



山东城市服务职业学院
SHANDONG CITY SERVICE INSTITUTE

2024 级美容美体艺术专业 人才培养方案

山东城市服务职业学院

2024 年 5 月



编制说明

美容美体艺术专业人才培养方案是依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》（中办发〔2022〕65号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）《山东省教育厅关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》（鲁教职函〔2017〕2号）山东省教育厅《关于办好新时代职业教育的十条意见》等有关文件精神，结合中国特色高水平学校和专业建设要求，参照《山东城市服务职业学院2024级高职专业人才培养方案编制指导意见》要求制定。

一、人才培养方案组成

本方案共分两部分：第一部分为人才培养方案；第二部分为附件，包括课程标准。

二、人才培养方案主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）

专业负责人：

殷惠莉 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/高级讲师

参编人员：

方子晗 山东城市服务职业学院文化与创意系系主任/高级讲师

宋雁鸣 山东城市服务职业学院文化与创意系副主任/高级讲师

孙皎晶 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/讲师

焉文秀 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/讲师

于金卉 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/讲师

王皓莹 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/助理讲师

王培聪 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/助理讲师

苏丽亚 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/助理讲师

王雪荣 青岛蓝色奇肌生物科技有限公司负责人

史景辉 润芳可上海生物科技有限公司负责人

景丽丽 济南市福瑞达生物科技有限公司负责人

唐蕴 烟台铂颜形象设计有限公司总经理



山东城市服务职业学院
SHANDONG CITY SERVICE INSTITUTE

孙铭霞 烟台澜悦健康科技有限公司培训部经理

高楚瑜 烟台市高源玉指服务有限公司负责人



目 录

一、专业名称及代码	5
二、入学要求	5
三、修业年限	5
四、职业面向	5
(一) 职业面向	错误! 未定义书签。
(二) 职业技能标准与职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	错误! 未定义书签。
六、课程设置及要求	5
(一) 课程体系架构	7
(二) 公共基础课程	7
(三) 专业(技能)课程	6
(四) 专业核心课程描述	10
(五) 素质拓展课程	15
七、学时安排	15
八、教学进程总体安排	17
(一) 课程设置及教学计划表	18
(二) 实践教学计划表	23
(三) 岗位实习活动安排表	24
九、实施保障	25
(一) 师资队伍	25
(二) 教学设施	27
(三) 教学资源	29
(四) 教学方法	30
(五) 学习评价	30
(六) 质量管理	31
十、毕业要求	32
附件	33
一、《面部护理》课程标准	33



二、《身体护理》课程标准	39
三、《化妆技术》课程标准	46
四、《美容管理与营销》课程标准	53
五、《芳香疗法》课程标准.....	59
六、《中医美容护理》课程标准.....	64



一、专业名称及代码

（一）专业名称

美容美体艺术

（二）专业代码

550111

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年制，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

表 4-1 美容美体艺术专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证 书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	化妆品零售业 (65) 专业技术服务业 (76) 居民服务业 (82)	美容师 (4-10-03-01) 芳香保健师 (4-10-04-03) 形象设计师 (4-07-04-04) 保健按摩师 (4-10-04-02)	皮肤诊断；皮肤护理； 家居护肤指导；精油 调配与使用；整体服 饰搭配；饰品搭配； 化妆品销售。	美容师；1+X 保健按摩师； 1+X 皮肤管理 师；1+X 光电 仪器操作师。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和现代美容美体必



备的生活和时尚美学、皮肤保养、身体保健、美业服务标准等知识，具备皮肤和身体分析评估、美容美体方案设计与实施操作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事美容护肤、美体塑形、养生保健、化妆造型等技术服务及相关营销、培训、管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质方面

（1）爱党、爱国、遵纪守法，遵守行业的各项法规、行业规范和企业规章制度；

（2）诚实、守信、爱岗、敬业，能够刻苦专研专业技术，不断学习专业知识和提升自我，具有主动、热情、耐心、细致、周到的服务精神；

（3）具有较强的护肤、养生、保健意识；

（4）具有良好的人际沟通能力和团队协作精神；

（5）具有事业心、进取心，能够适应行业变化和岗位工作。

2. 知识方面

（1）掌握一定的人文、社会科学和自然科学艺术欣赏等基础知识；

（2）掌握本行业的历史、现状及行业前沿发展动态，掌握当前流行的美容技术的操作原理和方法；

（3）掌握医学基础、中医保健、美容医学和皮肤护理的知识；

（4）掌握各类化妆品原料、芳香精油的功效及调配方法；

（5）掌握营养、形体管理、个人气质提升等相关知识；

（6）掌握美容相关的培训和营销心理学知识；

（7）熟悉相关的美术学、民俗学、服装学基本知识；

（8）熟悉化妆技术、发型设计、服饰搭配、人物整体形象设计等形象设计专业理论知识。

3. 能力方面

（1）具有较强的美容保健意识，能够依据对象需求，设计有针对性的美容保健护理方案，能将整体美的概念与顾客需求相融合；

（2）具有较强的美容、护肤、养生与保健的专业操作技能与化妆品的选择和营销能力；

（3）具有一定的店务管理能力，能够参与和策划店内营销活动；



(4) 具有一定的组织写作能力，熟悉使用各类软件完成店务管理、顾客资料管理等工作；

(5) 具有较强的动手操作能力，能够将专业操作与专业服务良好的结合；

(6) 具有较强社会适应能力、人际沟通与协调能力、组织协调能力，以及一定的市场调研、信息分析与公关营销能力；

(7) 具有一定的医美项目的设计和咨询能力；

(8) 具有一定的文化修养、语言和文字表达能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系架构

课程分为公共基础课程、专业（技能）课程和素质拓展课程三类。公共基础课程包括公共必修课程（必修）、公共限选课程（限选）和公共任选课程（任选）三部分。专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程和专业方向（选修）课程。素质拓展课程包括综合素质拓展课程和第二课堂活动课程。

表 6-1 课程体系构成及学分分配表

课程类别		学分	学时	学时占比	必修	限选	任选
公共基础课程		43	736	29.58%	35	4	4
专业（技能） 课程	专业基础课	12	192	8.45%	12	—	—
	专业核心课	48	1076	33.80%	48	—	—
	专业实践课	24	384	16.90%	24	—	—
	专业方向课	12	192	8.45%	—	—	—
素质拓展课		4	16	2.82%	—	—	4
合计		143	2596	100%	119	4	8

(二) 公共基础课程

公共基础课程 42 学分，占总学分的 29.58%，具体包括公共必修课程（必修）、公共限选课程（限选）和公共任选课程（任选）。

1. 公共必修课

公共必修课为上级教育行政主管部门要求开设的课程，是所有专业必须开设的公共基础课程。具体情况详见表 6-2。



表 6-2 公共必修课程一览表

序号	课程名称	学时	学分	统筹学院	开设学期	备注
1	思想道德与法治	48	3	马克思主义学院	第一学期	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	马克思主义学院	第二学期	
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	马克思主义学院	第二学期	
4	形势与政策	40	1	马克思主义学院	第一至第五学期	采用“线上+线下”的模式
5	中国共产党党史	16	1	马克思主义学院	第一学期	
6	心理健康教育	32	2	马克思主义学院	第二学期	
7	军事理论	36	2	学工与保卫处（团委）	第一学期	
8	安全教育	16	1	马克思主义学院	第一学期	
9	劳动教育	16	1	马克思主义学院	第一学期	
10	大学英语	128	8	马克思主义学院	第一至第二学期	
11	信息技术	48	3	教务处	第二学期	
12	体育与健康	108	6	马克思主义学院	第一至第三学期	第一学期开设通用体育课程，第二至第三学期开设分模块体育项目。
13	职业发展与就业指导	40	2	教务处 职业训练院	在校学期分模块开设	
以上为公共必修课，总课时 608，学分 35						



2. 公共限选课

公共限选课根据专业人才培养工作的需要，从学院提供的 10 门课程清单中选取专业需要修读的课程修读，学分控制在 4-6 学分。

表 6-3 公共限选课程一览表

序号	课程名称	学时	学分	统筹学院	拟开设学期	建议专业
1	艺术鉴赏	16	1	马克思主义学院	第三学期	所有专业
2	职业素养训练	16	1	马克思主义学院	第四学期	所有专业
3	创新创业教育	16	1	马克思主义学院	第五学期	所有专业
以上为公共限选课程，总课时 48，学分 3。						

3. 公共任选课

公共任选课为公共选修课程，包括公共艺术类、传统文化类、创新创业类、人文素养类、自然科学类、信息技术类等课程，学生在第二至第五学期从学院提供的公共任选课清单中进行选修，选修 4-6 个学分，具体由教务处统筹。

（三）专业（技能）课程

专业（技能）课程 96 学分，占总学分的 67.6%，包括专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程和专业方向（选修）课程。专业（技能）课程要将思政教育、安全教育、文化育人等细化落实到课程目标、课程标准、教材、教案课件、考核评价等各方面，贯穿于课堂授课、教学研讨、实验实训等各环节。

1. 专业基础课程

专业基础课程设 5 门，包括美学概论、新媒体技术、美容化妆品学、美容皮肤科学、中医美容基础。

2. 专业核心课程

专业核心课程设 8 门，包括面部护理、身体护理、化妆技术、美容营销与管理、芳香疗法、中医美容护理、岗位实习和毕业设计（论文）。

3. 专业实践课程

专业实践课程是为培养学生的基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能所开设的课程。根据专业岗位对美容美体艺术专业人才的复合性要求设置 5 门。包括面部综合技能训练、头皮护理、身体综合技能训练、美容仪器应用、保健按摩。



4. 专业方向（选修）课程

专业方向（选修）课程设置 6 门/模块，主要有纹绣技术、美甲技术、美睫技术、医学美容心理学、医学美容概论、美容局部解剖学，学生在第三、四、五学期分别选则其中 3 门/模块进行修读，应至少完成 12 学分。

表 6-4 专业（技能）课程教学计划安排表

课程性质	课程名称	学分	学时	开设学期	课程主要内容
专业基础课程	美学概论	4	64	第一学期	美学基本理论和知识的课程,包含美学的定义概念;美的本质和特征;艺术与美学的关系;形式美法则及应用美感的分析;美学史;文化与美学;文化对美学的影响和相互关系;审美标准和价值观等。
	新媒体技术	2	32	第一学期	新媒体技术概论、新媒体与社交网络、新媒体运营与管理、内容策划与制作、网络传播、数据可视化与分析。
	美容化妆品学	2	32	第一学期	化妆品基础理论、化妆品原料、化妆品配方设计、化妆品生产工艺、化妆品保存与使用、化妆品安全与法规、化妆品市场与营销。
	美容皮肤科学	2	32	第二学期	美容皮肤科学的发展及现状、美容皮肤学基础理论知识(皮肤解剖学、皮肤组织学与生物学、皮肤生理功能)、皮肤光生物学(光损伤及光老化的防治)、皮肤分类、不同年龄、性别、季节、种族的护理要素、损容性皮肤病的诊断等。
	中医美容基础	2	32	第二学期	中医美容基础知识、中医美容基本诊断方法、美容中医常用经络与腧穴、中药、推拿、刮痧等常用中医美容法、中医美容保健。
专业核心课程	面部护理	4	64	第三学期	皮肤的分类、仪器检测及分析;皮肤清洁、去角质、面部瑞典式按摩、淋巴排毒等流程、产品的



					选择与应用、眼唇部皮肤护理等。
	身体护理	4	64	第三学期	身体皮肤的生理知识及身体护理全流程，包括全身皮肤清洁、去角质产品清洁、瑞典式按摩、体膜清洁、爽肤等。
	化妆技术	4	64	第三学期	化妆基础知识、面部结构分析、色彩理论与实践、化妆技巧、造型设计。
	美容营销与管理	4	64	第二学期	美容行业的法律法规、市场分析、营销策略、顾客管理、店务运营以及财务管理，美容专业人员应当掌握的礼仪常识和形体美的训练方法；介绍人际沟通的概念、理论和沟通技巧等。
	芳香疗法	6	96	第四学期	芳香疗法的基本概念、历史和发展，精油的基础知识，芳疗按摩，精油和纯露的使用方法、功效及临床应用，芳疗手工制作。
	中医美容护理	4	64	第四学期	艾灸护理、刮痧护理、拔罐护理、推拿护理、养护的基本技能和常见损美性疾病的中医养护方法。
	岗位实习	20	600	第六学期	岗位实习岗位介绍、实习协议签订。
	毕业设计（论文）	2	60	第六学期	毕业设计（论文）选题、研究、撰写到完成整个论文的过程。
专业实践课程	面部综合技能训练	6	96	第三学期	任务导入教学：不同类型皮肤问题分析与方案制定、护理流程、面部刮痧、面部仪器使用、家居皮肤保养建议。
	头皮护理	2	32	第四学期	头皮基础知识、头皮常见问题及其成因、头皮护理方法和技术、头皮护理产品选择、头皮健康与生活习惯、头皮敏感与防护
	身体综合技能训练	6	96	第四学期	任务导入教学：身体护理仪器的选择与应用、减脂护理、全身淋巴排毒护理、全身刮痧护理、橘皮组织护理、草药球护理、体膜



