



山东城市服务职业学院
SHANDONG CITY SERVICE INSTITUTE

2024 级数字媒体技术专业 人才培养方案

山东城市服务职业学院

2024 年 5 月



编制说明

数字媒体技术专业人才培养方案是依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》（中办发〔2022〕65号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）《山东省教育厅关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》（鲁教职函〔2017〕2号）山东省教育厅《关于办好新时代职业教育的十条意见》等有关文件精神，结合中国特色高水平学校和专业建设要求，参照《山东城市服务职业学院2024级高职专业人才培养方案编制指导意见》要求制定。

一、人才培养方案组成

本方案共分两部分：第一部分为人才培养方案；第二部分为附件，包括所有专业必修课程标准。

二、人才培养方案主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）

专业负责人：

吕品磊 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/助理讲师

参编人员：

方子晗 山东城市服务职业学院文化与创意系系主任/高级讲师

宋雁鸣 山东城市服务职业学院文化与创意系副主任/高级讲师

徐小力 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/助理讲师

袁芳 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/助理讲师

隋良娟 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/高级讲师

王本禄 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/高级讲师

王倩倩 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/讲师

宋政霖 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/助理讲师

张鹏 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/讲师

赵静 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/讲师

步春红 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/高级讲师



尹传喜 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/助理讲师

邓 杰 山东城市服务职业学院信息处/处长

姬海燕 时光坐标影视传媒股份有限公司/总经理

商义飞 乙盟信息技术有限公司/技术总监

刘金虎 烟台方片文化传媒公司/总经理

张 钊 烟台坦伯文化传媒有限公司/总经理

刘尚东 世纪星图（烟台）网络科技有限公司/运营总监

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业技能标准与职业能力分析	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、课程设置及要求	3
(一) 课程体系架构	3
(二) 公共基础课程	3
(三) 专业(技能)课程	6
(四) 专业核心课程描述	10
(五) 素质拓展课程	14
七、学时安排	15
八、教学进程总体安排	16
(一) 课程设置及教学计划表	17
(二) 实践教学计划表	21
(三) 岗位实习活动安排表	22
九、实施保障	23
(一) 师资队伍	23
(二) 教学设施	24
(三) 教学资源	25
(四) 教学方法	26
(五) 学习评价	27
(六) 质量管理	27
十、毕业要求	28



附件	29
1. 《美术基础》课程标准	29
2. 《图形图像处理》课程标准	35
3. 《摄影摄像技术》课程标准	41
4. 《数字视频剪辑基础》课程标准	46
5. 《影视导演创作基础》课程标准	52
6. 《数字绘画》课程标准	57
7. 《数字创意摄影》课程标准	62
8. 《数字音视频技术》课程标准	66
9. 《特效制作技术》课程标准	71
10. 《三维建模与动画制作》课程标准	76



一、专业名称及代码

数字媒体技术 510204

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年制。

四、职业面向

表 4-1 数字媒体技术专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级 证书举例
电子与信息大 类 (51)	计算机类 (5102)	广播、电视、 电影和影视 录音制作业 (87) 软件和信息 技术服务业 (65)	电影电视制作专业 人员 (GBM 20903) 剪辑师 (2-09-03-06) 计算机软件工程技 术人员 (2-02-10-03) 动画制作员 (4-13-02-02) 技术编辑 (2-10-02-03)	内容编辑 视觉设计师 UI 设计师 全媒体运营师创意设 计师	1+X 数字影视 特效制作职 业技能等级 证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，主要面向广告、传媒、影视动漫、宣传策划、教育、电视台、新媒体等相关行业领域，从事摄影摄像、广告设计、包装设计、网站美工、影视动画设计制作、多媒体设计制作、影视后期制

作等岗位工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质方面

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）具有良好的职业道德和信誉、敬业精神和责任心、健康的心理和体魄，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（5）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

（6）具备安全、环保、节能意识和严格按照行业安全工作规程进行操作的意识。

2. 知识方面

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉本专业相关的法律法规以及数字媒体信息安全条例等相关知识；

（3）掌握数字图形图像处理基础知识；

（4）掌握视觉设计基础知识；

（5）掌握用户体验设计基础知识；

（6）掌握三维动画基础知识；

（7）掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法；

（8）了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

3. 能力方面

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具备良好的各类视频拍摄能力；

（4）具备良好的文案写作和分镜处理能力；

（5）具备良好的视频剪辑与特效制作能力；



- (6) 具备良好的新媒体、短视频策划和运营能力；
- (7) 具备良好的动画制作能力；
- (8) 具备良好数字绘画、创意设计能力；
- (9) 具备良好 UI 设计等视觉传达设计能力；
- (10) 具备综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源，以及规划职业生涯的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系架构

课程分为公共基础课程、专业（技能）课程和素质拓展课程三类。公共基础课程包括公共必修课程（必修）、公共限选课程（限选）和公共任选课程（任选）三部分。专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程和专业方向（选修）课程。素质拓展课程包括综合素质拓展课程和第二课堂活动课程。

课程体系按 142 学分进行设计，具体分配详见表 1。

表 6-1 课程体系构成及学分分配表

课程类别		学分	学时	占比	必修	限选	任选
公共基础课程		41	704	28.1%	35	4	2
专业（技能）课程	专业基础课	14	224	9.9%	14	—	—
	专业核心课	48	1076	33.8%	48	—	—
	专业实践课	18	288	12.7%	18	—	—
	专业方向课	18	288	12.7%	—	18	—
素质拓展课		4	16+3w	2.8%	—	—	4
合计		143	2596+3W	100%	115	22	6

(二) 公共基础课程

公共基础课程 41 学分，占总学分的 28.1%，具体包括公共必修课程（必修）、公共限选课程（限选）和公共任选课程（任选）。

1. 公共必修课

公共必修课为上级教育行政主管部门要求开设的课程，是所有专业必须开设的公共基础课程。包括《思想道德与法治》《毛泽东思想与中国特色社会主义体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《心理健康教育》



《军事理论》《安全教育》《劳动教育》《大学英语》《信息技术》《体育与健康》
《职业发展与就业指导》等课程。具体情况详见表 6-2。



表 6-2 公共必修课程一览表

序号	课程名称	学时	学分	统筹学院	开设学期	备注
1	思想道德与法治	48	3	马克思主义学院	第一学期	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	马克思主义学院	第二学期	
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	马克思主义学院	第二学期	
4	形势与政策	40	1	马克思主义学院	第一至第五学期	采用“线上+线下”的模式
5	中国共产党党史	16	1	马克思主义学院	第一学期	
6	心理健康教育	32	2	马克思主义学院	第二学期	
7	军事理论	36	2	学工与保卫处（团委）	第一学期	
8	安全教育	16	1	马克思主义学院	第一学期	
9	劳动教育	16	1	马克思主义学院	第一学期	
10	大学英语	128	8	马克思主义学院	第一至第二学期	
11	信息技术	48	3	教务处	第二学期	
12	体育与健康	108	6	马克思主义学院	第一至第三学期	第一学期开设通用体育课程，第二至第三学期开设分模块体育项目。
13	职业发展与就业指导	40	2	教务处 职业训练院	在校学期分模块开设	
以上为公共必修课，总课时 608，学分 35						



2. 公共限选课

表 6-3 公共限选课程一览表

序号	课程名称	学时	学分	统筹学院	拟开设学期	建议专业
1	传统文化	32	2	马克思主义学院	第二学期	建议旅游与服务系、文化与创意系相关专业选开
2	礼仪	16	1	马克思主义学院	第三学期	所有专业
3	创新创业教育	16	1	创新创业中心	第四学期	所有专业
以上为公共限选课程，根据专业需要提出开设申请。						

3. 公共任选课

公共任选课为公共选修课程，包括公共艺术类、传统文化类、创新创业类、人文素养类、自然科学类、信息技术类等课程，学生在第二至第五学期从学院提供的公共任选课清单中进行选修，选修 4-6 个学分，具体由教务处统筹。

（三）专业（技能）课程

专业（技能）课程 98 学分，占总学分的 69%，包括专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程和专业方向（选修）课程。专业（技能）课程要将思政教育、安全教育、文化育人等细化落实到课程目标、课程标准、教材、教案课件、考核评价等各方面，贯穿于课堂授课、教学研讨、实验实训等各环节。

1. 专业基础课程

设置 5 门专业基础课程，包括美术基础、图形图像处理、摄影摄像技术、数字视频剪辑基础和影视导演创作基础。

2. 专业核心课程

设置 8 门专业核心课程，包括数字绘画、数字创意摄影、数字音视频技术、特效制作技术、三维建模与动画制作、新媒体策划与运营、岗位实习以及毕业设计（论文）。

3. 专业实践课程

专业实践课程是为培养学生的基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能所开设的课程。根据专业岗位对数字媒体技术人才的复合性要求设置 3 门。包括视觉创意设计、全媒体创作、影视创作。



4. 专业方向（选修）课程

设置三个专业方向的 6 门专业选修课程，主要包括视觉传达方向的信息可视化设计、AI 平面创意设计，全媒体方向的短视频创作和运营、数据分析和优化，影视方向的影视赏析与实践、AI 影视创意制作。学生在第 3-4 学期分别选则其中 3 门/模块进行修读，应至少完成 18 学分。

表 6-4 专业（技能）课程教学计划安排表

课程性质	课程名称	学分	学时	开设学期	课程主要内容
专业基础课程	美术基础	2	32	第一学期	课程主要学习素描、色彩、造型和构图等基础知识，通过理论与实践相结合的方式，掌握绘画的基本技巧和艺术表现能力。同时，也会涉及美术欣赏的内容，以提升学生的审美能力和艺术鉴赏水平。
	图形图像处理	4	64	第一学期	课程主要学习内容包括图像数字化、增强和复原、数据编码、分割和识别等处理技术，同时学习相关软件工具的使用，如 Photoshop 等，以培养学生的图形图像处理能力和技术应用水平。
	摄影摄像技术	4	64	第一学期	课程主要学习内容包括摄影摄像基础知识、器材使用、拍摄技巧、后期制作等，旨在培养学生掌握摄影摄像技术的基本知识和技能，具备独立创作多媒体作品所需素材的能力。
	数字视频剪辑基础	2	32	第二学期	课程主要学习数字视频剪辑的基本理论和技能，包括剪辑软件操作、视频素材管理、剪辑技巧应用等，旨在培养学生掌握数字视频剪辑技术，为影视后期制作打下坚实基础。
	影视导演创作基础	2	32	第二学期	课程主要学习影视导演创



					作的理论知识与技能，包括剧本分析、场面调度、镜头语言、蒙太奇等，旨在培养学生具备独立导演影视作品的基本能力和审美素养。
专业核心课程	数字绘画	4	64	第二学期	课程主要学习内容包括数字绘画工具使用、绘画技巧训练、内容生成原理及实践应用等，旨在培养学生掌握数字绘画技能，提高内容生成能力，为数字创意产业输送高素质人才。
	数字创意摄影	4	64	第三学期	课程主要学习数字摄影技术、创意构思、图像处理与合成等，培养学生掌握数字摄影技能，创作独特视觉作品，提升数字创意能力，为摄影及相关行业培养高素质人才。
	数字音视频技术	4	64	第三学期	课程主要学习数字音视频的基本原理、关键技术及其开发应用，包括音视频信号的获取与处理、压缩编码、多媒体软硬件系统结构等，旨在培养学生掌握数字音视频技术的实际应用能力。
	特效制作技术	6	96	第四学期	课程主要学习影视特效制作的基本原理、技术和应用，包括特效软件操作、三维建模、动画设计、合成与后期制作等，旨在培养学生掌握特效制作技能，为影视行业提供专业人才。
	三维建模与动画制作	6	96	第四学期	课程主要学习三维建模技术、动画制作原理及实践应用，涵盖模型构建、材质贴图、骨骼绑定、动画设计等环节，旨在培养学生掌握三维建模与动画制作技能，为



					创意产业输送高素质人才。
	新媒体策划与运营	4	64	第四学期	课程主要学习新媒体平台运营规则、内容策划、营销推广、数据分析等技能，旨在培养学生掌握新媒体策划与运营的核心能力，为新媒体运营领域培养高素质人才。
	岗位实习	20	600	第六学期	结合所学专业理论知识，在实际工作岗位上进行实践锻炼，通过实习掌握岗位所需的职业技能和素养，提升个人综合素质和就业竞争力，为未来的职业发展奠定坚实基础。
	毕业设计（论文）	2	60	第六学期	主要学习内容是综合运用所学专业知识，进行实际问题的研究和解决。学生需选定课题，进行文献综述、方案设计、实验验证及结果分析，最终撰写成论文形式，展现自己的研究能力和实践成果。
专业实践课程	视觉创意设计	6	96	第五学期	课程主要学习视觉设计的基本原理、创意思维及实践应用，包括设计元素、色彩搭配、排版技巧、创意构思等，旨在培养学生掌握视觉设计技能，提升创意设计能力，为相关行业输送高素质人才。
	影视创作	6	96	第五学期	课程主要学习影视创作的理论和实践技能，包括剧本创作、摄影摄像、剪辑配音、特效制作等，旨在培养学生掌握影视创作的全过程，提升创作能力，为影视行业输送专业人才。



	全媒体创作	6	96	第五学期	课程主要学习全媒体内容创作、平台运营及技术应用，涵盖文字、图像、音视频等多媒体形式，旨在培养学生掌握全媒体创作技能，提升内容创作与运营能力，适应全媒体时代的需求。
专业方向（选修）课程模块 1	信息可视化设计	6	96	第三学期	课程主要学习信息可视化设计的基本原理、方法与技术，涵盖数据可视化、图形设计、交互设计等内容，旨在培养学生掌握信息可视化设计的核心技能，为信息传达和视觉呈现提供创新解决方案。
	AI 平面创意设计	6	96	第三学期	课程主要学习 AI 技术在平面设计中的应用，包括创意思维、设计原理、AI 工具操作及自动化设计等内容，旨在培养学生掌握 AI 平面设计技能，提升创意设计能力，适应数字化时代的设计需求。
专业方向（选修）课程模块 2	短视频创作和运营	6	96	第三学期	课程主要学习短视频的创作技巧、内容策划、平台运营及数据分析等，旨在培养学生掌握短视频创作与运营的核心能力，提升内容质量和传播效果，适应短视频行业的快速发展。
	数据分析和优化	6	96	第三学期	课程主要学习数据收集、处理、建模、分析和优化等技能，掌握统计分析、机器学习等分析方法，培养学生运用数据驱动决策和优化业务流程的能力，为数据分析和优化领域培养高素质人才。
专业方向（选	影视赏析与实践	6	96	第四学期	课程主要学习影视艺术鉴



修)课程模块 3					赏、影视制作技巧以及影视实践应用等内容,通过赏析经典影视作品,掌握影视制作技能,培养学生的影视创作与鉴赏能力,为影视行业培养高素质人才。
	AI 影视创意制作	6	96	第四学期	课程主要学习 AI 技术在影视制作中的应用,包括智能剪辑、特效合成、场景识别等,旨在培养学生掌握 AI 影视制作技能,提升创意制作能力,为影视行业注入新的活力。

(四) 专业核心课程描述

表 6-5-1 数字绘画课程描述

课程名称	数字绘画	学分	4	学时数	64
课程目标	通过本课程的教学,使学生了解国内外前沿数字绘画动态及趋势,熟练掌握数字绘画的基本原理及操作步骤,提高数字绘画的专业见识与审美能力,丰富学生的专业知识结构,为今后的深入学习与工作就业拓展一定的专业基础。				
学习内容	本课程的学习内容是 AIGC 人工智能生成技术背景下,视觉思维方式引导下的形式语言研究与训练,主要包括:1、视觉思维的训练——讲授视觉思维的基本理论,分析数字绘画的视觉要素,培养以视觉方式分析、研究、解决问题的习惯与能力。2、形式语言的训练——了解数字绘画表现的形式语言,掌握运用构成要素进行分析、描述、重构的方法。3、表现手法的训练——了解视觉语言形式表现的多种手法,自如运用 AIGC、Adobe 软件等多种体裁、材料、媒介、技法、效果。体现了综合性要素提取与方法归纳,体现数字绘画的内在形式元素建构,在内在规律与系统方法叙述中,实现理性分析与感性实践的融合。				
能力培养	学生能够掌握数字绘画的基础知识和基本技能,培养学生数字绘画的能力,提高职业技能和素质,拓展今后的工作方向,以便将来更好的适应社会,具有更强的竞争力,为适应职业岗位和继续学习打下一定的				



