



山东城市服务职业学院
SHANDONG CITY SERVICE INSTITUTE

2024 级人物形象设计专业 人才培养方案

山东城市服务职业学院

2024 年 5 月



编制说明

人物形象设计专业人才培养方案是依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》（中办发〔2022〕65号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）《山东省教育厅关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》（鲁教职函〔2017〕2号）山东省教育厅《关于办好新时代职业教育的十条意见》等有关文件精神，结合中国特色高水平学校和专业建设要求，参照《山东城市服务职业学院2024级高职专业人才培养方案编制指导意见》要求制定。

一、人才培养方案组成

本方案共分两部分：第一部分为人才培养方案；第二部分为附件，包括课程标准。

二、人才培养方案主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）

专业负责人：

宋雁鸣 山东城市服务职业学院文化与创意系副主任/高级讲师

参编人员：

方子晗 山东城市服务职业学院文化与创意系系主任/高级讲师

殷惠莉 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/高级讲师

秦惠芳 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/讲师

焉文秀 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/讲师

吕泉林 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/讲师

刘宇晗 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/助理讲师

苏丽亚 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/讲师

于金卉 山东城市服务职业学院文化与创意系教师/讲师

高美玲 国家一级化妆师

李光 47届世界技能大赛美发项目国家集训队教练/齐鲁首席技师

唐蕴 山东省千升美业集团总经理

闫大同 烟台铂颜形象有限公司总经理



山东城市服务职业学院
SHANDONG CITY SERVICE INSTITUTE



目 录

一、专业名称及代码	5
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 课程体系架构	3
(二) 公共基础课程	3
(三) 专业(技能)课程	5
(四) 专业核心课程描述	8
(五) 素质拓展课程	12
七、学时安排	12
八、教学进程总体安排	12
(一) 课程设置及教学计划表	14
(二) 实践教学计划表	18
(三) 岗位实习活动安排表	20
九、实施保障	21
(一) 师资队伍	21
(二) 教学设施	23
(三) 教学资源	25
(四) 教学方法	27
(五) 学习评价	27
(六) 质量管理	28
十、毕业要求	29
附件	30
1. 《化妆设计》课程标准	30
2. 《发型设计》课程标准	35



3. 《皮肤管理》课程标准	39
4. 《美睫技术》课程标准	44
5. 《美甲技术》课程标准	49
6. 《化妆品营销实务》课程标准	53
7. 《人物整体形象设计》课程标准	57
8. 《色彩设计》课程标准	61
9. 《形象表现技法》课程标准	65
10. 《烫染造型》课程标准	69



一、专业名称及代码

人物形象设计 550117

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年制，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

表 4-1 人物形象设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	化妆品零售业 (523) 居民服务业 (80)	形象设计师 (4-08-08-20) 化妆师 (2-09-04-04) 美发师 (4-10-03-02) 美容师 (4-10-03-01) 美甲师 (4-10-03-03)	形象设计师 化妆师 美容师 美发师 美甲师 美睫师	美容师职业资格证书 形象设计师职业资格证书 1+X 皮肤护理资格证书 1+X 人物化妆造型资格证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和人物形象发展特征、设计美学、形式美法则等知识，具备人物形象的分析诊断、设计造型、展示传播等能力，具有工匠精神和信息素养，掌握本专业理论基础和技术技能，能对人物进行造型设计与实施的技术人员，能够在生活美容机构、医疗美容机构、婚庆公司、专业摄影机构、化妆品公司等从事生活美容护理、医疗美容咨询、形象设计、美甲美睫、美发造型、技术培训与管理等面向时尚行业职业群相关工作的高素质技术技能人才。



（二）培养规格

1. 素质方面

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）具有良好的职业道德和信誉、敬业精神和责任心、健康的心理和体魄，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（5）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

（6）具备安全、环保、节能意识和严格按照行业安全工作规程进行操作的意识。

2. 知识方面

（1）具备形象设计史等人物形象设计基础知识；

（2）具备人物形象设计表现技法等人物形象设计基础知识；

（3）具备医学美容基础、中医美容基础、美容营养学等人体形象健康管理知识；

（4）具有一定的外语听、写、读以及口语交流能力；

（5）具备化妆品营销、培训技巧等专业商业运用知识；

（6）具备面部皮肤护理、身体护理等美容专业技术；

（7）具备化妆设计、发型设计、服饰搭配、饰品制作、修饰美容、整体人物形象设计等人物整体形象设计专业技术。

3. 能力方面

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）能运用多种媒介，采集、提炼、整理信息；

（4）具有一定的外语听、写、读以及口语交流能力；

（5）能综合运用化妆与美发设计原理和技术进行人物形象设计；



- (6)能够根据客户特点进行个人色彩风格测试、分析及制订方案;
- (7)具有较好的服饰搭配和服饰形象设计能力;
- (8)能够根据客户需求完成头皮护理、设计发型、时尚盘发与梳妆;
- (9)能够根据客户特点制订皮肤护理方案以及实施规范操作;
- (10)具有一定的美甲与美睫的设计与操作能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系架构

课程分为公共基础课程、专业（技能）课程和素质拓展课程三类。公共基础课程包括公共必修课程（必修）、公共限选课程（限选）和公共任选课程（任选）三部分。专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程和专业方向（选修）课程。素质拓展课程包括综合素质拓展课程和第二课堂活动课程。

课程体系按 144 学分进行设计，具体分配详见表 1。

表 6-1 课程体系构成及学分分配表

课程类别		学分	学时	占比	必修	限选	任选
公共基础课程		43	736	28%	35	4	4
专业（技能）课程	专业基础课	12	192	7%		---	---
	专业核心课	48	996	39%		---	---
	专业实践课	20	320	13%		---	---
	专业方向课	18	288	11%	---		---
素质拓展课		4	16	0.6%	---	---	
合计		145	2568		35		

(二) 公共基础课程

公共基础课程 43 学分，占总学分的 28%，具体包括公共必修课程（必修）、公共限选课程（限选）和公共任选课程（任选）。

1.公共必修课

公共必修课为上级教育行政主管部门要求开设的课程，是所有专业必须开设的公共基础课程。具体情况详见表 6-2。



表 6-2 公共必修课程一览表

序号	课程名称	学时	学分	统筹学院	开设学期	备注
1	思想道德与法治	48	3	马克思主义学院	第一学期	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	马克思主义学院	第二学期	
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	马克思主义学院	第二学期	
4	形势与政策	40	1	马克思主义学院	第一至第五学期	采用“线上+线下”的模式
5	中国共产党党史	16	1	马克思主义学院	第一学期	
6	心理健康教育	32	2	马克思主义学院	第二学期	
7	军事理论	36	2	学工与保卫处（团委）	第一学期	
8	安全教育	16	1	马克思主义学院	第一学期	
9	劳动教育	16	1	马克思主义学院	第一学期	
10	大学英语	128	8	马克思主义学院	第一至第二学期	
11	信息技术	48	3	教务处	第二学期	
12	体育与健康	108	6	马克思主义学院	第一至第三学期	第一学期开设通用体育课程，第二至第三学期开设分模块体育项目。
13	职业发展与就业指导	40	2	教务处 职业训练院	在校学期分模块开设	
以上为公共必修课，总课时 608，学分 35						