					的选择、涂敷及卸除等。
	美容仪器应用	6	96	第五学期	常用物理疗法的生物效应、美容应用，以及物理疗法与声、光、电美容仪器的关系、美容仪器操作及其维护与管理；美容仪器使用后的正常反应、异常反应等。
	保健按摩	4	64	第五学期	保健按摩基础知识、保健按摩常用手法、背部，肩颈，腿部手臂等保健按摩操作程序、指压按摩适应症及禁忌、常见软组织损伤检查及判断以及按摩基本用具和用品等家居保健方法。
专业方向（选修）课程模块1 （修饰美容）	纹绣技术	4	64	第五学期	体骨骼剖析、面部美学标准、眉形风格设计美学、眉毛的色度认知、眉毛对称设计技巧、操作工具认识、色乳搭配和运用、纹绣操作流程。
	美甲技术	4	64	第四学期	美甲基础知识和技能的学习，以及实际操作和练习。
	美睫技术	4	64	第三学期	美睫基础知识、美睫师必备知识、睫毛嫁接实操、睫毛日常护理。
专业方向（选修）课程模块2 （医学美容咨询）	医学美容心理学	4	64	第三学期	美容心理学的基础理论、美容心理评估与诊断、美容心理咨询与治疗、美容行为与动机、美容心理干预技术、美容手术与心理、美容药物与心理、美容伦理与法规等。
	医学美容概论	4	64	第四学期	医学美学基础、美容皮肤科学、美容外科学、美容伦理学、美容市场营销学。
	医美咨询与销售	4	64	第五学期	基础医学知识、营养学、管理与营销、沟通技巧、业务流程、风险管理。

（四）专业核心课程描述

表 6-5-1 面部护理课程描述



课程名称	面部护理	学分	4	学时	64
课程目标	通过本课程的教学,使学生了解国内前沿美容发展动态及趋势,熟练掌握面部护理基本原理及操作步骤,提高专业操作能力,丰富学生的专业知识结构,为今后的深入学习与工作就业奠定一定的专业基础。				
学习内容	<p>本课程的学习内容如下:</p> <p>1. 任务的获取</p> <p>(1) 顾客护理方案表的内容; (2) 顾客护理方案表的解读方法。</p> <p>2. 护理前准备</p> <p>(1) 产品、工具、仪器、设备、资料准备的标准; (2) 产品、工具、仪器、设备、资料准备的方法。</p> <p>3. 面部基础皮肤护理操作</p> <p>(1) 面部基础性皮肤的类型、特征及护理标准; (2) 卸妆清洁的方法; (3) 奥桑喷雾仪的操作方法; (4) 去角质的方法; (5) 超声波美容仪的原理、操作方法及禁忌; (6) 面部按摩的原理、手法及禁忌; (7) 面膜的类别及使用方法; (8) 爽肤、润肤的方法。</p> <p>4. 护理后的评价</p> <p>顾客满意度调查表的填写方法</p> <p>5. 结束工作: (1) 实训室管理标准; (2) 实训室整理的方法。</p>				
能力培养	<p>学生能够掌握面部护理的基础知识和基本技能;</p> <p>培养学生独立操作面部护理的能力;</p> <p>提高职业技能和素质,拓展今后的工作方向,以便将来更好的适应社会;</p> <p>有更强的竞争力,为适应职业岗位和继续学习打下一定的基础。</p>				
与岗位能力和职业资格证书的衔接	美容师职业资格证书				

表 6-5-2 身体护理课程描述

课程名称	身体护理	学分	4	学时	64
课程目标	通过课程学习,学生能够胜任身体皮肤护理、身体按摩护理、身体全流程护理等工作任务;严格按照企业服务技术标准、6S 管理规定工作。具有安全意识、成本意识、质量意识、诚实守信、时间意识、服务意识、热爱劳动、吃苦耐劳等职业素养和思政素养;具有与人沟通、与人合作、信息处理等通用能力。				
学习内容	<p>本课程的学习内容:</p> <p>1. 任务的获取</p>				



	<p>(1) 顾客护理方案表的内容；(2) 顾客护理方案表的解读方法。</p> <p>2. 护理前的准备</p> <p>(1) 护理准备工作的内容；(2) 护理准备工作的标准。</p> <p>3. 身体护理的操作 (1) 身体不同部位的护理方法及护理标准；(2) 身体清洁的方法；(3) 身体去角质的方法；(4) 身体按摩的原理及禁忌；(5) 瑞典式按摩的手法；(6) 体膜的类别、涂敷和包裹的方法；(7) 体膜清洁的方法；(8) 润肤产品的类别和涂抹的方法。</p> <p>4. 护理后的评价</p> <p>顾客满意度调查表的填写方法。</p> <p>5. 结束工作</p> <p>(1) 实训室管理标准；(2) 实训室整理的方法。</p>
能力培养	<p>学生可以能够完成身体护理任务；</p> <p>具有人际交往能力、团结合作精神和服务意识。</p>
与岗位能力和职业资格证书的衔接	<p>国家美容师资格认证</p>

表 6-5-2 化妆技术课程描述

课程名称	化妆技术	学分	4	学时	64
课程目标	<p>通过本课程的教学,使学生了解国内外前沿彩妆动态及趋势,熟练掌握面部化妆的基本原理及操作步骤,提高花造型的专业见识与审美能力,丰富学生的专业知识结构,为今后的深入学习与工作就业拓展一定的专业基础。</p>				
学习内容	<p>本课程的学习内容是化妆基础技法的训练,主要包括:1、底妆技法——讲授面部基础底妆手法。2、眼妆技法——掌握多种形式眼影的画法。3、修容——面部修容的产品及手法。4、唇妆技法——不同唇形的修饰方法。5、眉形画法——眉毛的修型及画法。</p>				
能力培养	<p>学生能够掌握面部化妆的基础知识和基本技能,培养学生化妆造型的能力,提高职业技能和素质,拓展今后的工作方向,以便将来更好的适应社会,具有更强的竞争力,为适应职业岗位和继续学习打下一定的基础。</p>				
与岗位能力和职业资格证书的衔接	<p>(1+x) 人物化妆造型职业技能等级认证</p>				

表 6-5-3 美容营销与管理课程描述

课程名称	美容营销与管理	学分	4	学时	64
------	---------	----	---	----	----



<p>课程目标</p>	<p>通过课程学习，学生可以掌握美容市场营销的基本原理和方法。学会如何制定美容营销策略和计划；了解美容市场趋势和消费者需求，并能够根据市场需求进行产品研发和推广；了解美容市场法律法规和行业标准，并能够遵守相关规定；掌握美容品牌建设和推广的方法，能够提升品牌知名度和美誉度；学会如何进行美容销售管理和人员培训，提高销售业绩；熟悉财务管理和成本控制，能够进行有效的资金管理和风险控制；了解人力资源管理的基本知识和技能，能够进行人才选拔和培养。</p>
<p>学习内容</p>	<p>本课程的学习内容： 1. 美容市场调研和分析：包括市场趋势、消费者需求、竞争对手分析等。 2. 美容产品研发和推广：包括产品策划、配方设计、包装设计、广告宣传等。 3. 美容品牌建设和推广：包括品牌定位、品牌形象设计、品牌传播等。 4. 美容销售管理和人员培训：包括销售策略、销售技巧、人员培训、销售数据分析等。 5. 财务管理和成本控制。</p>
<p>能力培养</p>	<p>具备敏锐的市场洞察力和分析能力，能够及时发现市场机会和风险； 具备创新思维和解决问题的能力，能够应对复杂多变的市场环境； 具备优秀的沟通和协调能力，能够与团队成员和客户保持良好的沟通合作关系； 具备扎实的专业知识和技能，能够胜任美容营销与管理的各项工作任务； 具备严谨的财务管理和成本控制能力，能够进行有效的资金管理和风险控制； 具备出色的人力资源管理能力，能够选拔培养优秀人才，提高团队整体素质，培养学生的自学能力。</p>
<p>与岗位能力和职业资格证书的衔接</p>	<p>美容师资格认证</p>

表 6-5-4 芳香疗法课程描述

课程名称	芳香疗法	学分	6	学时	96
<p>课程目标</p>	<p>通过本课程的教学，学生能胜任老化皮肤面部芳香疗法护理、痤疮皮肤面部芳香疗法护理、身体放松芳香疗法护理、疼痛舒缓芳香疗法护理等工作任务；严格遵守芳香疗法护理的注意事项和适用范围，芳香保健师职业技能标准，IFA 国际芳疗师国际认证标准，6S 管理规定工作；良好的卫生意识、安全意识、成本意识、服务意识、营销意识、爱岗敬业、吃苦耐劳、勤俭节约、严谨认真、责任担当等职业素养、思政素养和与人交流、与人合作、自主学习、工作管理、职业规范、信息识别、处理</p>				



	的通用能力。
学习内容	<p>本课程的学习内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 任务的获取：顾客接待服务流程及标准。 2. 护理方案的制定：（1）芳香疗法顾客面部与身体咨询分析的方法；（2）芳香疗法护理方案的制定方法。 3. 芳香疗法护理方案的确定：（1）单方精油、基础油的功效和使用方法；（2）老化皮肤、痤疮皮肤面部芳香疗法护理方案介绍的方法；（3）身体放松、疼痛舒缓芳香疗法护理方案介绍的方法；（4）闻香选油的操作方法。 4. 芳香疗法护理的实施：（1）芳香疗法护理间的布置标准和操作方法；（2）精油调配比例的标准、计算方法和操作方法；（3）面部纯露湿敷的标准和操作方法；（4）精油嗅吸的操作方法；（5）身体局部热敷的操作方法；（6）面部淋巴引流按摩的手法；（7）全身放松按摩的手法；（8）瑞典式按摩的手法；（9）面部敷膜卸膜的方法；（10）爽肤润肤的方法。 5. 护理评价：（1）满意度调查表的沟通方法；（2）家居护理建议和指导方法。 6. 结束工作：（1）实训室管理标准；（2）实训室整理的方法。
能力培养	<p>学生对课堂中所讲述的内容有一个直观的认识，更好地掌握所学的芳香疗法内容。同时培养学生的实际动手能力，加强学生创新思维能力的培养。学生们通过课堂和课下的实例操作与练习最终达到在实际项目中灵活运用所学知识的效果。</p>
与岗位能力和职业资格证书的衔接	可以进行芳香保健师资格认证

表 6-5-5 中医美容护理课程描述

课程名称	中医美容护理	学分	4	学时	64
课程目标	<p>通过本课程系统的学习和实践，使学生掌握中医美容护理工作任务，包括面部经络腧穴按摩护理、面部刮痧美容护理和面部拨筋美容护理等。严格遵守企业标准及工具操作规范，具有安全意识、销售意识、效率意识、吃苦耐劳、创新精神、精益求精等职业素养、思政素养和工作管理、分析和解决问题、统筹规划、销售等通用能力。</p>				
学习内容	<p>本课程的学习内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 任务的获取：（1）客接待流程标准编制方法；（2）顾客面部情况护理和诉求内容的提取分析方法；（3）顾客档案表评估方法及填写方法。 2. 护理方案的制定：面部中医美容个性化护理方案的制定方法。 				



	<p>3. 护理方案的确定：面部中医美容护理方案的解读说明方法。</p> <p>4. 面部中医美容护理的实施：（1）面部中医美容护理间的布置标准和操作方法；（2）中草药油的调配方法；（3）刮痧板、拨筋棒的使用原理、禁忌和方法；（4）面部经络按摩手法；（5）面部刮痧按摩手法；（6）面部拨筋按摩手法；（7）面部艾灸的原理、禁忌和方法；（8）中草药面部敷膜卸膜的方法。</p> <p>5. 护理评价：（1）顾客满意度调查表综合评价方法；（2）家居护理建议的指导方法。</p> <p>6. 结束工作：（1）实训室及工位 6S 管理方法的标准流程；（2）仪器的保养方法。</p>
能力培养	<p>学生能够掌握中国美容所需要的基础知识和基本理论，熟悉中医美容护理的基本流程和基本方法，能运用中医美容理论知识对面部皮肤状况全面的进行分析，依据分析结果制定个性化的护理方案，具备较强的统筹规划和创新能力。</p>
与岗位能力和职业资格证书的衔接	<p>1+X 家庭保健按摩师</p>

（五）素质拓展课程

素质拓展课程要求至少完成 4 学分，64 学时。素质拓展课程包括综合素质拓展课程和第二课堂活动课程。依据人才培养需要，参照学工与保卫处（团委）《“第二课堂成绩单”制度实施办法（试行）》执行。

表 6-6 素质拓展课程一览表

序号	课程名称	参考学时	参考学分	统筹部门	拟开设学期
1	国防教育与军事训练	16	4	学工与保卫处（团委）	第一学期
2	思想成长	16	1	学工与保卫处（团委）	第一学期
3	社会实践、志愿公益	32	2	学工与保卫处（团委）	第一至五学期
4	文体社团活动	16	1	学工与保卫处（团委）	第一至五学期
5	技能特长	16	1	学工与保卫处（团委）	第一至五学期
6	学生工作履历	16	1	学工与保卫处（团委）	第一至五学期
7	创新创业	16	1	学工与保卫处（团委）	第一至五学期
8	特色模块	16	1	学工与保卫处（团委）	第一至五学期



七、学时安排

每学年教学时间 40 周，课内学时一般按每周 20-24 学时计算，岗位实习按每周 30 学时计算。每学时不少于 45 分钟。

美容美体艺术专业总学分为 143 学分，总学时数为 2596 学时，其中公共基础课程 43 学分，占总学分的 29.58%；专业（技能）课程 96 学分，占总学分的 66.7%；实践性教学学时占总学时的 74.9%。