	基础。
与岗位能力和职业资格证书的衔接	可以进行 adobe 国际资格认证

表 6-5-2 数字创意摄影课程描述

课程名称	数字创意摄影	学分	4	学时数	64
课程目标	通过课程学习，培养学生根据剧本自行进行摄像器材选取、摄像构图选取，摄像用光布光、摄像机位摆放、拍摄现场场面调度、拍摄现场人员调度等；能够随时处理拍摄过程中的常见问题，能够胜任美食、美妆、纪录片、影视广告、微电影等各类电视节目拍摄任务。				
学习内容	本课程的学习内容，包括领取分镜头剧本，根据需要选取拍摄需要的摄像器材；构图法则、构图规律、构图形态、构图景别、画面线条、形状、布局、像势、留白等元素设置；电视摄像用光和曝光控制：自然光条件下的拍摄、人工光条件下的拍摄、曝光控制的实际操作；摄像画面的拍摄技巧：白平衡调节、色彩控制、拍摄机位与角度、固定画面拍摄、运动画面拍摄；电视摄像的声音：画面声音的种类选择、声音的功能及设计；各类电视节目的拍摄与制作：新闻类拍摄、纪录片拍摄、电视剧拍摄、音乐电视拍摄、广告拍摄等。				
能力培养	学生可以能够胜任美食、美妆、影视广告、微电影等各类电视节目拍摄任务；具有人际交往能力、团结合作精神和服务意识。				
与岗位能力和职业资格证书的衔接					

表 6-5-3 特效制作技术课程描述

课程名称	特效制作技术	学分	6	学时数	96
课程目标	通过课程学习，让学生能够初步掌握 After Effect 中基本工具、命令的使用，对 After Effects 在各个设计领域的应用进行的全面分析和详细讲解，使学生更加贴近实际工作，艺术创意思维更加开阔，为今后的专业学习与深入的设计打下基础。				
学习内容	本课程的学习内容，包括掌握 After Effects 入门知识、图层应用、制作遮罩动画、应用时间线制作特效、创建文字、应用特效、跟踪与表达式、抠像、添加声音特效以及制作三维合成特效等相关操作。				



能力培养	学生能够运用数字合成及其他相关技术进行视频特技效果制作，养成良好的视频特效编辑习惯，能够灵活运用 After Effects 制作视频特技效果，培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力，培养学生的自学能力。
与岗位能力和职业技能等级证书的衔接	可以进行 adobe 国际资格认证

表 6-5-4 三维建模与动画制作课程描述

课程名称	三维建模与动画制作	学分	6	学时数	96
课程目标	通过本课程的教学，让学生掌握使用 C4D 模拟自然界物体模型，理解 C4D 建模的各种方式，着重培养学生的实际操作能力。使学生具备较强的操作技能，以及自学 C4D 的其他功能的能力。				
学习内容	本课程的学习内容，包括影视特效实例的欣赏与分析、影视特效制作流程概述以及利用三维软件 C4D 制作 3D 动画。从 C4D 基础入门知识开始介绍，逐步学习，通过对基本属性的学习，全面了解 C4D 的各模块功能、常用命令及工具栏的用法。认识并掌握 C4D 的建模、材质、灯光、动画设置、骨骼绑定等方面的知识及技能。				
能力培养	学生对课堂中所讲述的内容有一个直观的认识，更好地掌握所学的软件操作技术。同时培养学生的实际动手能力，加强学生创新思维能力的培养。学生们通过课堂和课下的实例操作与练习最终达到在实际项目中灵活应用所学知识的效果。				
与岗位能力和职业技能等级证书的衔接					

表 6-5-5 新媒体策划与运营课程描述

课程名称	新媒体策划与运营	学分	4	学时数	64
课程目标	通过本课程系统的学习和实践，使学生掌握如何进行新媒体入驻、正				



	文的创作、运营策略以及数据分析；如何展开新媒体的营销，实现粉丝的导流，人气的暴涨；使学生全面了解和掌握新媒体运营方法和技巧；使学生具备一定的营销实战能力和从事相关工作必备的一些素质，为将来学生从事新媒体运营方面工作打下坚实的基础。
学习内容	本课程的学习内容，包括主要进行新媒体运营的基础了解；理解新媒体运营的基本要素；深入理解新媒体运营的具体操作；理解微信运营的操作流程；深入理解文案策划的具体实施步骤；深入理解活动运营以及推广的操作流程；了解自媒体平台操作流程以及方法深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点；掌握微信运营的操作流程；掌握文案写作的技巧。
能力培养	学生能够掌握新媒体运营活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉新媒体运营策划的基本流程和基本方法，掌握开展新媒体营销传播的规律，激发创意，提高从业者的创新能力以确保完成高质量的新媒体运营活动。
与岗位能力和职业技能等级证书的衔接	可以进行全媒体运营师认证

（五）素质拓展课程

素质拓展课程要求至少完成 4 学分，64 学时。素质拓展课程包括综合素质拓展课程和第二课堂活动课程。依据人才培养需要，参照学工与保卫处（团委）《“第二课堂成绩单”制度实施办法（试行）》执行。

表 6-6 素质拓展课程一览表

序号	课程名称	参考学时	参考学分	统筹部门	拟开设学期
1	国防教育与军事训练	16+3w	4	学工与保卫处（团委）	第一学期
2	思想成长	16	1	学工与保卫处（团委）	第一学期
3	社会实践、志愿公益	32	2	学工与保卫处（团委）	第一至五学期
4	文体社团活动	16	1	学工与保卫处（团委）	第一至五学期
5	技能特长	16	1	学工与保卫处（团委）	第一至五学期
6	学生工作履历	16	1	学工与保卫处（团委）	第一至五学期
7	创新创业	16	1	学工与保卫处（团委）	第一至五学期
8	特色模块	16	1	学工与保卫处（团委）	第一至五学期



9	实践实训	16	1	文化与创意系	第一至五学期
---	------	----	---	--------	--------

七、学时安排

每学年教学时间 40 周，课内学时一般按每周 20-24 学时计算，岗位实习按每周 30 学时计算。每学时不少于 45 分钟。

数字媒体技术专业总学分为 143 学分，总学时数为 2596 学时，其中公共基础课程 41 学分，占总学分的 28.2%；专业（技能）课程 98 学分，占总学分的 69%；实践性教学学时占总学时的 68.7%。



八、教学进程总体安排

实行三学年六学期制。探索实行“2+0.5+0.5”三段式学制人才培养模式。前两年四个学期，以人文素养课程、专业基础课程、专业核心课程为主，同时开展专业认知，专业基本技能训练；第五学期实行工学交替，校企协同培养，以开展专项实训、综合实训、企业项目化实训为主，重在学生综合技能训练提升，为顶岗实习做好衔接；第六学期安排顶岗实习。

每学期教学周数 20 周，三年共 120 周。

表 8-1 2024 级数字媒体技术专业教学进程表

学年	学期	教学周																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	入学教育 军事技能			一体化教学																考试
	2	一体化教学																		考试	
二	1	一体化教学																		考试	
	2	一体化教学																		考试	
三	1	工学交替、校企协同培养+岗位实习																		考试	
	2	岗位实习、毕业设计（论文）																			

(一) 课程设置及教学计划表

表 8-2 数字媒体技术专业课程设置及教学计划表

课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期课程开设分布及学时安排						考核方式
							第一学年		第二学年		第三学年		
					理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共必修课	01000001	思想道德与法治	3	48	40	8	3						★
	01000101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8		2					★
	01000102	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8		3					★
	01000004	形势与政策（一）	1	40	8	0	0.5						
		形势与政策（二）			8	0		0.5					
		形势与政策（三）			8	0			0.5				
		形势与政策（四）			8	0				0.5			
		形势与政策（五）			8	0					0.5		
	01000007	心理健康教育	2	32	28	4		2					
	01000103	军事理论	2	36	20	16	2						
01000104	安全教育	1	16	12	4	1							
01000105	劳动教育	1	16	12	4	1							



	01000009	大学英语（一）	4	64	60	4	4						★
	01000019	大学英语（二）	4	64	60	4		4					★
	01000106	信息技术	3	48	32	16		3					
	01000098	体育与健康（一）	2	36	4	32	2						★
	01000097	体育与健康（二）	2	36	4	32		2					★
	01000096	体育与健康（三）	2	36	4	32			2				★
	01000107	职业发展与就业指导	2	40	32	8		1	1			0.5	
	01000155	中国共产党党史	1	16	14	2		1					
	小计		35	608	426	182	13.5	18.5	3.5	0.5	0.5	0.5	
公共 限选 课	01000094	传统文化	2	32	28	4		2					
	01000064	礼仪	1	16	12	4			1				
	0100068	创新创业教育	1	16	12	4			0.5	0.5			
	小计		4	64	52	12	0	2	1.5	0.5			
公共 选修 课		公共选修课 1	2	32	32	0				2			
		公共选修课 2											
		公共选修课 3											
	自入校第二学期开设，每人在校需完成 4-6 个学分。												
专业 基础	06006001	美术基础	2	32	8	24	2						★
	06006002	图形图像处理	4	64	12	52	4						



课	06006003	摄影摄像技术	4	64	12	52	4						★
	06006027	数字视频剪辑基础	2	64	12	52		2					
	06006005	影视导演创作基础	2	32	20	12		2					★
	小计		16	224	60	164	10	4	0	0	0	0	
专业 核心 课	06006006	数字绘画	4	64	16	48		4					★
	06006007	数字创意摄影	4	64	16	48			4				★
	06006008	数字音视频技术	4	64	16	48			4				★
	06006009	特效制作技术	4	64	16	48				6			
	06006010	三维建模与动画制作	6	96	16	80				6			
	06006011	新媒体策划与运营	4	64	16	48				4			
	06006012	岗位实习	20	600	0	600						30	
	06006013	毕业设计（论文）	2	60	0	60						2	
	小计		48	1076	96	980	0	4	8	16	0	32	
专业 实践 课	06006014	视觉创意设计	6	96	18	78					6		
	06006015	影视创作	6	96	18	78					6		
	06006016	全媒体创作	6	96	18	78					6		
	小计		18	288	0	288	0	0	0	0	18	0	
专业 选修 课	06006019	信息可视化设计	6	96	24	72			6				
	06006020	AI 平面创意设计	6	96	24	72							
	06006022	短视频创作与运营	6	96	24	72			6				
	06006023	数据分析和优化	6	96	24	72							

	06006024	影视赏析与实践	6	96	24	72				6			
	06006026	AI 视频创意设计	6	96	24	72							
	小计		18	288	72	216	0	0	12	6	0	0	
素质 拓展 课	08000011	国防教育与军事训练	4	16+3w	8	8+3w	√						
	08000007	思想成长	1	16	0	16	√						
	08000012	社会实践、志愿公益	2	32	0	32	√	√	√	√	√		
	08000013	文体社团活动	1	16	0	16	√	√	√	√	√		
	08000056	技能特长	1	16	0	16	√	√	√	√	√		
	08000014	学生工作履历	1	16	0	16	√	√	√	√	√		
	08000015	创新创业	1	16	0	16	√	√	√	√	√		
	08000016	特色模块	1	16	0	16	√	√	√	√	√		
	08000009	实践实训	1	16	0	16	√	√	√	√	√		
	小计		4	16+3w	8	8+3w	√	√	√	√	√		
合计及周学时			142	2578+ 3w	808	1770+3 w	23.5	25.5	25	26	18.5	32	0
总学分/总课时			143/2596+3W										

说明：★表示考试，其余为考查；w 表示集中实践教学周；√表示课程开设学期。



（二）实践教学计划表

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训可在校内实验室、实训室以及校外实训基地等开展完成；社会实践、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织在校企合作单位开展完成。认识实习、随岗实习、轮岗实习和顶岗实习等应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

表 8-3 实践教学计划表

序号	实践教学项目	学期	周数/学时	实践目标	实践内容	实践地点
1	入学、军事教育	1	2/48	入学学生守则、专业介绍、团学工作的普及。	入学学生守则、专业介绍、团学工作；毕业就业指导；军事化管理学习等。	校内
2	视觉创意设计	3	20/96	提升实践能力	熟练运用摄影技术，完成美食类摄影拍摄、后期设计。	摄影摄像一体化工作站
3	影视创作	4	20/96	提升实践能力	熟练使用摄像器材，编写脚本，完成影视作品的拍摄、剪辑和特效。	数字媒体技术应用一体化工作站
4	全媒体创作	5	20/96	提升实践能力	学生学习新媒体网络调研、图文推广、视频推广、网络广告推广等内容，具备新媒体资源整合、新媒体策划与制作、推广平台选择等职业能力。	摄影摄像一体化工作站、数字媒体技术应用一体化工作站
5	UI 界面设计	5	20/96	提升实践能力	熟练使用各种界面设计制作	视觉基础设计一体化工作站



					软件，完成界面设计。	
6	岗位实习	6	20/600	提升实践能力，为毕业做前置准备	侧重数字媒体、新媒体相关行业，结合自己的实习岗位强化技能。	校外实训基地

(三) 岗位实习活动安排表

表 8-4 岗位实习活动安排表

实习学期：第 5、6 学期

实习目标	使学生掌握实习岗位的工作技能；使学生达到实习企业的岗位要求；使学生实现从学生到职业人的转变。			
实习安排	实习项目	周数(学时)	实习内容	实习单位
	数字音视频技术	20	摄像和视频剪辑	东川组、乐润等传媒公司
	特效制作技术	20	影视特效处理	玖凌、时光坐标
	新媒体策划与运营	20	微信公众号、小红书、短视频等运营	方片传媒、浩东文化传媒等
教师要求	<p>1. 教师以高度的责任心，全面关心学生的思想、学习、生活、健康与安全，加强对学生法制教育、行为规范教育和劳动纪律、生产安全、自救自护及心理健康等方面的教育，提高学生的自我保护能力；</p> <p>2. 针对学生在岗位实习过程中的表现，通过开展各种活动，减轻学生因从学生向员工身份的转变而产生的身心压力，保证学生岗位实习工作的稳定；</p> <p>3. 加强与学校和学生家长的沟通与联系，协调解决学生在工作、生活、学习中出现的困难和要求。</p>			
学生要求	<p>1. 岗位实习是教学计划规定的必修环节，岗位实习成绩合格是具有毕业资格的一个前提条；</p> <p>2. 学生自主选择合法岗位实习单位，避免传销组织；</p> <p>3. 学生应与岗位实习单位签署《学生岗位实习协议书》；</p> <p>4. 学生应在岗位实习单位联系三位校外指导教师，负责学生岗位实习期间指导、考勤、鉴定等工作，将校外指导教师信息填入《企业兼职教师</p>			



	登记表》； 5. 学生应填写《工作经历证明》，将纸质文档寄给校内指导教师。
实习考核	1. 在实习期间，独立完成实习报告，并且内容深刻，30分； 2. 实践期间，能够遵守单位规章制度，服从安排，学习认真刻苦，尊敬师傅，团结合作，得到单位好评，20分； 3. 在岗位实践过程中有独立或与人合作有技术改革和创新成果，20分； 4. 在岗位实践中参与组织实施并完成本岗任务以外的工作内容，10分； 5. 在岗位实践中因成绩显著而获取的实践单位的嘉奖及证明材料，20分。

九、实施保障

（一）师资队伍

专任教师 10 人，占比 62.5%，专任教师中硕士学位 7 人，副高以上职称占 30%，共 3 人。专业教师中全媒体运营师高级 3 人，高级广告设计师资格 1 人，具有高级考评员资格 4 人。

兼职教师 6 人，占比 37.5%，兼职教师都是区域内影视制作体行业、企业的技术骨干并具有良好的教育教学能力，其中高级摄影技师 2 人、高级摄影师考评员 2 人，中国摄影家协会会员 1 人。

表 9-1 数字媒体技术专业专任教师

姓名	性别	出生年月	职称	教师性质	承担课程	是否双师素质教师
吕品磊	男	1990.11	助讲	校内专任	美术基础、数字绘画	是
步春红	女	1971.5	副高	校内专任	数字音视频技术、特效制作技术	是
隋良娟	女	1970.5	副高	校内专任	图形图像处理、视觉创意设计	是
王本禄	男	1971.2	副高	校内专任	摄影摄像技术、影视制作	是
王倩倩	女	1986.8	讲师	校内专任	图形图像处理、数字绘画、信息可视化	是



赵静	女	1984.10	讲师	校内专任	数字绘画、数字视频剪辑基础	是
尹传喜	男	1965.9	助讲	校内专任	数字创意摄影、数字视频剪辑基础	否
徐小力	女	1994.3	助讲	校内专任	新媒体策划与运营、数字视频剪辑基础	是
袁芳	女	1995.5	助讲	校内专任	摄影摄像技术、全媒体创作、	是
宋政霖	女	1995.5	助讲	校内专任	影视导演基础、AI 平面创意设计	是