2.公共限选课

公共限选课根据专业人才培养工作的需要，从学院提供的 10 门课程清单中选取专业需要修读的课程修读，学分控制在 4 学分。

表 6-3 公共限选课程一览表

序号	课程名称	学时	学分	统筹学院	拟开设学期	建议专业
1	大学语文	32	2	马克思主义学院	第一、二学期	旅游类专业
2	普通话	16	1	马克思主义学院	第一学期	文化与创意系、旅游与服务系相关专业
3	创新创业教育	16	1	创新创业中心	第三、四学期	所有专业
以上为公共限选课程，根据专业需要提出开设申请。						

3.公共任选课

公共任选课为公共选修课程，包括公共艺术类、传统文化类、创新创业类、人文素养类、自然科学类、信息技术类等课程，学生在第二至第五学期从学院提供的公共任选课清单中进行选修，选修 4 个学分，具体由教务处统筹。

（三）专业（技能）课程

专业（技能）课程 98 学分，占总学分的 66.7%，包括专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程和专业方向（选修）课程。专业（技能）课程要将思政教育、安全教育、文化育人等细化落实到课程目标、课程标准、教材、教案课件、考核评价等各方面，贯穿于课堂授课、教学研讨、实验实训各环节。

1.专业基础课程

专业基础课程设置 5 门，包括形象表现技法、色彩设计、形象礼仪、形象设计概论和化妆品学。

2.专业核心课程

专业核心课程设置 8 门，包括化妆设计、发型设计、皮肤管理、美甲技术、美睫技术、化妆品营销实务、岗位实习和毕业设计（论文）。

3.专业实践课程

专业实践课程是为培养学生的基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与



专业技能、综合实践能力与综合技能所开设的课程。根据专业岗位对人物形象设计的高素质技能人才的复合性要求设置 4 门。包括时尚化妆造型技术、人像摄影与编辑、艺术美甲、人物形象整体设计。

4. 专业方向（选修）课程

专业方向（选修）课程设置 6 门/模块，主要有中医美容基础、现代美容技术、芳香美容护理、头皮护理、烫染设计、美发与造型，学生在第三学期、第四学期、第五学期分别选则其中 3 门/模块进行修读，应至少完成 12 学分。

表 6-4 专业（技能）课程教学计划安排表

课程性质	课程名称	学分	学时	开设学期	课程主要内容
专业基础课程	形象表现技法	4	64	第一学期	不同线条的表现手法、人物头骨的结构特点、化妆素描中眉毛、眼型、唇型及标准脸型的纸面描绘技巧。
	色彩设计	2	32	第二学期	24 色相环中明度和纯度变化的表现技法、色彩对比与调和的方法与技巧、色彩心理分析等。
	形象礼仪	2	32	第一学期	形象塑造与礼仪的概述、仪容仪态礼仪、服饰礼仪、职场交往礼仪、商务活动礼仪。
	形象设计概论	2	32	第一学期	形象设计的发展史、形象设计形式美法则、形象设计的设计要素、形象设计的设计方法等。
	化妆品学	2	32	第一学期	化妆品基础理论、化妆品原料、化妆品配方设计、化妆品生产工艺、化妆品保存与使用、化妆品安全与法规。
专业核心课程	化妆设计	4	64	第二学期	基础化妆理论与技法、化妆品及工具的使用方法，底妆、眼妆等各部位基础化妆技法，标准化妆程序等。
	发型设计	4	64	第三学期	基础盘发、编发的手法



					与技巧，各类型新娘发型、主持人发型技法等。
	皮肤管理	4	64	第三学期	皮肤基本结构与功能、基础类型皮肤的诊断与分类、制定皮肤护理方法等。
	美甲技术	6	96	第四学期	手部护理基本手法与流程、美甲基本构图与色彩搭配、生活美甲常用的彩绘技巧等。
	美睫技术	4	64	第四学期	单根、多根睫毛嫁接技巧，“Y”形、“开花”睫毛嫁接形状，真人睫毛嫁接方法及注意事项。
	化妆品营销实务	4	64	第三、四学期	市场营销概论、营销战略、顾客心理分析与投诉处理、顾客管理和消费行为分析、模拟销售、制定销售及策划方案的技巧等。
专业实践课程	时尚化妆造型技术	4	64	第三学期	新娘造型理论知识及实作、晚宴造型理论知识及实作、舞台创意造型理论知识实作、矫正化妆技法理论及实作等。
	人像摄影与编辑	4	64	第四学期	相机的基本操作、人像拍摄的基本构图与光线设置、时尚人像拍摄的创意设计、PS 软件后期处理图像的基本技巧。
	艺术美甲	6	96	第五学期	创意美甲的设计、艺术甲片的彩绘技法、特殊美甲材料的使用等。
	人物形象整体设计	6	96	第五学期	整体形象设计方法与步骤、生活整体形象设计、艺术整体形象设计等。
专业方向（选修）课程模块 1	中医美容基础	6	96	第三学期	阴阳五行学说、藏象学说基本原理、中医病因学说基础、中医养生基础、问题



					皮肤中医处理方法、亚健康状态常见调理方法等。
	现代美容技术	6	96	第五学期	面部基础护理、美容仪器护理原理及操作、身体护理理论基础及操作。
	芳香美容护理	6	96	第四学期	各种功效精油的调配方法、面部刮痧的基本手法、各类型皮肤的护理方法等。
专业方向（选修）课程模块 2	洗护发技术	6	96	第三学期	头皮、头发的基本生理知识，护发养发的技术操作，头皮检测与护理、修剪发技术、等。
	烫染发造型	6	96	第四学期	染发技术操作，烫发技术操作，时尚烫染的设计流程、操作手法及注意事项等。
	美发与造型	6	96	第五学期	发型的选择造型技术，智能剪发技术应用。

（四）专业核心课程描述

表 6-5-1 化妆设计课程描述

课程名称	化妆设计	学分	4	学时	64
课程目标	通过本课程的教学，使学生了解国内外前沿彩妆动态及趋势，熟练掌握面部化妆的基本原理及操作步骤，提高花造型的专业见识与审美能力，丰富学生的专业知识结构，为今后的深入学习与工作就业拓展一定的专业基础。				
学习内容	本课程的学习内容是化妆基础技法的训练，主要包括：1、底妆技法——讲授面部基础底妆手法。2、眼妆技法——掌握多种形式眼影的画法。3、修容——面部修容的产品及手法。4、唇妆技法——不同唇形的修饰方法。5、眉形画法——眉毛的修型及画法。				
能力培养	学生能够掌握面部化妆的基础知识和基本技能，培养学生化妆造型的能力，提高职业技能和素质，拓展今后的工作方向，以便将来更好的适应社会，具有更强的竞争力，为适应职业岗位和继续学习打下一定的基础。				



与岗位能力和职业资格证书的衔接	(1+x) 人物化妆造型职业技能等级认证
-----------------	----------------------

表 6-5-2 发型设计课程描述

课程名称	发型设计	学分	4	学时数	64
课程目标	通过本课程的教学，使学生熟识头部结构、发型基础理论、新娘盘发原理；并且了解不同风格、不同主题的新娘发式风格；了解最新的发型流行趋势。				
学习内容	本课程的学习内容是发型设计技术的训练，主要包括：1、发型设计基础：发型设计基础知识、发型制作工具及技巧；2、编发：掌握多种编发手法。3、盘发：盘发产品及手法；4、发型设计方案：根据顾客不同的面部特征制订发型设计方案。				
能力培养	学生能够掌握发型设计的基础知识和基本技能，培养学生发型设计的能力，提高职业技能和素质，拓展今后的工作方向，以便将来更好的适应社会，具有更强的竞争力，为适应职业岗位和继续学习打下一定的基础。				
与岗位能力和职业资格证书的衔接	(1+x) 人物化妆造型职业技能等级认证				