八、教学进程总体安排

实行三学年六学期制。探索实行“2+0.5+0.5”三段式学制人才培养模式。前两年四个学期，以人文素养课程、专业基础课程、专业核心课程为主，同时开展专业认知，专业基本技能训练；第五学期实行工学交替，校企协同培养，以开展专项实训、综合实训、企业项目化实训为主，重在学生综合技能训练提升，为顶岗实习做好衔接；第六学期安排顶岗实习。

每学期教学周数 20 周，三年共 120 周。

表 8-1 2024 级美容美体艺术专业教学进程表

学年	学期	教学周																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	入学教育 军事技能			一体化教学																考试
	2	一体化教学																		考试	
二	1	一体化教学																		考试	
	2	一体化教学																		考试	
三	1	工学交替、校企协同培养+岗位实习																		考试	
	2	岗位实习、毕业设计（论文）																			



(一) 课程设置及教学计划表

表 8-2 美容美体艺术专业课程设置及教学计划表

课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期课程开设分布及学时安排						考核方式
							第一学年		第二学年		第三学年		
					理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共必修课	01000001	思想道德与法治	3	48	40	8	3						★
	01000101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8		2					★
	01000102	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8		3					★
	01000004	形势与政策（一）	1	40	8	0	0.5						
		形势与政策（二）			8	0		0.5					
		形势与政策（三）			8	0			0.5				
		形势与政策（四）			8	0				0.5			
		形势与政策（五）			8	0					0.5		
	01000007	心理健康教育	2	32	28	4		2					
	01000103	军事理论	2	36	20	16	2						
01000104	安全教育	1	16	12	4	1							
01000105	劳动教育	1	16	12	4	1							



	01000009	大学英语（一）	4	64	60	4	4						★
	01000019	大学英语（二）	4	64	60	4		4					★
	01000106	信息技术	3	48	32	16		3					
	01000098	体育与健康（一）	2	36	4	32	2						★
	01000097	体育与健康（二）	2	36	4	32		2					★
	01000096	体育与健康（三）	2	36	4	32			2				★
	01000107	职业发展与就业指导	2	40	32	8		1	1			0.5	
	01000155	中国共产党党史	1	16	14	2		1					
	小计		35	608	426	182	13.5	18.5	3.5	0.5	0.5	0.5	
公共 限选 课	01000095	党史	1	16	12	4	1						
	01000066	艺术鉴赏	1	16	12	4		1					
	01000064	职业素养训练	1	16	12	4			1				
	01000068	创新创业教育	1	16	12	4			0.5	0.5			
	小计		4	64	48	16	1	1	1.5	0.5			
公共 选修 课		公共选修课 1											
		公共选修课 2											
		公共选修课 3											
	自入校第二学期开设，每人在校需完成 4-6 个学分。												
专业	06006001	新媒体技术	2	32	8	24	2						★



基础课	06006002	美学概论	4	64	12	52	4						★
	06006003	美容化妆品学	2	32	8	24	2						
	06006004	中医美容基础	2	32	24	8		2					★
	06006005	美容皮肤科学	2	32	20	12		2					★
	小计		12	192	72	120	8	4	0	0	0	0	
专业核心课	06006006	面部护理	4	64	16	48			4				★
	06006007	身体护理	4	64	16	48			4				★
	06006008	化妆技术	4	64	16	48			4				
	06006009	美容营销与管理	4	64	16	48		4					
	06006010	芳香疗法	6	96	16	80				6			★
	06006011	中医美容护理	4	64	16	48				4			★
	06006012	岗位实习	20	600	0	600						30	
	06006013	毕业设计（论文）	2	60	0	60						2	
小计		48	1076	96	980	0	4	12	10	0	32		
专业实践课	06006014	面部综合技能训练	6	96	0	96			6				★
	06006015	身体综合技能训练	6	96	0	96				6			★
	06006016	美容仪器应用	6	96	0	96					6		
	06006017	保健按摩	4	64	0	64					4		
		头皮护理	2	32	0	32				2			
	小计		24	384	0	384	0	0	6	8	10	0	小计
专业	06006018	纹绣技术	4	64	24	40					4		



选修课	06006019	美甲技术	4	64	24	40				4		
	06006020	美睫技术	4	64	24	40			4			
	06006021	医学美容心理学	4	64	24	40			4			
	06006022	医学美容概论	4	64	24	40				4		
	06006023	医美咨询与销售	4	64	24	40					4	
	小计			12	192	72	120	0	0	4	4	4
素质拓展课	8000011	国防教育与军事训练	4	16	8	8	1					
	8000007	思想成长	1	16	0	16	2					
	8000012	社会实践、志愿公益	2	32		32						
	8000013	文体社团活动	1	16	0	16						
	8000056	技能特长	1	16	0	16						
	8000014	学生工作履历	1	16	0	16						
	8000015	创新创业	1	16	0	16						
	8000016	特色模块	1	16	0	16						
小计			12	144	8	136	3	0	0	0	0	0
合计及周学时			146	2642	706	1992	25.5	26.5	27	24	21	32
总学分/总课时			147/2660									

说明：★表示考试，其余为考查；w 表示集中实践教学周；√表示课程开设学期。



(二) 实践教学计划表

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训可在校内实验室、实训室以及校外实训基地等开展完成；社会实践、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织在校企合作单位开展完成。认识实习、随岗实习、轮岗实习和顶岗实习等应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

表 8-3 实践教学计划表

序号	实践教学项目	学期	周数/学时	实践目标	实践内容	实践地点
1	国防教育与军事训练	1	2/48	实现军事化管理，明确学生守则。	入学学生守则、专业介绍、团学工作；毕业就业指导；军事化管理学习等。	校内
2	新媒体技术	1	20/32	熟练运用新媒体技术结合专业性进行短视频拍摄与直播，以及策划制作。	新媒体技术概论、新媒体与社交网络、新媒体运营与管理、内容策划与制作、网络传播、数据可视化与分析。	美容美体一体化工作站
3	面部综合技能培训	3	20/96	熟练运用面部护理手法，完成面部高级护理全流程。	面部卸妆、清洁、去角质、面部高级仪器、淋巴排毒、面部刮痧、面膜的涂敷与卸除等。	美容美体一体化工作站
4	身体综合技能培训	4	20/96	熟练选配身体护理产品，根据身体状况选择手法，完成身体高级护理全流程。	身体清洁、去角质、身体高级仪器、全身淋巴排毒、刮痧、体膜的涂敷与卸除等。	美容美体一体化工作站
5	美容仪器应用	5	20/96	掌握多种美容仪器的操作方法、注意事项，将仪器融入到美容美体项	全息经络仪、G5高频震脂仪，阴阳电离子仪，法拉狄肌肉收缩仪	美容美体一体化工作站



				目中。	等的使用。	
6	美容营销与管理	5	20/64	明确美容院运营标准及全流程,进行美容院的统筹管理。	店面统筹管理、新员工培训与指导等。	福瑞达美容工作室一体化工作站
7	岗位实习	6	20/600	侧重美容美体相关行业,结合自己的实习岗位强化技能。	面部护理身体护理相关流程,顾客服务流程,沟通话术等。	校外实训基地

(三) 岗位实习活动安排表

表 8-4 岗位实习活动安排表

实习学期: 第六学期

实习目标				
实习安排	实习项目	周数(学时)	实习内容	实习单位
	身体护理	5/30	身体护理操作流程。	莎蔓莉莎、华辰生物科技、福瑞达生物科技。
	美容化妆品学	5/30	化妆品的功效与应用。	华辰生物科技、福瑞达生物科技。
	美容营销与管理	5/30	营销方案制订与顾客维护。	福瑞达生物科技、莎蔓莉莎、华辰生物科技、美宣造型。
	芳香疗法	5/30	精油的调配与使用。	北京 ISPA 芳疗实践教学基地、福瑞达生物伊帕尔汗。
教师要求	<p>1. 教师以高度的责任心,全面关心学生的思想、学习、生活、健康与安全,加强对学生法制教育、行为规范教育和劳动纪律、生产安全、自救自护及心理健康等方面的教育,提高学生的自我保护能力;</p> <p>2. 针对学生在岗位实习过程中的表现,通过开展各种活动,减轻学生因从学生向员工身份的转变而产生的身心压力,保证学生岗位实习工作的稳定;</p> <p>3. 加强与学校和学生家长的沟通与联系,协调解决学生在工作、生活、学习中出现的困难和要求。</p>			
学生要求	<p>1. 岗位实习是教学计划规定的必修环节,岗位实习成绩合格是具有毕业资格的一个前提条;</p>			



	<p>2. 学生自主选择合法岗位实习单位，避免传销组织；</p> <p>3. 学生应与岗位实习单位签署《学生岗位实习协议书》；</p> <p>4. 学生应在岗位实习单位联系三位校外指导教师，负责学生岗位实习期间指导、考勤、鉴定等工作，将校外指导教师信息填入《企业兼职教师登记表》；</p> <p>5. 学生应填写《工作经历证明》，将纸质文档寄给校内指导教师。</p>
实习考核	<p>1. 在实习期间，独立完成实习报告，并且内容深刻，30分；</p> <p>2. 实践期间，能够遵守单位规章制度，服从安排，学习认真刻苦，尊敬师傅，团结合作，得到单位好评，20分；</p> <p>3. 在岗位实践过程中有独立或与人合作有技术改革和创新成果，20分；</p> <p>4. 在岗位实践中参与组织实施并完成本岗任务以外的工作内容，10分；</p> <p>5. 在岗位实践中因成绩显著而获取的实践单位的嘉奖及证明材料，20分。</p>

九、实施保障

（一）师资队伍

专任教师占比 56%，专任教师中博士学位 2 人，拥有全国技术能手 2 人、山东省技术能手 3 人、特级讲师 1 人、高级讲师 4 人、讲师 5 人、美容高级技师 2 人、美容技师 9 人、化妆师 3 人。“双师型教师” 9 人，占任课教师总数的 75%。

兼职教师占比 44%，兼职教师中教授特级技师 1 人，高级技师 1 人，企业骨干专家 5 人。

表 9-1 美容美体艺术专业专任教师

姓名	性别	出生年月	职称	教师性质	承担课程	是否双师素质教师
方子晗	男	1986.5	高级讲师	校内专任	素描、构成	是
殷惠莉	女	1970.11	高级讲师	校内专任	化妆造型、发型基础	是
宋雁鸣	女	1981.10	高级讲师	校内专任	美容营销与管理	是
孙皎晶	女	1989.05	讲师	校内专任	美容、美体、化妆品、芳香疗法	是
于金卉	女	1986.10	讲师	校内专任	表现技法、美甲	是
王皓莹	女	1998.02	助教	校内专任	中医美容	否



王培聪	女	2001.03	助教	校内专任	美容美体	否
焉文秀	女	1990.04	讲师	校内专任	形象设计 表现技法、 美甲	是
苏丽亚	女	1998.09	助教	校内专任	美容、美 体、美睫	否

表 9-2 美容美体艺术专业兼职教师

姓名	性别	出生年月	职称	教师性质	承担课程	是否双师 素质教师
王芑	女	1966.4	教授、特 级技师	校外兼职	面部护理、身体 护理	是
刘嘉嘉	女	1997.6	讲师	校外兼职	面部护理、身体 护理	是
王雪荣	女	1985.7		校外兼职	皮肤管理	否
尚欣欣	女	1989.12		校外兼职	面部护理基础	否
唐韵	女	1988.9		校外兼职	美甲	否
孙明	男	1976.4		校外兼职	头皮护理	否
周婷婷	女	1979.6		校外兼职	皮肤管理知识	否

注：可将专任教师与兼职教师分开写

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）基本要求

校内实训基地结合理论教学的开展，重点帮助学生建立对有关知识的感性认识，初步培养学生的动手能力和职业技能。

（1）福瑞达美容综合实训室

①任务一：美容护理



②任务二：身体护理

③任务三：美甲

④任务四：美睫

⑤任务五：纹绣

⑥任务六：化妆品营销

(2) 世赛训练基地

①任务一：面部护理

②任务二：身体护理

③任务三：手足护理

④任务四：艺术美甲

⑤任务五：化妆

⑥任务六：脱毛

⑦任务七：美睫

(3) 美容美体一体化实训室

①任务一：面部护理

②任务二：身体护理

③任务三：面部仪器操作

④任务四：身体仪器操作

(5) 化妆造型一体化实训室

①任务一：生活化妆造型

②任务二：新娘化妆造型

③任务三：时尚化妆造型

④任务四：舞台化妆造型

⑤任务五：彩绘化妆造型

(6) 国家级王芑大师工作站

①任务一：高技能人才培养

②任务二：世赛成果转化

③任务三：教科研建设创新

④任务四：校企合作推广

(7) 中医美容一体化实训室



- ①任务一：艾灸
- ②任务二：拔罐
- ③任务三：推拿
- ④任务四：刮痧
- ⑤任务五：身体护理

3. 校外实训基地基本要求

校外的实训基地 11 个，包括济南市福瑞达生物科技有限公司、济南美宣造型艺术培训学校、青岛市优度生物科技有限公司、王子宫殿婚纱摄影、薇恩摄影、烟台市千北美发形象造型有限公司、烟台市铂颜形象设计有限公司、烟台市高源玉指服务有限公司、莎蔓莉莎美容有限公司、哈尔滨华辰生物科技有限公司、济南美人制造形象设计公司。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地 11 个，包括济南市福瑞达生物科技有限公司、济南美宣造型艺术培训学校、青岛市优度生物科技有限公司、王子宫殿婚纱摄影、薇恩摄影、烟台市千北美发形象造型有限公司、烟台市铂颜形象设计有限公司、烟台市高源玉指服务有限公司、莎蔓莉莎美容有限公司、哈尔滨华辰生物科技有限公司、济南美人制造形象设计公司。