表 9-2 数字媒体技术专业兼职教师

姓名	性别	出生年月	职称	教师性质	承担课程	是否双师素质教师
宋雁鸣	女	1981.10	副高	校内专任	特效制作技术	是
李亚洲	男	1988.11	讲师	校内兼职	影视赏析与实践	是
陈明明	女	1995.5	助讲	校内兼职	数字音视频技术	否
邓杰	男	1983.12	讲师	校内兼职	数据分析和优化	是
邢琛	女	1994.08	助讲	校内兼职	短视频创作与运营	是
李芄霖	男	1990.3	无	校外兼职	三维建模与动画制作	否

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）基本要求

场地设备配置应具备以下功能：理论学习和实践学习合二为一；学生可以单独

研修完成学习任务；可在教师指导下进行生产实习。

目前已建有校内一体化工作站 4 个，包括摄影摄像一体化工作站、视觉基础设计一体化工作站、数字媒体技术应用一体化工作站、短视频直播一体化工作站和数字高配专业机房，其中摄影摄像一体化工作站已建成灯光设施和虚拟拍摄场地。

3. 校外实训基地基本要求

校外校企合作实训基地 4 个，包括数字影像视觉特效制作实践教学基地（时光坐标影视传媒）、新媒体运营实践教学基地（方片传媒）、创意摄影实践教学基地（东川组）、数字创意人才培训基地（艾迪普（北京）科技山东分公司）。

4. 学生实习基地基本要求

校外校企合作实习基地 6 个，包括数字影像视觉特效制作实践教学基地（时光坐标影视传媒）、新媒体运营实践教学基地（方片传媒）、创意摄影实践教学基地（东川组）、数字创意人才培训基地（艾迪普（北京）科技山东分公司）、东方智业学生实习就业基地、凤凰传媒实习就业基地。

5. 信息网络教学条件

信息网络教学条件的建设与提升显得尤为重要，主要包括：1. 高性能计算机实验室：配置具备高计算能力和存储空间的计算机设备，以满足数字媒体技术专业学生在课程学习、项目实践以及科研创新等方面的需求。2. 专用网络教室：设立专门的网络教室，配备高速稳定的网络环境，保障在线教学的顺利进行，同时提供足够的空间供学生进行小组讨论和协作学习。3. 多媒体教学资源中心：建立集视频、音频、图像等多种媒体资源于一体的教学资源中心，方便学生随时随地获取学习资料。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

依据《职业院校教材管理办法》和学院教材选用规定，从以下几个方面考虑：1. 内容前沿性：教材应反映数字媒体技术领域的最新发展动态和前沿技术，确保学生所学内容与行业需求保持同步。2. 理论与实践结合：教材应既包含理论知识的系统阐述，又注重实践操作的指导，帮助学生将理论知识转化为实际操作能力。3. 案例丰富：教材中应包含丰富的行业案例，通过案例分析帮助学生理解理论知识在实际项目中的应用。4. 结构清晰：教材的组织结构应清晰合理，便于学生快速掌握知识点和逻辑关系。5. 权威性：优先选用“十四五”规划、由知名专家、学者或具有丰富教学经验的教师编写的教材，确保教材内容的权威性和准确性。



2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备需要符合以下基本要求：

1. 专业书籍齐全：图书馆应收藏与数字媒体技术专业相关的各类专业书籍，包括基础理论、技术应用、行业发展等方面的著作。
2. 期刊杂志更新：定期更新与数字媒体技术专业相关的期刊杂志，确保师生能够及时了解最新的学术研究成果和行业动态。
3. 电子资源丰富：除了纸质图书外，还应配备丰富的电子资源，如电子图书、电子期刊、学位论文等，方便学生随时随地进行学习和研究。
4. 分类清晰易于检索：图书文献应按照一定的分类体系进行整理，设置合理的检索系统，方便师生快速找到所需资料。

3. 数字教学资源配置基本要求

数字教学资源配置需要具备以下几个基本条件：

1. 在线课程与视频教程：配置与数字媒体技术专业相关的在线课程和视频教程，涵盖核心知识点和操作技能，为学生提供多样化的学习方式。
2. 实验实训软件：提供与课程内容相匹配的实验实训软件，确保学生能够在虚拟环境中进行实践操作，提升实践技能。
3. 虚拟仿真实验室：建设虚拟仿真实验室，模拟真实工作环境，让学生在虚拟环境中进行项目实践和创新研究。
4. 教学资源库：建立教学资源库，包括课件、教案、案例库等，为教师备课和学生自学提供丰富的教学素材。

（四）教学方法

为了有效提升数字媒体技术专业的教学质量，培养具备扎实理论基础和实践能力的专业人才，满足行业发展对人才的需求。在教学方法方面主要从以下几个方面展开：
案例教学：引入行业典型案例，通过案例分析、讨论和模拟操作等方式，帮助学生理解理论知识在实际项目中的应用，提高问题解决能力。
项目驱动教学：以实际项目为载体，让学生在完成项目的过程中学习知识和技能，培养学生的团队协作能力和实践操作能力。
翻转课堂教学：利用在线教学资源，让学生在课前进行自主学习，课堂上进行问题讨论和实践操作，实现知识的内化与提升。
工作室式教学：组织工作室活动，邀请行业专家或企业导师进行现场指导和交流，让学生深入了解行业动态和技术前沿，拓宽视野。
跨学科教学：鼓励与其他相关学科进行跨学科教



学合作，如艺术设计、计算机科学等，以培养学生的综合素质和跨学科解决问题的能力。

（五）学习评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收行业企业参与，探索第三方评价。校内校外评价结合；职业技能鉴定与学业考核结合；教师评价、学生互评与自我评价相结合；过程性评价与结果性评价相结合。

结合数字媒体技术专业特点，考核与评价主要包括考核与评价内容、考核与评价方式、考核与评价方法三个方面。

（一）考核与评价内容

考核与评价应针对学生的综合职业能力，包括学生完成工作分模块的专业能力、方法能力和社会能力，以及与专业相关的职业素养。

（二）考核与评价方式

可以采用多种方式，如现场操作、笔试、口试、作品展示、综合作业等。

（三）考核与评价方法

根据不同培养层次的课程特点，可将过程性考核和终结性考核相结合。课程中的学习分模块以及课程结束时采用过程性考核；一个培养层次的课程全部完成时，由职业技能鉴定部门、企业、学校共同完成终结性考核。具体方法如下：

1. 学习分模块形成性考核

每个学习分模块可采用自评、组内互评、组间互评、教师评价和企业专家评价等方式进行考核。

2. 课程终极性考核

完成各学习分模块后，课程终结考核：学生根据分模块任务书，独立完成实施方案，并根据实施方案独立完成工作内容。考核成绩作为课程终极性考核成绩。

3. 课程成绩计算

课程成绩 = 学习分模块形成性考核 × 60% + 课程终极考核 × 40%。

（六）质量管理

人才培养的质量管理是确保教学质量和提升学生综合素质的关键环节，具体如下：

1. 建立教学质量监控机制：制定明确的教学质量标准和评估体系，定期对教师的教学过程、教学方法和教学效果进行评估，确保教学质量符合要求。



2. 开展学生满意度调查：定期收集学生对教学质量的反馈意见，了解学生的需求和期望，为教学改进提供依据。
3. 同行评价与专家评审：鼓励教师之间进行同行评价，邀请行业专家进行课程评审，提高教学水平和课程质量。
4. 实验实训条件保障：确保实验室和实训基地的设备设施完善、更新及时，满足实践教学的需求。
5. 教材与教学资源审核：对选用的教材和教学资源进行严格审核，确保其内容前沿、质量可靠。
6. 图书文献更新与维护：定期对图书馆藏书进行更新和维护，确保师生能够获取到最新的学术资源和信息。
7. 数字教学资源维护：对数字教学资源进行定期更新和维护，确保其稳定运行、内容更新及时。

十、毕业要求

1. 本专业学生毕业最低取得 145 学分，其中公共基础课 39 学分，专业课程（包括岗位实习与毕业设计）102 学分，素质拓展课程 4 学分。
2. 参加规定的毕业实习，提交符合要求的实习鉴定、实习报告并成绩合格。
3. 鼓励学生取得与专业相应的 1+x 数字视频特效制作、全媒体运营师等职业技能等级证书。



附件

1. 《美术基础》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	美术基础				
课程类别	专业基础课程	课程代码	06006001		
课程学分	2	学时	总学时	理论学时	实践学时
			32	8	24
适应对象	第1学期				
适用专业	数字媒体技术专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	无				
后继课程	《数字绘画》、《视觉创意设计》				
制订人	王倩倩	审核人	宋雁鸣		

二、课程性质与作用

美术基础是国家教育部规定的高等院校大学生综合素质培养课程之一,是数字媒体技术专业基础课程。本课程是一门以应用性职业岗位需求为中心,以素质教育、创新教育为基础,以学生能力培养、技能实训为本位,使高职专业教育与社会有机衔接,全面构建适应 21 世纪人才培养需求的高职高专课程。

本课程能够锻炼学生的造型和色彩搭配能力、手绘能力等,也为同期和后续课程学生能快速的把设计理念和设计灵感用手绘的方式表达出来提供了基础。

美术基础的学习,让学生掌握了一定的美术造型规律、方法、步骤,特别是掌握了一定的视觉传达形式美的原则和基本的美学知识、掌握了一定的美术鉴赏的方法,数字媒体技术专业在此基础上,可以进行数字绘画、视觉创意设计、信息可视化、摄影、视听语言、影视欣赏等专业课程的教学。

三、课程设计思路

美术基础课程改变单纯以学科知识体系构建课程的思路和方法,从促进学生素质发展



的角度,将美术学习活动分为创作和欣赏两类。为了便于学习,将创作活动再具体分为“造型基础”和“鉴赏”两个学习领域。“造型基础”是美术学习的基础,其活动方式更强调自由表现,大胆创造,外化自己的情感和认识;“鉴赏”学习领域是教学生如何用美的眼睛欣赏作品,关注作品的功能和目的,注重通过感受、欣赏和表达等活动方式,内化知识,形成审美心理结构。

美术基础的设计思路首先从美术基础的关键词与基本原理解读入手,避免过度的理论和系统的讲授,重在强化实践性教学环节,注重图像、视频与示范等视觉化教学方法的运用,设计出实操练习“作品观摩-互动讨论-临摹消化-总结评价”、鉴赏练习“作品观摩-互动讨论-个性化点评-撰写欣赏评论”两个设计思路,即手绘能力训练,审美能力训练两个课程过程。明确专业对课程的实际需求参照数字媒体技术专业的职业标准、岗位设置、岗位能力要求等,确定美术基础课程的教学目标、教学原则、教学内容、教学方法、教学手段及考核方式等。

四、课程教学目标

(一) 总体目标

美术基础的课程目标,主要是通过视觉造型基础、空间训练、结构训练、色彩原理、装饰图案等几大模块的学习,是通过让学生掌握视觉造型的客观规律、正确的观察方法和表现方法,掌握基本的审美规律和判断方法,学会用美学的态度和方法观察和把握生活。

(二) 具体目标

1. 知识目标

- (1) 理解事物绘画、变形绘画、创意绘画的概念、意义、用途及方法。
- (2) 掌握绘画的表达的手段、手法。
- (3) 能掌握视觉造型基础、空间训练、结构训练、色彩基本原理、装饰图案的绘制等。

2. 能力目标

- (1) 提高学生的观察力、表现力和眼、脑、手三者的协调能力。
- (2) 在实践操作上学生要能掌握平面造型、色彩绘画、装饰画制作的基本技法。
- (3) 结合绘画工具及计算机绘图软件工具的使用等,并能够在此基础上设计相关的作品。

- (3) 对设计构想的表达能力培养学生的想象和创造能力。

3. 素质目标

- (1) 培养创业精神、敬业精神和职业道德。



- (2) 提高学生的创作能力和艺术修养。
- (3) 具有一定的沟通、团队合作。
- (4) 语言表达、文字表达。
- (5) 自我学习等职业综合素质。

五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	美术基础知识学习	主要包括美术的概念、美术的分类及艺术特点(绘画、雕塑、建筑、工艺美术)、美术的功能(认识功能、审美功能、教育功能)、美术造型语言的基本要素(点、线、面、体、明暗、色彩、空间、质材、肌理)几个方面的内容。	介绍美术基础知识、美术的功能;多媒体讲的发展概况;分组讨论,实际生活中美学的运用;总结归纳。	2
2	平面形态训练	主要包括线条练习、基本形状练习素描练习、阴影练习、布局练习以及色彩练习等,通过这些训练,学生可以逐步提高对形态的感知和表现能力,为后续的美术创作乃至数字媒体创作打下坚实基础。	学生自主调研:搜集网络作品,分析其用到的平面形态;说课:明确平面形态、进行训练;总结归纳,绘画练习。	2
3	透视原理及其方法训练	主要包括透视基本概念及原理,并进行单点透视练习、两点透视练习、透视构图练习、透视变形练习等,通过以上的训练活动,学生可以逐步理解和掌握透视原理及其方法,提高对空间的感知和表现能力。	透视的基本概念及基本原理;分组讨论,绘画练习拓展各种能力;总结归纳。	2
4	空间几何体训练	基础空间几何体的临摹,主要包括空间几何体的观察和描绘(立方体、圆柱体、圆锥体、球体等), 空间几何体的构造和拆解练习,让学生掌握几何体的构造和变形方法,培养学生对几何体形态的感知和表现能力。	练习:基础空间几何体的创作性练习;展示:学生成果展示;总结归纳。	4



5	结构 训练	<p>主要进行空间美术作品的结构性分析，并进行具象单体的局部、简单单线描绘的训练，让学生理解物体的内部结构和外部形态之间的关系，提高对结构的观察和理解能力。</p> <p>进行结构细节练习、结构变形练习、结构创作练习等，引入想象思维训练、创造性表现练习，学生可以逐步理解和掌握结构的原理和方法，并提升学生的创作力和结构表现力。</p>	<p>布置任务结构细节练习、结构变形练习、结构创作练习。掌握掌握结构的原理和方法。导入典型案例，介绍相关知识点；</p> <p>完成任务。</p>	4
6	色彩 产生基础 知识	<p>主要进行色彩类别、色彩产生原理、色彩混合方法等，让学生了解色彩在美术以及数字媒体创作中的重要性。</p> <p>主要进行色彩情感表达练习，通过练习运用不同色彩来表达情感和氛围，如温暖色彩表达喜悦、冷色彩表达忧郁等，让学生理解色彩在情感表达中的作用。</p> <p>主要包括色相、明度、纯度三要素及其组合性的训练，学生可以逐步理解和掌握色相、明度和饱和度这三个色彩要素的概念和应用原理，提高对色彩的观察和表现能力。</p>	<p>讲授：色彩相关原理知识。</p> <p>布置任务：进行色彩要素、色彩情感、色彩关系的训练。作品展示：展示交流色彩作品。案例分析：经典色彩案例解析。</p>	6
7	装饰 图案的形 式	<p>主要包括装饰图案的观察和分析、装饰图案的构图、装饰图案的线条和形状、装饰图案的色彩运用等，学生可以逐步理解装饰图案的表现形式和创作原理，提高对装饰图案的观察和表现能力。</p> <p>通过古今中外优秀装饰图案作品的赏析，总结变现技法，并进行相应训练，学生可以逐步掌握装饰图案的表现形式和创作原理，提高对装饰图案的观察和表现能力。</p>	<p>搜集：各种类型的装饰图案开展网络调研。讲授：装饰图案的形式、内容。布置任务：进行装饰图案绘制的训练。作品展示：展示交流装饰图案设计作品。案例分析：经典装饰图案案例解析。</p>	4
8	数字 媒体平面 设计基础 知识	<p>进行数字媒体创作中平面设计基础原理的讲授，主要包括基本设计原理、平面设计元素（字体、图形、图案等）、色彩和色彩搭配等，学生可以逐步掌握数字媒体平面设计的基本原理和技巧，培养设计思维和创作能力，为将来的数字媒体平面设计工作打下坚实的基础。</p>	<p>搜集：优秀的平面设计作品，并对其进行分析。布置任务：主要包括文字、图形等平面设计元素的运用，字体、图形的组合排版的练习。作品展示：展示交流学生设计作品。案例分析：经典案例解析。</p>	6



9	总结性训练及考试	完成一幅主题性海报设计，作为期末考试内容综合性考查学生的美术基础知识及技能的学习情况。	布置任务：综合性主体海报设计一幅。	2
---	----------	---	-------------------	---