表 6-5-3 皮肤管理课程描述

课程名称	皮肤管理	学分	4	学时数	64
课程目标	通过本课程的教学，使学生了解国内前沿美容发展动态及趋势，熟练掌握皮肤基本结构与功能、基础类型皮肤的诊断与分类、制定皮肤护理方法、面部基础护理基本原理及操作步骤，提高专业操作能力，丰富学生的专业知识结构，为今后的深入学习与工作就业拓展一定的专业基础。				
学习内容	本课程的学习内容是 1. 任务的获取：①顾客护理方案表的内容②顾客护理方案表的解读方法 2. 护理前准备①产品、工具、仪器、设备、资料准备的标准②产品、工具、仪器、设备、资料准备的方法 3. 面部基础皮肤护理操作①面部基础性皮肤的类型、特征及护理标准②卸妆清洁的方法③奥桑喷雾仪的操作方法④去角质的方法⑤超声波美容仪的原理、操作方法及禁忌⑥面部按摩的原理、手法及禁忌⑦面膜的类别及使用方				



	法⑧肤爽肤润肤的方法 4. 护理后的评价：满意度调查表的填写方法 5. 结束工作：①实训室管理标准②实训室整理的方法。
能力培养	学生能够掌握面部基础护理的基础知识和基本技能，培养学生独立操作面部护理的能力，提高职业技能和素质，拓展今后的工作方向，以便将来更好的适应社会，具有更强的竞争力，为适应职业岗位和继续学习打下一定的基础。
与岗位能力和职业资格证书的衔接	1+X 皮肤护理职业技能等级认证

表 6-5-4 美甲技术课程描述

课程名称	美甲技术	学分	6	学时数	96
课程目标	通过本课程的教学，使学生较系统的掌握美甲服务技能和相关理论知识，掌握与顾客沟通和处理顾客异议的技巧，同时培养学生诚实、善于沟通的合作的品质，在此基础上形成应有的职业能力。				
学习内容	本课程的学习内容是 1. 顾客咨询；2、卸甲：卸甲油、卸甲片；3、修剪指甲：甲型修剪、甲皮修剪；4、手部按摩；5、指甲打磨；6、生活美甲绘画；7、涂甲油；8、手部保养。				
能力培养	学生能够掌握艺术美甲的基础知识和基本技能，培养学生独立操作美甲的能力，提高职业技能和素质，拓展今后的工作方向，以便将来更好的适应社会，具有更强的竞争力，为适应职业岗位和继续学习打下一定的基础。				
与岗位能力和职业资格证书的衔接	美容师职业资格证				

表 6-5-5 美睫技术课程描述

课程名称	美睫技术	学分	4	学时数	64
课程目标	美睫技术是一种教授如何进行睫毛嫁接的培训课程，帮助学员掌握睫毛嫁接的技术和方法。该课程通常涵盖睫毛嫁接的基本原理、工具和使用材料的使用、操作流程以及注意事项等内容，帮助学员全面了解和掌握睫毛嫁接的技术。				



<p>学习内容</p>	<p>主要讲授单根、Y型、山茶花型等睫毛的嫁接流程；单层睫毛嫁接基本操作：毛发基础知识、嫁接产品的选择与使用、产品用具的安全卫生、单层、双层的嫁接流程等知识、技能、操作。通过本课程的教学，使学生熟悉并学会单层双层睫毛嫁接的工作流程，使学生能够具备独立操作睫毛嫁接，如何选择合适的假睫毛和胶水，如何根据不同的眼型和需求设计合适的嫁接方案，如何进行嫁接操作以及如何进行后续的护理和维护等。</p>
<p>能力培养</p>	<p>学生能够掌握睫毛嫁接的基础知识和基本技能，培养学生独立操作睫毛嫁接的能力，提高职业技能和素质，拓展今后的工作方向，以便将来更好的适应社会，具有更强的竞争力，为适应职业岗位和继续学习打下一定的基础。</p>
<p>与岗位能力和职业资格证书的衔接</p>	<p>美容师职业资格证书</p>

表 6-5-6 化妆品营销实务课程描述

课程名称	化妆品营销实务	学分	4	学时数	64
<p>课程目标</p>	<p>通过课程学习，使学生掌握化妆品营销策略和计划；了解化妆品经济市场趋势和消费者需求，并能够根据市场需求进行计划和推广；了解化妆品销售市场法律法规和行业标准，并能够遵守相关规定；掌握化妆品组合营销和推广的方法，能够提升品牌知名度和美誉度；此外，该课程还旨在培养学生的科学美容理念、诚实守信、善于沟通、合作和富有爱心的思想品质，树立安全和服务意识。</p>				
<p>学习内容</p>	<p>通过学习理解市场营销学在市场经济问题和企业营销问题分析中的重要作用，掌握市场营销学理论的基本内容及掌握市场分析(包括市场调查与预测、消费者行为分析)的基本原理和方法，初步根据具体任务和条件从事企业营销问题的调查研究。结合自己的专业在定性分析的同时做好定量分析，以适应企业营销问题的实证研究、科学决策和营销管理的需要。</p>				
<p>能力培养</p>	<p>能掌握化妆品市场调研、项目推广以及实际销售的基本技能，学习化妆品消费顾客的心理和行为，能够与人合作完成产品推广以及销售买卖。</p>				



与岗位能力和职业资格证书的衔接	1+X 皮肤护理职业技能等级认证/美容师职业资格证书
-----------------	----------------------------

（五）素质拓展课程

素质拓展课程要求至少完成 4 学分，16 学时。素质拓展课程包括综合素质拓展课程和第二课堂活动课程。依据人才培养需要，参照学工与保卫处（团委）《“第二课堂成绩单”制度实施办法（试行）》执行。

表 6-6 素质拓展课程一览表

序号	课程名称	参考学时	参考学分	统筹部门	拟开设学期
1	国防教育与军事训练	16	4	学工与保卫处（团委）	第一学期
2	思想成长	16	1	学工与保卫处（团委）	第一学期
3	社会实践、志愿公益	32	2	学工与保卫处（团委）	第一至五学期
4	文体社团活动	16	1	学工与保卫处（团委）	第一至五学期
5	技能特长	16	1	学工与保卫处（团委）	第一至五学期
6	学生工作履历	16	1	学工与保卫处（团委）	第一至五学期
7	创新创业	16	1	学工与保卫处（团委）	第一至五学期
8	特色模块	16	1	学工与保卫处（团委）	第一至五学期

七、学时安排

每学年教学时间 40 周，课内学时一般按每周 20-24 学时计算，岗位实习按每周 30 学时计算。每学时不少于 45 分钟。

人物形象设计专业总学分为 145 学分，总学时数为 2568 学时，其中公共基础课程 43 学分，占总学分的 28%；专业（技能）课程 98 学分，占总学分的 66.7%；实践性教学学时占总学时的 69%。

八、教学进程总体安排

实行三学年六学期制。探索实行“2+0.5+0.5”三段式学制人才培养模式。前两年四个学期，以人文素养课程、专业基础课程、专业核心课程为主，同时开展专业认知，专业基本技能训练；第五学期实行工学交替，校企协同培养，以开展专项实训、综合实训、企业项目化实训为主，重在学生综合技能训练提升，为顶岗实习做好衔接；第六学期安排顶岗实习。