5. 信息网络教学条件

校园网络覆盖全校，实现有线、无线网络全覆盖，提供稳定、高速的网络接入服务。建设数字化教学资源平台，实现优质教学资源的共享与利用。配备先进的教学管理系统，实现课程管理、成绩管理、学籍管理等信息化。提供多样化的在线学习工具，支持学生的自主学习和协作学习。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

（1）权威性：优先选用国内外知名出版社、权威机构或行业专家编写的教材，确保内容的准确性和权威性。

（2）时效性：教材的内容应与时俱进，反映当前技术的最新发展和应用，避免使用过时或陈旧的内容。

（3）实用性：教材应结合实际工作需要，注重培养学生的实际操作能力和解决问题的能力，避免纯理论或过于抽象的内容。



(4) 系统性：教材应形成完整的知识体系，涵盖专业的各个方面，包括基础理论、技术应用、实践操作等，确保学生能够全面掌握相关知识和技能。

(5) 适用性：教材应适合学生的实际情况和学习需求，既不过于简单也不过于复杂，确保学生能够顺利掌握并应用于实际工作中。

在选用教材的同时，还应积极开发或引入其他教学资源，如在线课程、教学视频、实验实训平台等，以丰富教学内容和形式，提高教学效果。

此外，还应建立教材评价和更新机制，定期对教材进行评估和修订，确保教材的质量和适应性。同时，鼓励教师和学生积极参与教材编写和修订工作，促进教学资源的不断更新和完善。

2. 图书文献配备基本要求

(1) 丰富性与专业性：图书文献的配备应该广泛而深入，既要包含专业领域的经典著作，也要涵盖最新的研究成果和专业期刊。这样既能满足学生对知识的探索欲望，也能满足教师进行教学和科研的需求。

(2) 更新与维护：图书文献需要定期更新和维护，以确保信息的准确性和时效性。对于过时的图书和文献，应及时进行替换或更新，以保持图书文献库的活力。

(3) 便捷性与舒适性：图书文献的配备应考虑到师生使用的便捷性和舒适性。例如，图书馆应提供充足的阅读空间，方便师生进行阅读和研究。同时，图书文献的分类和索引应清晰明了，方便师生查找和借阅。

(4) 数字化与网络化：随着科技的发展，图书文献的配备也应与时俱进，逐步实现数字化和网络化。例如，可以通过建立电子图书馆或在线资源平台，提供电子图书、期刊、论文等数字化资源，方便师生进行在线阅读和下载。

(5) 安全性与保护：图书文献的配备还需要考虑到安全性和保护问题。例如，对于珍贵的图书和文献，应提供专门的保管和防护措施，以防止损坏或丢失。

3. 数字教学资源配置基本要求。

3. 数字教学资源配置要求

美容美体艺术专业数字教学资源配置的基本要求主要涉及到资源的多样性、独立性、科学性、更新性，以及满足专业特性和教学需求等方面。以下是一些具体的要求：

(1) 多样性：数字教学资源应涵盖广泛的内容类型，包括图片、动画、视频等视觉性资源，以及音频、文本等听觉性资源。这些资源应涵盖美容美体艺术专业



的各个方面，如美容技术、美体技术、皮肤护理、化妆技巧等。

(2) 独立性：数字教学资源应能够独立存在并发挥作用，不应过分依赖于特定的软件或设备。这样可以确保资源的灵活性和可访问性，方便教师和学生随时随地使用。

(3) 科学性：数字教学资源应符合美容美体艺术专业的科学原理和教学规律，确保所传授的知识和技能是准确、有效和实用的。同时，资源的设计和应遵循教育心理学和认知科学的原则，以提高学生的学习效果。

(4) 更新性：数字教学资源应随着美容美体艺术专业的发展和教学需求的变化而不断更新。这样可以确保资源的时效性和前瞻性，使学生能够接触到最新的技术和理念。

(5) 专业性：数字教学资源应突出美容美体艺术专业的特性，包括专业术语、行业规范、实践操作等方面。这样可以帮助学生更好地理解和应用所学知识，为未来的职业发展打下坚实基础。

(6) 教学需求：数字教学资源应满足教师的教学需求，包括课程设计、课堂教学、学生评估等方面。同时，资源的设计和使用应方便教师进行操作和管理，以提高教学效率和质量。

(四) 教学方法

本课程设计遵循以职业能力培养为核心，围绕身体高级护理工作任务，以美容师岗位为学习角色，采用“教、学、做”一体的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法，培养学生扎实的业务操作能力，踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上美容美体艺术工作岗位和美容美体艺术创业打下坚实的基础。

(五) 学习评价

学习评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收行业企业参与，探索第三方评价。校内校外评价结合；职业技能鉴定与学业考核结合；教师评价、学生互评与自我评价相结合；过程性评价与结果性评价相结合。

结合美容美体艺术专业特点，考核与评价主要包括考核与评价内容、考核与评价方式、考核与评价方法三个方面。

1. 考核与评价内容



考核与评价应针对学生的综合职业能力，包括学生完成工作分模块的专业能力、方法能力和社会能力，以及与专业相关的职业素养。

2. 考核与评价方式

可以采用多种方式，如现场操作、笔试、口试、作品展示、综合作业等。

3. 考核与评价方法

根据不同培养层次的课程特点，可将过程性考核和终结性考核相结合。课程中的学习分模块以及课程结束时采用过程性考核；一个培养层次的课程全部完成时，由职业技能鉴定部门、企业、学校共同完成终结性考核。具体方法如下：

（1）学习分模块形成性考核

每个学习分模块可采用自评、组内互评、组间互评、教师评价和企业专家评价等方式进行考核。

（2）课程终极性考核

完成各学习分模块后，课程终结考核：学生根据分模块任务书，独立完成实施方案，并根据实施方案独立完成工作内容。考核成绩作为课程终极性考核成绩。

（3）课程成绩计算

课程成绩=学习分模块形成性考核×60%+课程终极考核×40%。（六）质量管理

（六）质量管理

1. 制定科学的教学计划：教学计划是教学实施的基础，应根据高职教育的特点和人才培养目标，结合市场需求和行业发展趋势，制定科学、合理的教学计划。教学计划应包括课程设置、学时分配、教学方法和手段、教学资源配置等方面的内容，确保教学的系统性、连贯性和有效性。

2. 优化教学资源配置：教学资源的丰富程度和配置合理性直接关系到教学质量。优化教学资源配置，确保教学设施、教学设备、教材选用等符合人才培养的需要。同时，要加强师资队伍建设，引进优秀人才，提高教师的教学水平和能力。

3. 实施教学过程监控：教学过程监控是保障教学质量的重要手段。建立完善的教学过程监控机制，对课堂教学、实践教学、考试考核等各个环节进行全程监控，及时发现和解决教学问题。同时，要加强教学质量评估，通过学生评价、同行评价、专家评价等多种方式，对教学质量进行全面、客观的评估。

4. 建立教学质量反馈机制：教学质量反馈机制是教学质量持续改进的重要保



障。建立教学质量反馈机制，及时收集和分析教学质量信息，对存在的问题进行整改和优化。同时，要加强与企业 and 行业的联系，了解市场对人才的需求变化，及时调整人才培养方案和教学计划。

5. 强化实践教学环节：实践教学是高职教育的重要特色，也是培养学生实践能力和创新能力的关键环节。加强实践教学环节，完善实践教学体系，提高学生的实践能力和综合素质。同时，要加强与企业的合作，建立稳定的校外实践教学基地，为学生提供更多的实践机会和平台。

十、毕业要求

1. 本专业学生毕业最低取得 145 学分，其中公共基础课 45 学分，专业课程（包括岗位实习与毕业设计）96 学分，素质拓展课程 4 学分。

2. 参加规定的毕业实习，提交符合要求的实习鉴定、实习报告并成绩合格。

3. 鼓励学生取得与专业相应的国家美容师、1+X 化妆品配方师、1+X 家庭保健按摩师、芳香保健师等等职业技能等级证书。



附件

1. 《面部护理》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	面部护理				
课程类别	专业核心课	课程代码	06006006		
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	16	48
适应对象	第二学期				
适用专业	美容美体艺术专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《美容概论》《美容皮肤学》				
后继课程	《面部高级护理》				
制订人	苏丽亚	审核人	殷惠莉		

二、课程性质与作用

本课程是美容美体艺术应用专业学生的一门专业核心课程，是针对美容行业市场对人才的需求，为提高美容从业人员的素质而设计的。它以全面提高学生的创新、理解、分析、实践、设计能力为主线，针对不同的内容设计出符合职业教育规律的教学模式。通过面部护理课程的学习，学生可以掌握基础的面部护理流程操作，培养爱岗敬业的职业道德，并能够正确运用所学的专业知识和技能，结合目前美容企业应用较多的美容项目进行操作。

三、课程设计思路

在工学结合课程建设模式的指导下，首先通过校企合作分析美容师工作过程和工作任务，共同开发岗位职业标准；然后依据职业标准，以职业能力为本位，开发课程标准，设计项目活动载体，编写项目教材；同时，建设双元主体的课程教学团队，在校内外实训基地开展以学生为主体、融“教、学、做、考、创业”为一体、以工作任务驱动的项目教学；最后，实施过程考核与结果考核相结合、校内考核与企业考核相结合、课程考核与创业考核相结合的多样化课程评价体系。

四、课程教学目标

（一）总体目标

学习完本课程后，学生能胜任中性皮肤护理、干性皮肤护理、油性皮肤护理、混合性皮肤



护理、季节皮肤护理等工作任务。严格执行企业服务技术标准和 6S 管理规定，具有服务意识、节约意识、环保意识、标准意识、安全意识等职业素养和思政素养，具有与人交流、时间管理、吃苦耐劳的通用能力。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 能掌握面部清洁的操作要点及注意事项；
- (2) 能熟悉去角质的作用、要求和注意事项，掌握去角质的基本手法；
- (3) 能够熟练使用标准按摩手法进行护理按摩；
- (4) 能熟悉面膜的分类、作用和使用注意事项。

2. 能力目标

- (1) 能从教师处获取面部基础皮肤护理工作任务，读懂护理方案，准确了解顾客需求，明确护理内容和护理目标；
- (2) 能依据护理方案，合理准备护理所需用品、仪器，设备、资料，并有序摆放。具备安全卫生意识、节约环保意识、标准意识；
- (3) 能根据不同基础皮肤类型的护理方案，在规定的时间内按照企业服务技术标准独立完成卸妆清洁、奥桑喷雾仪、深层清洁、面部按摩、敷膜、卸膜、爽肤润肤护理操作过程，达到相应的服务效果，具备服务意识及时间管理能力；
- (4) 能在教师的指导下与顾客沟通，正确填写满意度调查表，给予合理的日常护理建议，具备与人交流的能力；
- (5) 能按照 6S 管理标准完成实训室及工位的清洁、消毒及整理，养成吃苦耐劳的职业素养。

3. 素质目标

- (1) 具备美容师的基本职业道德；
- (2) 具备团队合作和独立完成的良好素质。

五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	项目一 中性皮肤面部护理	能够明确中性皮肤面部护理任务内容； 能够根据需要快速任务需要的护肤产品、仪器、工具等； 能够完成一个中性面部护理的完整工作流程；	说课：介绍中性皮肤面部护理任务内容；多媒体讲授中性皮肤面部护理操作流程；2 分组搭档并完成中性皮肤面部护理操作全流程；总结归纳并整理。	10



		能够在护理结束后在教师的指导下,进行满意度调查并填写满意度调查表; 能够做好护理结束工作。		
2	项目二 干性皮肤面部护理	能够明确干性皮肤面部护理任务内容;能够根据需要快速任务需要的补水产品、仪器、工具等;能够完成一个干性皮肤面部护理的完整工作流程;能够在护理结束后在教师的指导下,进行满意度调查并填写满意度调查表;能够做好护理结束工作。	说课:介绍干性皮肤面部护理任务内容;多媒体讲授干性皮肤面部护理操作流程;分组搭档并完成干性皮肤面部护理操作全流程;总结归纳并整理。	10
3	项目三 油性皮肤面部护理	能够明确油性皮肤面部护理任务内容;能够根据需要快速任务需要的清洁产品、仪器、工具等;能够完成一个油性皮肤面部护理的完整工作流程;能够在护理结束后在教师的指导下,进行满意度调查并填写满意度调查表;能够做好护理结束工作。	说课:介绍油性皮肤面部护理任务内容;多媒体讲授油性皮肤面部护理操作流程;分组搭档并完成油性皮肤面部护理操作全流程;总结归纳并整理。	10
4	项目四 混合性皮肤面部护理	能够明确混合性皮肤面部护理任务内容;能够根据需要快速任务需要的面部皮肤护理产品、仪器、工具等;能够完成一个混合性面部护理的完整工作流程;能够在护理结束后在教师的指导下,进行满意度调查并填写满意度调查表;能够做好护理结束工作。	说课:介绍混合性皮肤面部护理任务内容;多媒体讲授混合性皮肤面部护理操作流程;分组搭档并完成混合性皮肤面部护理操作全流程;总结归纳并整理。	10
5	项目五 季节性皮肤面部护理	能够明确季节性皮肤面部护理任务内容;能够根据需要快速任务需要的面部皮肤护理产品、仪器、工具等;能够完成一个季节性面部护理的完整工作流程;能够在护理结	说课:介绍季节性皮肤面部护理任务内容;多媒体讲授季节性皮肤面部护理操作流程;分组搭档并完成季节性皮肤面部护理操作全流程;总结归纳	10