六、教学建议

（一）教学方法

《美术基础》课程的以提高学生基础美术素养为要求，采用的主要教学方法有：

案例分析法：对优秀案例进行深度剖析，运用具体的作品或实例来讲解，通过分析案例来加深学生对知识的应用和理解。

启发式教学法：教师通过提问和引导，激发学生的思考，鼓励学生自主探索和解决问题。

多媒体教学：利用 PPT、视频等多媒体工具辅助教学，使教学内容更加生动和形象。

实践操作：强调学生的绘画动手能力，通过绘画、制作等实践活动，让学生将理论知识应用于实际操作中。

（二）评价方法

本课程为考试课。期末考核方式为实操考试进行主题绘画创作。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末实操考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩（40%）+期末考成绩（60%）。

（三）教学条件

电脑、互联网、绘画器材、多媒体教师等设备。

（四）教材编选

1. 教材选用

吴忠正，毕万新主编，《美术基础》（第四版），高等教育出版社，2017年1月，国家职业教育数字媒体专业群教学资源库配套教材。

2. 参考教材选用



刘大林， 宋晓波， 李国勇主编，《美术基础》，北京师范大学出版社，2017年1月。
郑向虹主编，《实用美术基础》，高等教育出版社，2019年12月。

七、说明

本课程标准是为数字媒体技术专业制定，在数字媒体技术专业的授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。



2. 《图形图像处理》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	图形图像处理				
课程类别	专业基础课程	课程代码	06006002		
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	16	48
适应对象	第1学期				
适用专业	数字媒体技术专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《计算机应用基础》				
后继课程	《数字绘画》《版式设计》				
制订人	隋良娟	审核人			

二、课程性质与作用

本课程是数字媒体技术专业的一门专业基础课程，采用理实一体化教学，具有很强的实践性和应用性，它是利用计算机进行平面设计、网页设计、美术设计、多媒体应用软件开发制作的重要基础课程。主要是培养学生在平面设计制作、材质制作、网页设计等工作岗位的设计与制作能力，要求学生掌握实际创作和使用的基本技能。了解市场中图形图像处理技术的运用，提高学生的理论水平、实践能力，培养软件与信息服务及领域的技术技能人才。

三、课程设计思路

为了适应新媒体技术发展和高职教育发展的趋势，适应社会高职人才的多样化需求在工学结合课程建设模式的指导下，通过校企合作分析平面设计工作过程和工作任务，依据职业标准，以职业能力为本位，开发课程标准；设计了图像处理基础、常用工具使用、抠图技巧、海报设计、数码照片处理、图形设计、交互设计、宣传单制作、产品包装设计等项目活动；开展了以学生为主体、以任务为驱动的项目教学，实施过程考核与结果考核相



结合、校内考核与企业考核相结合、课程考核与创业考核相结合的多样化课程评价体系。

四、课程教学目标

（一）总体目标

通过本课程的学习，学会图形图像处理的基本知识、基本操作和图像处理技能。培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的具备图形图像处理技能的图像处理专员。

（二）具体目标

1. 知识目标

- （1）掌握 Photoshop 的基本操作、基本概念；
- （2）掌握文件操作与颜色设置以及图像的绘图与编辑；
- （3）掌握路径、图层、蒙板与通道的运用；
- （4）掌握色彩调整的方法及技巧；
- （5）掌握文字输入与特效制作；
- （7）掌握滤镜的运用；
- （8）掌握 Photoshop 中图片的输出、打印的基本处理知识；
- （9）掌握海报、书籍、产品包装、网页界面设计及印刷相关知识。

2. 能力目标

- （1）培养应用软件进行图像处理的能力；
- （2）培养抠取图像进行加工合成的能力；
- （3）培养使用画笔、滤镜进行仿真制作的能力；
- （4）培养按照平面设计的基本流程，遵循行业的要求进行标志、字体的设计能力；
- （5）培养制作海报、书籍、产品包装、网站界面的能力。

3. 素质目标

- （1）培养较强的学习和应变能力；
- （2）培养自主学习能力和知识应用能力；
- （3）培养具有高度责任心和良好的团队合作精神；
- （4）培养图形图像设计、使用的道德意识；
- （5）培养良好的职业道德和较强的工作责任心；
- （6）培养勤于思考、勇于创新的工匠精神；
- （7）培养较强的图像处理创意思维和健康的审美意识，以及较高的艺术设计鉴赏能力。

五、课程内容和要求



序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	平面构成与图形图像基础知识	<p>教学内容： 1. 平面设计的概念、构成要素和一般工作流程； 2. 图形图像的分类、属性、格式、特点等基础知识； 3. 图形图像处理软件的操作界面。</p> <p>教学要求： 1. 了解平面设计的概念、构成要素和一般工作流程； 2. 了解图形图像的分类、属性、格式、特点等基础知识； 3. 了解图形图像处理软件的操作界面</p>	<p>1. 建议教师借助多媒体教室展示不同图片素材，帮助学生区别不同属性的图形图像。</p> <p>2. 学生实际操作电脑熟悉 photoshop 工作环境。 3. 建议理论 2 课时，技能操作 2 课时。</p>	4
2	常用工具的使用	<p>教学内容： 几种创建选区工具的使用方法； 选区的基本操作； 3. 设置前景色、背景色的方法； 4. 渐变、填充、描边工具的基本使用方法； 5. 画笔工具组、橡皮擦工具组的使用技巧； 6. 裁剪工具； 7. 涂抹、模糊、锐化、减淡、加深等工具； 8. 图章工具组、修复画笔工具组等工具处理照片。</p> <p>教学要求： 能对图像进行移动、旋转、缩放、复制、变形、修复等操作。</p>	<p>1. 建议案例教学法，教师设计具体案例，设置任务，将知识融入其中，实现做与学的融合。设置创新任务培养学生的创新能力。</p> <p>2. 学生分组讨论，合作完成</p> <p>3. 建议理论 4 课时，技能 8 课时</p>	10
3	图层、蒙版、通道	<p>教学内容： 1. 填充图层、调整图层、智能对象的使用方法； 2. 图层的基本操作； 3. 图层样式、混合模式的使用； 4. 蒙版的基本操作； 5. 通道的基本操作。</p> <p>教学要求： 1. 能通过添加蒙版、通道等方法制作合成图像； 2. 熟练应用混合模式、图层样式实现图像的效果。</p>	<p>1. 建议使用案例分析教学方法，教师展示效果，学生参与制作，鼓励学生勤动脑多动手。</p> <p>2. 对比各种图层样式、混合模式、通道实现效果有何不同，帮助学生理解掌握它们的原理，并能够举一反三。</p> <p>3. 建议理论 4 课时，技能 8 课时。</p>	10
		<p>教学内容： 1. 基本的色彩知识； 2. 色阶、曲线、亮度/对比度、阴影</p>		



4	色彩调整	<p>/高光、色相/饱和度、曝光度、色彩平衡、替换颜色、通道混合器等色彩色调调整工具；</p> <p>3. 去色、黑白、色调分离、渐变映射 HDR 等特殊色调控制工具。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 能对问题照片进行色彩色调的调整；</p> <p>2. 熟练运用色彩色调调整工具制作艺术效果的的图像。</p>	<p>1. 建议任务驱动教学法，创设情境，设置任务，将知识融入其中，实现做与学的融合。引导学生独立发现问题、解决问题。</p> <p>2. 建议理论 4 课时，技能 6 课时。</p>	10
5	路径和文字工具	<p>教学内容：</p> <p>路径的创建和编辑；</p> <p>形状工具组的使用；</p> <p>3. 钢笔工具组的使用；</p> <p>4. 文字的编辑。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 掌握路径的创建和编辑；</p> <p>2. 掌握形状工具组的使用；</p> <p>3. 掌握钢笔工具组的使用；</p> <p>4. 掌握文字的编辑。</p>	<p>1. 建议项目教学法，设计具体项目实例效果引导学生完成任务。</p> <p>2. 培养学生严谨规范、精益求精的工匠精神。</p> <p>3. 建议理论 4 课时，技能 6 课时。</p>	10
6	滤镜的应用	<p>教学内容：</p> <p>1. 滤镜的原理；</p> <p>2. 滤镜的使用方法。 教学要求：</p> <p>1. 了解滤镜的原理；</p> <p>2. 了解滤镜的使用方法；</p> <p>3. 会使用滤镜制作简单特效。</p>	<p>1. 建议创设情境，设置任务，将知识融入其中，实现做与学的融合。</p> <p>2. 学生分组讨论，合作完成，培养学生吃苦耐劳、团结协作、勇于担当的职业精神。</p> <p>3. 建议理论 2 课时，技能 4 课时。</p>	6
7	动画、动作及 3D 功能	<p>教学内容：</p> <p>动画调板的使用；</p> <p>2. 动作调板的使用；</p> <p>3. 3D 功能的使用。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 掌握动画调板的使用；</p> <p>2. 掌握动作调板的使用；</p> <p>3. 了解 3D 功能的使用。</p>	<p>1. 建议教师演示动画、动作实例效果，并让学生参与制作，帮助学生掌握 Photoshop 的动画制作并了解 3d 功能。</p> <p>2. 建议技能 4 课时。</p>	4
8	综	<p>教学内容：</p> <p>1. VI 的设计思路与方法；</p> <p>2. 宣传册设计设计思路与方法； 3. 网页设计设计思路与方法；</p> <p>4. 界面设计设计思路与方法； 5. 包装设计设计思路与方法。 教学要求：</p> <p>1. 掌握 VI 的设计思路与方法；</p>	<p>1. 建议项目教学法，给学生具体的项目，岗位分工，通过丰富的实例来巩固 hotoshop 各工具的使用</p>	10



合案例制作	2.掌握宣传册设计设计思路与方法; 3.掌握网页设计设计思路与方法; 4.掌握界面设计设计思路与方法; 5.掌握包装设计设计思路与方法。	用。 2. 建议每个案例要有思路梳理和知识总结	
-------	---	--------------------------------	--

六、教学建议

(一) 教学方法

课前自主学习，课前完成资源的搜集。提示搜集过程注意知识产权，职业规范。

课中探究内化，课中教师组织学生分享自己搜集的内容，同时展示本节课需要学习的基础思路，培养学生的创意思维和审美能力，学生首先展示课前搜集成果，分析教师展示的案例，特点并学习设计技法。

课后拓展，课后教师总结案例的设计思路，学生组内交流提高作品设计，要有严谨、扎实、精益求精的工作作风，再次完成案例修改，组间对比提高。

(二) 评价方法

本课程为考察课。，期末考核方式为上机考试。课程的考核采用过程性评价、终结性评价两种方式相结合的学业增值多元评价方式，突出过程性评价。过程性评价主要包括项目作品完成的质量、数量及师生评价，终结性评价主要考核运用所学知识进行实践应用的能力，可以包括期中、期末考核、职业等级证书等，建议试行学分转换，开展政府、行业、学校、企业多方参与的多元评价机制。

(1) 平时成绩：包含过程考核和成果考核，其中过程考核包括日常考勤、课堂表现和参与活动情况；成果考核包括日常作业完成情况和阶段知识点测验。 占总评价成绩的30%。

(2) 考试成绩/其它成绩：

教学过程性考核：组织2次过程性考核，主要考核学生知识点的运用和掌握情况，也可有关实践能力的综合知识考查。 占总评价成绩的20%。

课程期末考核：采用理论考试和实训考试的形式，综合考察学生对课程重要知识点的掌握和运用情况。考核的成绩占总评价成绩的50%。

具体参考下表：

平时成绩（占比）		考试成绩（占比）	
过程考核（30%）	成果考核（20%）	理论考试（20%）	实训考试（30%）



平时对学生的考核内容包括出勤情况、在线学习习题完成情况、学生助学、课堂讨论等方面	日常作业完成情况、阶段知识点测验、自选项目任务完成情况等	理论考试主要考核知识点的运用和掌握情况	采用上机考的形式，综合考察学生对课程重要知识点的掌握和运用情况
--	------------------------------	---------------------	---------------------------------

（三）教学条件

电脑、互联网、等其他多媒体设备。

（四）教材编选

1. 教材选用

《Photoshop 新媒体图形图像设计与制作》，周建国主编 人民邮电出版社，2022。

2. 参考教材选用

（1）《Photoshop CC 图像处理》程丽 徐文博 中国劳动社会保障出版社, 2019

（2）《Photoshop2022 图像处理入门到精通》王发智，清华大学出版社, 2022

教材是达到教学目标的手段，编写要体现项目导向、任务驱动教学模式的思想，与传统的学科教材的区别在于，教材内容由若干个学习情境（项目主题）构成，内容展开以工作任务完成为主线，以课程标准、项目设计为依据，在按工作程序化内容的同时，强调学习情境、工作任务的设计和知识的相对系统性，力争较好地完成理论实践一体化教材编写应符合本课程标准，对接平面设计行业岗位需求，选用充分反映行业最新发展的教材、基于工作过程的教材，建议教师人才培养目标对教学内容重新设计，教材内容对接职业标准和 1+X 证书认证标准。建议校企合作开发活页式、工作手册式新型态教材并配套开发数字化教学资源。

。

七、说明

本课程标准是为数字媒体技术专业制定，在数字媒体技术专业的授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。



3. 《摄影摄像技术》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	摄影摄像技术				
课程类别	专业基础课程	课程代码	06006003		
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	24	40
适应对象	第1学期				
适用专业	数字媒体技术专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《美术基础》				
后继课程	《数字视频剪辑基础》				
制订人	袁芳	审核人	宋雁鸣		

二、课程性质与作用

《摄影摄像技术》是数字媒体技术专业的基础核心课程，本课程旨在让学生掌握摄影与摄像的基本理论知识和实践技能。通过学习，学生能够熟悉摄影摄像的基本原理，掌握各类摄影摄像器材的操作方法，以及图像与影像的构图、光线运用和后期处理技术。本课程强调理论与实践相结合，注重培养学生的实际操作能力、审美能力、内容创作、创意思维等方面的职业能力，通过学习本课程，学生将获得在数字媒体领域发展所必需的关键技能和素养。

三、课程思路

《摄影摄像技术》课程设计紧跟新媒体技术发展和高职教育的最新趋势，旨在满足社会对高职摄影摄像人才的多元需求，并兼顾学生的个性化学习期望。本课程不仅强调知识的系统性和稳定性，还注重引入最新的摄影摄像理念和技术，以激发学生的跨学科思考和创新精神。

在课程设计方面，我们参考了专业摄影师的技能要求，紧密结合企业对于摄影摄像人才的需求，以及高职院校数字媒体技术专业学生的特点。课程内容以摄影摄像基础理论、设备操作、拍摄技巧和后期处理为核心，力求使学生掌握全面的摄影摄像技能。

为了提升教学效果，我们建立了双师型的教学团队，结合校内外的实训资源，以学生



为主体，实施项目式教学方法。同时，我们建立了多元化的评价体系，将过程评价与结果评价、校内评价与企业评价、课程评价与创业评价有机结合，以确保学生能够全面、系统地掌握摄影摄像技术，为未来的职业发展奠定坚实基础。

四、课程教学目标

（一）总体目标

本课程的总体目标为掌握摄影摄像机使用，并能创作影像作品，根据项目教学要求，分解为知识、能力、素养三维目标，让学生熟知摄影摄像工作原理、机器使用、机器各参数的含义等理论知识，掌握相机参数调整、影像布光、影棚摄影操作等技能，培养学生求真务实、严谨细致工作作风，不断创新、积极合作的工作品质，同时将职业道德和工匠精神，文化自信、尊重事实、展现祖国大好河山的爱国主义情怀等思政元素融入其中，为学生走上专业摄影摄像师、新闻记者等相关工作岗位打下坚实的基础

（二）具体目标

1. 知识目标

- （1）理解摄影摄像的基本原理和技术，包括光线控制、构图技巧、色彩管理等基础知识；
- （2）熟悉不同类型的摄影摄像设备及其特点，了解各种镜头的性能和使用场景；
- （3）熟练掌握摄影摄像的拍摄技巧和后期处理技术，包括曝光控制、白平衡调整、景深控制等；
- （4）掌握影像美学和视觉叙事的基本知识，了解如何通过摄影摄像技术表达创意和情感。

2. 能力目标

- （1）具备独立选择和搭配摄影摄像设备，进行合理构图和光线设计的能力；
- （2）会利用不同的拍摄手法和技巧，捕捉和表现各种场景、人物和情感；
- （3）能够进行基础的影像后期处理，如调色、特效添加等，提升作品的艺术表现力；
- （4）能够根据不同平台的要求，调整和优化摄影摄像作品，以适应不同的展示和传播需求。