每学期教学周数 20 周，三年共 120 周。



表 8-1 2024 级人物形象设计专业教学进程表

学年	学期	教学周																		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
一	1	入学教育 军事技能			一体化教学															考试
	2	一体化教学																		考试
二	1	一体化教学																		考试
	2	一体化教学																		考试
三	1	工学交替、校企协同培养+岗位实习																		考试
	2	岗位实习、毕业设计（论文）																		

(一) 课程设置及教学计划表

表 8-2 人物形象设计专业课程设置及教学计划表

课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期课程开设分布及学时安排						考核方式
							第一学年		第二学年		第三学年		
					理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共必修课	01000001	思想道德与法治	3	48	40	8	3						★
	01000101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8		2					★
	01000102	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8		3					★
	01000004	形势与政策（一）	1	40	8	0	0.5						
		形势与政策（二）			8	0		0.5					
		形势与政策（三）			8	0			0.5				
		形势与政策（四）			8	0				0.5			
		形势与政策（五）			8	0					0.5		
	01000007	心理健康教育	2	32	28	4		2					
	01000103	军事理论	2	36	20	16	2						
01000104	安全教育	1	16	12	4	1							
01000105	劳动教育	1	16	12	4	1							



	01000009	大学英语（一）	4	64	60	4	4						★
	01000019	大学英语（二）	4	64	60	4		4					★
	01000106	信息技术	3	48	32	16		3					
	01000098	体育与健康（一）	2	36	4	32	2						★
	01000097	体育与健康（二）	2	36	4	32		2					★
	01000096	体育与健康（三）	2	36	4	32			2				★
	01000107	职业发展与就业指导	2	40	32	8		1	1			0.5	
	01000155	中国共产党党史	1	16	14	2		1					
	小计		35	608	426	182	13.5	18.5	3.5	0.5	0.5	0.5	
	1000059	大学语文（一）	2	32	32		2						★
	1000063	普通话	1	16	12	4	1						
	1000068	创新创业教育	1	16	12	4			0.5	0.5			
	小计		4	64	56	8	3	0	0.5	0.5			
公共选修课		公共选修课 1											
		公共选修课 2											
		公共选修课 3											
		小计		4	64								
专业基础	55011701	形象表现技法	4	64	12	52	4						
	55011702	色彩设计	2	32	14	18		2					



课	55011703	形象礼仪		2	32	8	24	2						
	55011704	形象设计概论		2	32	24	8	2					★	
	55011705	化妆品学		2	32	20	12		2				★	
	小计			12	192	78	114	8	4	0	0	0	0	
专业 核心 课	55011706	化妆设计		4	64	16	48		4				★	
	55011707	发型设计		4	64	16	48			4			★	
	55011708	皮肤管理		4	64	16	48			4			★	
	55011709	美甲技术		6	96	16	80				6			
	55011710	美睫技术		4	64	16	48				4			
	55011711	化妆品营销实务		4	64	48	16			2	2			★
	55011712	岗位实习		20	600	0	600						30	
	55011713	毕业设计（论文）		2	60	0	60						2	
小计			48	1016	128	888	0	4	10	12	0	32		
专业 实践 课	55011714	时尚化妆造型技术		4	64	16	48			4				
	55011715	人像摄影与编辑		4	64	24	40				4			
	55011716	艺术美甲		6	96	16	80					6		
	55011717	人物形象整体设计		6	96	24	72					6		
	小计			20	320	80	240	0	0	4	4	12	0	
专业 选修 课	55011718	专业方向一	中医美容基础	6	96	0	96			6				
	55011719		芳香美容护	6	96	0	96				6			



		理										
	55011720	现代美容技术	6	96	0	96					6	
	55011721	洗护发技术	6	96	0	96			6			
	55011722	烫染造型	6	96	0	96				6		
	55011723	美发与造型	6	96	0	96					6	
	小计		18	288	0	288	0	0	6	6	6	0
素质拓展课	8000011	国防教育与军事训练	4	16	8	8	√					
	8000007	思想成长	1	16	0	16	√					
	8000012	社会实践、志愿公益	2	32		32	√	√	√	√	√	
	8000013	文体社团活动	1	16	0	16	√	√	√	√	√	
	8000056	技能特长	1	16	0	16	√	√	√	√	√	
	8000014	学生工作履历	1	16	0	16	√	√	√	√	√	
	8000015	创新创业	1	16	0	16	√	√	√	√	√	
	8000016	特色模块	1	16	0	16	√	√	√	√	√	
	小计		4	16	8	32						
合计及周学时			144	2550	788	1774	24.5	25.5	24	24	18.5	
总学分/总课时			145/2568									

说明：★表示考试，其余为考查；w 表示集中实践教学周；√表示课程开设学期。



(二) 实践教学计划表

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训可在校内实验室、实训室以及校外实训基地等开展完成；社会实践、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织在校企合作单位开展完成。认识实习、随岗实习、轮岗实习和顶岗实习等应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

表 8-3 实践教学计划表

序号	实践教学项目	学期	周数/学时	实践目标	实践内容	实践地点
1	入学、军事教育	1	2/48	1. 尽快适应大学生活； 2. 培养良好的心理素质和人文素养； 3. 培养爱国主义情怀； 4. 理论联系实际，勤奋好学，得到创新意识、协作精神、适应能力的初步培养和训练。	入学学生守则、专业介绍、团学工作；毕业就业指导；军事化管理学习等。	校内
2	时尚化妆造型技术	3	16/64	1. 熟练掌握化妆技巧； 2. 熟知五官的矫正化妆技巧； 3. 培养合格化妆师的基本职业道德。	熟练运用化妆造型技术，完成影楼类化妆造型设计与成妆。	影楼化妆造型一体化工作站
3	人像摄影与编辑	3	16/64	1. 培养学生摄影造型的艺术修养和创作才能， 2. 熟练掌握数码相机操作技巧； 3. 培养创新思维和审美能力。	运用不同的摄影技术和构图原理拍摄出高质量的人像照片；人像摄影中的光线运用和色彩搭配；使用后期处理	数字媒体一体化工作站



					软件（如 Photoshop 等）对人像照片进行修饰和调整。	
4	艺术美甲	5	16/96	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能为顾客提供专业的指甲服务； 2. 培养合格美甲师的职业素养服务意识、节约意识、环保意识、标准意识等； 3. 根据艺术需求进行艺术美甲的创作设计。 	指甲修剪；手部按摩；甲片粘贴；涂甲油和保养；彩绘美甲；雕花美甲等。	美甲一体化工作站
5	人物形象整体设计	5	16/96	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能运用现代信息技术和 AI 设备，分析顾客形象要素； 2. 根据分析结果对目标设计造型方案设计； 3. 能够完成人物整体造型设计的工作任务； 4. 具备合格形象设计师的职业素养。 	整体形象设计方法与步骤、个人色彩与风格诊断、生活整体形象设计、艺术整体形象设计等。	形象化妆造型一体化工作站
6	岗位实习	6	20/120	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备大学生的基本文化素养、身体素质； 2. 具有良好的职业素养，具有良好的价值观、就业观和从业心态，具有自学意识并能适应职业 	侧重人物形象设计、化妆品营销相关行业，结合自己的实习岗位强化技能。	校外实训基地



				转换与发展； 3. 具备人物造型方面的形象艺术设计相关专业理论基础知识和化妆造型能力； 4. 具备化妆品营销技能。		
--	--	--	--	---	--	--