		束后护理结束后在教师的指导下，进行满意度调查并填写满意度调查表；能够做好护理结束工作。	并整理。	
6	项目八 皮肤类型分析及产品选用	能够了解不同皮肤类型的特点，以便选择合适的护理产品及方法；能够熟练的进行面部清洁和去角质；能够采用适当按摩手法涂抹水、乳、面霜、防晒、隔离；能够提出面部皮肤护理的合理建议。	说课：介绍并展示各种皮肤类型的特点；分组讨论并完成皮肤类型分析和产品选用；总结归纳。	10
7	期末 总复习	能够熟知重点知识；能够掌握清洁、去角质、爽肤、润肤、涂抹防晒隔离、眼部护理、面膜等操作。	教师引导学生，对整门课程的知识框架进行梳理，回顾主要的知识点和技能操作要领；学生自主复习。	4

六、教学建议

（一）教学方法

本课程设计遵循以职业能力培养为核心，围绕一体化工作任务，以美容师为学习角色，采用“教、学、做”一体的教学模式，结合任务驱动为主的教学方法，培养学生扎实的业务操作能力，踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上美容美体艺术工作岗位和美容美体艺术创业打下坚实的基础。

（二）评价方法

本课程为考试课。期末考核方式为闭卷考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩（20%）+技能考核（40%）+期末考成绩（40%）。

（三）教学条件

校内实训基地。根据课程教学需要建立实训专用教室以满足专业教学中的应用为出发点，硬件配置适度，软件配置专业化。理论课教学配备多媒体教室，实训教学配备美容美体一体化工作站，配置相关身体护理产品与工具，提供了身体护理相关的设备和相关道具，以便能够进行实践练习，提供真实互动的教学与实践环境，保证教学质量提高教学效率。

（四）教材编选



1. 教材选用建议

(1) 教材选用

《面部护理》，李彬、张红梅主编，高等教育出版社。

(2) 参考教材选用

《美容师操作技能（初级、中级）》 人力资源社会保障部教材办公室、中国美发美容协会编写，中国劳动社会保障出版社。

2. 教材编写原则与要求

面部护理教材的编写原则与要求主要包括以下几个方面：

(1) 明确教学目标：教材编写应明确教学目标，确保学生能够掌握基本的面部护理技巧，了解面部皮肤的结构和功能，以及面部护理的原理和方法。

(2) 科学性与实用性相结合：教材内容应具有科学性，遵循面部护理的基本原理和方法，同时也要注意实用性，使学生能够根据教材内容进行实际操作。

(3) 系统性与连贯性：教材内容应系统化，涵盖面部护理的各个方面，同时要保持内容之间的连贯性，使学生能够系统地学习面部护理知识。

(4) 图文并茂：教材应适当使用图片、图表等辅助材料，以直观的方式展示面部护理的步骤和方法，提高学生的学习兴趣和理解能力。

(5) 注重实践操作：教材应包含实际操作步骤和方法，使学生能够通过实践操作来巩固所学知识，提高面部护理技能。

(6) 适应不同肤质：教材在介绍面部护理方法时，应考虑到不同肤质的特点和需求，提供针对性的护理建议。

(7) 及时更新与修订：随着面部护理技术和知识的不断更新和发展，教材应及时进行修订和更新，以确保内容的准确性和时效性。

在编写面部护理教材时，需要遵循以上原则和要求，确保教材的质量和价值，为学生提供全面、系统、实用的面部护理知识和技能。

七、说明

本课程标准是为美容美体艺术应用专业制定，在授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。



2. 《身体护理》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	身体护理				
课程类别	专业核心课	课程代码	06006007		
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	16	48
适应对象	第三学期				
适用专业	美容美体艺术专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《美容概论》				
后继课程	《身体高级护理》				
制订人	王皓莹	审核人	殷惠莉		

二、课程性质与作用

本课程是美容美体艺术应用所开设的专业核心课之一。该门课程系统地介绍了身体护理的相关理论知识和护理手法的具体应用，详细阐述了身体护理的基础知识、基本操作方法和技巧，为学生身体护理综合操作能力奠定了基础。身体护理课程是针对专业知识的深入学习和提升，通过课程的学习，学生可以掌握高级护理的技能和方法，提升专业素养；通过身体护理课程的学习，学生可以掌握更多的护理技巧和方法，提高护理效果；身体护理课程的学习可以增强学生的专业素养和技能水平，提高其在就业市场上的竞争力。本课程注重实操性、实用性，重点让学生了解身体护理的流程与方法，培养实际操作能力，适应岗位要求。

三、课程设计思路

在工学结合课程建设模式的指导下，首先通过校企合作分析美容美体艺术人员工作过程和工作任务，共同开发岗位职业标准；然后依据职业标准，以职业能力为本位，开发课程标准，设计项目活动载体，编写项目教材；同时，建设双元主体的课程教学团队，在校内外实训基地开展以学生为主体、融“教、学、做、考、创业”为一体、以工作任务驱动的项目教学；最后，实施过程考核与结果考核相结合、校内考核与企业考核相结合、课程考核与创业考核相结合的多样化课程评价体系。

四、课程教学目标

（一）总体目标

学习完本课程后，学生能够胜任身体皮肤护理、身体按摩护理、身体全流程护理等工作任



务。严格企业服务技术标准、6S 管理规定。具有安全意识、成本意识、质量意识、诚实守信、时间意识、服务意识、热爱劳动、吃苦耐劳等职业素养和思政素养，具有与人沟通、与人合作、信息处理等通用能力。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 掌握身体各部位护理的基本知识、技巧和方法；
- (2) 身体各部位护理的原理、作用和注意事项；
- (3) 掌握身体护理的基本理论、实践方法和应用场景。

2. 能力目标

- (1) 掌握身体护理的实践技巧和方法；
- (2) 具有能够根据不同的身体状况和需求制定相应的护理方案的能力；
- (3) 具有独立思考和解决问题的能力，能够针对不同的需求和场景进行创新和优化。

3. 素质目标

- (1) 培养学生细致认真的工作作风；
- (2) 培养学生同时将精益求精的工匠精神融入其中；
- (3) 培养良好的自学能力和独立解决问题的能力。

五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	身体皮肤护理	学生接到身体皮肤护理任务，学生接待模特进入实训工位，依据设定的情境制定初步护理方案并向模特介绍说明，由学生独立完成护理操作，并独立完成身体皮肤清洁，去角质时每个部位操作 2-3 遍即可，力度适中，清洁干净；敷体膜要取量适中，厚度适中均匀，边缘清晰；体膜包裹 10 分钟左右后进行皮肤的清洁与润肤步骤。护理结束后，在教师的协助下，与模特沟通并填写顾客满意度调查表，给予日常护理建议，完成实训室及工位的清洁、消毒及整理。	说课：介绍身体皮肤护理任务内容；多媒体讲授身体皮肤护理操作流程；2 分组搭档并完成身体皮肤护理操作全流程；总结归纳并整理。	20



2	身体按摩护理	<p>学生接到身体按摩护理任务，学生接待模特进入实训工位，依据设定的情境制定初步护理方案并向模特介绍说明，由学生独立完成护理操作。按任务要求完成护理前的准备工作，接待顾客进入实训工位，依据设定的情境及教师发布的顾客护理方案表对身体皮肤进行清洁，使用按摩精油，按照背部、腿部后侧、腿部前侧、腹部、手臂及肩膀、头部的顺序进行按摩护理 60 分钟，动作比较流畅熟练，按摩期间注意与顾客沟通调整按摩力度。护理结束后，在教师的协助下与顾客沟通并填写顾客满意度调查表，对日常护理给予合理建议，完成实训室及工位的清洁、消毒整理并对仪器进行保养。</p>	<p>说课：介绍身体按摩护理任务内容；多媒体讲授身体按摩护理操作流程；2 分组搭档并完成身体按摩护理操作全流程；总结归纳并整理。</p>	20
3	身体全流程护理	<p>学生接到身体全流程护理任务，学生接待模特进入实训工位，依据设定的情境制定初步护理方案并向模特介绍说明，由学生独立完成护理操作。按任务要求完成护理前的准备工作，接待顾客进入实训工位，依据设定的情境及教师发布的顾客护理方案表进行身体清洁、身体磨砂、瑞典式按摩、涂敷体膜、包裹，停留 15-20 分钟后进行卸膜清洁，涂抹身体乳滋润皮肤。在操作过程中保持与顾客的良好沟通，根据顾客需求适当调整按摩力度，护理时间为 90 分钟，护理结束后在教师的协助下，与顾客沟通并填写满意度调查表，对日常护理给予</p>	<p>说课：介绍身体全流程护理任务内容；多媒体讲授身体全流程护理操作流程；2 分组搭档并完成身体全流程护理操作全流程；总结归纳并整理。</p>	24



		合理建议，完成实训室及工位的清洁、消毒及整理并对仪器进行保养。		
--	--	---------------------------------	--	--

六、教学建议

（一）教学方法

本课程设计遵循以职业能力培养为核心，围绕身体护理工作任务，以美容师岗位为学习角色，采用“教、学、做”一体的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法，培养学生扎实的业务操作能力，踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上美容美体艺术工作岗位和美容美体艺术创业打下坚实的基础。

（二）评价方法

本课程为考试课。期末考核方式为闭卷考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩（20%）+技能考核（40%）+期末考成绩（40%）。

（三）教学条件

校内实训基地。根据课程教学需要建立实训专用教室以满足专业教学中的应用为出发点，硬件配置适度，软件配置专业化。理论课教学配备多媒体教室，实训教学配备美容美体一体化工作站，配置相关身体护理产品与工具，提供了身体护理相关的设备和相关道具，以便能够进行实践练习，提供真实互动的教学与实践环境，保证教学质量提高教学效率。

（四）教材编选

1. 教材选用建议

（1）教材选用

《身体护理》姜勇清、张红梅著，高等教育出版社，2016年01月。

（2）参考教材选用

《身体护理技术》，王艳、梁超兰编著，华中科技大学出版社，2018年09月。

《美容师操作技能（初级中级）》 人力资源社会保障部教材办公室、中国美发美容协会编写，中国劳动社会保障出版社。

2. 教材编写原则与要求

（1）内容准确、科学：教材的内容必须准确、科学，符合身体护理学科的理论知识和实践技能，不能出现错误或误导性的信息。



(2) 结构合理、系统：教材应该按照身体护理学科的学科体系进行编写，结构合理、系统，方便学生学习和理解。

(3) 突出实践、应用：身体护理教材应该注重实践和应用，结合具体的身体护理案例，使学生能够更好地掌握护理技能和方法。

(4) 图文并茂、易于理解：教材应该采用图文并茂的方式，配以清晰的图片和图表，使学生更加容易理解和记忆。

(5) 符合规范、标准：教材编写应符合相关的规范和标准，例如教材编写规范等，确保教材的质量和水平。

(6) 不断更新、完善：身体护理是一个不断发展的领域，教材编写应该不断更新和完善，反映最新的理论和实践成果。

(7) 适应读者需求：教材编写应充分考虑学生的需求和特点，针对不同层次的学生提供不同深度和广度的内容，满足不同学生的学习需求。

七、说明

本课程标准是为美容美体艺术专业制定，在授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。

3. 《化妆技术》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	化妆技术				
课程类别	专业核心课	课程代码			
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	16	48
适应对象	第 2 学期				
适用专业	人物形象设计				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《色彩设计》《形象设计概论》				
后继课程	《发型设计》				
制订人	吕泉林	审核人	宋雁鸣		

二、课程性质与作用



本课程是人物形象设计专业学生的一门专业核心课程，本课程的学习内容是化妆基础技法的训练，主要包括：1、底妆技法——讲授面部基础底妆手法。2、眼妆技法——掌握多种形式眼影的画法。3、修容——面部修容的产品及手法。4、唇妆技法——不同唇形的修饰方法。5、眉形画法——眉毛的修型及画法。通过本课程的教学，学生能够掌握面部化妆的基础知识和基本技能，并通过大量的化妆实践操作练习，培养学生化妆造型的能力，提高职业技能和素质，拓展今后的工作方向，以便将来更好的适应社会，具有更强的竞争力。

三、课程设计思路

在工学结合课程建设模式的指导下，依托实际工作环境，选择部分优秀学生到企业实习，参与企业的活动，从事人物化妆造型整体搭配等实践工作；然后依据职业标准，以职业能力为本位，开发课程标准，设计项目活动载体，编写项目教材；同时，建设二元主体的课程教学团队，在校内外实训基地开展以学生为主体、融“教、学、做、考、创业”为一体、以工作任务驱动的项目教学；最后，实施过程考核与结果考核相结合、校内考核与企业考核相结合、课程考核与创业考核相结合的多样化课程评价体系。

四、课程教学目标

（一）总体目标

通过在校内理实一体化实训室的全真操作，根据项目教学要求，让学生掌握基本业务操作技能，即底妆技法、眼妆技法、修容技法、唇妆技法、眉形画法等业务操作能力，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上人物形象设计工作岗位和化妆造型创业打下坚实的基础。