3. 素质目标

- （1）树立学生正确的艺术观和审美观，提升对摄影摄像艺术的鉴赏能力和创造力；
- （2）培养学生独立思考和创新实践的能力，形成个性化的摄影摄像风格和语言；
- （3）锻炼学生的观察力、想象力和沟通表达能力，使其能够通过摄影摄像作品有效传



达个人观点和情感；

(4) 培养学生耐心细致的工作态度和精益求精的职业精神，以及对摄影摄像技术的持续学习和探索精神。

五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	摄影摄像基础知识	理解摄影摄像的基本概念；掌握基本的摄影摄像术语；初步认识摄影摄像设备；培养对摄影摄像的兴趣和热情。	介绍进摄影摄像基础知识的学习意义、整体设计；摄影摄像技术的发展概况等，建立理论框架	2
2	相机及其配件的使用	学生需要了解相机的基本构造和工作原理，掌握相机的各项基础操作，如调整曝光、快门速度、光圈设置等。此外，学生还需熟悉各种相机配件（如三脚架、滤镜、闪光灯等）的使用方法和场景，以便在实际拍摄中灵活运用。	通过课堂讲解、示范和实践操作相结合的方式，使学生深入理解相机的各项功能。教师可先通过PPT或实物展示相机及配件，详细讲解其使用方法和注意事项。随后，组织学生进行分组实践，亲手操作相机及其配件，教师在旁指导，及时纠正操作错误。最后，通过小组讨论和分享，巩固学生对相机及其配件使用的理解和掌握。	2
3	影像曝光	在影像曝光部分，学生需要掌握曝光的基本原理，包括光圈、快门速度和ISO三者之间的关系，并了解它们如何共同影响照片的曝光。学生还应学会在不同的光线条件下合理调整这些参数，以获得理想的曝光效果，并能够分析和解决曝光过度或不足的问题。	第一课时介绍曝光的基本概念，通过实例展示曝光对照片的影响。第二课时深入讲解光圈、快门速度和ISO的调节技巧，配合实际拍摄案例进行分析。第三课时组织学生进行户外实拍，亲身体验并调整曝光参数。第四课时进行作品展示与讨论，教师点评曝光处理的优缺点，并提供改进建议。	4
4	影像用光	影像用光的学习要求学生掌握光线的基本原理和特性，包括光源类型、光线方向和光质对拍摄效果的影响。学生应学会观察和分析不同光线条件下的拍摄策略，以及如何利用自然光和人工光源创造出理想的拍摄效果。	第一课时介绍光线的基本分类和特点，通过图片展示不同光线条件下的拍摄效果。第二课时深入讲解光线的方向性（如顺光、逆光、侧光等）及其对影像的影响，引导学生进行光线分析练习。第三课时教授学生如何利用反光板、柔光箱等工具调控光线，并进行实操演练。第四课时组织户外拍摄实践，让学生在真实环境中应用所学光线知	4



			识，拍摄出具有艺术美感的作品。	
5	取景构图	在取景构图部分，学生需要掌握基本的构图原则和技巧，如规则的三分法、黄金分割点等，并能够理解并运用线条、形状、色彩等元素来构建具有视觉吸引力的画面。学生还应学会如何通过取景框选择合适的内容，以及如何利用景深、角度和视点的变化来丰富构图层次，提升作品的艺术表现力。	第一课时介绍构图的基本原理和常用构图法则，通过经典作品分析构图的美感。第二课时深入探讨如何通过线条、色彩等视觉元素进行构图设计，并引导学生进行构图练习。第三课时学习如何利用景深、拍摄角度等技巧增强构图效果，并进行实操演练。第四课时组织学生进行实地拍摄，运用所学构图知识创作作品，并进行课堂展示与评析，加深学生对构图原则的理解和应用能力。	4
6	专题摄影摄像	学生需掌握各专题的拍摄技巧，如校园随拍的瞬间捕捉、风景摄影中的光线运用、人像摄影的布光与造型、静物摄影的构图与质感表现、长曝光摄影的时间控制，以及叙事摄影中的故事表达。通过实践操作，学生应能够熟练运用所学技巧，创作出具有个性和创意的摄影作品。学生需要在实践中不断探索，通过拍摄经验的积累，提升自己的摄影水平和审美能力，最终能够用镜头捕捉生活中的美好瞬间，并通过摄影作品传递情感与故事。	开展6个主题专题，校园随拍、风景摄影、影棚人像摄影、影棚静物摄影、长曝光摄影、叙事摄影，每个专题2课时的时间学习实践。	12

六、教学建议

（一）教学方法

《摄影摄像技术》课程的教学设计紧密结合当前摄影摄像行业的实际需求，以商业摄影师的工作流程和技能要求为基石，充分利用数码相机、摄像机等实际摄影摄像工具，以及图像处理软件等教学资源，构建一个实战性强的学习环境。学生将以摄影工作中关键角色的身份，参与到模拟真实摄影摄像项目的全过程中。教学内容被精心划分为六个教学模块，涵盖11个核心学习与实践任务。每个任务都围绕摄影摄像的关键技术环节展开，如设备选择、构图技巧、光线运用、后期处理、专题摄影等。通过分解摄影摄像的整个过程，每个子任务都旨在训练学生掌握摄影摄像中的一项专门技能。在课程的结尾阶段，教师会



引导学生对所学的知识和技能进行整合，帮助他们构建起一个完整的摄影摄像技术体系。这种“边做边学”的教学方式，不仅能够锻炼学生的实际操作能力，还能加深他们对摄影摄像工作全流程的理解和掌握。

（二）评价方法

本课程为考试课。期末考核方式为闭卷考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩（20%）+技能考核（20%）+期末考成绩（60%）。

（三）教学条件

多媒体教室、摄影摄像实训室、摄影摄像机、影棚等。

（四）教材编选

1. 教材选用

李文联，杨绍先主编，《摄影摄像基础（第四版）》，高等教育出版社，2019年5月，“十二五”职业较育国家规划教材修订版。

2. 参考教材选用

孟志军 林月波 张舒 江山永 许丰轮编著，《数字摄影摄像》系列丛书，中国轻工业出版社，2024年3月。

潘锋编著，《摄影用光与构图》，上海人民美术出版社，2023年6月。

七、说明

本课程标准是为数字媒体技术专业制定，在数字媒体技术专业的授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。

4.《数字视频剪辑基础》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	数字视频剪辑基础				
课程类别	专业基础课	课程代码	06006004		
课程学分	2	学时	总学时	理论学时	实践学时
			32	8	24
适应对象	第2学期				
适用专业	数字媒体技术（510204）				
授课方式	理论+实践				
先修课程	摄影摄像技术				
后继课程	数字音视频技术				
制订人	步春红	审核人	宋雁鸣		

二、课程性质与作用

本课程是数字媒体技术应用专业学生的一门专业核心课程，主要讲授视频剪辑的基础知识、剪辑原理、数字视频剪辑的工作原理于工作流程；Premiere 剪辑软件的基本操作：视频转场、视频特效、字幕、关键帧动画、调色、抠像、音频转场、音频特效等设计方法等知识/技能/操作。通过本课程的教学，使学生熟悉并学会视频剪辑的基础知识、剪辑原理，能够掌握非线性剪辑的工作原理于工作流程，使学生掌握数字视频剪辑基础理论知识，初步具备视频转场、视频特效、字幕、关键帧动画、调色、抠像、音频转场、音频特效等基本操作技能，培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的数字媒体技术专员。

三、课程设计思路

在工学结合课程建设模式的指导下，首先通过校企合作分析数字媒体技术专员工作过程和工作任务，共同开发岗位职业标准；然后依据职业标准，以职业能力为本位，开发课程标准，设计项目活动载体，编写项目教材；同时，建设双元主体的课程教学团队，在校内外实训基地开展以学生为主体、融“教、学、做、考、创业”为一体、以工作任务驱动的项目教学；最后，实施过程考核与结果考核相结合、校内考核与企业考核相结

合、课程考核与创业考核相结合的多样化课程评价体系。

四、课程教学目标

（一）总体目标

通过在校内理实一体化实训室的全真操作，根据项目教学要求，让学生掌握八项基本业务操作技能，即镜头剪接操作、转场设置操作、字幕创意设计操作、视频特效设置操作、关键帧动画操作、校色操作、音频音效设置操作等软件操作能力，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上数字媒体技术工作岗位和数字媒体技术创业打下坚实的基础。

（二）具体目标

1. 知识目标

- （1）熟知视频剪辑操作基本工作流程；
- （2）熟知素材导入的基本类型和导入方法；
- （3）熟知视频转场效果的运用方法；
- （4）熟知视频特效效果的运用方法；
- （5）熟知字幕工具的功能和使用方法；
- （6）熟知关键帧动画的创建和使用方法；
- （7）熟知音频的转场和效果的使用方法；
- （8）熟知音画搭配的使用方法；

2. 能力目标

- （1）能具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- （2）能和团队成员之间熟练进行软件操作交流；
- （3）能够完成各种视频制作、合理选择视频表达方式；
- （4）能独立完成数字媒体作品及作品的信息化工作；
- （5）能独立完成数字媒体技术产品、完成产品刊登和发布；

3. 素质目标

- (1) 具备视频剪辑师的基本职业道德；
- (2) 具备团队合作和独立完成的良好素质。

五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	项目一 视频剪辑概述和剪辑流程	<p>能够了解有关视频的基础知识，</p> <p>能够根据需要快速设置好工作界面，功能面板，界面布局。</p> <p>能够完成一个简单视频制作的完整工作流程。</p> <p>能够完成素材的导入和管理</p> <p>能够逐渐养成细致耐心的工作态度。</p>	<p>介绍进视频剪辑课程的学习意义、整体设计；</p> <p>多媒体讲授视频剪辑技术的发展概况，剪辑流程；</p> <p>分组讨论并完成，微任务——“花海芬芳”、“电梯广告”、“舞台背景视频”的制作；</p> <p>总结归纳。</p>	2
2	项目二 关键帧动画原理和制作	<p>能够熟练导入素材，独立完成视频制作流程。</p> <p>能够认识轨道上素材的运动属性：位置属性、缩放属性、旋转属性、旋转中心点、不透明度属性。</p> <p>能够掌握素材在显示框内的位置移动方法、旋转、缩放方法，透明度调整方法。</p> <p>能够自如掌控素材在显示框内的各种快慢动画和路径调整操作。</p>	<p>1. 说课：介绍并操作展示素材的运动属性：位置属性、缩放属性、旋转属性、旋转中心点、不透明度属性</p> <p>2. 通过实际操作教授关键帧动画的创建和快慢节奏的变化；</p> <p>3. 分组讨论并完成，微任务——“心花飘渺”、“这里是北京”、“足球梦想”的制作；</p> <p>4. 总结归纳。</p>	4
3	项目三 视频转场效果基本操作	<p>1. 够熟练导入素材，独立完成视频制作流程。</p> <p>2. 能够认识视频转场效果的创建方法。</p> <p>3. 能够掌握各种视频转场效果的功能。</p>	<p>介绍并操作展示各种视频转场效果的功能</p> <p>2. 通过实际操作生成倒计时片头素材并合理剪辑使用</p>	4

		<p>4. 能够生成倒计时片头素材并合理剪辑使用</p> <p>5. 能够在视频制作时根据不同素材和表达效果需要选取合适的转场效果。</p>	<p>3. 分组讨论并完成，微任务——“美丽的风景”、“画展”、“美食之旅”的制作；</p> <p>4. 总结归纳。</p>	
4	项目四 视频效果基本操作	<p>1. 能够熟练导入素材，独立完成视频制作流程。</p> <p>2、能够认识视频效果的创建方法。</p> <p>3、能够掌握各种视频效果的功能。</p> <p>4、能够在视频制作时根据不同素材和表达效果需要选取合适的视频效果。</p>	<p>1. 介绍并操作展示各种视频效果的功能</p> <p>2. 分组讨论并完成，微任务——“海市蜃楼”、“婚纱缤纷”、“3D空间的搭建”的制作；</p> <p>3. 总结归纳</p>	4
5	项目五 视频字幕设计操作	<p>1. 能够熟练导入素材，独立完成视频制作流程。</p> <p>2. 能够认识字幕的创建方法。</p> <p>3. 能够掌握各种字幕工具的功能。</p> <p>4. 能够在视频制作时根据不同素材和表达效果需要创建和选取合适的字幕样式和形状。</p>	<p>1. 说课：介绍并操作展示各种字幕工具的功能</p> <p>2. 通过实际操作展示各种字幕属性的功能和设置</p> <p>3. 分组讨论并完成微任务——“雅尼经典曲目介绍”、“静态字幕一”、“静态字幕二”的制作；</p> <p>4. 总结归纳。</p>	4
6	项目六 字幕创意操作	<p>1. 能够熟练导入素材，独立完成视频制作流程。</p> <p>2. 能够认识字幕的创建方法。</p> <p>3. 能够掌握各种字幕工具的功能。</p> <p>4. 能够在视频制作时根据不同素材和表达效果需要创建适宜的字幕和字幕动画。</p>	<p>1. 介绍并操作展示各种字幕工具的功能</p> <p>2. 通过实际操作展示各种字幕属性的功能和设置</p> <p>3. 分组讨论并完成微任务——“工匠精神”、“创建标题与解说字幕”、“动态字幕”的制作；</p> <p>4. 总结归纳。</p>	4
7	项目七 音频应用的操作	<p>1. 能够熟练导入素材，独立完成视频制作流程。</p> <p>2. 能够了解单声道、双</p>	<p>1. 介绍并操作展示单声道、双声道、多声道</p>	4

		<p>声道、多声道。</p> <p>3. 能够掌握音频轨道控制。</p> <p>4. 能够掌握剪辑音频素材</p> <p>5. 能够掌握使用音频特效和转场</p> <p>6. 能够掌握使用“调音台”</p>	<p>2. 通过实际操作讲授剪辑音频素材、音频特效和转场、“调音台”的使用方法</p> <p>3. 分组讨论并完成微任务——“欢乐的节奏”、“思路情韵”的制作；</p> <p>4. 总结归纳。</p>	
8	项目八 综合应用	<p>1. 能够熟练导入素材、独立完成视频制作完整流程。</p> <p>2、能够学习并掌握婚纱电子相册视频的制作思路</p> <p>3、能够熟练选择运用合适的视频特效</p> <p>4、能够熟练完成剪辑音频素材</p> <p>5、能够熟练选择运用合适的音、视频转场</p> <p>6、能够理解整个项目，拥有良好的任务设计思路，并且根据表达需求完成对各种类型频的创意设计和制作</p>	<p>1. 介绍并展示各种类型视频的制作思路</p> <p>2. 分组讨论并完成微任务——“拯救地球”、“电视节目预告”的制作；</p> <p>3. 总结归纳。</p>	4
9	期末总复习	<p>能够熟知重点知识；</p> <p>能够熟记素材导入、编辑操作、转场设置操作、字幕创意设计操作、视频特效设置操作、关键帧动画操作、校色操作、音频音效设置操作。</p>	<p>教师引导学生，对整门课程的知识框架进行梳理，回顾主要的知识点和技能操作要领；</p> <p>学生自主复习。</p>	2

六、教学建议

（一）教学方法

本课程设计遵循以职业能力培养为核心，围绕数字媒体视频制作平台，以视频剪辑师岗位为学习角色，采用“教、学、做”一体的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法，培养学生扎实的业务操作能力，踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通

和团队合作的工作品质，为学生走上数字媒体技术工作岗位和数字媒体技术创业打下坚实的基础。

（二）评价方法

本课程为考查课。期末考核方式为技能操作考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩（60%）+期末考核成绩（40%）

（三）教学条件

多媒体计算机、互联网、音箱等教学设备

（四）教材编选

教材选用

《数字视频剪辑基础与合成 CC 版》 刘晓梅主编 高等教育出版社

参考教材选用

① 《数字视频剪辑基础与合成 Cs6 版》 刘晓梅主编高等教育出版社

② 《Premiere 视频编辑剪辑制作 200 例》 张云 刘铮 李少勇编著，北京希望电子出版社

七、说明

本课程标准是为数字媒体技术应用专业制定，在授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。

5. 《影视导演创作基础》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	影视导演创作基础				
课程类别	专业基础课程	课程代码	06006005		
课程学分	2	学时	总学时	理论学时	实践学时
			32	20	12
适应对象	第 5 学期				
适用专业	数字媒体技术专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《数字视频剪辑基础》				
后继课程	《数字音视频技术》				
制订人	宋政霖	审核人	宋雁鸣		

