城市服务职业学院文化与创意系副主任/高级讲师

参编人员:

方子晗 山东城市服务职业学院文化与创意系系主任/高级讲师

吕品磊 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/助理讲师

徐小力 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/助理讲师

袁芳 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/助理讲师

隋良娟 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/高级讲师

王本禄 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/高级讲师

王倩倩 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/讲师

张鹏 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/讲师

赵静 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/讲师

步春红 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/高级讲师

尹传喜 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/助理讲师

邓杰 山东城市服务职业学院信息处/处长

姬海燕 时光坐标影视传媒股份有限公司总经理



山东城市服务职业学院
SHANDONG CITY SERVICE INSTITUTE

刘金虎 烟台方片文化传媒有限公司总经理

张 钊 烟台坦伯文化传媒有限公司总经理

刘尚东 世纪星图（烟台）网络科技有限公司运营总监



目录

一、专业基本信息.....	1
(一) 专业名称.....	1
(二) 专业代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、学制年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标及培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置.....	3
(一) 基本框架.....	3
(二) 公共基础课程.....	3
(三) 专业（技能）课程.....	5
(四) 素质拓展课程.....	10
(五) 岗位实习.....	11
七、学时安排.....	12
八、教学进程总体安排.....	13
(一) 课程设置及教学计划表.....	13
(二) 实践教学计划表.....	18



(三) 岗位实习活动安排表.....	19
九、教学实施.....	20
(一) 教学要求.....	20
(二) 教学管理.....	21
(三) 师资要求.....	21
(四) 场地设备要求.....	21
十、考核与评价.....	23
十一、毕业要求.....	24
附件.....	25
一、《数字音视频技术》课程标准.....	25
二、《特效制作技术》课程标准.....	30
三、《新媒体策划与运营》课程标准.....	35
四、《视频创作》课程标准.....	41

一、专业基本信息

(一) 专业名称

数字媒体技术

(二) 专业代码

510204

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、学制年限

表 1-1 年限及培养目标

招生对象	层次	学制	培养目标
普通高中毕业生或具有同等学力者	专科	三年制	培养从事数字媒体技术领域的高素质复合型技术技能人才

四、职业面向

表 1-2 数字媒体技术专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域
电子信息大类 (51)	计算机类 (5102)	广播、电视、电影和影视录音制作业 (87) 软件和信息技术服务业 (65)	电影电视制作专业人员 (GBM 20903) 剪辑师 (2-09-03-06) 计算机软件工程技术人员 (2-02-10-03) 动画制作员 (4-13-02-02) 技术编辑 (2-10-02-03)	内容编辑 视觉设计师 UI 设计师 全媒体运营师 创意设计师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文



化水平，良好的人文素养、信息素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，主要面向广告、传媒、影视动漫、宣传策划、教育、电视台、新媒体等相关行业领域，从事摄影摄像、影视后期制作、广告设计、包装设计、网站美工、全媒体制作与运营等岗位工作的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质方面

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 具有良好的职业道德和信誉、敬业精神和责任心、健康的心理和体魄，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(5) 具有一定的审美和人文素养，能够养成 1-2 项艺术特长或爱好；

(6) 具备安全、环保、节能意识和严格按照行业安全工作规程进行操作的意识。

2. 知识方面

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉本专业相关的法律法规以及数字媒体信息安全条例等相关知识；

(3) 掌握数字图形图像处理基础知识；

(4) 掌握视觉设计基础知识；

(5) 掌握用户体验设计基础知识；

(6) 掌握三维动画基础知识；

(7) 掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法；

(8) 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

3. 能力方面

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；



- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- (3) 具备良好的各类视频拍摄能力;
- (4) 具备良好的文案写作和分镜处理能力;
- (5) 具备良好的视频剪辑与特效制作能力;
- (6) 具备良好的新媒体、短视频策划和运营能力;
- (7) 具备良好的动画制作能力;
- (8) 具备良好数字绘画、创意设计能力;
- (9) 具备良好 UI 设计等视觉传达设计能力;
- (10) 具备综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源, 以及规划职业生涯的能力。

六、课程设置

(一) 基本架构

课程分为公共基础课程、专业(技能)课程和素质拓展课程三类。公共基础课程包括公共必修课程(必修)、公共限选课程(限选)和公共任选课程(任选)三部分。专业(技能)课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程和专业方向(选修)课程。素质拓展课程包括综合素质拓展课程和第二课堂活动课程。

课程体系按 144 学分进行设计, 具体分配详见表 1。

表 6-1 课程体系构成及学分分配表

课程类别		总学分	必修	限选	任选
公共基础课程		44	36	4	4
专业(技能)课程	专业基础课	96	12	—	—
	专业核心课		48	—	—
	专业实践课		24	—	—
	专业方向课		—	12	—
素质拓展课		4	—	—	4
合计		144			

(二) 公共基础课程

公共基础课程 44 学分, 占总学分的 30.6%, 具体包括公共必修课程(必修)、公共限选课程(限选)和公共任选课程(任选)。

(1) 必修课



必修课为上级教育行政主管部门要求开设的课程，是所有专业必须开设的公共基础课程。包括《思想道德与法治》《毛泽东思想与中国特色社会主义体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《军事理论》《劳动与安全教育》《心理健康教育》《胶东红色文化》《大学英语》《信息技术》《体育与健康》《职业发展与就业指导》等课程。具体情况详见表 2。

表 6-2 公共必修课程一览表

序号	课程名称	学时	学分
1	思想道德与法治	48	3
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3
4	形势与政策	40	1
5	军事理论	32	2
6	安全教育	32	2
7	心理健康教育	32	2
8	胶东红色文化	16	1
9	大学英语	128	8
10	信息技术	48	3
11	体育与健康	108	6
12	劳动专题教育	16	1
13	职业发展与就业指导	32	2
以上为公共必修课，总课时 612，学分 36。			

课程开设说明:

《思想道德与法治》3 学分，48 学时，安排在第一学期开课，由马克思主义学院统筹。



《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》4 学分，64 学时，安排在第二学期开课，由马克思主义学院统筹。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》2 学分，32 学时，安排在第二学期开课，由马克思主义学院统筹。

《胶东红色文化》1 学分，16 学时，安排在第一学期开课，由马克思主义学院统筹。

《形势与政策》1 学分，32 学时，第一至四学期采用“线上+线下”的模式，每学期 8 学时，由马克思主义学院统筹。

《军事理论》2 学分，32 学时，安排在第一学期开课，由学工与保卫处（团委）统筹。

《安全教育》2 学分，32 学时，安排在第一学期开课；《劳动专题教育》1 学分，16 学时，安排在第二学期开课，由马克思主义学院统筹，学工与保卫处（团委）协助。

《心理健康教育》2 学分，32 学时，安排在第一学期开课，由马克思主义学院统筹。

《大学英语》8 学分，128 学时，安排在第一、第二学期开课，由马克思主义学院统筹。

《职业发展与就业指导》2 学分，32 学时，安排在第三或第四学期开课，由马克思主义学院统筹，职业训练院协助。

《信息技术》3 学分，48 学时，安排在第二学期开课，由教务处统筹。

《体育与健康》6 学分，108 学时，安排在第一至三学期开课。第一学期开设通用体育课程，第二、三学期开设分模块体育项目。同时结合阳光长跑每日行、体育竞赛、体育健身、体育社团、运动会等活动开展体育与健康教育，达到 108 学时、6 学分的教学要求，具体由马克思主义学院做好整体设计与实施。

(2) 限选课

表 6-3 公共限选课程一览表

序号	课程名称	参考学时	参考学分	拟开设学期
1	党史	16	1	第二学期
2	艺术鉴赏	16	1	第三学期
3	职业素养训练	16	1	第四学期



4	创新创业教育	16	1	第五学期
以上为公共限选课，总课时 64，学分 4。				

(3) 任选课

每门课程 1-2 学分，第二至第五学期从学院提供的任选课程清单中进行任选，选修 4-6 个学分。

表 6-4 公共任选课程信息表

课程性质	学分	学时	课程名称	备注
公共任选课程	1	16	中国画鉴赏	公共艺术类
	2	32	设计鉴赏	
	1	16	经典诵读	传统文化类
	2	32	应用文写作	
	1	16	创新创业教育	创新创业类
	2	32	创新创业法律指南	
	1	16	中国工艺美术史	人文素养类
	2	32	美的历程	
	1	16	高等数学	自然科学类
	2	32	大学语文	
	1	16	大学计算机基础	信息技术类
	2	32	人工智能伦理学	
	1	16	设计心理学	其他
	2	32	大学生心理素质	

(三) 专业 (技能) 课程

专业 (技能) 课程 96 学分，占总学分的 66.7%，包括专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程和专业方向 (选修) 课程。专业 (技能) 课程要将思政教育、安全教育、文化育人等细化落实到课程目标、课程标准、教材、教案课件、考核评



价等各方面，贯穿于课堂授课、教学研讨、实验实训各环节。

表 6-5 专业（技能）课程教学计划安排表

课程性质	学分	学时	课程名称	开设学期
专业基础课程	2	32	美术基础	第一学期
	4	64	图形图像处理	第一学期
	2	32	摄影摄像技术	第一学期
	2	32	视听语言	第二学期
	2	32	影视导演创作基础	第二学期
专业核心课程	4	64	数字绘画	第二学期
	4	64	数字创意摄影	第三学期
	4	64	数字音视频技术	第三学期
	4	64	特效制作技术	第四学期
	6	96	三维建模与动画制作	第四学期
	4	64	新媒体策划与运营	第五学期
	20	600	岗位实习	第六学期
	2	60	毕业设计（论文）	第六学期
专业实践课程	6	96	视觉创意设计	第三学期
	6	96	影视创作	第四学期
	6	96	全媒体创作	第五学期
	6	96	UI 界面设计	第五学期
专业方向（选修）课程模块 1	4	64	交互设计	第三学期
	4	64	信息可视化设计	第四学期
	4	64	AI 平面创意设计	第五学期
专业方向（选修）课程模块 2	4	64	品牌传播	第三学期
	4	64	内容创作和运营	第四学期
	4	64	数据分析和优化	第五学期
专业方向（选修）课程模块 3	4	64	影视赏析与实践	第三学期
	4	64	栏目包装设计	第四学期
	4	64	AI 影视创意制作	第五学期