(三) 岗位实习活动安排表

表 8-4 岗位实习活动安排表

实习学期：第六学期

实习目标	使学生掌握实习岗位的工作技能；使学生达到实习企业的岗位要求；使学生实现从学生到职业人的转变。			
实习安排	实习项目	周数(学时)	实习内容	实习单位
	化妆造型	5/30	化妆助理、造型助理。	薇恩摄影、依依、王子宫殿、青岚等婚纱摄影。
	接待咨询	5/30	顾客接待、咨询、售后服务。	影楼、美容机构、化妆品公司。
	皮肤护理	5/30	面部护理与身体护理。	莎蔓莉莎、青岛优度、济南美宣等美容机构。
	美甲美睫	5/30	生活美甲美睫。	铂颜、高源玉指。
教师要求	<p>1. 教师以高度的责任心，全面关心学生的思想、学习、生活、健康与安全，加强对学生法制教育、行为规范教育和劳动纪律、生产安全、自救自护及心理健康等方面的教育，提高学生的自我保护能力；</p> <p>2. 针对学生在岗位实习过程中的表现，通过开展各种活动，减轻学生因从学生向员工身份的转变而产生的身心压力，保证学生岗位实习工作的稳定；</p> <p>3. 加强与学校和学生家长的沟通与联系，协调解决学生在工作、生活、学习中出现的困难和要求。</p>			
学生要求	<p>1. 岗位实习是教学计划规定的必修环节，岗位实习成绩合格是具有毕业资格的一个前提条；</p> <p>2. 学生自主选择合法岗位实习单位，避免传销组织；</p> <p>3. 学生应与岗位实习单位签署《学生岗位实习协议书》；</p> <p>4. 学生应在岗位实习单位联系三位校外指导教师，负责学生岗位实习</p>			



	期间指导、考勤、鉴定等工作，将校外指导教师信息填入《企业兼职教师登记表》； 5. 学生应填写《工作经历证明》，将纸质文档寄给校内指导教师。
实习考核	1. 在实习期间，独立完成实习报告，并且内容深刻，30分； 2. 实践期间，能够遵守单位规章制度，服从安排，学习认真刻苦，尊敬师傅，团结合作，得到单位好评，20分； 3. 在岗位实践过程中有独立或与人合作有技术改革和创新成果，20分； 4. 在岗位实践中参与组织实施并完成本岗任务以外的工作内容，10分； 5. 在岗位实践中因成绩显著而获取的实践单位的嘉奖及证明材料，20分。

九、实施保障

（一）师资队伍

人物形象设计专业专任教师 15 人，占比 60%，师资队伍结构适应本专业教学和发展需要。专任教师中博士学位 2 人，硕士学位 8 人，高级讲师 4 人。专业教师中具有山东省技术能手 5 人，美容高级技师 1 人，美容技师 3 人，高级化妆师 2 人，高级美甲师 3 人，具有高级考评员资格 6 人。

人物形象设计专业兼职教师 10 人，占比 40%，兼职教师都是区域内形象设计行业、美容美体企业的技术骨干并具有良好的教育教学能力，其中高级化妆师 3 人、高级美甲师 2 人，高级美发师 2 人，国家一级化妆师 2 人。专兼职教师队伍崇尚“奉献、爱生、敬业、求真”的高尚师德，业务精湛，关爱学生，专业基础理论和专业知识能力扎实，教学方法科学，教学效果好。所有教师均是“全面+特长”型的教师，在全面达到学校教育教学要求的基础上，更具备自己教育教学专长，形成独特的有极强影响力的教育教学风格和特色。

按照培养高素质复合型技术技能人才的要求，突出校企联合办学的优势，引进市场化专业化强的专业师资队伍，努力提高教师队伍的整体素质和学历层次，尤其是提高“双师型”教师的比例，实训指导教师数量和素质结构能满足教学要求，力争形成一支具有较高教学水平、较强实践能力，专兼结合的教学团队。



表 9-1 人物形象设计专业专任教师

姓名	性别	出生年月	职称	教师性质	承担课程	是否双师素质教师
方子晗	男	1986. 5	高级讲师	校内专任	化妆品营销实务	是
宋雁鸣	女	1981. 10	高级讲师	校内专任	人像摄影与编辑	是
殷惠莉	女	1970. 11	高级讲师	校内专任	人物形象整体设计	是
隋良娟	女	1970. 05	高级讲师	校内专任	形象礼仪	是
吕泉林	女	1989. 06	讲师	校内专任	化妆设计	是
焉文秀	女	1990. 04	讲师	校内专任	形象设计概论	是
王皓莹	女	1998. 02	助理讲师	校内专任	中医美容基础	是
刘宇晗	女	1999. 04	助理讲师	校内专任	时尚化妆造型技术	是
孙皎晶	女	1989. 05	讲师	校内专任	芳香美容护理	是
于金卉	女	1986. 10	讲师	校内专任	艺术美甲	是
苏丽亚	女	1998. 09	助理讲师	校内专任	现代美容技术	是
秦惠芳	女	1992. 01	助理讲师	校内专任	发型设计	是
王倩倩	女	1986. 08	讲师	校内专任	色彩设计	是
张 鹏	男	1981. 06	讲师	校内专任	化妆品学	是
徐小力	女	1994. 03	助理讲师	校内专任	形象表现技法	是

表 9-2 人物形象设计专业兼职教师

姓名	性别	出生年月	职称	教师性质	承担课程	是否双师素质教师
隋宜宏	女	1988. 12	高级讲师	校内兼职	形象礼仪	是
李亚洲	男	1988. 11	讲师	校内兼职	头皮护理	是
高美玲	女	1965. 06	国家一级化妆师	校外兼职	人物整体形象设计	是



杨 嘉	女	1981.06	国家一级 化妆师	校外兼职	美甲技术	是
卢婧妍	女	1989.08	化妆师	校外兼职	影楼化妆 造型技术	是
姜晓红	女	1996.08	化妆师	校外兼职	时尚化妆 造型技术	是
宋 丹	女	1995.04	美甲师	校外兼职	美睫技术	是
张 睿	女	1992.9	化妆师	校外兼职	发型设计	否
刘 鹏	男	1993.02	美发师	校外兼职	烫染设计 头皮护理	是
管春秋	男	1989.11	美发师	校外兼职	人工智能 科学修剪	是

注：可将专任教师与兼职教师分开写

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）基本要求

校内实训基地结合理论教学的开展，重点帮助学生建立对有关知识的感性认识，初步培养学生的动手能力和职业技能。

（1）化妆造型一体化实训室

- ①任务一：生活化妆造型
- ②任务二：新娘化妆造型
- ③任务三：时尚化妆造型
- ④任务四：舞台化妆造型
- ⑤任务五：彩绘化妆造型

（2）福瑞达美容综合实训室

- ①任务一：皮肤管理
- ②任务二：现代美容技术
- ③任务三：美甲技术
- ④任务四：美睫技术



⑤任务五：化妆品营销

(3) 世赛训练基地

①任务一：化妆造型

②任务二：芳香美容护理

③任务三：艺术美甲

④任务四：化妆

⑤任务五：美睫

(4) 美容美体一体化实训室

①任务一：面部护理

②任务二：身体护理

③任务三：面部仪器操作

④任务四：身体仪器操作

(5) 国家级王芑大师工作站

①任务一：高技能人才培养

②任务二：世赛成果转化

③任务三：教科研建设创新

④任务四：校企合作推广

(5) 中医美容一体化实训室

①任务一：艾灸

②任务二：拔罐

③任务三：推拿

④任务四：刮痧

⑤任务五：身体护理

3. 校外实训基地基本要求

校外的实训基地 11 个，包括济南市福瑞达生物科技有限公司、济南美宣造型艺术培训学校、青岛市优度生物科技有限公司、王子宫殿婚纱摄影、薇恩摄影、烟台市千北美发形象造型有限公司、烟台市铂颜形象设计有限公司、烟台市高源玉指服务有限公司、莎蔓莉莎美容有限公司、哈尔滨华辰生物科技有限公司、济南美人制造形象设计公司。