二、课程性质与作用

本课程主要培养会进行用户画像定位，搭建新媒体运营矩阵，进行营销策划，会综合运用各种新媒体平台开展用户运营、内容运营和活动运营的高素质复合型技术技能人才，符合电数字媒体技术专业高技能人才培养目标。同时培养学生的导演创作思维，和影视思维创造能力。从新媒体剧本创作专员、新媒体运营等职业岗位（群）能力层层递进持续发展的任职要求。

三、课程设计思路

为了适应新媒体技术发展和高职教育发展的趋势，适应社会高职人才的多样化需求和学生对新媒体创作的不同期待，《影视导演基础》课程必须体现创造性。即讲究知识的系统性、相对稳定性，又能适当接触学科的前沿，引发不同专业学生的跨学科思考和学习的兴趣，并将理论知识与实践应用相结合，为学生影视拍摄、剧本创作、镜头分析等模块起到指导性作用。

影视导演基础本课程依据专业技能(水平)认证的要求，结合企业对影视创作人才实

实际需求进行设置，在工学结合课程建设模式的指导下。以岗位需求与工作流程和要求，结合高职院校数字媒体技术专业学生的认知特点为依据，确定以导演与剧作创作、时间空间设计等为核心的课程内容。同时，建设双元主体的课程教学团队，在校内外实训基地开展以学生为主体、融“教、学、做、考、创业”为一体、以工作任务驱动的项目教学；最后，实施过程考核与结果考核相结合、校内考核与企业考核相结合、课程考核与创业考核相结合的多样化课程评价体系。

四、课程教学目标

（一）总体目标

本课程主要通过课上进行理论化教学，课下通过校企合作、产教融合等企业项目进行真是项目的拍摄，使学生基本具备导演创作思维；进行后期视频剪辑、图片、文字、视频设计与编辑，制作商业产品广告、种草广告、好物推荐等形式的视频创作。培养学生理解新媒体环境下，视频创作的变化趋势，基本具备最新的导演创作思维和团队合作精神，提高学生的综合素质。

（二）具体目标

1、知识与技能目标：

（1）学生应掌握导演的基本职能和 workflows，了解导演在影视作品创作过程中的核心作用。

（2）学生应掌握前期文案工作的创作方法，包括剧本分析、二度创作等。

（3）学生应熟悉视觉元素和听觉元素的特性与功能，并学会如何有效地运用它们来增强影视作品的表现力。

（4）学生应掌握时间设计与空间设计的方法与理论，以及场面调度的方法与技巧，从而能够指导拍摄团队完成高质量的拍摄任务。

（5）学生应了解蒙太奇的概念与定义，并掌握蒙太奇创作原理及基本功能，以便在影视作品创作中灵活运用。

（6）学生应掌握剧本写作的基本技巧，包括人物关系的设置、冲突和悬念的营造等。

2、能力与素质目标：

（1）学生应培养现场指导能力和执行能力，能够有效地与演员、摄影师等团队成员沟通协作，确保拍摄进度和作品质量。

(2) 学生应培养独立思考能力和创新能力，能够在影视作品创作中表达自己的独特视角和创意。

3、思政与德育目标：

(1) 学生应培养独立审美、独立表达和独立的组织能力，形成具有专业态度与品质的专业人才。

(2) 学生应树立正确的世界观、人生观和价值观，理解并践行社会主义核心价值观。

4、实践与应用目标：

(1) 学生应能够独立创作影视作品，包括栏目剧、单元剧等影视短剧的创作、拍摄与制作工作。

(2) 学生应通过实践锻炼，不断提高自己的导演技能和综合素质，为未来的职业发展打下坚实的基础。

五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	电影的历史轨迹	掌握电影的发明历史，了解电影何时传入中国；并感受电影的魅力，学习电影的特性	说课：介绍电影从出现到发展至今的发展历程；电视与电影与广播三者的区别和意义；进行分组讨论，最后总结归纳。	4
2	学习如何能够成为一个导演	了解可以成为导演的几种方式；深入学习导演的职责与工作以及副导演、助理导演和场记的工作内容	说课：明确成为导演的途径；了解导演在工作中需要承担的责任和职责；分组讨论，拓展各种能力；总结归纳。	4
3	导演与剧作	深刻认识剧本，了解如何选择剧本	布置任务，找到优秀剧本案例进行分析。	4

4	细节与悬念的设计	了解细节的定位，以及“物件细节”的应用	案例分享，经典电影案例介绍；布置任务，小组讨论完成任务。	4
		区分悬念与推理的不同，学习影片设计中悬念的视觉语言	说课：悬念片与悬念机制的介绍；悬念片与推理片分开讲解。	4
5	产品广告实践拍摄	优秀案例讲解，重点知识分解，结合理论知识指导分组拍摄	布置任务，小组选择产品，进行视频创作。	3
	第一次实践作业讲解	讲解每组实践作业，让每组同学对自己的作品进行深度分析；讲解对标优秀案例	小组分别介绍作品细节，最后总结评分。	3
6	产品广告平面设计拍摄	平面拍摄讲解，通过摄影技术来捕捉和传达视觉信息，以支持平面设计项目	布置任务驱动，小组分工，进行拍摄，并制作作品分析	3
	平面实践作业分析	针对构图、色彩、光线、焦点、景深等多方面进行作业讲解，提出修改意见	小组分别介绍作品创作意图，并对其他小组进行互评	3

六、教学建议

（一）教学方法

本课程设计遵循以职业能力培养为核心，围绕影视思维创作，采用“教、学、做”一体的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法，培养学生扎实的业务操作能力，踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上数字媒体技术工作岗位和数字媒体技术创业打下坚实的基础。

（二）评价方法

本课程为考试课。期末考核方式为闭卷考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要

包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩（20%）+技能考核（20%）+期末考成绩（60%）。

（三）教学条件

电脑、互联网、等其他多媒体设备。

（四）教材编选

教材选用

王心语主编，《影视导演基础》，中国传媒大学出版社，2018年3月。

七、说明

本课程标准是为数字媒体技术专业制定，在数字媒体技术专业的授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。

6. 《数字绘画》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	数字绘画				
课程类别	专业核心课程	课程代码	06006006		
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	16	48
适应对象	第2学期				
适用专业	数字媒体技术专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《美术基础》、《图形图像处理》				
后继课程	《视觉创意设计》				
制订人	赵静	审核人	宋雁鸣		

二、课程性质与作用

数字绘画是电影、动画、游戏、设计领域美术工作岗位必备的专业知识与技能，是数字媒体技术专业学生的一门专业必修核心课程，对学生职业能力培养和职业素养养成起支撑和促进作用，是一门具有较强实践性的职业能力课程。本课程以《美术基础》为基础，通过对本课程的学习使学生能够利用 Illustrator 这款软件进行图形图像设计，并为《视觉创意设计》、《交互设计》、《品牌传播》等课程打下基础。在学习过程中渗透培养学生的审美创新意识，自主学习能力、沟通交流与团队协作能力。本课程承上启下，依靠其强大的实用性能满足学生今后在设计领域及摄影相关领域工作中的实际需要。

三、课程设计思路

本课程根据岗位(群)需求和人才培养方案目标，将学习任务分为六大模块，以设计案例项目为载体，以项目为导向、以任务为驱动，进行基于工作过程的教学做一体化课程设计，根据设计岗位工作任务要求，确定学习目标及学习任务内容，将知识与技能有机的融入到项目中。本课程充分、合理运用信息技术、数字

资源和信息化教学环境，系统优化教学过程结合“教师线上建设课程-教师发布学习任务-学生在线自主学习-师生互动答疑-学生完成任务-教师督导督学”步骤，开展线上线下混合式教学，培养学生的学习兴趣，引导学生探索知识、练好技能，培养学生自主学习的能力，强化学生团队协作精神。教学考核实施过程性考核与终结性考核相结合、学生评、教师评、企业评的多样化课程评价体系。

四、课程教学目标

（一）总体目标

通过在校内理实一体化实训室的全真操作，根据项目教学要求，让学生掌握五大技能模块的内容：即造型设计与填色、文字特效与图表、位图处理、滤镜特效与应用，同时结合包装与书籍装帧设计，插画设计、海报设计等综合项目实训让学生明确项目要求、项目分析、项目设计与绘制的完整流程，从而达到能够根据实际工作需要完成相应设计任务的总体目标。在此过程中培养学生良好审美素养、沟通能力与团队协作精神，具有安全文明的工作习惯、良好的职业道德、较强的质量意识和创新精神。

（二）具体目标

1. 知识目标

- （1）熟悉绘画软件基础知识；
- （2）掌握路径图形制作及图层的控制功能；
- （3）掌握图形填色及艺术效果处理；
- （4）熟悉基础图形、图表、文字、标志的绘制方法。

2. 能力目标

- （1）培养学生收集、处理信息，准备、绘制的能力；
- （2）培养学生绘制简单图形的能力；
- （3）培养学生进行图形创意、设计的能力；
- （4）培养学生利用软件绘制 UI 产品的能力；
- （5）培养学生设计概念的综合能力。

3. 素质目标

- （1）认真、严谨、乐观积极的学习态度；
- （2）培养学生团队协作的职业素质；
- （3）提升学生的美学审美素养与创新精神。

五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	造型设计与填色	掌握图形造型设计、线条造型设计、路径造型设计的基础知识，并能够灵活应用画笔、图层与蒙版、符号与混合工具完成图形的绘制。培养学生认真严谨学的习态度。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 讲解本课程的地位与学习要求，学生明确学习要求 2. 讲解图形与线条绘图基础知识，学生根据所学知识完成汽车标志、小礼花等图形绘制任务。 3. 发布绘图任务：绘制可爱小熊、绘制麦穗徽标、绘制海底世界等学习任务，学生小组合作探究学习，完成绘制任务。 4. 教师再次强调讲解利用画笔、图层与蒙版、符号与混合工具在绘图过程中的关键点。 5. 学生再次修改完善作品并上交。 	24
2	造型与高级填色	掌握曲线造型设计、渐变网格与封套扭曲等基础知识，并能够灵活应用所学知识完成图形的绘制。培养学生认真严谨学的习态度。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 讲解钢笔工具组的使用方法，学生练习。利用所学内容完成可爱女孩等图形的绘制任务。 2. 讲解网格工具与封套扭曲，学生根据所学知识小组合作探究学习，完成北极光、荷花图形的绘图任务。 3. 教师再次强调讲解利用钢笔、渐变网格与封套扭曲在绘图过程中的关键点。 4. 学生再次修改完善作品并上交。 	8
3	文字特效与图表	掌握文字工具组与图表工具的使用方法，并能够灵活应用所学知识完成文字特效制作与常用图表绘制。提升学生的审美素养。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 讲解文字工具组的使用方法，学生练习。利用所学内容完成文字特效制作。 2. 讲解图表工具的使用方法，学生根据所学知识小组合作探究学习，完成柱形图表的绘图任务。 3. 教师再次强调讲解利用文字工具组与图表工具在绘图过程中的关键点。 4. 学生再次修改完善作品并上交。 	8

4	位图处理	了解位图与矢量图的区别与应用。能够利用软件对图像进行色彩调节，完成特产包装封面、跑步海报等设计任务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 展示位图与矢量图，学生分析两者的区别，教师讲解位图与矢量图的区别与应用。 2. 小组合作探究学习，完成特产包装封面、跑步海报等设计任务。 3. 教师再次强调海报设计中的注意事项。 4. 学生再次修改完善作品并上交。 	12
5	滤镜特效与应用	掌握“风格化”效果的使用方法，掌握样式面板和外观面板的使用方法，提升色彩搭配与合理构图能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 讲解“风格化”效果、样式面板和外观面板的使用方法，。 2. 小组合作探究学习，完成药品包装盒、酒店菜单封面等设计任务。 3. 教师强调设计中的注意事项。 4. 学生再次修改完善作品并上交。 	4
6	综合项目实训	能够完成包装与书籍装帧设计，插画设计、海报设计等综合项目	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以企业客户的需求引入项目实训案例，学生分组进行岗位的分配 2. 负责客户沟通的学生（客户经理）了解客户需求，根据需求整体出文档 3. 另三名学生根据客户经理整理的文档进行讨论，完成设计定稿 4. 教师进行案例操作，将知识点汇总演示 5. 每组完成设计稿的绘制 	8

六、教学建议

（一）教学方法

本课程设计遵循以职业能力培养为核心，围绕数字媒体视频制作平台，以视频剪辑师岗位为学习角色，采用“教、学、做”一体的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法，培养学生扎实的业务操作能力，踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上数字媒体技术工作岗位和数字媒体技术创业打下坚实的基础。

（二）评价方法

本课程为考查课。期末考核方式为上机考核。在教学考核评价方面，建议围

绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩（60%）+期末考成绩（40%）。

（三）教学条件

校内实训基地。根据课程教学需要建立实训专用教室以满足专业教学中的应用为出发点，硬件配置适度，软件配置专业化。理论课教学配备多媒体教室，实训教学配备网络机房，机房网络化并与互联网连接，配置相关办公软件和视频剪辑软件，提供了剪辑视频的设备和相关道具，以便能够查看网络平台中的短视频，提供真实互动的教学与实践环境，保证教学质量提高教学效率。

（四）教材编选

1. 教材选用

《Illustrator 项目实践教程》“十四五”职业教育国家规划教材，葛洪央、谢礼主编，大连理工大学出版社

2. 参考教材选用

《Illustrator 平面设计与制作》全国职业技术学院计算机信息类教材，庞书华、关仕杰主编，中国劳动社会保障出版社七、

七、说明

本课程标准是为数字媒体技术专业制定，在授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。

7. 《数字创意摄影》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	数字创意摄影				
课程类别	专业核心课程	课程代码	06006007		
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	16	48
适应对象	第3学期				
适用专业	数字媒体技术专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《摄影摄像技术》				
后继课程	《视觉创意设计》				
制订人	王本禄	审核人	宋雁鸣		

二、课程性质与作用

《创意摄影》设置在大二第一学期，面向的是大二学生。课程主要是进行创造性创新性的摄影创作。与该课程前后相关联的课程有摄影基础、图形图像处理。依据教育部关于高职教育有关文件精神，按“学过程的实践性、开放性和职业性的内在要求，在教学过程中，以岗位需求为目标，分析岗位所需职业能力、职业要求，围绕职业工作需要的核心能力，突出课程结构模块化、课程内容综合化的特点，进行课程开发、设计、实施和考核。因此课程根据创意摄影侧重创意的特点，以创意为核心点，引导学生进入创作状态，引导学生学会观察、学会感受、学会表达、完成系统的摄影创作练习。

三、课程设计思路

为了适应新媒体技术发展和高职教育发展的趋势，适应社会高职人才的多样化需求和学生对新媒体运营的不同期待，《创意摄影》课程必须体现时代性。即讲究知识的系统性、相对稳定性，又能适当接触学科的前沿，引发不同专业学生的跨学科思考和学习的兴趣。

本课程依据企业对人像摄影师实际需求进行设置，在工学结合课程建设模式的指导下。以人像摄影师的岗位工作流程和要求，结合高职院校数字媒体技术专业学生的认知特点为

依据，确定人像摄影和婚纱摄影为核心的课程内容。同时，建设双元主体的课程教学团队，在校内外实训基地开展以学生为主体、融“教、学、做、考、创业”为一体、以工作任务驱动的项目教学；最后，实施过程考核与结果考核相结合、校内考核与企业考核相结合、课程考核与创业考核相结合的多样化课程评价体系。

四、课程教学目标

（一）总体目标

《创意摄影》课程注重摄影的创意表现。学生通过该课程学会观察、发现、表达。通过该课程，学生整合过去所学知识和摄影技能进行创作，学生重点在创意创造上，同时完善整个摄影创造过程。以项目为导向，将知识融入项目实践中，让学生了解创意对艺术创作的重要影响。通过这一门课，学生能独立完成具有创意的摄影项目。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 了解创意摄影的概念；
- (2) 了解创意摄影在摄影行业中的发展和作用；
- (3) 了解创意对摄影职业生涯的影响；
- (4) 了解创意摄影的创作流程；
- (5) 了解商业创意摄影与艺术创意摄影的区别；
- (6) 了解构成语言；
- (7) 了解图像语言。

2. 能力目标

- (1) 通过教材临摹，获得摄影创意草稿；
- (2) 通过创意草稿，半临摹半创作私人创意摄影；
- (3) 通过资料、教材案例，分析归纳私人创意摄影；
- (4) 综合运用摄影技能，创作婚纱创意摄影；
- (5) 通过资料、教材案例，分析归纳婚纱创意摄影；
- (6) 通过课程，学生扩大了摄影技能范畴

3. 素质目标

- (1) 引导主动参与课程的学习，发展出摄影师的职业能力；
- (3) 能对商业摄影行业有一定的了解，并能对以后的实践进行能力筹备；
- (4) 能在实际操作中提升操作能力、沟通能力；