(1) 专业基础课程



设置 5 门专业基础课程，包括美术基础、图形图像处理、摄影摄像技术、视听语言以及影视导演创作基础。

(2) 专业核心课程

设置 8 门专业核心课程，包括数字绘画、数字创意摄影、数字音视频技术、特效制作技术、三维建模与动画制作、新媒体策划与运营、岗位实习以及毕业设计(论文)。

表 6-6 数字绘画课程描述

课程名称	数字绘画	学分	4	学时数	64
课程目标	通过本课程的教学,使学生了解国内外前沿数字绘画动态及趋势,熟练掌握数字绘画的基本原理及操作步骤,提高数字绘画的专业见识与审美能力,丰富学生的专业知识结构,为今后的深入学习与工作就业拓展一定的专业基础。				
学习内容	本课程的学习内容是视觉思维方式引导下的形式语言研究与训练,主要包括:1、视觉思维的训练——讲授视觉思维的基本理论,分析数字绘画的视觉要素,培养以视觉方式分析、研究、解决问题的习惯与能力。2、形式语言的训练——了解数字绘画表现的形式语言,掌握运用构成要素进行分析、描述、重构的方法。3、表现手法的训练——了解视觉语言形式表现的多种手法,自如运用多种体裁、材料、媒介、技法、效果。体现了综合性要素提取与方法归纳,体现数字绘画的内在形式元素建构,在内在规律与系统方法叙述中,实现理性分析与感性实践的融合。				
能力培养	学生能够掌握数字绘画的基础知识和基本技能,培养学生数字绘画的能力,提高职业技能和素质,拓展今后的工作方向,以便将来更好的适应社会,具有更强的竞争力,为适应职业岗位和继续学习打下一定的基础。				
与岗位能力和职业技能等级证书的衔接	数字艺术创作职业技能等级证书				

表 6-7 数字创意摄影课程描述

课程名称	数字创意摄影	学分	4	学时数	64
课程目标	通过课程学习,培养学生根据剧本自行进行摄像器材选取、摄像构图选取,摄像用光布光、摄像机位摆放、拍摄现场场面调度、拍摄现场人员调度等;能够随时处理拍摄过程中的常见问题,能够胜任美食、美妆、纪录片、影视广告、微电影等各类电视节目拍摄任务。				



<p>学习内容</p>	<p>本课程的学习内容，包括领取分镜头剧本，根据需要选取拍摄需要的摄像器材；构图法则、构图规律、构图形态、构图景别、画面线条、形状、布局、像势、留白等元素设置；电视摄像用光和曝光控制：自然光条件下的拍摄、人工光条件下的拍摄、曝光控制的实际操作；摄像画面的拍摄技巧：白平衡调节、色彩控制、拍摄机位与角度、固定画面拍摄、运动画面拍摄；电视摄像的声音：画面声音的种类选择、声音的功能及设计；各类电视节目的拍摄与制作：新闻类拍摄、纪录片拍摄、电视剧拍摄、音乐电视拍摄、广告拍摄等。</p>
<p>能力培养</p>	<p>学生可以能够胜任美食、美妆、影视广告、微电影等各类电视节目拍摄任务；具有人际交往能力、团结合作精神和服务意识。</p>
<p>与岗位能力和职业技能等级证书的衔接</p>	

表 6-8 数字音视频技术课程描述

课程名称	数字音视频技术	学分	4	学时数	64
<p>课程目标</p>	<p>通过课程学习，让学生对影视编辑基本理论和技巧的基本了解，使学生全面了解影视编辑的工作流程，认识影视编辑对于影视制作的重要意义，视频编辑特效的原理及功能；掌握各种影视剪辑技巧和方法，并能够应用于实践。</p>				
<p>学习内容</p>	<p>本课程的学习内容，包括编辑和组装各种视频、音频剪辑片段；对视频片段进行各种特效技术效果处理；在视频剪辑上添加各种字幕、图标和其它视频效果；在两段视频之间增加各种过渡效果；设置音频、视频编码及压缩参数；改变视频特性参数，如图像位深、视频帧率、以及音频采样等；给视频配音，对音频剪辑片段进行编辑，调节音频与视频同步；通过学习，一名普通影视爱好者完全可以凭借自己对生活的感悟来完成自己的影视作品，创作出符合创作主题的学院宣传片。</p>				
<p>能力培养</p>	<p>学生可以掌握视频编辑的基本知识，掌握 Premiere 软件影视制作的全过程，学到更多影视制作的方法、技巧，使学生可以快速具备一门专业技能，拓展自己今后的工作方向，以便将来更好的适应社会，具有更强的竞争力。</p>				
<p>与岗位能力和职业技能等级证书的衔接</p>	<p>数字影像处理制作职业技能等级证书</p>				

表 6-9 特效制作技术课程描述

课程名称	特效制作技术	学分	4	学时数	64
<p>课程目标</p>	<p>通过课程学习，让学生能够初步掌握 After Effect 中基本工具、命令的使用，对 After Effects 在各个设计领域的应用进行的全面分析和详细讲解，使学生更加贴近实际工作，艺术创意思维更加开阔，为今后的专业学习与深入</p>				



	的设计打下基础。
学习内容	本课程的学习内容，包括掌握 After Effects 入门知识、图层应用、制作遮罩动画、应用时间线制作特效、创建文字、应用特效、跟踪与表达式、抠像、添加声音特效以及制作三维合成特效等相关操作。
能力培养	学生能够运用数字合成及其他相关技术进行视频特技效果制作，养成良好的视频特效编辑习惯，能够灵活运用 After Effects 制作视频特技效果，培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力，培养学生的自学能力。
与岗位能力和职业技能等级证书的衔接	数字影视特效制作职业技能等级证书

表 6-10 三维建模与动画制作课程描述

课程名称	三维建模与动画制作	学分	6	学时数	96
课程目标	通过本课程的教学，让学生掌握使用 C4D 模拟自然界物体模型，理解 C4D 建模的各种方式，着重培养学生的实际操作能力。使学生具备较强的操作技能，以及自学 C4D 的其他功能的能力。				
学习内容	本课程的学习内容，包括影视特效实例的欣赏与分析、影视特效制作流程概述以及利用三维软件 C4D 制作 3D 动画。从 C4D 基础入门知识开始介绍，逐步学习，通过对基本属性的学习，全面了解 C4D 的各模块功能、常用命令及工具栏的用法。认识并掌握 C4D 的建模、材质、灯光、动画设置、骨骼绑定等方面的知识及技能。				
能力培养	学生对课堂中所讲述的内容有一个直观的认识，更好地掌握所学的软件操作技术。同时培养学生的实际动手能力，加强学生创新思维能力的培养。学生们通过课堂和课下的实例操作与练习最终达到在实际项目中灵活应用所学知识的效果。				
与岗位能力和职业技能等级证书的衔接	数字创意建模职业技能等级证书				

表 6-11 新媒体策划与运营课程描述

课程名称	新媒体策划与运营	学分	4	学时数	64
课程目标	通过本课程系统的学习和实践，使学生掌握如何进行新媒体入驻、正文的创作、运营策略以及数据分析；如何展开新媒体的营销，实现粉丝的导流，				



	人气的暴涨；使学生全面了解和掌握新媒体运营方法和技巧；使学生具备一定的营销实战能力和从事相关工作必备的一些素质，为将来学生从事新媒体运营方面工作打下坚实的基础。
学习内容	本课程的学习内容，包括主要进行新媒体运营的基础了解；理解新媒体运营的基本要素；深入理解新媒体运营的具体操作；理解微信运营的操作流程；深入理解文案策划的具体实施步骤；深入理解活动运营以及推广的操作流程；了解自媒体平台操作流程以及方法深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点；掌握微信运营的操作流程；掌握文案写作的技巧。
能力培养	学生能够掌握新媒体运营活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉新媒体运营策划的基本流程和基本方法，掌握开展新媒体营销传播的规律，激发创意，提高从业者的创新能力以确保完成高质量的新媒体运营活动。
与岗位能力和职业技能等级证书的衔接	新媒体运营职业技能等级证书

(3) 专业实践课程

设置 4 门专业实践课程，包括视觉创意设计、全媒体创作、影视创作、UI 界面设计。

(4) 专业选修课程

设置三个专业方向的 9 门专业选修课程，包括视觉传达方向的交互设计、信息可视化设计、AI 平面创意设计，全媒体方向的品牌传播、内容创作和运营、数据分析和优化，影视方向的影视赏析与实践、栏目包装设计、AI 影视创意制作。

(四) 素质拓展课程

素质拓展课程包括综合素质拓展课程和第二课堂活动课程。课程内容含括党史国史、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的学术报告与讲座，读书活动，研学游学，以及劳动实践、职业角色体验、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动等。

表 6-12 素质拓展课程一览表

序号	课程名称	参考学时	参考学分
1	入学教育	16	1
2	国防教育与军训	2W	2



3	学术报告与讲座	32	2
4	读书活动	16	1
5	研学游学	16	1
6	劳动实践	16	1
7	思想成长	16	1
8	公益志愿	16	1
9	实践实习	16	1
10	文体活动	16	1
11	技能特长	16	1
12	工作履历	16	1

课程开设说明:

素质拓展课程要求至少完成 4 学分，64 学时。主要以讲座、社会实践、科技艺术活动、志愿服务等形式灵活开展，一般安排在第一至第四学期开课，由学工与保卫处（团委）统筹、各院系协同进行学分认定。