（二）具体目标

1. 知识目标

- （1）熟知掌握化妆造型的概念与要素；
- （2）熟知化妆技术基础知识；
- （3）熟知各类化妆品及工具的使用方法；
- （4）熟知五官的矫正化妆技巧；
- （5）熟知生活美容化妆的方法及操作技巧；
- （6）熟知摄影化妆的方法及操作技巧。

2. 能力目标

- （1）能具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- （2）能熟练进行顾客服务，具有一定的沟通能力；
- （3）能够独立完成各类生活化妆造型。

3. 素质目标

- （1）具备化妆师的基本职业道德



- (2) 具备化妆技术观念、观察能力、表现能力；
(3) 具备团队合作和独立完成的良好素质。

五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	项目一 底妆技法	能够了解底妆基面化妆的原理与作用；能够根据模特皮肤状况选择合适的粉底颜色；能够完成清洁、护肤、底妆、定妆的完整工作流程；能够逐渐养成细致耐心的工作态度。	说课：介绍底妆技法基础知识，粉底涂抹手法，基面化妆的步骤、方法及注意事项；分组完成，微任务——底妆的画法；总结归纳。	4
2	项目二 眼妆技法	能够熟练准备化妆用品，独立完成底妆流程；能够认识眼部结构；能够掌握眼影晕染技法；能够掌握睫毛的修饰方法。	说课：介绍并操作展示眼妆的绘画技法：眼影晕染、睫毛修饰、眼线绘画；通过实际操作教授眼妆修饰技法；分组讨论并完成，微任务——眼妆的修饰；总结归纳。	8
3	项目三 修容技法	能够了解化妆造型基础知识；能够根据模特特点、皮肤状况、五官比例等相关因素设计妆面；能够完成日妆造型的完整工作流程；能够逐渐养成细致耐心的工作态度。	说课：介绍日妆妆面要求、妆面特点、适用场合；分组完成，微任务——日妆的造型；总结归纳。	8
4	项目四 唇妆技法	能够熟知标准唇形画法、唇妆产品及工具使用，熟练掌握面部化妆流程，能独立完成“大红唇”、“渐变唇”的修饰。	说课：介绍并操作展示标准唇形的画法，安排学生一对一练习；总结归纳。	8
5	项目五 眉形技法	能够熟知标准眉形画法、眉形修饰产品及工具使用方法，能独立完成眉形的修整及修饰，并根据模特脸型特点、性格特征、妆容配比要求完成眉形的设计与刻画。	说课：介绍并操作展示多种常用眉形的修整与刻画；分组讨论并完成微任务——“标准眉形”、“高挑眉”、“一字眉”的描画；总结归纳。	8
6	项目六 五官矫正技	能掌握标准的面部五官比例；能根据不同的面部轮廓、五官条件选择	说课：1、分组进行脸型分析，安排学生分组进行面部轮廓	8



	法	相应的修饰方法进行矫正化妆。	的调整；2、分组进行五官分析，安排学生分组进行五官的调整。	
7	项目七 日妆化妆造型	能够了解化妆造型基础知识；能够根据模特特点、皮肤状况、五官比例等相关因素设计妆面；能够完成日妆造型的完整工作流程；能够逐渐养成细致耐心的工作态度。	说课：介绍日妆妆面要求、妆面特点、适用场合；分组完成，微任务——日妆的造型；总结归纳。	8
8	项目八 职业化妆造型	能够了解化妆造型基础知识；能够根据模特特点、皮肤状况、五官比例、职业需求等相关因素设计妆面；能够完成职业妆造型的完整工作流程；能够逐渐养成细致耐心的工作态度。	说课：介绍职业妆妆面要求、妆面特点、适用场合；分组完成，微任务——职业妆的造型；总结归纳。	8
9	期末 总复习	能够熟知重点知识；能够熟练运用各类化妆技法对模特进行化妆造型。	教师引导学生，对整门课程的知识框架进行梳理，回顾主要的知识点和技能操作要领；学生自主复习。	4

六、教学建议

（一）教学方法

本课程设计遵循以职业能力培养为核心，强调学生在教学过程的主题参与度，引导及培养学生分析问题、解决问题的能力，以化妆师岗位为学习角色，采用“教、学、做”一体的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法，培养学生扎实的业务操作能力，踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上化妆师工作岗位打下坚实的基础。

（二）评价方法

本课程为考试课。期末考核方式为实操考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩考核（60%）+期末考试成绩（40%）。

（三）教学条件



化妆镜台、多媒体及课堂直播等教学设备。

（四）教材编选

（1）教材选用

《化妆基础》，郭秋彤、林静涛主编，高等教育出版社。

（2）参考教材选用

《化妆造型技术大全》，安洋主编，人民邮电出版社。

《化妆基础》，徐家华、张天一主编，中国纺织出版社。

2. 教材编写原则与要求

化妆技术教材的编写原则与要求主要包括以下几个方面：

（1）明确教学目标：教材编写应明确教学目标，确保学生能够掌握基本的化妆技巧，了解人脸的骨骼结构。

（2）科学性与实用性相结合：教材内容应具有科学性，同时也要注意实用性，使学生能够根据教材内容进行实际操作。

（3）系统性与连贯性：教材内容应系统化，涵盖各个方面，同时要保持内容之间的连贯性，使学生能够系统地学习化妆知识。

（4）图文并茂：教材应适当使用图片、图表等辅助材料，以直观的方式展示化妆技术的步骤和方法，提高学生的学习兴趣和理解能力。

（5）注重实践操作：教材应包含实际操作步骤和方法，使学生能够通过实践操作来巩固所学知识，提高化妆技术技能。

（6）及时更新与修订：随着面部化妆技术和知识的不断更新和发展，教材应及时进行修订和更新，以确保内容的准确性和时效性。

在编写教材时，需要遵循以上原则和要求，确保教材的质量和价值，为学生提供全面、系统、实用的化妆技术知识和技能。

七、说明

本课程标准是为人物形象设计专业制定，在授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。



4. 《美容营销与管理》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	美容营销与管理				
课程类别	专业核心课	课程代码	06006009		
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	16	48
适应对象	第四学期				
适用专业	美容美体艺术专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《美容概论》				
后继课程	《美容院店务运营》				
制订人	王皓莹	审核人	殷惠莉		

二、课程性质与作用

美容营销与管理课程是一门综合性、实践性的课程，它涉及到美容行业的市场营销、经营管理、法律法规等多个方面。这门课程旨在培养学生掌握现代美容企业经营管理的基本理论、基本知识和基本技能，使学生能够根据美容行业的发展变化选择灵活多样的经营管理方式。提升学生职业素养：通过这门课程的学习，学生可以深入了解美容行业的市场动态、经营管理策略以及相关法律法规，从而提升自身的职业素养和综合能力；促进学生就业与创业：美容营销与管理课程的内容与实际工作紧密相关，学生在学习过程中可以积累丰富的实践经验。这对于学生未来的就业和创业都具有很大的帮助，可以使他们更好地适应市场需求，成为懂美容基础知识、会美容实践操作、善经营管理的实用性人才；推动美容行业发展：美容营销与管理课程的培养目标是培养出既懂技术又懂管理的复合型人才，这对于推动美容行业的健康发展具有重要意义。通过这门课程的学习，学生可以更好地理解和把握美容行业的发展趋势，为行业的繁荣和发展做出贡献。

三、课程设计思路

在工学结合课程建设模式的指导下，首先通过校企合作分析美容美体艺术人员工作过程和工作任务，共同开发岗位职业标准；然后依据职业标准，以职业能力为本位，开发课程标准，设计项目活动载体，编写项目教材；同时，建设双元主体的课程教学团队，在校内外实训基地开展以学生为主体、融“教、学、做、考、创业”为一体、以工作任务驱动的项目教学；最后，实施过程考核与结果考核相结合、校内考核与企业考核相结合、课程考核与创业考核相结合的



多样化课程评价体系。

四、课程教学目标

（一）总体目标

美容美体艺术专业美容营销与管理课程的总体目标主要是培养学生掌握美容美体市场的营销策略和管理技能，以便他们能够在美容美体行业中有效地推广产品和服务，同时实现商业目标。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 掌握掌握各种营销策略和工具；
- (2) 掌握身体各部位仪器护理的原理、作用和注意事项；
- (3) 掌握身体护理的基本理论、实践方法和应用场景。

2. 能力目标

- (1) 具有准确市场需求和竞争态势的能力；
- (2) 具有创新思维和解决问题的能力；
- (3) 具有独立思考和解决问题的能力，能够针对不同的需求和场景进行创新和优化。

3. 素质目标

- (1) 培养学生细致认真的工作作风；
- (2) 培养学生同时将精益求精的工匠精神融入其中；
- (3) 培养良好的自学能力和独立解决问题的能力。

五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	美容行业法律法规概述	<p>1. 了解美容行业的基本法律法规，如《消费者权益保护法》、《产品质量法》、《广告法》等，明确美容行业从业者的法律义务和责任。</p> <p>2. 学习美容机构注册的相关程序和要求，了解美容机构管理的法律法规，确保美容机构的合法性和规范性。</p> <p>3. 了解美容行业从业者的资质认证制度和培训要求，确保从业者具</p>	<p>说课：介 1. 绍行业相关法律法规 2. 分组搭档模拟在实际工作过程中如何运用所学知识维护消费者权益；总结归纳并整理。</p>	12



		<p>备相应的专业知识和技能，提高服务质量和安全性。</p> <p>4. 学习美容服务质量保障的相关法律法规，了解美容服务过程中应遵守的卫生标准、安全规定等，确保为消费者提供安全、卫生、专业的服务。</p> <p>5. 学习消费者权益保护的相关法律法规，了解消费者的基本权利和利益保护措施，确保消费者在美容服务过程中的权益得到保障。</p>		
2	市场调研与竞争分析	<p>1. 了解市场调研的基本概念，明确其对企业决策的重要性，以及市场调研在帮助企业了解市场需求、竞争态势、消费者行为等方面的作用。</p> <p>2. 学习不同类型的市场调研，如探索性调研、描述性调研、因果性调研等，了解各种调研类型的适用场景和优缺点。</p> <p>3. 掌握市场调研的基本方法和工具，如问卷调查、访谈、观察法、实验法等，以及如何使用这些方法和工具进行数据收集和分析。</p>	<p>说课：介绍当下市场行情与主流方向；多媒体讲授如何进行市场调研分析的工作流程；2 分组搭档角色扮演实景模拟市场调研情况；总结归纳并整理。</p>	12
3	市场营销策略	<p>学习如何将市场划分为不同的细分市场，并确定适合企业的目标市场群体。</p> <p>2. 了解目标市场的人口统计、消费习惯、购买决策等信息，并据此制定针对性的营销策略。</p> <p>3. 了解品牌管理原则和实践，学习如何建立和维护品牌形象。这包括确定品牌定位，与竞争对手区分开</p>	<p>说课：多媒体讲授如何进行市场调研的工作流程（包括人口、满意度调查、有效沟通手段途径等）；2 分组搭档角色扮演实景模拟市场调研情况；总结归纳并整理。</p>	12



		<p>来，并通过强调独特的品牌价值和特点，建立差异化优势，以满足目标市场的特定需求。</p> <p>4. 了解产品开发的基本步骤和方法，学习产品生命周期管理、产品创新和产品组合策略等。在产品的设计、功能、质量、定价、包装等方面进行策略规划，以满足消费者的需求和期望。</p> <p>5. 学习不同的定价策略，如市场导向定价、成本加成定价、竞争定价等。同时，了解如何使用定价模型制定合理的价格策略，以实现盈利目标。</p> <p>6. 学习如何通过有效的沟通手段和渠道，与消费者建立良好的沟通和互动关系。这包括了解如何传递产品的价值和信息，以及如何处理消费者反馈和投诉。</p>		
4	美容产品采购与库存管理	<p>1. 寻找供应商：美容院可以通过多种渠道寻找合适的供应商，如在线平台、贸易展览会、专业采购代理机构等。在寻找供应商时，应关注供应商的信誉度、产品质量、交货能力和价格等因素。</p> <p>2. 筛选供应商：根据美容院的采购计划和需求，筛选出符合要求的供应商并进行评估。评估标准可以包括供应商的信誉度、产品质量、交货能力、价格以及售后服务等方面。确保选择的供应商能够满足美容院的需求，并具备良好的合作潜力。</p> <p>3. 发布采购请求：向选定的供应商</p>	<p>说课：多媒体讲授如何进行美容产品采购与库存管理的工作流程（包括供应商的选择以及样品的评估与检查等等）；</p> <p>2 分组搭档角色扮演实景模拟采购与管理过程情况；总结归纳并整理。</p>	16



		<p>发送采购请求，明确所需产品的规格、数量、交货时间等要求。在采购请求中提供足够的信息，以便供应商能够准确理解需求并提供相应的报价和样品（如需要）。</p> <p>4. 评估报价和样品：收到供应商的报价和样品后，进行仔细评估。对比不同供应商的报价、产品质量和交货能力，选择最符合美容院需求的供应商。</p>		
5	礼仪与人际沟通	<p>1. 礼仪基础</p> <p>仪容仪表：学习如何保持整洁、得体的仪容仪表，包括头发、面部、着装等方面的修饰和打扮。</p> <p>举止行为：学习在社交场合中的举止行为，如如何站、坐、行走，以及如何使用手势等身体语言。</p> <p>言谈举止：学习如何运用礼貌、得体的语言与他人交流，包括语言的选择、语速的控制、语调的把握等。</p> <p>2. 人际沟通基础</p> <p>沟通概念与重要性：了解人际沟通的定义、过程和重要性，明确沟通在人际交往中的关键作用。</p> <p>5. 沟通障碍与解决</p> <p>学习如何识别和解决沟通中的障碍，如信息误解、情绪冲突等，以提高沟通效果。</p>	<p>说课：多媒体讲授仪容仪表，走姿、站姿、坐姿等；2 分组搭档角色扮演实景模拟顾客来电接待以及发生问题礼貌沟通的过程情况；总结归纳并整理。</p>	12