(5)培养多变的思维能力。

五、课程内容和要求

内容	教学任务	课程内容及教学要求	教学设计	参考学时
创意私人影像 上	能够临摹、设计、 拍摄、后期完成有 创意的私人影像项 目；	(1)项目任务 发布；	项目发布 学生实践 老师反馈 学生实践 作品展示	16
创意私人影像 下		(2)运用创意 元素设计草稿； (3)拍摄； (4)后期； (5)作品展示 和汇报		16
创意婚纱影像 上	能够设计、拍摄、 后期完整创意婚 纱摄影；	(1)项目任务 发布；	项目发布 学生实践 老师反馈 学生实践 作品展示	16
创意婚纱影像 下		(2)运用创意 元素设计草稿。 (3)拍摄； (4)后期； (5)作品展示 和汇报		16

六、教学建议

(一) 教学方法

(1) 学生职业能力的培养。

通过项目引导，注重学生实践操作能力，从易到难逐步提升难度，同时让学生意识到技能是摄影师的基础，而创意是摄影师在摄影行业未来发展中的竞争力。

(2) 课堂以学生为本。

结合学生的学情，合理设计教学的难度。项目化教学让学生了解摄影市场的流程和操作。在教与学的过程中，引导学生多思考。实践中尽可能个性化辅导，培育审美。

(3) 注重职业情境的创设。

以多媒体、录像、项目分析、角色扮演、项目设计等方法对学生进行职业技能的训练。在项目实践中，将理论知识打散，然后系统的安排到多个趣味的实践课题之中。使理论从

实践中来，同时又运用到实践当中去，引导学生通过有效的方法，在反复的练习中获得动手能力的训练和创造力的开发。

(4)注重课程思政融合，在锻炼和提高学生的摄影技术能力、团队协作能力、劳动创造能力和审美能力的同时，引导学生在创作过程紧密联系社会生活实际，深耕新时代中国特色社会主义思想，坚定“四个自信”。

(5)教学设计必须重视实践，更新教学观念，加强校企合作，实行工学结合，走产学研结合的道路，贯彻“基础为专业服务，理论与实践相结合”的原则。只有这样才能培养出既有表现和表示能力，又有创造精神的设计人才。

本课程属于理论与实践并重课程，且课程偏向实践，建议课程以实践为主、理论为辅，在具体教学过程中，教师负责指导，学习操作练习。

(二) 评价方法

本课程操作性强，学习效果即可展示，考核由平时成绩、项目专业成绩组成。具体比例如下：

(1)平时成绩 30%:包括考勤(5%)、课堂提问(10%)、每堂课上完成作品的质量(15%)。

(2)作品创作 60%:作业完成情况(20)%以及作品的质量(40%)给分。

(3)课程小结 10%:学生根据学习情况，总结自身优点和不足，并提出改进措施。并根据课程给老师提出意见和建议。

(三) 教学条件

电脑机房、多媒体设备、数码相机、后期软件。

(四) 教材编选

- 1.教材选用是《创意摄影》，2018年3月化学工业出版社出版的图书，作者是陈霞
- 2.参考教材选用《自备教程资料》

七、说明

课程特别强调创意的重要性。而创意的表达是非常的难。有时了为了创意而创意，就本末倒置了。我们的目的从来不是玩创意，而是让学生意识到并利用好创意为创作服务。因此，课程设计中学生完成项目的拍摄，侧重创意摄影项目的创作，让学生运用创意，并完成一个完整的摄影项目。

8. 《数字音视频技术》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	数字音视频技术				
课程类别	专业核心课	课程代码	06006008		
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	12	54
适应对象	第3学期				
适用专业	数字媒体技术专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《图形图像处理》 《摄影摄像技术》				
后继课程	《特效制作技术》				
制订人	步春红	审核人	宋雁鸣		

二、课程性质与作用

本课程是数字媒体技术应用专业学生的一门专业核心课程，主要讲授视频剪辑的基础知识、剪辑原理、非线性剪辑的工作原理于工作流程；Premiere 剪辑软件的基本操作：视频转场、视频特效、字幕、关键帧动画、调色、抠像、音频转场、音频特效等设计技巧等知识/技能/操作。通过本课程的教学，使学生熟悉并学会视频剪辑的基础知识、剪辑原理，能够掌握非线性剪辑的工作原理于工作流程，使学生掌握 Premiere 剪辑软件的基础理论知识，初步具备视频转场、视频特效、字幕、关键帧动画、调色、抠像、音频转场、音频特效等基本操作技能，培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的数字媒体技术专员。

三、课程思路

在工学结合课程建设模式的指导下，首先通过校企合作分析数字媒体技术专员工作过程和工作任务，共同开发岗位职业标准；然后依据职业标准，以职业能力为本位，开发课程标准，设计项目活动载体，编写项目教材；同时，建设双元主体的课程教学团队，在校内外实训基地开展以学生为主体、融“教、学、做、考、创业”为一体、以工作任务驱动

的项目教学；最后，实施过程考核与结果考核相结合、校内考核与企业考核相结合、课程考核与创业考核相结合的多样化课程评价体系。

四、课程教学目标

（一）总体目标

通过在校内理实一体化实训室的全真操作，根据项目教学要求，让学生掌握八项基本业务操作技能，即镜头剪接操作、转场设置操作、字幕创意设计操作、视频特效设置操作、关键帧动画操作、校色操作、音频音效设置操作、片头片尾设计操作等业务操作能力，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上数字媒体技术工作岗位和数字媒体技术创业打下坚实的基础。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 熟知视频剪辑操作基本工作流程；
- (2) 熟知素材导入的基本类型和导入技巧；
- (3) 熟知视频转场效果的运用技巧；
- (4) 熟知视频特效效果的运用技巧；
- (5) 熟知字幕工具的功能和使用技巧；
- (6) 熟知关键帧动画的创建和使用技巧；
- (7) 熟知音频的转场和效果的使用技巧；
- (8) 熟知音画搭配的使用技巧；
- (9) 熟知片头片尾设计技巧。

2. 能力目标

- (1) 能具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 能熟练进行文案策划、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 能够设计各种视频创作方案、合理选择视频表达方式；
- (4) 能独立完成数字媒体作品及作品的信息化工作；
- (5) 能合理设置数字媒体技术产品价格、完成产品刊登和发布。

3. 素质目标

- (1) 具备视频剪辑师的基本职业道德；
- (2) 具备团队合作和独立完成的良好素质。

五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	项目一 视频剪辑概述和剪辑流程	能够了解有关视频的基础知识;能够根据需要快速设置好工作界面,功能面板,界面布局;能够完成一个简单视频制作的完整工作流程;能够完成素材的导入和管理;能够逐渐养成细致耐心的工作态度。	说课:介绍进视频剪辑课程的学习意义、整体设计;多媒体讲授视频剪辑技术的发展概况,剪辑流程;分组讨论并完成,微任务——“花海芬芳”、“电梯广告”、“舞台背景视频”的制作;总结归纳。	12
2	项目二 关键帧动画原理和制作	能够熟练导入素材,独立完成视频制作流程;能够认识轨道上素材的运动属性:位置属性、缩放属性、旋转属性、旋转中心点、不透明度属性;能够掌握素材在显示框内的位置移动方法、旋转、缩放方法,透明度调整方法;能够自如掌控素材在显示框内的各种快慢动画和路径调整操作。	说课:介绍并操作展示素材的运动属性:位置属性、缩放属性、旋转属性、旋转中心点、不透明度属性;通过实际操作教授关键帧动画的创建和快慢节奏的变化;分组讨论并完成,微任务——“心花飘渺”、“这里是北京”、“足球梦想”的制作;总结归纳。	12
3	项目三 视频转场效果基本操作	能够熟练导入素材,独立完成视频制作流程;能够认识视频转场效果的创建技巧;能够掌握各种视频转场效果的功能;能够生成倒计时片头素材并合理剪辑使用;能够在视频制作时根据不同素材和表达效果需要选取合适的转场效果。	说课:介绍并操作展示各种视频转场效果的功能;通过实际操作生成倒计时片头素材并合理剪辑使用;分组讨论并完成,微任务——“美丽的风景”、“画展”、“美食之旅”的制作;总结归纳。	12
4	项目四 视频效果基本操作	能够熟练导入素材,独立完成视频制作流程;能够认识视频效果的创建技巧;能够掌握各种视频效果的功能;能够在视频制作时根据不同素材和表达效果需要选取合适的视频效果。	说课:介绍并操作展示各种视频效果的功能;分组讨论并完成,微任务——“海市蜃楼”、“婚纱缤纷”、“3D空间的搭建”的制作;总结归纳	12
5	项目五 视频字幕设计操作	能够熟练导入素材,独立完成视频制作流程;能够认识字幕的创建技巧;能够掌握各种字幕工具的功能;能够在视频制作时根据不同素材和表达效果需要创建和选取合适的字幕样式和形状。	说课:介绍并操作展示字幕工具的功能;通过实际操作展示各种字幕属性的功能和设置;分组讨论并完成微任务——“雅尼经典曲目介绍”、“静态字幕一”、“静态字幕二”的制作;总结归纳。	12

6	项目六 字幕创意 操作	能够熟练导入素材,独立完成视频制作流程;能够认识字幕的创建技巧;能够掌握各种字幕工具的功能;能够在视频制作时根据不同素材和表达效果需要创建适宜的字幕和字幕动画。	说课:介绍并操作展示各种字幕工具的功能;通过实际操作展示各种字幕属性的功能和设置;分组讨论并完成微任务——“工匠精神”、“创建标题与解说字幕”、“动态字幕”的制作;总结归纳。	12
7	项目七 音频应用的 操作	能够熟练导入素材,独立完成视频制作流程;能够了解单声道、双声道、多声道;能够掌握音频轨道控制;能够掌握剪辑音频素材;能够掌握使用音频特效和转场;能够掌握使用“调音台”。	说课:介绍并操作展示单声道、双声道、多声道;通过实际操作讲授剪辑音频素材、音频特效和转场、“调音台”的使用技巧;分组讨论并完成微任务——“欢乐的节奏”、“思路情韵”的制作;总结归纳。	12
8	项目八 综合应用	能够熟练导入素材、独立完成视频制作完整流程;能够学习并掌握婚纱电子相册视频的制作思路;能够熟练选择运用合适的视频特效;能够熟练完成剪辑音频素材;能够熟练选择运用合适的音、视频转场;能够理解整个项目,拥有良好的任务设计思路,并且根据表达需求完成对各种类型视频的创意设计和制作。	说课:介绍并展示各种类型视频的制作思路;分组讨论并完成微任务“拯救地球”、“电视节目预告”的制作;总结归纳。	12
9	期末 总复习	能够熟知重点知识;能够熟记镜头剪辑操作、转场设置操作、字幕创意设计操作、视频特效设置操作、关键帧动画操作、校色操作、音频音效设置操作、片头片尾设计操作。	教师引导学生,对整门课程的知识框架进行梳理,回顾主要的知识点和技能操作要领;学生自主复习。	2

六、教学建议

(一) 教学方法

本课程设计遵循以职业能力培养为核心,围绕数字媒体视频制作平台,以视频剪辑师岗位为学习角色,采用“教、学、做”一体的教学模式,结合任务驱动为主的多种教学方法,培养学生扎实的业务操作能力,踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质,为学生走上数字媒体技术工作岗位和数字媒体技术创业打下坚实的基础。

(二) 评价方法

本课程为考试课。期末考核方式为闭卷考试。在教学考核评价方面,建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度,着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩,尽量全面客观地评价学生

的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩（20%）+技能考核（40%）+期末考成绩（40%）。

（三）教学条件

多媒体计算机、互联网、音箱等教学设备。

（四）教材编选

1. 教材选用

《数字影音编辑与合成 CC 版》，刘晓梅主编，高等教育出版社。

2. 参考教材选用

《数字影音编辑与合成 CS6 版》，刘晓梅主编，高等教育出版社。

《Premiere 视频编辑剪辑制作 200 例》，张云，刘铮，李少勇编著，北京希望电子出版社。

七、说明

本课程标准是为数字媒体技术应用专业制定，在授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度

9. 《特效制作技术》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	特效制作技术				
课程类别	专业核心课	课程代码	06006009		
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	12	54
适应对象	第 4 学期				
适用专业	数字媒体技术专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《摄影摄像技术》 《数字音视频技术》				
后继课程	《影视创作》				
制订人	吕品磊	审核人	宋雁鸣		

二、课程性质与作用

特效制作技术(Ae)是本专业一门专业核心课程,起着主导地位,在数字媒体技术的后置环节,是实现可视化效果的重要手段。本课程的目的从动态、特效的角度向学生介绍了数字媒体技术助力艺术创作的可能性和丰富性,After Effects 软件使用、影视后期制作和影视广告设计的方法和过程。本课程侧重技能培养,要求学生能够独立完成动态影像的合成与输出,侧重软件的实践操作能力。

三、课程设计思路

《特效制作技术(Ae)》是一门理论与实践相结合的专业核心课程,兼顾技术与艺术的课程,以实践和就业为导向,以能力为本位、以职业实践为主线、以项目教学为主体的原则进行设计。能熟练地运用 After Effects(简称 Ae)制作出各类视频特效,为此而设置这门课程。其总体设计思路是,打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式,转变为以工作任务为中心组织课随着计算机多媒体技术的发展,Ae 已经广泛应用于各类影视广告视频中,在后期制作中 Ae 是较为重要和使用广泛的技术标准。大量的影视动画和电视片头的学习和制作就是通过 Ae 来完成的,Ae 也是学生就业后从事影视后期制作工作中较为常用的

工具软件,为此我们采用以实例为主的项目教学方法,通过大量的典型影视视频特效实例,让学生程内容,并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务,并构建相关理论知识,发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练,理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行,同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要,并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。项目设计以由影视特技特效为线索来进行。教学过程中,要通过校企合作,校内实训基地建设等多种途径,采取工学结合,充分开发学习资源,给学生提供丰富的实践机会。在教学过程教学中,学生始终保持较高的学习热情并能不断改善作品效果,大胆提出自己想法,逐渐将创意表达至作品中。评价采取过程评价与结果评价相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的职业能力。

四、课程教学目标

(一) 总体目标

通过在校内机房的操作实践,根据课程教学要求,使同学们能够利用 Ae 软件提供的合成技术对素材进行加工处理,制作宣传片、影视片头、短视频等有动感的适合在网络传播、展示的各类视频作品。同时,将方法能力及社会能力培养全面贯穿于教学全过程,培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质,为学生走上影视后期制作、广告后期制作、栏目包装、企事业单位等岗位或创新创业打下坚实的基础。

(二) 具体目标

1. 知识目标

- (1) 掌握影视制作中数字合成的基本概念、基本原理;
- (2) 掌握利用数字合成技术进行影视后期特效制作的基本方法;
- (3) 掌握利用数字合成及其他相关技术进行影视片头、影视特效、影视动画等创作的综合知识。

2. 能力目标

- (1) 熟练地运用数字合成及其他相关技术进行影视后期特技效果制作;
- (2) 养成良好的影视后期编辑习惯,能够灵活运用 After Effects 制作影视后期特技效果;
- (3) 培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力;
- (4) 培养学生的自学能力;
- (5) 能够较好地理解与 After Effects 影视后期制作的相关问题。

3. 素质目标

- (1) 热爱影视制作艺术，对待工作精益求精，具有吃苦耐劳的精神；
- (2) 具有较好的团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于交流沟通；
- (3) 自学能力强，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决总是的方法；
- (4) 具备良好的人文科学素养；
- (5) 制定工作计划的能力；
- (6) 评估工作结果(自我、他人)的能力。