（五）岗位实习

岗位实习是人才培养工作的重要环节，是专业教学计划的重要组成部分。对于培养学生良好的职业素养、熟练的专业技能、较强的可持续发展能力等具有重要的意义。

学生岗位实习的岗位应与其所学专业面向的岗位群基本一致。应加强对学生的安全教育、法律法规教育，注重培养学生吃苦耐劳的精神和良好的职业素养。岗位实习的任务主要是感受企业文化，熟悉企业生产环境、生产组织与管理，熟悉企业主要产品的性能、生产工艺和生产过程，熟悉企业生产任务，在企业带教师傅的指导下进行生产活动，提高团队协作能力、锻炼实际动手操作能力，并了解新产品、新技术、新工艺等方面知识。

学校要加强对岗位实习的管理，与实习企业共同制订学生岗位实习协议和实习计划，落实企业带教师傅和学校管理指导教师，制订并实施相关管理制度，强化过程管理。岗位实习形式灵活多样，可采取毕业前集中实习或工学交替等多种方式。岗位实习成绩应根据企业带教师傅评价、学校管理指导教师评价、学生实习日记和实习报告等进行综合评定。岗位实习成绩不合格的学生不能获取岗位实习所对应的学分，需延长岗位实习时间直至获取学分达到毕业需获得的学分为止。

七、学时安排



基本学制3年，共6个学期，每学期20周，共120周。常规教学活动（含整周实践教学）周学时原则上设置20-24学时；岗位实习、毕业设计（论文）周学时统一按30学时计算。三年制学时应达到2592学时。

学分与学时的换算。公共课、专业课学分的最小单位为0.5学分，按照16个课时为1学分计，总学分为144学分。素质拓展课程至少完成4学分，64学时。实践、实习实训（设计）、军训、入学和毕业教育等集中进行的教学环节，以1周为1学分计。每一门课程和各种实践性教学环节考核成绩合格方能取得相应学分。

学生岗位实习学制原则上为6个月，总学时600，按20周计算，计20分。如专业另有安排需要，依照申请进行。专业实习可根据实际情况，采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施。面向短视频、影视传媒、新媒体等行业，针对新媒体运营、短视频运营、摄影师、摄像剪辑等岗位（群）或技术领域。认识实习和岗位实习依据专业特点而定。

学生通过数字媒体技术专业认识实习、岗位实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增加学生的就业能力。具体安排如下：

表7-1 2023级数字媒体技术专业教学进程表

学年	学期	教学周																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	入学教育		一体化教学																考试	
	2	一体化教学																		考试	
二	1	一体化教学																		考试	
	2	一体化教学																		考试	
三	1	岗位实习																		考试	
	2	岗位实习、毕业设计（论文）																			

备注：第五学期的考试周可根据实际情况进行调整。

八、教学进程总体安排

(一) 课程设置及教学计划表

表 8-1 数字媒体技术专业课程设置及教学计划表

课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期课程开设分布及学时安排						考核方式	
							第一学年		第二学年		第三学年			
					理论	实践	1	2	3	4	5	6		
公共必修课	01000001	思想道德与法治	3	48	32	16	3						★	
	01000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8		2					★	
	01000003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8		3					★	
	01000008	胶东红色文化	1	16	12	4	1							
	01000004	形势与政策 (一)	1	32	40	8	0	0.2						
		形势与政策 (二)				8	0		0.2					
		形势与政策 (三)				8	0			0.2				
		形势与政策 (四)				8	0				0.2			
		形势与政策 (五)				8	0					0.2		
	01000009	大学英语 (一)	4	64	56	8	4						★	
	01000019	大学英语 (二)	4	64	56	8		4					★	
	01000005	军事理论	2	32	16	16	2							
01000006	安全教育	2	32	16	16	2								
01000007	心理健康教育	2	32	28	4	2								



	01000099	劳动专题教育	1	16	12	4		1					
	01000012	职业发展与就业指导	2	32	24	8			2				
	01000010	信息技术	3	48	8	40		3					
	01000011	体育与健康 (一)	2	36	4	32	2						★
	01000021	体育与健康 (二)	2	36	4	32		2					★
	01000031	体育与健康 (三)	2	36	4	32			2				★
	小计		36	612	368	236	16.2	15.2	4.2	0.2	0.2	0	
公共 限选 课	01000051	党史	1	16	8	8		1					
	01000052	新中国史	1	16	8	8							
	01000053	改革开放史	1	16	8	8							
	01000054	社会主义发展史	1	16	8	8							
	01000055	法律基础	2	32	24	8							
	01000056	高等数学 (一)	2	32	32								★
	01000057	高等数学 (二)	2	32	32								★
	01000058	大学语文 (一)	2	32	32								★
	01000059	大学语文 (二)	2	32	32								★
	01000060	经典诵读	2	32	24	8							
	01000061	传统文化	2	32	32								
	01000062	应用文写作	2	32	32								
	01000063	普通话	1	16	16								
	01000064	礼仪	1	16	12	4							



	01000065	美学	1	16	12	4							
	01000066	艺术鉴赏	1	16	12	4			1				
	01000067	职业素养训练	1	16	8	8				1			
	01000068	创新创业教育	1	16	8	8					1		
	小计		4	80	60	20		1	1	1	1		
公共选修课		公共选修课 1											
		公共选修课 2											
		公共选修课 3											
自入校第二学期开设，每人在校需完成 4-6 个学分。													
专业基础课	06006001	美术基础	2	32	8	24	2						★
	06006002	图形图像处理	4	64	12	52	4						
	06006003	摄影摄像技术	2	32	8	24	2						★
	06006004	视听语言	2	32	24	8		2					★
	06006005	影视导演创作基础	2	32	20	12		2					★
	小计		12	192	72	120	8	4	0	0	0	0	
专业核心课	06006006	数字绘画	4	64	16	48		4					
	06006007	数字创意摄影	4	64	16	48			4				
	06006008	数字音视频技术	4	64	16	48			4				
	06006009	特效制作技术	4	64	16	48				4			
	06006010	三维建模与动画制作	6	96	16	80				6			
	06006011	新媒体策划与运营	4	64	16	48					4		★



	06006012		岗位实习	20	600	0	600					30	
	06006013		毕业设计 (论文)	2	60	0	60					2	
	小计			48	1076	96	980	0	4	8	10	4	32
专业 实践 课	06006014		视觉创意设计	6	96	0	96			6			
	06006015		影视创作	6	96	0	96				6		
	06006016		全媒体创作	6	96	0	96					6	
	06006017		UI 界面设计	6	96	0	96					6	
	小计			24	384	0	384	0	0	6	6	12	0
专业 拓展 课	06006018	专 业 方 向 1	交互设计	4	64	24	40						
	06006019		信息可视化设计	4	64	24	40						
	06006020		AI 平面创意设计	4	64	24	40						
	06006021	专 业 方 向 2	品牌传播	4	64	40	24						
	06006022		内容创作和运营	4	64	40	24						
	06006023		数据分析和优化	4	64	40	24						
	06006024	专 业 方 向 3	影视赏析与实践	4	64	24	40						
	06006025		栏目包装设计	4	64	8	56						
	06006026		AI 视频创意设计	4	64	8	56						
小计			12	192	-	-	0	0	4	4	4	0	
素质 拓展 课	08000001		入学教育	1	16	8	8	1					
	08000002		国防教育与军训	2	2w		40	2					
	08000003		学术报告与讲座	2	32	32	0						



08000004	读书活动	1	16	0	16							
08000005	研学游学	1	16	0	16							
08000006	劳动教育与实践	1	16	0	16							
08000007	思想成长	1	16	0	16							
08000008	公益志愿	1	16	0	16							
08000009	实践实习	1	16	0	16							
08000010	文体活动	1	16	0	16							
08000011	技能特长	1	16	0	16							
08000012	工作履历	1	16	0	16							
小计		11	232	40	192	3	0	0	0	0	0	
合计						24.25	24.25	23.25	21.25	21	32	
总学分/总课时		144/2592										

说明: 1.★表示考试, 其余为考查; ⊕表示课程实践在课外进行; w表示集中实践教学周; √表示各学期课内周学时上课学期;

2.专业技能选修课, 专业分方向的可按照模块开设, 每个模块安排2门课程, 学生可分方向选择某一模块; 无方向的可以让学生4选2任选2门课程。

3.公共选修课程采用网上选课的形式, 跨专业选课。

4.国防教育与军训、入学教育、在线课程只记学分, 不计学时。



(二) 实践教学计划表

表 8-2 实践教学计划表

序号	实践教学项目	学期	周数/学时	主要内容、目标要求	教学地点
1	入学、军事教育	1	2/48	入学学生守则、专业介绍、团学工作；毕业就业指导；军事化管理学习等。	校内
2	视觉创意设计	3	20/96	熟练运用摄影技术，完成美食类摄影拍摄、后期设计。	摄影摄像一体化工作站
3	影视创作	4	20/96	熟练使用摄像器材，编写脚本，完成影视作品的拍摄、剪辑和特效。	数字媒体技术应用一体化工作站
4	全媒体创作	5	20/96	学生学习新媒体网络调研、图文推广、视频推广、网络广告推广等内容，具备新媒体资源整合、新媒体策划与制作、推广平台选择等职业能力。	摄影摄像一体化工作站、数字媒体技术应用一体化工作站
5	UI界面设计	5	20/96	熟练使用各种界面设计制作软件，完成界面设计。	视觉基础设计一体化工作站
6	岗位实习	6	20/600	侧重数字媒体、新媒体相关行业，结合自己的实习岗位强化技能。	校外实训基地

说明：1.实践教学项目要将本专业的技能项目一一列出，明确项目名称、目标要求，合理安排教学时间，形成实践教学体系；
2.项目要与职业标准对接、与岗位要求对接、与考证对接。