4. 学生实习基地基本要求



学生实习基地 11 个，包括济南市福瑞达生物科技有限公司、济南美宣造型艺术培训学校、青岛市优度生物科技有限公司、王子宫殿婚纱摄影、薇恩摄影、烟台市千北美发形象造型有限公司、烟台市铂颜形象设计有限公司、烟台市高源玉指服务有限公司、莎蔓莉莎美容有限公司、哈尔滨华辰生物科技有限公司、济南美人制造形象设计公司。

5. 信息网络教学条件

校园网络覆盖全校，实现有线、无线网络全覆盖，提供稳定、高速的网络接入服务。建设数字化教学资源平台，实现优质教学资源的共享与利用。配备先进的教学管理系统，实现课程管理、成绩管理、学籍管理等信息化。提供多样化的在线学习工具，支持学生的自主学习和协作学习。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

选用教材是确保教学质量的重要环节。对于 WPSAI 专业的教学，教材选用应遵循以下几个基本要求：

（1）权威性：优先选用国内外知名出版社、权威机构或行业专家编写的教材，确保内容的准确性和权威性。

（2）时效性：教材的内容应与时俱进，反映当前技术的最新发展和应用，避免使用过时或陈旧的内容。

（3）实用性：教材应结合实际工作需要，注重培养学生的实际操作能力和解决问题的能力，避免纯理论或过于抽象的内容。

（4）系统性：教材应形成完整的知识体系，涵盖专业的各个方面，包括基础理论、技术应用、实践操作等，确保学生能够全面掌握相关知识和技能。

（5）适用性：教材应适合学生的实际情况和学习需求，既不过于简单也不过于复杂，确保学生能够顺利掌握并应用于实际工作中。

在选用教材的同时，还应积极开发或引入其他教学资源，如在线课程、教学视频、实验实训平台等，以丰富教学内容和形式，提高教学效果。

此外，还应建立教材评价和更新机制，定期对教材进行评估和修订，确保教材的质量和适应性。同时，鼓励教师和学生积极参与教材编写和修订工作，促进教学资源的不断更新和完善。

2. 图书文献配备基本要求



(1) 丰富性与专业性：图书文献的配备应该广泛而深入，既要包含专业领域的经典著作，也要涵盖最新的研究成果和专业期刊。这样既能满足学生对知识的探索欲望，也能满足教师进行教学和科研的需求。

(2) 更新与维护：图书文献需要定期更新和维护，以确保信息的准确性和时效性。对于过时的图书和文献，应及时进行替换或更新，以保持图书文献库的活力。

(3) 便捷性与舒适性：图书文献的配备应考虑到师生使用的便捷性和舒适性。例如，图书馆应提供充足的阅读空间，方便师生进行阅读和研究。同时，图书文献的分类和索引应清晰明了，方便师生查找和借阅。

(4) 数字化与网络化：随着科技的发展，图书文献的配备也应与时俱进，逐步实现数字化和网络化。例如，可以通过建立电子图书馆或在线资源平台，提供电子书、期刊、论文等数字化资源，方便师生进行在线阅读和下载。

(5) 安全性与保护：图书文献的配备还需要考虑到安全性和保护问题。例如，对于珍贵的图书和文献，应提供专门的保管和防护措施，以防止损坏或丢失。

3. 数字教学资源配置基本要求

人物形象设计专业数字教学资源配置的基本要求主要涉及到资源的多样性、独立性、科学性、更新性，以及满足专业特性和教学需求等方面。以下是一些具体的要求：

(1) 多样性：数字教学资源应涵盖广泛的内容类型，包括图片、动画、视频等视觉性资源，以及音频、文本等听觉性资源。这些资源应涵盖美容美体艺术专业的各个方面，如美容技术、美体技术、皮肤护理、化妆技巧等。

(2) 独立性：数字教学资源应能够独立存在并发挥作用，不应过分依赖于特定的软件或设备。这样可以确保资源的灵活性和可访问性，方便教师和学生随时随地使用。

(3) 科学性：数字教学资源应符合人物形象设计专业的科学原理和教学规律，确保所传授的知识和技能是准确、有效和实用的。同时，资源的设计和应遵循教育心理学和认知科学的原则，以提高学生的学习效果。

(4) 更新性：数字教学资源应随着人物形象设计专业的发展和教学需求的变化而不断更新。这样可以确保资源的时效性和前瞻性，使学生能够接触到最新的技术和理念。

(5) 专业性：数字教学资源应突出人物形象设计专业的特性，包括专业术



语、行业规范、实践操作等方面。这样可以帮助学生更好地理解和应用所学知识，为未来的职业发展打下坚实基础。

(6) 教学需求：数字教学资源应满足教师的教学需求，包括课程设计、课堂教学、学生评估等方面。同时，资源的设计和使用应方便教师进行操作和管理，以提高教学效率和质量。

(四) 教学方法

教学方法采用重难点讲授法、回答法、讨论法等，通过案例教学、多媒体教学等多种教学手段与方法提高教学质量。

1. 实践教学：实践教学是巩固理论知识和加深对理论认识的有效途径，是理论联系实际，培养学生技能方法、提高动手能力的重要平台。

2. 小组讨论法：在教学过程中，将学生分成学习小组，共同讨论课堂小课题，确保学生积极主动、全程参与，实现师生之间的良性沟通和互动。

3. 示范教学法：学生接触新的实操技能前，利用播放视频或教师现场操作的方式，对教学和训练项目进行示范，在示范过程中，教师对重难点进行指导说明，增加学生对新技能的认识。

4. 多媒体教学：利用现代化的信息手段，使理论部分的展示形象、直观、生动，提高教学效率。

(五) 学习评价

学习评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收行业企业参与，探索第三方评价。校内校外评价结合；职业技能鉴定与学业考核结合；教师评价、学生互评与自我评价相结合；过程性评价与结果性评价相结合。

结合美容美体艺术专业特点，考核与评价主要包括考核与评价内容、考核与评价方式、考核与评价方法三个方面。

1. 考核与评价内容

考核与评价应针对学生的综合职业能力，包括学生完成工作分模块的专业能力、方法能力和社会能力，以及与专业相关的职业素养。

2. 考核与评价方式

可以采用多种方式，如现场操作、笔试、口试、作品展示、综合作业等。

3. 考核与评价方法

根据不同培养层次的课程特点，可将过程性考核和终结性考核相结合。课程中



的学习分模块以及课程结束时采用过程性考核；一个培养层次的课程全部完成时，由职业技能鉴定部门、企业、学校共同完成终结性考核。具体方法如下：

（1）学习分模块形成性考核

每个学习分模块可采用自评、组内互评、组间互评、教师评价和企业专家评价等方式进行考核。

（2）课程终极性考核

完成各学习分模块后，课程终结考核：学生根据分模块任务书，独立完成实施方案，并根据实施方案独立完成工作内容。考核成绩作为课程终极性考核成绩。

（3）课程成绩计算

课程成绩=学习分模块形成性考核×60%+课程终极考核×40%。

（六）质量管理

1. 制定科学的教学计划：教学计划是教学实施的基础，应根据高职教育的特点和人才培养目标，结合市场需求和行业发展趋势，制定科学、合理的教学计划。教学计划应包括课程设置、学时分配、教学方法和手段、教学资源配臵等方面的内容，确保教学的系统性、连贯性和有效性。