六、教学建议

（一）教学方法



本课程设计遵循以职业能力培养为核心，围绕美容营销与管理工作任务，以美容师岗位为学习角色，采用“教、学、做”一体的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法，培养学生扎实的业务操作能力，踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上美容美体艺术工作岗位和美容美体艺术创业打下坚实的基础。

（二）评价方法

本课程为考试课。期末考核方式为闭卷考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩（20%）+技能考核（40%）+期末考成绩（40%）。

（三）教学条件

校内实训基地。根据课程教学需要建立实训专用教室以满足专业教学中的应用为出发点，硬件配置适度，软件配置专业化。理论课教学配备多媒体教室，实训教学配备美容美体一体化工作站，配置相关身体护理产品与工具，提供了身体护理相关的设备和相关道具，以便能够进行实践练习，提供真实互动的教学与实践环境，保证教学质量提高教学效率。

（四）教材编选

1. 教材选用建议

（1）教材选用

《美容企业管理与营销》刘卉著，化学工业出版社，2022年07月。

（2）参考教材选用

《美容业管理与营销》，王海棠编著，中国中医药出版社，2018年01月。

2. 教材编写原则与要求

（1）目标明确：明确教材的目标受众，例如美容行业的学生、从业人员或创业者。根据目标受众的需求和背景，确定教材的主题、内容和难度。

（2）内容准确：确保教材中的所有信息都是准确和可靠的。避免使用过时或错误的信息，以免误导读者。同时，保持内容的客观性和中立性，避免个人主观意见的干扰。

（3）结构清晰：合理安排教材的结构，确保内容的逻辑性和连贯性。可以按照美容营销与管理的不同领域或模块进行组织，如市场分析、营销策略、客户服务等。每个章节或模块应有明确的标题和子标题，以便学生快速了解内容。

（4）实用性强：注重实用性和可操作性，提供具体的案例、实践活动和练习题目。这些案例和练习可以帮助学生更好地理解和应用所学知识，提高实际操作能力。

（5）前瞻性考虑：关注美容行业的最新动态和发展趋势，将最新的理论、技术和方法纳入教材中。同时，预测未来可能的变化和挑战，为学生提供前瞻性的指导和建议。



(6) 语言通俗易懂：使用通俗易懂的语言和表达方式，避免过于专业或晦涩的术语。对于复杂的概念或技术，可以提供适当的解释或类比，以帮助学生更好地理解和记忆。

(7) 图文并茂：结合图片、图表和插图等视觉元素，增强教材的可读性和吸引力。这些视觉元素可以帮助学生更好地理解 and 记忆内容，提高学习效果。

(8) 持续更新：由于美容行业处于不断发展变化中，教材也应保持持续更新的状态。定期修订和更新内容，以确保教材与行业发展保持同步。

七、说明

本课程标准是为美容美体艺术专业制定，在授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容。



5. 《芳香疗法》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	芳香疗法				
课程类别	专业核心课	课程代码	06006010		
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	12	54
适应对象	第四学期				
适用专业	美容美体艺术专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《美容概论》				
后继课程	《面部高级护理》 《身体高级护理》				
制订人	孙皎晶	审核人	殷惠莉		

二、课程性质与作用

芳香疗法是本专业专业核心课程，起着主导地位，芳香疗法也是一门综合性的学科，其学习内容涵盖了植物学、生理解剖学、药理学、病理学、营养免疫学、诊断处方学、文学、心理学、调香的艺术、历史与人文地理、宗教与哲学等多个领域。这使得芳香疗法师能够利用从大自然芳香植物中萃取的高浓缩精华，通过嗅觉和触觉等多重层面的悉心照护和影响，全面调理、预防及治疗身心疾病。芳香疗法是一门具有深度和广度的学科，它涉及到多个领域的知识，包括自然科学、艺术和文化等。通过学习芳香疗法，人们可以更好地了解自然界的奥秘，掌握预防和治疗疾病的方法，提高自身的健康水平和生活质量。

三、课程设计思路

《芳香疗法》是一门理论与实践相结合的专业核心课程，以实践和就业为导向，以能力为本位、以职业实践为主线、以项目教学为主体的原则进行设计。采用以实例为主的项目教学方法，通过大量的理论教学与时间联系，让学生掌握课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。在教学过程中，要通过校企合作，校内实训基地建设等多种途径，采取工学结合，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。在教学过程中，学生始终保持较高的学习热情并能不断改善作品效果，大胆提出自己想法，逐渐将创意表达至作品中。评价采取过程评价与结果评价相结



合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。

四、课程教学目标

（一）总体目标

学习完本课程后，学生能胜任老化皮肤面部芳香疗法护理、痤疮皮肤面部芳香疗法护理、身体放松芳香疗法护理、疼痛舒缓芳香疗法护理工作任务。严格遵守芳香疗法护理的注意事项和适用范围，芳香保健师职业技能标准，IFA 国际芳疗师国际认证标准，6S 管理规定。具有良好的卫生意识、安全意识、成本意识、服务意识、营销意识、爱岗敬业、吃苦耐劳、勤俭节约、严谨认真、责任担当等职业素养、思政素养和与人交流、与人合作、自主学习、工作管理、职业规范、信息识别、处理的通用能力。

（二）具体目标

1. 知识目标

（1）掌握芳香疗法的基本原理和基础知识，包括植物精油的提取、组成、分类、功效等方面的知识；

（2）了解不同精油的特点和适用场景，以及精油的调配技巧和运用方法；

（3）掌握芳香疗法的历史、现状和未来发展趋势，以及其在美容、保健、心理等方面的应用；

（4）了解芳香疗法与其他自然疗法的联系与区别，以及其在日常生活中的应用。

2. 能力目标

（1）能够正确选择和使用不同类型的精油，以及根据需求进行精油的调配和运用；

（2）能够根据客户需求进行芳香按摩和 SPA 护理，以及为客户提供专业的建议和服务；

（3）能够掌握芳香疗法在美容、保健、心理等方面的应用技巧和方法，以及为客户提供专业的指导和建议；

（4）能够了解芳香疗法与其他自然疗法的联系与区别，以及在日常生活中的应用技巧和方法；

（5）能够掌握芳香疗法在国际上的最新发展动态，以及不断学习和提升自己的专业素养。

3. 素质目标

（1）热爱美容美体艺术，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神；

（2）具有较好的团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于交流沟通；

（3）自学能力强，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决总是的方法；

（4）具备良好的人文科学素养；

（5）制定工作计划的能力；

（6）评估工作结果（自我、他人）的能力。



五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	项目一 老化皮肤面部芳香疗法护理	教师协助学生制定老化皮肤面部芳香疗法护理方案。学生依据设定的情境，在教师的协助下进行面部咨询诊断分析。学生查阅单方精油使用手册，针对单方精油的功效结合分析挑选具备抗衰功效的单方精油，确定复方精油的调配方案。根据护理方案按照芳香疗法五感六觉的房间布置方法对实训工位进行准备，调配精油，准备材料和工具。进行面部卸妆清洁。使用纯露按正确的浓度比例浸湿棉片进行面部湿敷。将精油滴在手心进行精油嗅吸。实施老化皮肤芳香疗法面部淋巴引流按摩操作。使用具备抗衰功效的纯露调配软膜进行敷膜卸膜，完成爽肤润肤工作。按照要求对实训工位进行清洁整理。	讲解案例，引出课程；布置任务； 学生利用网络和课本等学习站点知识； 学生分组练习、实际操作； 教师总结，学生归纳整理。	16
2	项目二 痤疮皮肤面部芳香疗法护理	教师协助学生制定痤疮皮肤面部芳香疗法护理方案。学生依据设定的情境，在教师的协助下进行面部咨询诊断分析。学生查阅单方精油使用手册，针对单方精油的功效结合分析挑选具备抗衰功效的单方精油，确定复方精油的调配方案。根据护理方案按照芳香疗法五感六觉的房间布置方法对实训工位进行准备，调配精油，准备材料和工具。进行面部卸妆清洁。使用纯露按正确的浓度比例浸湿棉片进	讲解案例，引出课程； 布置任务； 学生利用网络和课本等学习站点知识； 学生分组练习、实际操作； 教师总结，学生归纳整理。	16



		行面部湿敷。将精油滴在手心进行精油嗅吸。实施痤疮皮肤芳香疗法面部淋巴引流按摩操作。使用具备杀菌、消炎、镇静功效的纯露调配软膜进行敷膜卸膜，完成爽肤润肤工作。按照要求对实训工位进行清洁整理。		
3	项目三 身体放松芳香疗法护理	教师协助学生制定身体放松芳香疗法护理方案。学生依据设定的情境，在教师的协助下进行面部咨询诊断分析。学生查阅单方精油使用手册，针对单方精油的功效结合分析挑选单方精油，确定复方精油的调配方案。 根据护理方案按照芳香疗法五感六觉的房间布置方法对实训工位进行准备，调配精油，准备材料和工具。为顾客进行身体清洁操作。将精油滴在顾客手心引导顾客正确的操作进行精油嗅吸。准备温度适宜的热毛巾进行局部热敷。实施全身瑞典式按摩操作。配合音乐喷洒纯露于面部唤醒顾客。按照要求对实训工位进行清洁整理。	讲解案例，引出课程； 布置任务； 学生利用网络和课本等学习； 站点知识 学生分组练习、实际操作； 教师总结，学生归纳整理。	16
4	项目四 疼痛舒缓芳香疗法护理	教师协助学生制定疼痛舒缓面部芳香疗法护理方案。学生依据设定的情境，在教师的协助下进行面部咨询诊断分析。学生查阅单方精油使用手册，针对单方精油的功效结合分析挑选单方精油，确定复方精油的调配方案。 根据护理方案按照芳香疗法五感六觉的房间布置方法对实训工位进行准备，调配精油，准备材料和	讲解案例，引出课程； 布置任务； 学生利用网络和课本等学习； 站点知识； 学生分组练习、实际操作； 教师总结，学生归纳整理。	16



		工具。进为顾客进行身体清洁操作。将精油滴在顾客手心引导顾客正确的操作进行精油嗅吸。准备温度适宜的热毛巾进行局部热敷。实施全身瑞典式按摩操作。配合音乐喷洒纯露于面部唤醒顾客。按照要求对实训工位进行清洁整理。		
--	--	--	--	--

六、教学建议

（一）教学方法

本课程设计遵循以职业能力和素养培养为核心，围绕如何挑选合适的芳香精油展开，以芳香按摩师相关岗位为学习角色，采用“教、学、做”一体的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法，培养学生根据体质和身体情况选配精油的能力和技巧。

（二）评价方法

本课程为考试课。期末考核方式为闭卷考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩（20%）+技能考核（40%）+期末考成绩（40%）。

（三）教学条件

校内实训基地。根据课程教学需要建立实训专用教室以满足专业教学中的应用为出发点，硬件配置适度，软件配置专业化。理论课教学配备多媒体教室，实训教学配备美容美体一体化工作站，配置相关身体护理产品与工具，提供了身体护理相关的设备和相关道具，以便能够进行实践练习，提供真实互动的教学与实践环境，保证教学质量提高教学效率。

（四）教材编选

1. 教材选用建议

（1）教材选用

《芳香按摩实践》，赵毅编著，中国中医药出版社。

（2）参考教材选用

《芳香疗法基础理论及相关知识》，成为品、张海燕主编，2021年10月。

2. 教材编写原则与要求

编写原则：



(1) 科学性：教材的内容必须基于科学的研究和证据，确保信息的准确性和可靠性。

(2) 系统性：教材应该全面覆盖芳香疗法的相关领域，包括其历史背景、理论基础、实践操作等，确保内容的完整性和连贯性。

(3) 实用性：教材应该注重实际应用，提供具体的操作步骤和方法，使学生能够轻松掌握并应用于实际生活中。

(4) 可读性：教材的语言应该简洁明了，易于理解，避免使用过于专业或复杂的术语。

编写要求：

(1) 明确目标受众：在编写教材之前，需要明确目标受众，例如初学者、专业从业者等，以便根据他们的需求和背景来定制内容。

(2) 结构化布局：教材应该具有清晰的结构和布局，包括目录、章节划分、重点提示等，方便学生快速找到所需信息。

(3) 图文并茂：教材应该配备适量的图片和图表，以辅助说明文字内容，提高学生的理解能力和学习兴趣。

(4) 注重实践操作：教材应该包含大量的实践操作内容，如案例分析、实验步骤等，使学生能够通过实践来巩固和加深对芳香疗法的理解。

(5) 参考最新研究成果：教材在编写过程中应该参考最新的研究成果和文献，确保内容的时效性和前沿性。

(6) 提供学习资源：教材可以附带一些学习资源，如推荐读物、在线课程等，方便学生进一步学习和拓展知识。

总之，芳香疗法教材的编写应该遵循科学性、系统性、实用性和可读性的原则，并满足目标受众的需求，提供结构化的布局、图文并茂的内容、实践操作的机会以及最新的研究成果和学习资源。