(三) 岗位实习活动安排表

表 8-3 岗位实习活动安排表

<p>实习目标</p>	<p>使学生掌握实习岗位的工作技能；使学生达到实习企业的岗位要求；使学生实现从学生到职业人的转变。</p>			
<p>实习安排</p>	<p>实习项目</p>	<p>周数 (学时)</p>	<p>实习内容</p>	<p>实习单位</p>
	<p>数字创意摄影</p>	<p>20</p>	<p>摄影和后期修片技巧</p>	<p>薇恩摄影、依依、王子宫殿、青岚等婚纱摄影</p>
	<p>数字音视频技术</p>	<p>20</p>	<p>摄像和视频剪辑</p>	<p>东川组、乐润等传媒公司</p>
	<p>特效制作技术</p>	<p>20</p>	<p>影视特效处理</p>	<p>玖凌、时光坐标</p>
	<p>新媒体策划与运营</p>	<p>20</p>	<p>微信公众号、小红书、短视频等运营</p>	<p>方片传媒、浩东文化传媒、世纪星图</p>
<p>教师要求</p>	<p>1.教师以高度的责任心，全面关心学生的思想、学习、生活、健康与安全，加强对学生法制教育、行为规范教育和劳动纪律、生产安全、自救自护及心理健康等方面的教育，提高学生的自我保护能力； 2.针对学生在岗位实习过程中的表现，通过开展各种活动，减轻学生因从学生向员工身份的转变而产生的身心压力，保证学生岗位实习工作的稳定； 3.加强与学校和学生家长的沟通与联系，协调解决学生在工作、生活、学习中出现的困难和要求。</p>			
<p>学生要求</p>	<p>1.岗位实习是教学计划规定的必修环节，岗位实习成绩合格是具有毕业资格的一个前提条； 2.学生自主选择合法岗位实习单位，避免传销组织； 3.学生应与岗位实习单位签署《学生岗位实习协议书》； 4.学生应在岗位实习单位联系三位校外指导教师，负责学生岗位实习期间指导、考勤、鉴定等工作，将校外指导教师信息填入《企业兼职教师登记表》； 5.学生应填写《工作经历证明》，将纸质文档寄给校内指导教师。</p>			
<p>实习考核</p>	<p>1.在实习期间，独立完成实习报告，并且内容深刻，30分； 2.实践期间，能够遵守单位规章制度，服从安排，学习认真刻苦，尊敬师傅，团结合作，得到单位好评，20分； 3.在岗位实践过程中有独立或与人合作有技术改革和创新成果，20分； 4.在岗位实践中参与组织实施并完成本岗任务以外的工作内容，10分； 5.在岗位实践中因成绩显著而获取的实践单位的嘉奖及证明材料，20分。</p>			



九、教学实施

(一) 教学要求

1. 公共课程

公共课程的任务是引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养；为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。课程设置为与培养目标相适应，注重学生能力的培养，加强与学生生活、专业和社会实践的紧密联系。思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学体育、大学生职业发展与就业指导、大学生创业基础等选修课等课按照部颁《高职院校公共课设置方案》开设。

2. 专业课程

专业课程教学应以实践为核心，辅以必要的理论知识，以配合就业与继续进修的需求，并兼顾培养学生创造思考、问题解决、适应变迁及自我发展能力，必须使学生具有就业或继续进修所需基本知能。

专业课程包括构成、图形图像处理、摄影摄像技术、视听语言、影视导演创作基础等专业基础课，平面设计、数字视觉创意、数字音视频技术、特效制作技术、三维建模与动画制作、新媒体策划与运营等专业核心课，结合专业实践课和专业拓展课，建成具有工学结合特色的课程体系，与企业国内外合作开发建设课程，完成核心课程教材的编写，以满足教学需求。以数字媒体行业的岗位能力为标准建设开发“教学做”一体和工学结合的优质职业能力课程。在原有的优质核心课程建设的基础上，继续建设职业能力课程及专业基础能力课程，完善教学设计、教材等教学资源，严格按照课程标准实施教学，提高教学质量，为学生在校学习专业课程和毕业后在专业的各个领域继续学习提供坚实的基础。

3. 素质拓展课程

随着经济的发展及现代企业转型的需要，社会需要更多高素质的技能型人才去适应社会的发展。开展素质拓展培训能有效培养学生的团队意识、个人能力、创新意识，为将来在企业体现良好职业核心能力、职业道德和职业态度打下基础。主要开设劳动教育、安全与卫生健康、心理健康、传统文化、创新与创业、思想成长、公益志愿、实践实习、文体活动、技能特长、工作履历等等。其中入学教育、国防教育与军训、学术报告与讲座、劳动教育与实践为必修项目，其他为选修项目。

(二) 教学管理



教学管理要以人为本，科学规范，要适应以工作过程为导向的课程要求，建立健全配套的教学管理制度，在教学过程中及时总结反馈，不断改进。通过教学管理合理利用教学资源，通过教学管理促进教师教学能力的提升，不断提高教学质量。

(三) 师资要求

1. 队伍结构

数字媒体技术专业教师 22 人，企业兼职教师 6 人，师资队伍结构适应本专业教学和发展需要。专任教师中博士学位 2 人，硕士学位 10 人，副高以上职称占 25%，共 4 人。专业教师中具有山东省技术能手 2 人、山东省教育先进个人 3 人，全媒体运营师高级 4 人，高级广告设计师资格 1 人，具有高级考评员资格 4 人。兼职教师都是区域内影视制作体行业、企业的技术骨干并具有良好的教育教学能力，其中高级摄影技师 2 人、高级摄影师考评员 2 人，中国摄影家协会会员 1 人。专兼职教师队伍崇尚“奉献、爱生、敬业、求真”的高尚师德，业务精湛，关爱学生，专业基础理论和专业知识能力扎实，教学方法科学，教学效果良好。所有教师均是“全面+特长”型的教师，在全面达到学校教育教学要求的基础上，更具备自己教育教学专长，形成独特的有极强影响力的教育教学风格和特色。

2. 专任教师

表 6-1 数字媒体专业专任教师信息表

姓名	性别	出生年月	职称	教师性质	承担课程	是否双师素质教师
方子晗	男	1986.5	副高	校内	素描、构成	是
宋雁鸣	女	1981.10	副高	校内	PR、AE、PS	是
吕品磊	男	1990.11	助讲	校内	AE、PR、PS	是
步春红	女	1971.5	副高	校内	PR、AE、摄像	是
隋良娟	女	1970.5	副高	校内	PS、版式	是
张秀海	男	1968.2	副高	校内	素描、构成	是
王本禄	男	1971.2	副高	校内	摄影	是
王倩倩	女	1986.8	讲师	校内	PS、版式	是
赵静	女	1984.10	讲师	校内	PS、版式	是



董郭英	女	1985.2	副高	校内	摄影	是
隋宜宏	女	1988.12	副高	校内	影视编导	是
孔筱丹	女	1989.11	讲师	校内	新媒体运营、视听语言	是
张鹏	男	1981.6	讲师	校内	摄影	是
谢婷	女	1985.1	讲师	校内	视听语言	是
于金卉	女	1986.10	讲师	校内	计算机技术	是
尹传喜	男	1965.9	助讲	校内	摄影、摄像	否
徐小力	女	1994.3	助讲	校内	新媒体运营	是
焉文秀	女	1990.4	助讲	校内	PS、版式设计	是
袁芳	女	1995.5	助讲	校内	剧本写作、文案策划	是

3. 兼职教师

表 6-2 数字媒体专业兼职教师信息表

姓名	性别	出生年月	职称	教师性质	承担课程	是否双师素质教师
李烁	男	1990.11	无	兼职	品牌传播	否
刘尚东	男	1998.12	无	兼职	短视频、内容创作和运营	否
李芄霖	男	1990.3	无	兼职	三维建模与动画制作	否
陈伯瑜	男	1996.8	无	兼职	影视赏析与实践	否
张钊	男	1988.7	无	兼职	栏目包装设计	否
王建飞	男	1987.4	无	兼职	信息可视化	否

(四) 场地设备要求

场地设备配置应具备以下功能：理论学习和实践学习合二为一；学生可以单独研修完成学习任务；可在教师指导下进行生产实习。

目前已建有校内一体化工作站 4 个，包括摄影摄像一体化工作站、视觉基础设计一体



化工作站、数字媒体技术应用一体化工作站、短视频直播一体化工作站和数字高配专业机房，其中摄影摄像一体化工作站已建成灯光设施和虚拟拍摄场地。校外校企合作实践教学基地4个，包括数字影像视觉特效制作实践教学基地（时光坐标影视传媒）、新媒体运营实践教学基地（方片传媒）、创意摄影实践教学基地（东川组）、数字创意人才培训基地（艾迪普（北京）科技山东分公司）。

十、考核与评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收行业企业参与，探索第三方评价。校内校外评价结合；职业技能鉴定与学业考核结合；教师评价、学生互评与自我评价相结合；过程性评价与结果性评价相结合。

结合数字媒体技术专业特点，考核与评价主要包括考核与评价内容、考核与评价方式、考核与评价方法三个方面。

（一）考核与评价内容

考核与评价应针对学生的综合职业能力，包括学生完成工作分模块的专业能力、方法能力和社会能力，以及与专业相关的职业素养。

（二）考核与评价方式

可以采用多种方式，如现场操作、笔试、口试、作品展示、综合作业等。

（三）考核与评价方法

根据不同培养层次的课程特点，可将过程性考核和终结性考核相结合。课程中的学习分模块以及课程结束时采用过程性考核；一个培养层次的课程全部完成时，由职业技能鉴定部门、企业、学校共同完成终结性考核。具体方法如下：