五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	项目一 初识 After Effects	<p>教学内容:After Effects CC 的简介,After Effects CC 中的菜单栏、项目面板、合成面板等操作界面,文件的新建、打开、保存和关闭等基本操作。</p> <p>教学重点:了解 After Effects CC 的概述及应用领域。</p> <p>教学难点:了解 After Effects CC 的软件特点和功能特色。</p>	<p>讲解案例,引出课程 布置任务</p> <p>学生利用网络和课本等学习站点知识</p> <p>学生分组讨论,上机操作</p> <p>教师总结,学生归纳整理</p>	6
2	项目二 After Effects 入门知识	<p>教学内容: After Effects CC 的操作界面,基本操作,视图与窗口的基本操作。</p> <p>教学重点:熟悉 After Effects CC 基础操作界面。了解渲染与输出。</p> <p>教学难点:了解文件格式以及视频输出格式的设置,并能正确使用。</p>	<p>布置任务,学生分组讨论</p> <p>学生上机操作</p> <p>教师引导答疑</p> <p>学生完善作品</p>	6
3	项目三 时间轴	<p>教学内容:了解图层概念,熟练掌握图层的基本操作,掌握关键帧的应用方法,熟练掌握属性动画的制作方法,掌握时间控制的方法。</p> <p>教学重点:掌握关键帧的应用方法,熟练掌握属性动画的制作方法。</p> <p>教学难点:熟练掌握图层的基本操作。</p>	<p>布置任务,学生分组讨论</p> <p>学生上机操作</p> <p>教师引导答疑</p> <p>学生完善作品</p>	6
4	项目四 文字	<p>教学内容:创建文字的方法,文字特效的制作方法。</p> <p>教学重点:掌握创建文字的方法。</p> <p>教学难点:掌握文字特效的制作方法。</p>	<p>布置任务,学生分组讨论</p> <p>学生上机操作</p> <p>教师引导答疑</p> <p>学生完善作品</p>	6
5	项目五 声音	<p>教学内容:声音导入影片的方法,声音特效面板。</p>	<p>布置任务,学生分组讨论</p> <p>学生上机操作</p>	8

		教学重点：掌握将声音导入影片的方法。 教学难点：了解声音特效面板。	教师引导答疑 学生完善作品	
6	项目六 蒙版	教学内容：初步了解蒙版，掌握蒙版设置的方法，掌握蒙版的基本操作。 教学重点：掌握蒙版设置的方法。 教学难点：能够掌握蒙版的基本操作。	布置任务，学生分组讨论 学生上机操作 教师引导答疑 学生完善作品	8
7	项目七 抠像	教学内容：掌握制作抠像效果的方法，学习外挂抠像。 教学重点：掌握多种制作抠像效果的方法。 教学难点：学习外挂抠像。	布置任务，学生分组讨论 学生上机操作 教师引导答疑 学生完善作品	8
8	项目八 效果	教学内容：初步了解效果，掌握关键帧动画的制作，掌握模糊和锐化的使用，掌握色彩校正的方法，掌握曲线控制，掌握颜色平衡效果。 教学重点：初步了解效果，掌握模糊和锐化的使用，掌握曲线控制。 教学难点：掌握关键帧动画的制作。	布置任务，学生分组讨论 学生上机操作 教师引导答疑 学生完善作品	8
9	项目九 跟踪与表达式	教学内容：掌握跟踪运动的方法，掌握表达式的用法。 教学重点：掌握表达式的用法。 教学难点：掌握跟踪运动的方法。	布置任务，学生分组讨论 学生上机操作 教师引导答疑 学生完善作品	8
10	项目十 三维动画	教学内容：掌握三维合成的制作方法，掌握应用灯光和摄像机的技巧。教学重点：掌握三维合成的制作方法。 教学难点：掌握应用灯光和摄像机的技巧。	布置任务，学生分组讨论 学生上机操作 教师引导答疑 学生完善作品	8
11	项目十一 商业案例 1	教学内容：掌握软件的综合应用，熟练各个特效的功能。 教学重点：掌握动态标志设计的方法和制作，掌握宣传片设计的方法和制作，掌握特效相册设计的方法和制作。 教学难点：掌握软件的综合应用。	布置任务，学生分组讨论 学生上机操作 教师引导答疑 学生完善作品	12
12	项目十二 商业案例 2	教学内容：掌握软件的综合应用，熟练各个特效的功能。 教学重点：掌握广告设计的方法和制作，掌握节目片头设计的方法和制作，掌握 MG 动画设计的方法和制作。 教学难点：掌握软件的综合应用。	布置任务，学生分组讨论 学生上机操作 教师引导答疑 学生完善作品	12

六、教学建议

（一）教学方法

本课程设计遵循以职业能力和素养培养为核心，围绕如何制作高质量特效制作展开，以影视特效制作相关岗位为学习角色，以商业影视案例为载体，采用“教、学、做”一体的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法，培养学生利用 Ae 完成视频后期特效制作的能力和技巧。

（二）评价方法

本课程为考试课。期末考核方式为闭卷考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩（30%）+技能考核（40%）+期末考成绩（40%）。

（三）教学条件

高配置电脑、互联网、After Effects CC、Photoshop CC 等设计软件。

（四）教材编选

1. 教材选用

[美]布里·根希尔德，丽莎·弗里斯玛，After Effects CC2018 经典教程[M]，北京：人民邮电出版社，2018。

2. 参考教材选用

吴桢，王志新，纪春明，After Effects CC 影视后期制作实战从入门到精通[M]，北京：人民邮电出版社，2018。

王玉军，邹志龙，After Effects CC 核心应用案例教程[M]，北京：人民邮电出版社，2018。

七、说明

本课程标准是为数字媒体技术专业制定，在数字媒体技术专业的授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。

10.《新媒体策划与运营》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	新媒体策划与运营				
课程类别	专业核心课程	课程代码	06006011		
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	24	40
适应对象	第5学期				
适用专业	数字媒体技术专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《摄影摄像技术》《影视导演创作基础》				
后继课程	《全媒体创作》				
制订人	徐小力	审核人	宋雁鸣		

二、课程性质与作用

本课程主要培养会进行用户画像定位，搭建新媒体运营矩阵，进行营销策划，会综合运用各种新媒体平台开展用户运营、内容运营和活动运营的高素质复合型技术技能人才，符合电数字媒体技术专业高技能人才培养目标。同时，着重培养学生的内容能力、运营能力和营销能力，符合新媒体运营技术领域，从新媒体运营专员、新媒体运营主管到新媒体运营总监的职业岗位（群）能力层层递进持续发展的任职要求。

三、课程设计思路

为了适应新媒体技术发展和高职教育发展的趋势，适应社会高职人才的多样化需求和学生对新媒体运营的不同期待，《新媒体运营》课程必须体现时代性。即讲究知识的系统性、相对稳定性，又能适当接触学科的前沿，引发不同专业学生的跨学科思考和学习的兴趣。

本课程依据新媒体运营师专业技能(水平)认证的要求，结合企业对新媒体运营人才实际需求进行设置，在工学结合课程建设模式的指导下。以新媒体运营专员的岗位工作流程和要求，结合高职院校数字媒体技术专业学生的认知特点为依据，确定内容运营、粉丝运

营、活动运营为核心的课程内容。同时，建设二元主体的课程教学团队，在校内外实训基地开展以学生为主体、融“教、学、做、考、创业”为一体、以工作任务驱动的项目教学；最后，实施过程考核与结果考核相结合、校内考核与企业考核相结合、课程考核与创业考核相结合的多样化课程评价体系。

四、课程教学目标

（一）总体目标

本课程主要通过网店、微店真实项目的新媒体矩阵运营，使学生基本具备新媒体运营思维，掌握新媒体运营专员岗位所需的根据所选领域或产品特点开展新媒体账号搭建、素材收集和整理、站内站外推广的能力；进行图片、文字、视频设计与编辑，制作 H5 海报等内容运营能力；综合运用多种新媒体平台开展吸粉引流、营销活动等线上线下营销策划，形成新媒体营销矩阵的能力。培养学生理解新媒体环境下，消费者心理的变化趋势，基本具备新媒体运营思维和团队合作精神，提高学生新媒体运营的综合素质。

（二）具体目标

1. 知识目标

- （1）理解组建新媒体运营项目团队和新媒体运营思维与方式；
- （2）熟悉项目的网店、微店运营状况和新媒体营销矩阵搭建及运营计划；
- （3）熟练掌握网店、微店的店内、站内营销与运营推广技巧；
- （4）掌握用户运营、内容运营和活动运营与维护的基本知识。

2. 能力目标

- （1）具备组建新媒体运营团队，进行合理的团队分工，制定团队运营目标和计划的能力；
- （2）会利用微信、微信朋友圈、微信群、微博、小红书等社交类平台进行目标用户画像、吸粉引流和搭建社交矩阵的用户运营与维护；
- （3）会利用微信公众号、头条号、百家号等资讯类平台进行热点信息采集、爆款文案编辑、图片视觉设计和后台数据分析的内容运营与维护；
- （4）会利用喜马拉雅、抖音、快手、淘宝直播等音视频类平台进行内容策划、脚本设计、素材采编、拍摄剪辑、传播发酵和复盘变现的活动运营与维护。

3. 素质目标

- （1）树立学生正确的人生观、价值观，树立当代大学生理想信念，增强当代大学生使命感，提升责任意识和担当精神；

(2) 树立科学的利用新媒体平台运营的创新意识，形成“以人为本”的新媒体平台设计观念；

(3) 培养学生实践动手操作能力、沟通能力、锻炼语音表达能力和团队协作精神；培养诚实守信、公平公正、遵纪守法的职业素养；

(4) 培养学生爱岗敬业的工作作风，具有良好的职业道德和较强的工作责任心。

五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	新媒体与新媒体运营	掌握新媒体与传统媒体的区别，掌握新媒体运营的主要形式和方法；从新媒体平台变革入手；了解新媒体发展速度，感受中国速度，中国力量，树立学生正确的人生观、价值观。	介绍进新媒体与传统媒体的学习意义、整体设计；多媒体讲的发展概况；分组讨论，实际生活中新媒体的实例；总结归纳。	4
		具备初步的新媒体运营思维。把握新媒体运营的主要载体和主要方式；能够掌握企业运用新媒体运营的主要方式，并对自己网店的新媒体运营方式有初步规划。形成“以人为本”的新媒体平台设计观念；树立科学利用新媒体平台运营的创新意识。	介绍进新媒体运营思维的学习意义、整体设计；多媒体运营的主要方式； 分组讨论，实际生活中新媒体的实例；总结归纳。	4
		通过真实项目，明确新媒体团队的基本构成，理解新媒体团队不同成员的基本能力要求，从职业能力、职业素养入手，引导爱岗敬业、增强职业荣誉感和自豪感，坚定职业理想信念。	介绍进新媒体团队的基本构成；理解理解新媒体团队不同成员的基本能力要求；分组讨论，实际生活中新媒体的实例；总结归纳。	4
		明确新媒体营销人员所需的基本技能。运用项目管理知识和方法提高团队和个人的沟通能力、资料搜集汇总能力、软文写作能力、学习能力、创新管理能力。 从职业能力、职业素养入手，引导爱岗敬业、增强职业荣誉感和自豪感，坚定职业理想信念。	明确新媒体营销人员所需的基本技能；掌握各项能力；分组讨论，拓展各种能力；总结归纳。	4
2	社交类平台运营	了解微信、微博的基本功能特征、用户特征；理解微信、微博营销的价值，理解社交平台的运营的模式。培养学生爱岗敬业的工作作风。	明确新媒体的基本他正；理解微信、微博营销的价值，理解社交平台的运营的模式；分组讨论，拓展各种能力；总结归纳。	4

		理解并掌握目标用户画像的基本思路和流程，掌握用户画像的基本步骤和方法；学会分析目标人群的基本属性，引导学生保持清醒认识，不做键盘侠，培养职业伦理道德意识。	明确新媒体的目标用户，掌握用户画像；分析不同人群的基本属性；分组讨论，拓展各种能力；总结归纳。	4
		理解吸粉引流的基本技巧，掌握利用微信、微博开展吸粉引流活动的基本技能；具备运用社交平台开展吸粉引流活动的的能力。引导学生遵守网络道德，具备利用新媒体平台开展经营活动的创新精神。	布置任务，理解吸粉引流的基本技巧，掌握利用微信、微博开展吸粉引流活动的基本技能，介绍相关知识；操作引导，完成任务。	4
		把握社群的功能和营销特点，掌握社群营销策略。掌握社群营销的特点、营销形式和社群营销变现的特点、营销形式。能够区分社群营销与粉丝经济的不同，能够构建、运营社群，并根据社群的现状设计有效方式激活社群的活跃度，同时能开展有效的社群变现活动；通过社群组织、管理等案例分析入手，引导学生建立积极向上、具有文化自信的社交群体。	布置任务，握社群的功能和营销特点，掌握社群营销策略。掌握社群营销的特点、营销形式和社群营销变现的特点、营销形式。导入典型案例，介绍相关知识点；操作演示，完成任务。	4
3	资讯类平台运营	了解头条号、公众号资讯平台特点；了解热点信息的搜集、筛选以及选题的确定。具备综合运用数据分析思维，搜集热点信息，选择合适选题的能力。引导学生树立优秀的个人品德，充分发挥科技力量，弘扬科学精神。	布置任务，了解头条号、公众号资讯平台，了解热点信息的搜集、筛选。	4
		掌握头条号、公众号系列活动推文的布局技巧和撰写方法。能根据具体项目内容和要求进行头条号、公众号系列推文布局；能够撰写出吸引目标用户眼球的系列推文；能自信、专业地开展特色农产品的微信公众号的推广活动。引入“故宫博物院”公众号运营，秀中华民族传统文化、技艺，培养文化自信。	布置任务，掌握头条号、公众号系列活动推文的布局技巧和撰写方法；撰写出吸引目标用户眼球的系列推文；操作演示，介绍相关知识点；完成任务。	4

		掌握新媒体平台的图片应用规则以及图片美化的方法和数据分析方法。能根据网店需要完成头条号、公众号内容创作。能根据目标用户需求，设计文案封面图片、头图、配图和二维码等视觉效果。引导自觉发布积极、正能量的内容，自觉维护良好社会风尚。	布置任务，掌握新媒体平台的图片应用规则以及图片美化的方法和数据分析方法。介绍相关知识；操作引导，完成任务	4
4	音频类平台运营	了解音频在不同新媒体平台的典型用法；学会音频内容策划、合理选择合适的音频采集渠道，进行音频信息采集的能力。锻炼语音表达能力；培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。	布置任务，了解音频在不同新媒体平台的用法；介绍相关知识；操作引导，完成任务。	4
		掌握音频平台的活动前期策划、中期实施开展、后期活动复盘的基本流程。能够在音频平台策划并实施完整的活动内容运营。促进学生具备良好的活动策划能力。	布置任务，掌握复盘的基本流程；策划完整的活动内容运营；操作引导，完成任务。	4
		了解短视频营销的概念及特点。了解营销视频的创作、上传及优化；掌握短视频的营销运营技巧。能选择合适的网络平台进行上传和营销运营。能根据网店、微店的需要完成营销视频的创作，并能对其进行优化处理。从国家严惩小视频等案例入手，总结维护小视频平台安全、健康内容传播的重要性，引导学生自觉维护社会公序良俗的学习工作作风。	了解平台的分类及类型特点；理解微信、微博营销的价值，理解社交平台的运营的模式。了解短视频营销的概念及特点。分组讨论，拓展各种能力；总结归纳。	4
		掌握短视频和直播脚本的撰写方法。了解短视频和直播的传播发酵及变现模式。能为企业开展新媒体运营，进行短视频的脚本编写、拍摄、剪辑的能力。	布置任务，掌握短视频和直播脚本的撰写方法；操作引导，完成任务。	4
6	新媒体运营综合演练	能利新媒体平台组建矩阵，开展网店产品和服务的运营推广。增强当代大学生使命感，提升责任意识和担当精神。	布置任务，利用新媒体平台组建矩阵，开展运营；操作引导，完成任务。	4

六、教学建议

（一）教学方法

《新媒体运营》课程的项目的设计以当前新媒体运营岗位的各项基本能力要求为基础，以企业的新媒体运营专员工作流程为背景，以网店、微店、微信、微博、自媒体、视频、直播、音频等新媒体为实训平台，让学生以一个职业人的身份步入整个学期的教学过程。整个教学分为五个模块，15大学习子任务，按照新媒体企业的新媒体运营整体工作流程进行规划，每一个子项目都旨在训练和培养学生新媒体运营工作流程中一个环节的具体操作能力。最后，指导学生将各个环节的工作进行系统的归纳和整理，形成完整的新媒体营销推广与运营能力，使学生在做中学。这样，不仅培养了学生各环节的操作能力，而且对新媒体运营的整体、系统策划有了更直观的认识和把握。

（二）评价方法

本课程为考试课。期末考核方式为闭卷考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩（20%）+技能考核（20%）+期末考成绩（60%）。

（三）教学条件

电脑、互联网、等其他多媒体设备。

（四）教材编选

1. 教材选用

肖凭主编，《新媒体营销》，北京大学出版社，2015年8月，中国贸促会新媒体营销培训师培训指定教材。

2. 参考教材选用

秋叶、勾俊伟编著，《新媒体运营》系列丛书，人民邮电出版社，2018年5月。

刘望海主编，《新媒体营销与运营，从入门到精通》，人民邮电出版社，2018年12月。

七、说明

本课程标准是为数字媒体技术专业制定，在数字媒体技术专业的授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。