七、说明

本课程标准是为美容美体艺术应用专业制定，在授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。



6. 《中医美容护理》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	中医美容护理				
课程类别	专业核心课	课程代码	06006011		
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	12	54
适应对象	第五学期				
适用专业	美容美体艺术专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《中医基础理论》				
后继课程	《身体高级护理》				
制订人	王皓莹	审核人	殷惠莉		

二、课程性质与作用

本课程是一门专注于中医理论和方法在美容护理中的应用和实践的课程。它旨在培养学生的中医美容护理技能和知识，以提供针对不同肤质、年龄和健康状况的美容护理方案。中医美容护理课程的作用主要体现在以下几个方面：1. 传承和弘扬中医文化：中医美容护理课程将中医理论和方法与现代美容护理技术相结合，既传承了中医文化，又满足了现代人对美容护理的需求。2. 提高美容护理人员的专业技能：中医美容护理课程为美容护理人员提供了全面的中医美容知识和技能培训，有助于提高他们的专业水平和服务质量。3. 促进中医美容产业的发展：随着人们对中医美容的认可和需求不断增加，中医美容护理课程将为中医美容产业培养更多的专业人才，推动产业的发展。

三、课程设计思路



中医美容护理课程的设计思路应从以下几个方面展开：

1. 明确课程目标：首先需要明确课程的目标，即培养学生掌握中医美容护理的基本理论和方法，并能根据不同肤质、年龄和健康状况制定相应的美容护理方案。

2. 优化课程内容：根据课程目标，结合现代美容护理的需求，精选课程内容。内容应包括中医基础理论、中医美容学基础、常见皮肤问题的中医美容护理方法、常用中医美容技术等方面的知识。

3. 注重实践操作：为了提高学生的实际操作能力，课程设计中应安排实践操作环节。例如，进行常见皮肤问题的中医美容护理模拟训练、实践操作中医美容技术等。

4. 结合案例教学：通过引入真实的中医美容案例，让学生了解不同肤质、年龄和健康状况的美容护理需求，从而更好地掌握和应用所学知识。

5. 强化职业素养培养：除了专业技能的培养外，还需注重培养学生的职业素养，如沟通能力、服务意识和职业道德等。

6. 与行业合作：积极与中医美容行业合作，了解行业动态和技术发展，以便及时更新课程内容，确保人才培养与市场需求紧密衔接。

7. 建立评价机制：为确保课程质量和学生学习效果，应建立合理的评价机制。评价应涵盖学生的知识掌握情况、实践操作能力、职业素养等多个方面。

总之，中医美容护理课程的设计应注重理论与实践相结合，强调培养学生的实际操作能力和解决问题的能力。同时，要紧跟行业发展趋势，注重职业素养的培养，以培养出符合市场需求的高素质中医美容护理人才。

四、课程教学目标

（一）总体目标

本课程主要通过学习让学生掌握中医美容护理的基本理论、知识和技能，了解中医美容护理的历史和发展趋势，能够运用中医美容护理技术进行临床实践和理论研究，具有创新和创业精神，能够开发和应用新的中医美容护理技术和方法，具备高尚的品德和良好的职业素养，能够为患者提供优质的中医美容护理服务。

（二）具体目标

1. 知识目标

- （1）掌握中医基础理论、中药学、艾灸学、推拿学等基础知识；
- （2）了解中医美容护理的历史和发展趋势，熟悉常用的中医美容护理技术；
- （3）掌握常见中医美容疾病的诊断和治疗原则，熟悉其辨证施治方法；
- （4）熟悉常用的中药方剂和针灸穴位，了解其功效和作用机制；
- （5）了解相关的法律法规和伦理规范，熟悉职业素养的要求。

2. 能力目标



(1) 具有分析和解决问题的能力，能够根据具体情况进行综合评估和制定中医美容护理方案；

(2) 具有创新和创业能力，能够研究和开发新的中医美容护理技术和方法；

(3) 具有学习和研究的能力，能够不断更新知识，掌握新的技术和方法；

(4) 具有实践操作的能力，能够熟练掌握中医美容护理的各种技能和方法；

(5) 具有沟通和协作的能力，能够与其他人员有效沟通，共同完成中医美容护理工作。

3. 素质目标

(1) 具备美容师的基本职业道德；

(2) 具备团队合作和独立完成的良好素质。

(3) 树立学生正确的人生观、价值观，树立当代大学生理想信念，增强当代大学生使命感，提升责任意识和担当精神；

(4) 具有高度的责任感和奉献精神，能够为患者提供优质的中医美容护理服务；

(5) 培养学生实践动手操作能力、沟通能力、锻炼语音表达能力和团队协作精神；培养诚实守信、公平公正、遵纪守法的职业素养；

(6) 培养学生爱岗敬业的工作作风，具有良好的职业道德和较强的工作责任心。

五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	艾灸	掌握艾灸的基本理论：了解艾灸的原理、常用的穴位和施灸方法，以及适应症和禁忌症等。学生需要了解艾灸的理论基础，包括艾叶的选择、艾灸的作用原理、穴位的选择等。	说课：介绍艾灸的基本概念；艾灸从古至今发展概况；分组讨论，实际生活中古代艾灸实例；总结归纳。	4
		通过学习可以掌握艾灸的操作技能：学习如何制作艾条、如何选择合适的艾灸器具、如何正确地施灸等。学生需要掌握艾灸的操作技能，包括艾条的制作、艾灸器具的选择、施灸的方法等	说课：介绍艾灸的制作方法、艾灸器具的选择、艾灸的方法；分组讨论，实际生活中艾灸的实例；总结归纳。	4
		通过真实项目，明确艾灸的完整操作流程，理解艾灸操作的基本能力要求，从职业能力、职业素养入手，	说课：介绍艾灸完整的全流程操作；理解艾灸操作的基本能力要求；分组讨论，实际生活	4



		引导爱岗敬业、增强职业荣誉感和自豪感，坚定职业理想信念。	中艾灸的实例；总结归纳。	
		明确从事艾灸人员所需的基本技能。艾灸是一门实践性很强的学科，需要不断学习和实践才能掌握其精髓。学生可以通过参加培训、自学、向老师或同学学习等方式来提高自己的艾灸技能，并不断进行实践。 从职业能力、职业素养入手，引导爱岗敬业、增强职业荣誉感和自豪感，坚定职业理想信念。	说课：明确从事艾灸人员所需的基本技能；掌握各项能力；分组讨论，拓展各种能力；总结归纳。	4
2	推拿	掌握基础理论：学生需要了解人体的解剖结构、经络腧穴的分布和推拿的基本原理，包括手法的作用、适应症和禁忌症等。	说课：通过课堂讲解、教材阅读、网络学习等方式，让学生系统学习推拿的基础理论和基本知识。	4
		掌握基本技能：学生需要掌握推拿的基本手法和技巧，包括手法的操作要领、力度掌握、节奏把握等，并且需要学会根据不同的病症选择合适的推拿手法。	在教师的指导下，学生在模型或同学之间相互进行手法练习，掌握基本的手法技巧和操作要领。	4
		实践操作：学生需要通过实践操作来熟练掌握推拿手法，这包括在模型或真实人体上的练习，以及在教师或导师的指导下进行临床实践。	实践操作：安排学生进入美容院进行实习，在导师的指导下进行实践，应用所学知识和技能解决实际问题。	4
		交流与沟通：学生需要学会与患者进行有效的沟通和交流，了解患者的病情和需求，提高治疗效果和患者满意度。 持续学习与提升：学生需要不断学习和研究新的推拿技术和治疗方法，提高自身的专业水平和服务质量。	交流与讨论：组织学生进行小组讨论和案例分析，提高学生的交流能力和解决问题的能力。 持续学习与提升：鼓励了解最新的推拿技术和治疗方法，提高自身的专业素养和服务能	4



		量。	力。	
3	刮痧	刮痧的原理和适应症：学习刮痧的中医理论，如气血理论、经络理论等，以及刮痧的适应症和禁忌症。 刮痧工具和材料：学习刮痧的工具，如刮痧板、刮痧油等，以及如何选择和使用这些工具。	讲解刮痧的原理、适应症、注意事项等内容，增加公众对刮痧的了解。	4
		刮痧技法：学习刮痧的基本技法和操作流程，如角度、力度、方向等，以及如何根据不同的部位和病情进行刮痧。	展示各种刮痧工具和刮痧技法，让学生了解不同类型的刮痧方法和适用范围。设置互动交流区，让学生可以相互交流刮痧的经验和感受，增加对刮痧疗法的信任 and 了解。组织学生进行刮痧实践操作，在专业指导下让参与者掌握正确的刮痧技巧和方法。	4
		刮痧后的护理：学习刮痧后的注意事项和护理方法，如避免受寒、饮食调理等。	布置任务，掌握刮痧后的护理方法及注意事项。设置问答环节，让学生可以向专家或刮痧师提问，解答疑问和困惑。	4
4	拔罐	拔罐的基本概念、罐的种类，掌握常用的拔罐方法。	理论学习：通过课堂讲授，让学生了解拔罐的起源与发展，罐的种类，以及拔罐的方法、作用和适应范围等。	4
		熟悉拔罐的方法、作用、适应症和拔罐的应用及注意事项。	实践操作：在导师的指导下，学生可以实践操作拔罐，熟悉拔罐的操作流程，体验拔罐的效果。	4
		学习拔罐的具体运用，掌握拔罐的基本方法，进行实际操作运用	讨论交流：学生可以分享自己的拔罐体验和心得，也可以向导师请教拔罐的相关问题。	4



		通过对拔罐的理论知识的学习和实际操作的练习，总结自己的心得、体会。	学习总结：学生需要总结学习成果，写出学习报告，对自己的学习进行反思和总结。	4
5	中医美容产品制作	能利用学习的相关中医基础理论，选取合适中药进行相关美容产品如中药手工皂、艾草薄荷膏等的制作。	布置任务，学生分组选取合适中药原材料进行调配，根据老师指导进行相关制作。	4

六、教学建议

（一）教学方法

通过理论教学讲解中医美容理论，使学生了解中医美容的历史、发展现状和趋势，掌握中医美容的基本原理和常用技术，了解各种中医美容方法的适用范围和注意事项。通过实践教学法，让学生掌握中医美容的各种技能和方法，包括艾灸、推拿、拔罐、刮痧、耳穴美容等多种方法。通过综合教学法将理论教学和实践教学相结合，让学生能够综合运用中医美容的各种技能和方法，解决实际临床问题。通过互动式教学法进行课堂互动、小组讨论、案例分析，鼓励学生积极参与，提高学生的学习积极性和主动性。通过多媒体教学法运用多媒体技术，将中医美容的各种技能和方法进行形象化、直观化的展示，便于学生理解和掌握。通过模拟实际临床情境，让学生进行模拟操作，培养学生的实际操作能力和临床应变能力。

（二）评价方法

本课程为考试课。期末考核方式为闭卷考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩（20%）+技能考核（40%）+期末考试成绩（40%）。

（三）教学条件

校内实训基地。根据课程教学需要建立实训专用教室以满足专业教学中的应用为出发点，硬件配置适度，软件配置专业化。理论课教学配备多媒体教室，实训教学配备美容美体一体化工作站，配置相关身体护理产品与工具，提供了身体护理相关的设备和相关道具，以便能够进行实践练习，提供真实互动的教学与实践环境，保证教学质量提高教学效率。

（四）教材编选

1. 教材选用建议



（1）教材选用

刘宁主编，《美容中医学》第二版，人民卫生出版社，2020年8月。

（2）参考教材选用

郑洪新、杨柱编著，《中医基础理论》，中国中医药出版社，2021年6月。

刘清国、胡玲主编，《经络腧穴学》，中国中医药出版社，2021年6月。

2. 教材编写原则与要求

（1）内容的科学性与准确性：教材所涵盖的理论知识、实践技能、操作方法等，都必须基于中医美容护理的科学理论和实践经验，确保其科学性和准确性。

（2）内容的系统性与完整性：教材应全面系统地介绍中医美容护理的理论体系、基础知识、基本技能、常见疾病的治疗方法等，以构建完整的中医美容护理知识体系。

（3）内容的实用性与先进性：教材应注重实用性，介绍的内容应能满足实际岗位的需要。同时，也要关注学科的发展动态，适当引入新的理论和技术。

（4）内容的通俗性与易读性：教材的语言应通俗易懂，避免过于专业的术语，以便学生理解。同时，也应注意教材的排版和设计，使其易于阅读。

（5）理论与实践相结合：中医美容护理是一门实践性很强的学科，因此在编写教材时，应注重理论与实践的结合，适当增加实践操作的描述和示范。

（6）符合教育规律和认知规律：教材的编写应遵循教育规律和认知规律，由浅入深、循序渐进地介绍知识，以便学生逐步掌握。

（7）尊重传统，创新发展：在编写教材时，应尊重中医美容护理的传统理论和实践经验，同时也要注重创新和发展，推动中医美容护理学科的进步。

总之，中医美容护理教材的编写原则与要求应以科学性、系统性、实用性、通俗性、理论与实践相结合、符合教育规律和认知规律、尊重传统与创新发展为基础，旨在构建全面、准确、实用的中医美容护理知识体系。

七、说明

本课程标准是为美容美体艺术专业制定，在美容美体艺术专业的授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。