1.学习分模块形成性考核

每个学习分模块可采用自评、组内互评、组间互评、教师评价和企业专家评价等方式进行考核。

2.课程终极性考核

完成各学习分模块后，课程终结考核：学生根据分模块任务书，独立完成实施方案，并根据实施方案独立完成工作内容。考核成绩作为课程终极性考核成绩。

3.课程成绩计算

课程成绩 = 学习分模块形成性考核 × 60% + 课程终极考核 × 40%。

十一、毕业要求



- 1.本专业学生毕业最低取得 144 学分，其中公共基础课 44 学分，专业课程（包括岗位实习与毕业教育 96 学分，素质拓展课程 4 学分）。
- 2.参加规定的毕业实习，提交符合要求的实习鉴定、实习报告并成绩合格。
- 3.鼓励学生取得与专业相应的剪辑师、全媒体运营师等职业技能等级证书。



附件

1. 《数字音视频技术》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	数字音视频技术				
课程类别	专业核心课	课程代码	06006008		
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	16	48
适应对象	第3学期				
适用专业	数字媒体技术专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《图形图像处理》《摄影摄像技术》				
后继课程	《特效制作技术》				
制订人	步春红	审核人	宋雁鸣		

二、课程性质与作用

本课程是数字媒体技术应用专业学生的一门专业核心课程，主要讲授视频剪辑的基础知识、剪辑原理、非线性剪辑的工作原理于工作流程；Premiere 剪辑软件的基本操作：视频转场、视频特效、字幕、关键帧动画、调色、抠像、音频转场、音频特效等设计技巧等知识/技能/操作。通过本课程的教学，使学生熟悉并学会视频剪辑的基础知识、剪辑原理，能够掌握非线性剪辑的工作原理于工作流程，使学生掌握 Premiere 剪辑软件的基础理论知识，初步具备视频转场、视频特效、字幕、关键帧动画、调色、抠像、音频转场、音频特效等基本操作技能，培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的数字媒体技术专员。

三、课程设计思路

在工学结合课程建设模式的指导下，首先通过校企合作分析数字媒体技术专员工作过程和工作任务，共同开发岗位职业标准；然后依据职业标准，以职业能力为本位，开发课程标准，设计项目活动载体，编写项目教材；同时，建设双元主体的课程教学团队，在校内外实训基地开展以学生为主体、融“教、学、做、考、创业”为一体、以工作任务驱动的项目教学；最后，实施过程考核与结果考核相结合、校内考核与企业考核相结合、课程考核与创业考核相结合的多样化课程评价体系。



四、课程教学目标

(一) 总体目标

通过在校内理实一体化实训室的全真操作，根据项目教学要求，让学生掌握八项基本业务操作技能，即镜头剪接操作、转场设置操作、字幕创意设计操作、视频特效设置操作、关键帧动画操作、校色操作、音频音效设置操作、片头片尾设计操作等业务操作能力，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上数字媒体技术工作岗位和数字媒体技术创业打下坚实的基础。

(二) 具体目标

1.知识目标

- (1) 熟知视频剪辑操作基本工作流程;
- (2) 熟知素材导入的基本类型和导入技巧;
- (3) 熟知视频转场效果的运用技巧;
- (4) 熟知视频特效效果的运用技巧;
- (5) 熟知字幕工具的功能和使用技巧;
- (6) 熟知关键帧动画的创建和使用技巧;
- (7) 熟知音频的转场和效果的使用技巧;
- (8) 熟知音画搭配的使用技巧;
- (9) 熟知片头片尾设计技巧。

2.能力目标

- (1) 能具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
- (2) 能熟练进行文案策划、文字表达能力和沟通能力;
- (3) 能够设计各种视频创作方案、合理选择视频表达方式;
- (4) 能独立完成数字媒体作品及作品的信息化工作;
- (5) 能合理设置数字媒体技术产品价格、完成产品刊登和发布。

3.素质目标

- (1) 具备视频剪辑师的基本职业道德;
- (2) 具备团队合作和独立完成的良好素质。



五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	项目一 视频剪辑概述和剪辑流程	能够了解有关视频的基础知识；能够根据需要快速设置好需要的工作界面，功能面板，界面布局；能够完成一个简单视频制作的完整工作流程；能够完成素材的导入和管理；能够逐渐养成细致耐心的工作态度。	说课：介绍进视频剪辑课程的学习意义、整体设计；多媒体讲授视频剪辑技术的发展概况，剪辑流程；分组讨论并完成，微任务——“花海芬芳”、“电梯广告”、“舞台背景视频”的制作；总结归纳。	12
2	项目二 关键帧动画原理和制作	能够熟练导入素材，独立完成视频制作流程；能够认识轨道上素材的运动属性：位置属性、缩放属性、旋转属性、旋转中心点、不透明度属性；能够掌握素材在显示框内的位置移动方法、旋转、缩放方法，透明度调整方法；能够自如掌控素材在显示框内的各种快慢动画和路径调整操作。	说课：介绍并操作展示素材的运动属性：位置属性、缩放属性、旋转属性、旋转中心点、不透明度属性；通过实际操作教授关键帧动画的创建和快慢节奏的变化；分组讨论并完成，微任务——“心花飘渺”、“这里是北京”、“足球梦想”的制作；总结归纳。	12
3	项目三 视频转场效果基本操作	能够熟练导入素材，独立完成视频制作流程；能够认识视频转场效果的创建技巧；能够掌握各种视频转场效果的功能；能够生成倒计时片头素材并合理剪辑使用；能够在视频制作时根据不同素材和表达效果需要选取合适的转场效果。	说课：介绍并操作展示各种视频转场效果的功能；通过实际操作生成倒计时片头素材并合理剪辑使用；分组讨论并完成，微任务——“美丽的风景”、“画展”、“美食之旅”的制作；总结归纳。	12
4	项目四 视频效果基本操作	能够熟练导入素材，独立完成视频制作流程；能够认识视频效果的创建技巧；能够掌握各种视频效果的功能；能够在视频制作时根据不同素材和表达效果需要选取合适的视频效果。	说课：介绍并操作展示各种视频效果的功能；分组讨论并完成，微任务——“海市蜃楼”、“婚纱缤纷”、“3D空间的搭建”的制作；总结归纳	12
5	项目五 视频字幕设计操作	能够熟练导入素材，独立完成视频制作流程；能够认识字幕的创建技巧；能够掌握各种字幕工具的功能；能够在视频制作时根据不同素材和表达效果需要创建和选取合适的字幕样式和形状。	说课：介绍并操作展示字幕工具的功能；通过实际操作展示各种字幕属性的功能和设置；分组讨论并完成微任务——“雅尼经典曲目介绍”、“静态字幕一”、“静态字幕二”的制作；总结归纳。	12



6	项目六 字幕创意 操作	能够熟练导入素材，独立完成视频制作流程；能够认识字幕的创建技巧；能够掌握各种字幕工具的功能；能够在视频制作时根据不同素材和表达效果需要创建适宜的字幕和字幕动画。	说课：介绍并操作展示各种字幕工具的功能；通过实际操作展示各种字幕属性的功能和设置；分组讨论并完成微任务——“工匠精神”、“创建标题与解说字幕”、“动态字幕”的制作；总结归纳。	12
7	项目七 音频应用的 操作	能够熟练导入素材，独立完成视频制作流程；能够了解单声道、双声道、多声道；能够掌握音频轨道控制；能够掌握剪辑音频素材；能够掌握使用音频特效和转场；能够掌握使用“调音台”。	说课：介绍并操作展示单声道、双声道、多声道；通过实际操作讲授剪辑音频素材、音频特效和转场、“调音台”的使用技巧；分组讨论并完成微任务——“欢乐的节奏”、“思路情韵”的制作；总结归纳。	12
8	项目八 综合应用	能够熟练导入素材、独立完成视频制作完整流程；能够学习并掌握婚纱电子相册视频的制作思路；能够熟练选择运用合适的视频特效；能够熟练完成剪辑音频素材；能够熟练选择运用合适的音、视频转场；能够理解整个项目，拥有良好的任务设计思路，并且根据表达需求完成对各种类型频的创意设计和制作。	说课：介绍并展示各种类型视频的制作思路；分组讨论并完成微任务“拯救地球”、“电视节目预告”的制作；总结归纳。	12
9	期末 总复习	能够熟知重点知识；能够熟记镜头剪接操作、转场设置操作、字幕创意设计操作、视频特效设置操作、关键帧动画操作、校色操作、音频音效设置操作、片头片尾设计操作。	教师引导学生，对整门课程的知识框架进行梳理，回顾主要的知识点和技能操作要领；学生自主复习。	2

六、教学建议

(一) 教学方法

本课程设计遵循以职业能力培养为核心，围绕数字媒体视频制作平台，以视频剪辑师岗位为学习角色，采用“教、学、做”一体的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法，培养学生扎实的业务操作能力，踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上数字媒体技术工作岗位和数字媒体技术创业打下坚实的基础。

(二) 评价方法

本课程为考试课。期末考核方式为闭卷考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。



总评成绩主要由三部分组成:

总评成绩=平时成绩 (20%) +技能考核 (40%) +期末考成绩 (40%) 。

(三) 教学条件

多媒体计算机、互联网、音箱等教学设备。

(四) 教材编选

1.教材选用

《数字影音编辑与合成 CC 版》，刘晓梅主编，高等教育出版社。

2.参考教材选用

《数字影音编辑与合成 CS6 版》，刘晓梅主编，高等教育出版社。

《Premiere 视频编辑剪辑制作 200 例》，张云，刘铮，李少勇编著，北京希望电子出版社。

七、说明

本课程标准是为数字媒体技术应用专业制定，在授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度



2. 《特效制作技术》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	特效制作技术				
课程类别	专业核心课	课程代码	06006009		
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	16	48
适应对象	第4学期				
适用专业	数字媒体技术专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《摄影摄像技术》《数字音视频技术》				
后继课程	《影视创作》				
制订人	吕品磊	审核人	宋雁鸣		

二、课程性质与作用

特效制作技术(Ae)是本专业一门专业核心课程,起着主导地位,在数字媒体技术的后置环节,是实现可视化效果的重要手段。本课程的目的从动态、特效的角度向学生介绍了数字媒体技术助力艺术创作的可能性和丰富性,After Effects 软件使用、影视后期制作和影视广告设计的方法和过程。本课程侧重技能培养,要求学生能够独立完成动态影像的合成与输出,侧重软件的实践操作能力。