2. 优化教学资源配臵：教学资源的丰富程度和配臵合理性直接关系到教学质量。优化教学资源配臵，确保教学设施、教学设备、教材选用等符合人才培养的需要。同时，要加强师资队伍建臵，引进优秀人才，提高教师的教学水平和能力。

3. 实施教学过程监控：教学过程监控是保障教学质量的重要手段。建立完善的教学过程监控机制，对课堂教学、实践教学、考试考核等各个环节进行全程监控，及时发现和解决教学问题。同时，要加强教学质量评估，通过学生评价、同行评价、专家评价等多种方式，对教学质量进行全面、客观的评估。

4. 建立教学质量反馈机制：教学质量反馈机制是教学质量持续改进的重要保障。建立教学质量反馈机制，及时收集和分析教学质量信息，对存在的问题进行整改和优化。同时，要加强与企业 and 行业的联系，了解市场对人才的需求变化，及时调整人才培养方案和教学计划。

5. 强化实践教学环节：实践教学是高职教育的重要特色，也是培养学生实践能力和创新能力的关键环节。加强实践教学环节，完善实践教学体系，提高学生的实践能力和综合素质。同时，要加强与企业的合作，建立稳定的校外实践教学基地，为学生提供更多的实践机会和平台。



十、毕业要求

1.本专业学生毕业最低取得 145 学分，其中公共基础课 43 学分，专业课程（包括岗位实习与毕业教育 98 学分，素质拓展课程 4 学分。

2.参加规定的毕业实习，提交符合要求的实习鉴定、实习报告并成绩合格。

3.鼓励学生取得与专业相应的人物化妆造型（1+x）职业技能证书、皮肤护理（1+x）职业技能证书、美容师、美甲师、美发师等职业技能等级证书。

附件

1. 《化妆设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	化妆设计				
课程类别	专业核心课	课程代码	55011706		
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	16	48
适应对象	第 2 学期				
适用专业	人物形象设计				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《色彩设计》《形象设计概论》				
后继课程	《发型设计》				
制订人	吕泉林	审核人	宋雁鸣		

二、课程性质与作用

本课程是人物形象设计专业学生的一门专业核心课程，本课程的学习内容是化妆基础技法的训练，主要包括：1、底妆技法——讲授面部基础底妆手法。2、眼妆技法——掌握多种形式眼影的画法。3、修容——面部修容的产品及手法。4、唇妆技法——不同唇形的修饰方法。5、眉形画法——眉毛的修型及画法。通过本课程的教学，学生能够掌握面部化妆的基础知识和基本技能，并通过大量的化妆实践操作练习，培养学生化妆造型的能力，提高职业技能和素质，拓展今后的工作方向，以便将来更好的适应社会，具有更强的竞争力。

三、课程设计思路

在工学结合课程建设模式的指导下，依托实际工作环境，选择部分优秀学生到企业实习，参与企业的活动，从事人物化妆造型整体搭配等实践工作；然后依据职业标准，以职业能力为本位，开发课程标准，设计项目活动载体，编写项目教材；同时，建设二元主体的课程教学团队，在校内外实训基地开展以学生为主体、融“教、学、做、考、创业”为一体、以工作任务驱动的项目教学；最后，实施过程考核与结果考核相结合、校内考核与企业考核相结合、课程考核与创业考核相结合的多样化课程评价体系。

四、课程教学目标

（一）总体目标

通过在校内理实一体化实训室的全真操作，根据项目教学要求，让学生掌握基本业务操作技能，即

底妆技法、眼妆技法、修容技法、唇妆技法、眉形画法等业务操作能力，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上人物形象设计工作岗位和化妆造型创业打下坚实的基础。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 熟知掌握化妆造型的概念与要素；
- (2) 熟知化妆设计基础知识；
- (3) 熟知各类化妆品及工具的使用方法；
- (4) 熟知五官的矫正化妆技巧；
- (5) 熟知生活美容化妆的方法及操作技巧；
- (6) 熟知摄影化妆的方法及操作技巧。

2. 能力目标

- (1) 能具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 能熟练进行顾客服务，具有一定的沟通能力；
- (3) 能够独立完成各类生活化妆造型。

3. 素质目标

- (1) 具备化妆师的基本职业道德
- (2) 具备化妆设计观念、观察能力、表现能力；
- (3) 具备团队合作和独立完成的良好素质。

五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	项目一 底妆技法	能够了解底妆基面化妆的原理与作用；能够根据模特皮肤状况选择合适的粉底颜色；能够完成清洁、护肤、底妆、定妆的完整工作流程；能够逐渐养成细致耐心的工作态度。	说课：介绍底妆技法基础知识，粉底涂抹手法，基面化妆的步骤、方法及注意事项；分组完成，微任务——底妆的画法；总结归纳。	4
2	项目二 眼妆技法	能够熟练准备化妆用品，独立完成底妆流程；能够认识眼部结构；能够掌握眼影晕染技法；能够掌握睫毛的修饰方法。	说课：介绍并操作展示眼妆的绘画技法：眼影晕染、睫毛修饰、眼线绘画；通过实际操作教授眼妆修饰技法；分组讨论并完成，微任务——眼妆的修饰；总结归纳。	8
3	项目三	能够了解化妆造型基础知识；能够	说课：介绍日妆妆面要求、妆	8

	修容技法	根据模特特点、皮肤状况、五官比例等相关因素设计妆面；能够完成日妆造型的完整工作流程；能够逐渐养成细致耐心的工作态度。	面特点、适用场合；分组完成，微任务——日妆的造型；总结归纳。	
4	项目四 唇妆技法	能够熟知标准唇形画法、唇妆产品及工具使用，熟练掌握面部化妆流程，能独立完成“大红唇”、“渐变唇”的修饰。	说课：介绍并操作展示标准唇形的画法，安排学生一对一练习；总结归纳。	8
5	项目五 眉形技法	能够熟知标准眉形画法、眉形修饰产品及工具使用方法，能独立完成眉形的修整及修饰，并根据模特脸型特点、性格特征、妆容配比要求完成眉形的设计与刻画。	说课：介绍并操作展示多种常用眉形的修整与刻画；分组讨论并完成微任务——“标准眉形”、“高挑眉”、“一字眉”的描画；总结归纳。	8
6	项目六 五官矫正技法	能掌握标准的面部五官比例；能根据不同的面部轮廓、五官条件选择相应的修饰方法进行矫正化妆。	说课：1、分组进行脸型分析，安排学生分组进行面部轮廓的调整；2、分组进行五官分析，安排学生分组进行五官的调整。	8
7	项目七 日妆化妆造型	能够了解化妆造型基础知识；能够根据模特特点、皮肤状况、五官比例等相关因素设计妆面；能够完成日妆造型的完整工作流程；能够逐渐养成细致耐心的工作态度。	说课：介绍日妆妆面要求、妆面特点、适用场合；分组完成，微任务——日妆的造型；总结归纳。	8
8	项目八 职业妆化妆造型	能够了解化妆造型基础知识；能够根据模特特点、皮肤状况、五官比例、职业需求等相关因素设计妆面；能够完成职业妆造型的完整工作流程；能够逐渐养成细致耐心的工作态度。	说课：介绍职业妆妆面要求、妆面特点、适用场合；分组完成，微任务——职业妆的造型；总结归纳。	8
9	期末 总复习	能够熟知重点知识；能够熟练运用各类化妆技法对模特进行化妆造型。	教师引导学生，对整门课程的知识框架进行梳理，回顾主要的知识点和技能操作要领；学生自主复习。	4