三、课程设计思路

《特效制作技术(Ae)》是一门理论与实践相结合的专业核心课程,兼顾技术与艺术的课程,以实践和就业为导向,以能力为本位、以职业实践为主线、以项目教学为主体的原则进行设计。能熟练地运用 After Effects(简称 Ae) 制作出各类视频特效,为此而设置这门课程。其总体设计思路是,打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式,转变为以工作任务为中心组织课随着计算机多媒体技术的发展, Ae 已经广泛应用于各类影视广告视频中,在后期制作中 Ae 是较为重要和使用广泛的技术标准。大量的影视动画和电视片头的学习和制作就是通过 Ae 来完成的, Ae 也是学生就业后从事影视后期制作工作中较为常用的工具软件,为此我们采用以实例为主的项目教学方法,通过大量的典型影视视频特效实例,让学生程内容,并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务,并构建相关理论知识,发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练,理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行,同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要,并融合



了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。项目设计以由影视特技特效为线索来进行。教学过程中,要通过校企合作,校内实训基地建设等多种途径,采取工学结合,充分开发学习资源,给学生提供丰富的实践机会。在教学过程教学中,学生始终保持较高的学习热情并能不断改善作品效果,大胆提出自己想法,逐渐将创意表达至作品中。评价采取过程评价与结果评价相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的职业能力。

四、课程教学目标

(一) 总体目标

通过在校内机房的操作实践,根据课程教学要求,使同学们能够利用 Ae 软件提供的合成技术对素材进行加工处理,制作宣传片、影视片头、短视频等有动感的适合在网络传播、展示的各类视频作品。同时,将方法能力及社会能力培养全面贯穿于教学全过程,培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质,为学生走上影视后期制作、广告后期制作、栏目包装、企事业单位等岗位或创新创业打下坚实的基础。

(二) 具体目标

1.知识目标

- (1) 掌握影视制作中数字合成的基本概念、基本原理;
- (2) 掌握利用数字合成技术进行影视后期特效制作的基本方法;
- (3) 掌握利用数字合成及其他相关技术进行影视片头、影视特效、影视动画等创作的综合知识。

2.能力目标

- (1) 熟练地运用数字合成及其他相关技术进行影视后期特技效果制作;
- (2) 养成良好的影视后期编辑习惯,能够灵活运用 After Effects 制作影视后期特技效果;
- (3) 培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力;
- (4) 培养学生的自学能力;
- (5) 能够较好地理解与 After Effects 影视后期制作的相关问题。

3.素质目标

- (1) 热爱影视制作艺术,对待工作精益求精,具有吃苦耐劳的精神;
- (2) 具有较好的团队合作精神,严于律己,宽以待人,善于交流沟通;
- (3) 自学能力强,紧跟技术发展的最新动态,对工作中遇到的挫折和困难不畏惧,能够主动寻求解决总是的方法;
- (4) 具备良好的人文科学素养;
- (5) 制定工作计划的能力;
- (6) 评估工作结果(自我、他人)的能力。



五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	项目一 初识 After Effects	<p>教学内容: After Effects CC 的简介, After Effects CC 中的菜单栏、项目面板、合成面板等操作界面, 文件的新建、打开、保存和关闭等基本操作。</p> <p>教学重点: 了解 After Effects CC 的概述及应用领域。</p> <p>教学难点: 了解 After Effects CC 的软件特点和功能特色。</p>	<p>讲解案例, 引出课程 布置任务 学生利用网络和课本等学习 站点知识 学生分组讨论, 上机操作 教师总结, 学生归纳整理</p>	6
2	项目二 After Effects 入门知识	<p>教学内容: After Effects CC 的操作界面, 基本操作, 视图与窗口的基本操作。</p> <p>教学重点: 熟悉 After Effects CC 基础操作界面。了解渲染与输出。</p> <p>教学难点: 了解文件格式以及视频输出格式的设置, 并能正确使用。</p>	<p>布置任务, 学生分组讨论 学生上机操作 教师引导答疑 学生完善作品</p>	6
3	项目三 时间轴	<p>教学内容: 了解图层概念, 熟练掌握图层的基本操作, 掌握关键帧的应用方法, 熟练掌握属性动画的制作方法, 掌握时间控制的方法。</p> <p>教学重点: 掌握关键帧的应用方法, 熟练掌握属性动画的制作方法。</p> <p>教学难点: 熟练掌握图层的基本操作。</p>	<p>布置任务, 学生分组讨 学生上机操作 教师引导答疑 学生完善作品</p>	6
4	项目四 文字	<p>教学内容: 创建文字的方法, 文字特效的制作方法。</p> <p>教学重点: 掌握创建文字的方法。</p> <p>教学难点: 掌握文字特效的制作方法。</p>	<p>布置任务, 学生分组讨论 学生上机操作 教师引导答疑 学生完善作品</p>	6
5	项目五 声音	<p>教学内容: 声音导入影片的方法, 声音特效面板。</p> <p>教学重点: 掌握将声音导入影片的方法。教学难点: 了解声音特效面板。</p>	<p>布置任务, 学生分组讨论 学生上机操作 教师引导答疑 学生完善作品</p>	8
6	项目六 蒙版	<p>教学内容: 初步了解蒙版, 掌握蒙版设置的方法, 掌握蒙版的基本操作。</p> <p>教学重点: 掌握蒙版设置的方法。</p> <p>教学难点: 能够掌握蒙版的基本操作。</p>	<p>布置任务, 学生分组讨论 学生上机操作 教师引导答疑 学生完善作品</p>	8
7	项目七 抠像	<p>教学内容: 掌握制作抠像效果的方法, 学习外挂抠像。</p> <p>教学重点: 掌握多种制作抠像效果的方法。</p> <p>教学难点: 学习外挂抠像。</p>	<p>布置任务, 学生分组讨论 学生上机操作 教师引导答疑 学生完善作品</p>	8
8	项目八	<p>教学内容: 初步了解效果, 掌握关键帧动画的制</p>	<p>布置任务, 学生分组讨论</p>	8



	效果	作,掌握模糊和锐化的使用,掌握色彩校正的方法,掌握曲线控制,掌握颜色平衡效果。 教学重点:初步了解效果,掌握模糊和锐化的使用,掌握曲线控制。 教学难点:掌握关键帧动画的制作。	学生上机操作 教师引导答疑 学生完善作品	
9	项目九 跟踪与表达式	教学内容:掌握跟踪运动的方法,掌握表达式的用法。 教学重点:掌握表达式的用法。 教学难点:掌握跟踪运动的方法。	布置任务,学生分组讨论 学生上机操作 教师引导答疑 学生完善作品	8
10	项目十 三维动画	教学内容:掌握三维合成的制作方法,掌握应用灯光和摄像机的技巧。教学重点:掌握三维合成的制作方法。 教学难点:掌握应用灯光和摄像机的技巧。	布置任务,学生分组讨论 学生上机操作 教师引导答疑 学生完善作品	8
11	项目十一 商业案例 1	教学内容:掌握软件的综合应用,熟练各个特效的功能。 教学重点:掌握动态标志设计的方法和制作,掌握宣传片设计的方法和制作。 教学难点:掌握软件的综合应用。	布置任务,学生分组讨论 学生上机操作 教师引导答疑 学生完善作品	12
12	项目十二 商业案例 2	教学内容:掌握软件的综合应用,熟练各个特效的功能。 教学重点:掌握广告设计的方法和制作,掌握节目片头设计的方法和制作。 教学难点:掌握软件的综合应用。	布置任务,学生分组讨论 学生上机操作 教师引导答疑 学生完善作品	12

六、教学建议

(一) 教学方法

本课程设计遵循以职业能力和素养培养为核心,围绕如何制作高质量特效制作展开,以影视特效制作相关岗位为学习角色,以商业影视案例为载体,采用“教、学、做”一体的教学模式,结合任务驱动为主的多种教学方法,培养学生利用 Ae 完成视频后期特效制作的能力和技巧。

(二) 评价方法

本课程为考试课。期末考核方式为闭卷考试。在教学考核评价方面,建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度,着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩,尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成:

总评成绩=平时成绩 (30%) +技能考核 (40%) +期末考成绩 (40%) 。



(三) 教学条件

高配置电脑、互联网、After Effects CC、Photoshop CC 等设计软件。

(四) 教材编选

1.教材选用

[美]布里·根希尔德, 丽莎·弗里斯玛, After Effects CC2018 经典教程[M], 北京:人民邮电出版社, 2018。

2.参考教材选用

吴桢, 王志新, 纪春明, After Effects CC 影视后期制作实战从入门到精通[M], 北京: 人民邮电出版社, 2018。

王玉军, 邹志龙, After Effects CC 核心应用案例教程[M], 北京:人民邮电出版社, 2018。

七、说明

本课程标准是为数字媒体技术专业制定, 在数字媒体技术专业的授课过程中, 可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。



3. 《新媒体策划与运营》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	新媒体策划与运营				
课程类别	专业核心课程	课程代码	06006011		
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	16	48
适应对象	第5学期				
适用专业	数字媒体技术专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《视听语言》				
后继课程	《全媒体创作》				
制订人	徐小力	审核人	宋雁鸣		

二、课程性质与作用

本课程主要培养会进行用户画像定位，搭建新媒体运营矩阵，进行营销策划，会综合运用各种新媒体平台开展用户运营、内容运营和活动运营的高素质复合型技术技能人才，符合电数字媒体技术专业高技能人才培养目标。同时，着重培养学生的内容能力、运营能力和营销能力，符合新媒体运营技术领域，从新媒体运营专员、新媒体运营主管到新媒体运营总监的职业岗位（群）能力层层递进持续发展的任职要求。

三、课程设计思路

为了适应新媒体技术发展和高职教育发展的趋势，适应社会高职人才的多样化需求和学生对新媒体运营的不同期待，《新媒体运营》课程必须体现时代性。即讲究知识的系统性、相对稳定性，又能适当接触学科的前沿，引发不同专业学生的跨学科思考和学习的兴趣。

本课程依据新媒体运营师专业技能(水平)认证的要求，结合企业对新媒体运营人才实际需求进行设置，在工学结合课程建设模式的指导下。以新媒体运营专员的岗位工作流程和要求，结合高职院校数字媒体技术专业学生的认知特点为依据，确定内容运营、粉丝运营、活动运营为核心的课程内容。同时，建设双元主体的课程教学团队，在校内外实训基地开展以学生为主体、融“教、学、做、考、创业”为一体、以工作任务驱动的项目教学；最后，实施过程考核与结果考核相结合、校内考核与企业考核相结合、课程考核与创业考核相结合的多样化课程评价体系。



四、课程教学目标

(一) 总体目标

本课程主要通过网店、微店真实项目的新媒体矩阵运营，使学生基本具备新媒体运营思维，掌握新媒体运营专员岗位所需的根据所选领域或产品特点开展新媒体账号搭建、素材收集和整理、站内站外推广的能力；进行图片、文字、视频设计与编辑，制作 H5 海报等内容运营能力；综合运用多种新媒体平台开展吸粉引流、营销活动等线上线下营销策划，形成新媒体营销矩阵的能力。培养学生理解新媒体环境下，消费者心理的变化趋势，基本具备新媒体运营思维和团队合作精神，提高学生新媒体运营的综合素质。

(二) 具体目标

1. 知识目标

- (1) 理解组建新媒体运营项目团队和新媒体运营思维与方式；
- (2) 熟悉项目的网店、微店运营状况和新媒体营销矩阵搭建及运营计划；
- (3) 熟练掌握网店、微店的店内、站内营销与运营推广技巧；
- (4) 掌握用户运营、内容运营和活动运营与维护的基本知识。

2. 能力目标

- (1) 具备组建新媒体运营团队，进行合理的团队分工，制定团队运营目标和计划的能力；
- (2) 会利用微信、微信朋友圈、微信群、微博、小红书等社交类平台进行目标用户画像、吸粉引流和搭建社交矩阵的用户运营与维护；
- (3) 会利用微信公众号、头条号、百家号等资讯类平台进行热点信息采集、爆款文案编辑、图片视觉设计和后台数据分析的内容运营与维护；
- (4) 会利用喜马拉雅、抖音、快手、淘宝直播等音视频类平台进行内容策划、脚本设计、素材采编、拍摄剪辑、传播发酵和复盘变现的活动运营与维护。

3. 素质目标

- (1) 树立学生正确的人生观、价值观，树立当代大学生理想信念，增强当代大学生使命感，提升责任意识和担当精神；
- (2) 树立科学的利用新媒体平台运营的创新意识，形成“以人为本”的新媒体平台设计观念；
- (3) 培养学生实践动手操作能力、沟通能力、锻炼语音表达能力和团队协作精神；
培养诚实守信、公平公正、遵纪守法的职业素养；
- (4) 培养学生爱岗敬业的工作作风，具有良好的职业道德和较强的工作责任心。



五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	新媒体与新媒体运营	掌握新媒体与传统媒体的区别，掌握新媒体运营的主要形式和方法；从新媒体平台变革入手；了解新媒体发展速度，感受中国速度，中国力量，树立学生正确的人生观、价值观。	说课：介绍进新媒体与传统媒体的学习意义、整体设计；多媒体讲的发展概况；分组讨论，实际生活中新媒体的实例；总结归纳。	2
		具备初步的新媒体运营思维。把握新媒体运营的主要载体和主要方式；能够掌握企业运用新媒体运营的主要方式，并对自己网店的新媒体运营方式有初步规划。形成“以人为本”的新媒体平台设计观念；树立科学利用新媒体平台运营的创新意识。	说课：介绍进新媒体运营思维的学习意义、整体设计；多媒体运营的主要方式； 分组讨论，实际生活中新媒体的实例；总结归纳。	2
		通过真实项目，明确新媒体团队的基本构成，理解新媒体团队不同成员的基本能力要求，从职业能力、职业素养入手，引导爱岗敬业、增强职业荣誉感和自豪感，坚定职业理想信念。	说课：介绍进新媒体团队的基本构成；理解理解新媒体团队不同成员的基本能力要求；分组讨论，实际生活中新媒体的实例；总结归纳。	2
		明确新媒体营销人员所需的基本技能。运用项目管理知识和方法提高团队和个人的沟通能力、资料搜集汇总能力、软文写作能力、学习能力、创新管理能力。 从职业能力、职业素养入手，引导爱岗敬业、增强职业荣誉感和自豪感，坚定职业理想信念。	说课：明确新媒体营销人员所需的基本技能；掌握各项能力；分组讨论，拓展各种能力；总结归纳。	2
2	社交类平台运营	了解微信、微博的基本功能特征、用户特征；理解微信、微博营销的价值，理解社交平台的运营的模式。培养学生爱岗敬业的工作作风。	说课：明确新媒体的基本他正；理解微信、微博营销的价值，理解社交平台的运营的模式；分组讨论，拓展各种能力；总结归纳。	2



		理解并掌握目标用户画像的基本思路和流程，掌握用户画像的基本步骤和方法；学会分析目标人群的基本属性，引导学生保持清醒认识，不做键盘侠，培养职业伦理道德意识。	说课：明确新媒体的目标用户，掌握用户画像；分析不同人群的基本属性；分组讨论，拓展各种能力；总结归纳。	2
		理解吸粉引流的基本技巧，掌握利用微信、微博开展吸粉引流活动的基本技能；具备运用社交平台开展吸粉引流活动的的能力。引导学生遵守网络道德，具备利用新媒体平台开展经营活动的创新精神。	布置任务，理解吸粉引流的基本技巧，掌握利用微信、微博开展吸粉引流活动的基本技能，介绍相关知识；操作引导，完成任务。	2
		把握社群的功能和营销特点，掌握社群营销策略。掌握社群营销的特点、营销形式和社群营销变现的特点、营销形式。能够区分社群营销与粉丝经济的不同，能够构建、运营社群，并根据社群的现状设计有效方式激活社群的活跃度，同时能开展有效的社群变现活动；通过社群组织、管理等案例分析入手，引导学生建立积极向上、具有文化自信的社交群体。	布置任务，握社群的功能和营销特点，掌握社群营销策略。掌握社群营销的特点、营销形式和社群营销变现的特点、营销形式。导入典型案例，介绍相关知识；操作演示，完成任务。	2
3	资讯类平台运营	了解头条号、公众号资讯平台特点；了解热点信息的搜集、筛选以及选题的确定。具备综合运用数据分析思维，搜集热点信息，选择合适选题的能力。引导学生树立优秀的个人品德，充分发挥科技力量，弘扬科学精神。	布置任务，了解头条号、公众号资讯平台，了解热点信息的搜集、筛选。	2
		掌握头条号、公众号系列活动推文的布局技巧和撰写方法。能根据具体项目内容和要求进行头条号、公众号系列推文布局；能够撰写出吸引目标用户眼球的系列推文；能自信、专业地开展特色农产品的微信公众号的推广活动。引入“故宫博物院”公众号运营，秀中华民族传统文化、技艺，培养文化自信。	布置任务，掌握头条号、公众号系列活动推文的布局技巧和撰写方法；撰写出吸引目标用户眼球的系列推文；操作演示，介绍相关知识；完成任务。	2



		掌握新媒体平台的图片应用规则以及图片美化的方法和数据分析方法。能根据网店需要完成头条号、公众号内容创作。能根据目标用户需求，设计文案封面图片、头图、配图和二维码等视觉效果。引导自觉发布积极、正能量的内容，自觉维护良好社会风尚。	布置任务，掌握新媒体平台的图片应用规则以及图片美化的方法和数据分析方法。介绍相关知识；操作引导，完成任务	2
4	音频类平台运营	了解音频在不同新媒体平台的典型用法；学会音频内容策划、合理选择合适的音频采集渠道，进行音频信息采集的能力。锻炼语音表达能力；培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。	布置任务，了解音频在不同新媒体平台的用法；介绍相关知识；操作引导，完成任务。	2
		掌握音频平台的活动前期策划、中期实施开展、后期活动复盘的基本流程。能够在音频平台策划并实施完整的活动内容运营。促进学生具备良好的活动策划能力。	布置任务，掌握复盘的基本流程；策划完整的活动内容运营；操作引导，完成任务。	2
		了解短视频营销的概念及特点。了解营销视频的创作、上传及优化；掌握短视频的营销运营技巧。能选择合适的网络平台进行上传和营销运营。能根据网店、微店的需要完成营销视频的创作，并能对其进行优化处理。从国家严惩小视频等案例入手，总结维护小视频平台安全、健康内容传播的重要性，引导学生自觉维护社会公序良俗的学习工作作风。	说课：了解平台的分类及类型特点；理解微信、微博营销的价值，理解社交平台的运营的模式。了解短视频营销的概念及特点。分组讨论，拓展各种能力；总结归纳。	2
		掌握短视频和直播脚本的撰写方法。了解短视频和直播的传播发酵及变现模式。能为企业开展新媒体运营，进行短视频的脚本编写、拍摄、剪辑的能力。	布置任务，掌握短视频和直播脚本的撰写方法；操作引导，完成任务。	2
6	新媒体运营综合演练	能利用新媒体平台组建矩阵，开展网店产品和服务的运营推广。增强当代大学生使命感，提升责任意识和担当精神。	布置任务，利用新媒体平台组建矩阵，开展运营；操作引导，完成任务。	2



六、教学建议

(一) 教学方法

《新媒体运营》课程的项目的设计以当前新媒体运营岗位的各项基本能力要求为基础，以企业的新媒体运营专员工作流程为背景，以网店、微店、微信、微博、自媒体、视频、直播、音频等新媒体为实训平台，让学生以一个职业人的身份步入整个学期的教学过程。整个教学分为五个模块，15大学习子任务，按照新媒体企业的新媒体运营整体工作流程进行规划，每一个子项目都旨在训练和培养学生新媒体运营工作流程中一个环节的具体操作能力。最后，指导学生将各个环节的工作进行系统的归纳和整理，形成完整的新媒体营销推广与运营能力，使学生在做中学。这样，不仅培养了学生各环节的操作能力，而且对新媒体运营的整体、系统策划有了更直观的认识和把握。

(二) 评价方法

本课程为考试课。期末考核方式为闭卷考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩（20%）+技能考核（20%）+期末考成绩（60%）。

(三) 教学条件

电脑、互联网、等其他多媒体设备。

(四) 教材编选

1.教材选用

肖凭主编，《新媒体营销》，北京大学出版社，2015年8月，中国贸促会新媒体营销师培训指定教材。

2.参考教材选用

秋叶、勾俊伟编著，《新媒体运营》系列丛书，人民邮电出版社，2018年5月。

刘望海主编，《新媒体营销与运营，从入门到精通》，人民邮电出版社，2018年12月。

七、说明

本课程标准是为数字媒体技术专业制定，在数字媒体技术专业的授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。



4.《影视创作》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	影视创作				
课程类别	专业实践课	课程代码	06006015		
课程学分	6	学时	总学时	理论学时	实践学时
			96	0	96
适应对象	第4学期				
适用专业	数字媒体技术				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《图形图像处理》《数字音视频技术》				
后继课程	《岗位实习》				
制订人	步春红	审核人	宋雁鸣		

二、课程性质与作用

本课程是数字媒体技术应用所开设的专业核心课之一。该门课程系统地介绍了短视频制作过程中的相关理论知识和后期制作软件（剪映）的具体应用，详细阐述了视频剪辑的基础知识、基本操作方法和技巧，为培养考生影视编辑的综合操作能力奠定了基础。

本课程主要任务是：培养学生在短视频剪辑工作岗位中，熟练掌握短视频编辑职业技能，可以剪辑出较高水平地短视频作品，在淘宝网、抖音电商平台，短视频平台上展示与传播，培养学生短视频剪辑、特效制作、字幕制作、颜色矫正、音频编辑职业技能。

本课程注重实操性、实用性，重点让学生了解传媒机构、电子商务企业、传统企业地短视频制作地流程与方法，培养实际操作能力，适应岗位要求。

三、课程设计思路

在工学结合课程建设模式的指导下，首先通过校企合作分析数字媒体技术人员工作过程和工作任务，共同开发岗位职业标准；然后依据职业标准，以职业能力为本位，开发课程标准，设计项目活动载体，编写项目教材；同时，建设双元主体的课程教学团队，在校内外实训基地开展以学生为主体、融“教、学、做、考、创业”为一体、以工作任务驱动的项目教学；最后，实施过程考核与结果考核相结合、校内考核与企业考核相结合、课程考核与创业考核相结合的多样化课程评价体系。



四、课程教学目标

(一) 总体目标

通过在校内理实一体化实训室的全真操作,根据项目教学要求,让学生掌握八项基本业务操作技能,即镜头剪接操作、转场设置操作、字幕创意设计操作、视频特效设置操作、关键帧动画操作、校色操作、音频音效设置操作、片头片尾设计操作等业务操作能力,培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质,为学生走上数字媒体技术工作岗位和数字媒体技术创业打下坚实的基础。

通过对本课程地学习,学生可以熟知短视频地创作流程,具备短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑的职业技能。

(二) 具体目标

1.知识目标:

- (1) 掌握短视频构图要素;
- (2) 掌握制作短视频封面图的方法;
- (3) 掌握使用剪映编辑、修剪、合成多层视频的方法;
- (4) 掌握制作各种电商图片幻灯片、影视片头、片尾短视频的方法;
- (5) 掌握制作各种字幕效果和动画的方法;
- (6) 掌握为短视频调色添加音频的方法。

2.能力目标:

- (1) 具有对剪映软件的基础操作能力;
- (2) 具有能够为视频添加一般特效的能力;
- (3) 具有字幕编辑和音频处理的能力。

3.素质目标:

- (1) 培养学生细致认真的工作作风;
- (2) 培养学生同时将精益求精的工匠精神融入其中;
- (3) 能够通过创新思维创造性地表现视频艺术;
- (4) 培养良好的自学能力和独立解决问题的能力。



五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	项目一初识剪映——剪映的基本功能	了解“一键成片”和“剪同款”的操作方法；添加不熟悉剪映操作同类型素材的操作方法。界面；掌握剪辑素材的基本操作；熟悉导出视频的操作方法。	说课：介绍剪映的基础功能，让学员对剪映有基本了解，方便后期进行短视频制作；讲解短视频剪辑流程，让学员了解短视频如何进行制作；安排上机实训，对前面知识进行巩固。	12
2	项目二精细剪辑短视频画面	掌握分割和调整短视频的方法；熟悉复制和删除、替换以及变速短视频的相关操作；了解短视频参数和关键帧；掌握画中画功能的使用方法；熟悉不同类型的画面混合模式；掌握定格和倒放功能的使用方法。	通过把握精细剪辑短视频画面，让学员握分制短视频、调整短视频、复制和删除视频素材的方法；通过对增强短视频画面冲击力的方法进行讲解，让学员掌握视频参数、关键帧、“画中画”功能、画面混合模式、“定格和“倒放”功能等的相关知识；安排上机实训，对前面知识进行巩固。	12
3	项目三调色和动画的转场效果	掌握调整画面调色的方法；熟悉为画面添加滤镜的操作；熟悉为短视频添加不同类型动画的操作；了解常见的转场类型；掌握为短视频添加转场效果的方法。	通过调整短视频画面色彩，让学员掌握对动画调色的方法；通过为短视频添加动画效果的讲解，使学员了解如何添加动画；通过为短视频添加动画效果的讲解，使学员了解动画的添加方法；通过为短视频添加转场效果的讲解，使学员了解转场的添加方法；安排课堂练习，对前面知识进行巩固。	12
4	项目四添加音频	掌握声音的采集与导入方法；掌握处理音频的相关操作；熟悉自动踩点与手动踩点的操作方法；了解常见的卡点技巧；熟悉变声与变速处理的相关操作。	通过对为年味短视频添加背景音乐的讲解，让学员掌握声音的采集、导入音乐至剪映 App、处理音频方法；通过制作卡点短视频的讲解，让学员掌握卡点技巧、音乐自动踩点、手动踩点的方法；安排上机实训，对前面知识进行巩固。	12
5	项目五文本与贴纸	熟悉自动识别字幕和自动识别歌词的方法；掌握自定义贴纸和预设贴纸的添加方法；掌握编辑贴纸的相关操作。	通过为短视频添加字幕效果，掌握新建文本、使用文字模板、自动识别字幕和歌词的方法；通过添加贴纸效果，认识贴纸的类型、自定义贴纸和预设贴纸、编辑贴纸的方法；安排上机实训，对知识进行巩固。	12



6	项目六 蒙版和后期特效	掌握蒙版的添加方法；掌握编辑和反转蒙版的相关操作；了解智能抠像的操作熟悉特效的类型；了解常用的画面特效和人物特效。	通过对利用蒙版制作三分屏效果进行讲解，让学员掌握蒙版的作用、添加蒙版、编辑蒙版的方法；通过制作雪花飘落短视频，让学员掌握特效类型以及特效的使用方法；安排上机实训，对知识进行巩固。	12
7	项目七 添加片头和片尾	掌握素材库中片头的添加方法；掌握素材库中片尾的添加方法；熟悉自定义片头的操作；熟悉自定义片尾的操作。	通过制作“旅游”短视频片头，使学员掌握使用素材库中的片头自定义片头的方法；通过为“城市夜景”短视频添加片尾，让学员掌握使用素材库中的片尾、自定义片尾的方法；安排上机实训对前面的知识进行巩固。	12
8	项目八 综合案例	熟悉设置比例、添加背景和裁剪画面的方法；熟悉转场、滤镜和特效的设置操作；熟悉调色操作 熟悉添加和处理音频的操作。	通过制作“生日快乐”短视频，让学员掌握导入素材文件、添加滤镜和转场、添加贴纸和文本、添加背景音乐和音效的方法；通过制作开箱类短视频的讲解，使学员掌握添加文本、导入素材文件、添加贴纸和音效制作片尾的方法；安排上机实训对所学知识进行总结。	12

六、教学建议

（一）教学方法

本课程设计遵循以职业能力培养为核心，围绕数字媒体视频制作平台，以视频剪辑师岗位为学习角色，采用“教、学、做”一体的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法，培养学生扎实的业务操作能力，踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上数字媒体技术工作岗位和数字媒体技术创业打下坚实的基础。

（二）评价方法

本课程为考试课。期末考核方式为闭卷考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩（20%）+技能考核（40%）+期末考成绩（40%）。

（三）教学条件

校内实训基地。根据课程教学需要建立实训专用教室以满足专业教学中的应用为出发点，硬件配置适度，软件配置专业化。理论课教学配备多媒体教室，实训教学配备网络机房，机房网络化并与互联网连接，配置相关办公软件和视频剪辑软件，提供了剪辑视频的设备和相关道具，以便能够查看网络平台中的短视频，提供真实互动的教学与实践环境，保证教学质量提高教学效率。



(四) 教材编选

1.教材选用

《小白玩剪映》雷波著，化学工业出版社。

2.参考教材选用

《剪映视频剪辑从小白到大师》龙飞编著，化学工业出版社。

《剪映视频剪辑从入门到精通》龙飞编著，化学工业出版社。

七、说明

本课程标准是为数字媒体技术专业制定，在授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。