六、教学建议

（一）教学方法

本课程设计遵循以职业能力培养为核心，强调学生在教学过程的主题参与度，引导及培养学生分析问题、解决问题的能力，以化妆师岗位为学习角色，采用“教、学、做”一体的教学模式，结合任务驱

动为主的多种教学方法，培养学生扎实的业务操作能力，踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上化妆师工作岗位打下坚实的基础。

（二）评价方法

本课程为考试课。期末考核方式为实操考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩考核（60%）+期末考成绩（40%）。

（三）教学条件

化妆镜台、多媒体及课堂直播等教学设备。

（四）教材编选

1. 教材选用建议

（1）教材选用

《化妆基础》，郭秋彤、林静涛主编，高等教育出版社。

（2）参考教材选用

《化妆造型技术大全》，安洋主编，人民邮电出版社。

《化妆基础》，徐家华、张天一主编，中国纺织出版社。

2. 教材编写原则与要求

化妆设计教材的编写原则与要求主要包括以下几个方面：

（1）明确教学目标：教材编写应明确教学目标，确保学生能够掌握基本的化妆技巧，了解人脸的骨骼结构。

（2）科学性与实用性相结合：教材内容应具有科学性，同时也要注意实用性，使学生能够根据教材内容进行实际操作。

（3）系统性与连贯性：教材内容应系统化，涵盖各个方面，同时要保持内容之间的连贯性，使学生能够系统地学习化妆知识。

（4）图文并茂：教材应适当使用图片、图表等辅助材料，以直观的方式展示化妆设计的步骤和方法，提高学生的学习兴趣和理解能力。

（5）注重实践操作：教材应包含实际操作步骤和方法，使学生能够通过实践操作来巩固所学知识，提高化妆设计技能。

（6）及时更新与修订：随着面部化妆技术和知识的不断更新和发展，教材应及时进行修订和更新，以确保内容的准确性和时效性。

在编写教材时，需要遵循以上原则和要求，确保教材的质量和价值，为学生提供全面、系统、实用的化妆设计知识和技能。

七、说明

本课程标准是为人物形象设计专业制定，在授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。

2. 《发型设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	发型设计				
课程类别	专业核心课	课程代码	55011707		
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	12	54
适应对象	第三学期				
适用专业	人物形象设计专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《化妆品学》《化妆设计》				
后继课程	《睫毛嫁接技术》				
制订人	秦惠芳	审核人	宋雁鸣		

二、课程性质与作用

本课程是人物形象设计专业学生的一门专业核心课程，是针对形象设计行业市场对人才的需求，为提高化妆造型从业人员的素质而设计的。它以全面提高学生的创新、理解、分析、实践、设计能力为主线，针对不同的内容设计出符合职业教育规律的教学模式。通过发型设计技术课程的学习，学生可以掌握基本的盘发、造型知识，培养爱岗敬业的职业道德，并能够正确运用所学的专业知识，结合目前化妆造型行业应用较多的造型项目，灵活地掌握新娘造型、晚宴造型和常见的发型设计项目。

三、课程设计思路

在工学结合课程建设模式的指导下，首先通过校企合作分析人物形象设计师、化妆造型师工作过程和工作任务，共同开发岗位职业标准；然后依据职业标准，以职业能力为本位，开发课程标准，设计项目活动载体，编写项目教材；同时，建设双元主体的课程教学团队，在校内外实训基地开展以学生为主体、融“教、学、做、考、创业”为一体、以工作任务驱动的项目教学；最后，实施过程考核与结果考核相结合、校内考核与企业考核相结合、课程考核与创业考核相结合的多样化课程评价体系。

四、课程教学目标

（一）总体目标

学习完本课程后，学生能胜任西式、中式、韩式等新娘盘发造型、主持人盘发造型、晚宴盘发造型等工作任务。严格执行企业服务技术标准和6S管理规定，具有服务意识、节约意识、环保意识、标准意识、安全意识等职业素养和思政素养，具有与人交流、时间管理、吃苦耐劳的通用能力。

（二）具体目标

1.知识目标

- (1) 熟知发型的盘卷设计原理；
- (2) 熟知发型的基础操作知识；
- (3) 熟练运用发型设计理念创作人物发型设计方案；

2.能力目标

- (1) 能掌握生活梳发、盘发造型设计；
- (2) 能掌握新娘盘发造型技巧；
- (3) 能掌握晚宴造型盘发技巧；
- (4) 能掌握多种盘发造型手法并进行组合应用；

3.素质目标

- (1) 能依据护理方案，合理准备发型设计所需用品、设备，并有序摆放。具备安全卫生意识；
- (2) 能按照 6S 管理标准完成实训室及工位的清洁、消毒及整理，养成吃苦耐劳的职业素养。
- (3) 具备化妆师、人物造型设计师的基本职业道德；
- (4) 具备团队合作和独立完成的良好素质。

五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	项目一 发型设计 基础训练	能够理解发型设计的原理与基础技法，掌握盘发造型的基础操作技术，提高基础造型能力与表现能力。	说课：讲解发型设计基础原理，盘发的基础才做技术；安排学生进行分组练习；总结归纳并整理。	8
2	项目二 卷发造型	能够掌握实际卷发操作技术，能有基础造型能力与表现能力，能运用不同的技术风格设计不同的发型造型变化。	说课：讲解与示范卷发操作技术，组织学生针对不同技术风格进行讨论与学习，组织学生分组练习；总结归纳并整理。	8
3	项目三 包发造型	能了解包发设计特点，掌握设计操作技术，针对头发长短的变化采用不同的造型技术手法。	说课：讲解包发技术手法，引导学生总结包发技巧，组织学生分组练习；总结归纳并整理。	8
4	项目四 生活发型 设计	能够明确生活造型的表现形式，了解不同模特对发型设计的需求，能根据人物的变化掌握发型的造型技巧。	说课：讲解生活造型手法，分析不同脸型面部特征，分组讨论发型设计原则及适用人群，总结归纳并整理，组织学生进行分组练习。	8
5	项目五 新娘发型 设计	能够明确新娘造型的发型设计重点，掌握新娘造型设计技巧，能够根据不同的礼服调整饰品，能够独立完成新娘造型的盘发、装饰及整理。	说课：讲解新娘发型设计手法及技巧，分组讨论不同的礼服搭配的不同饰品，组织学生分组进行新娘发型设计练习；总结归纳并整理。	12

6	项目八 晚宴发型 设计	能够了解掌握现代时尚晚宴发型的造型风格，掌握不用特点发型变化技巧，能针对不同人物特点分析与设计发型，能独立进行发型造型。	说课：讲解现代时尚晚宴发型的造型风格、技巧，分组讨论晚宴发型的设计风格与造型技术变化，组织学生进行晚宴造型的分组练习；总结并归纳。	12
7	期末 总复习	能够熟知重点知识；能够掌握发型实操手法及技巧，能独立完成发型设计、毛发烫卷、编发、盘发等操作，并能够针对不同性格、不同礼服、不同环境进行发型设计并完成整体造型。	教师引导学生，对整门课程的知识框架进行梳理，回顾主要的知识点和技能操作要领；学生自主复习。	8

六、教学建议

（一）教学方法

本课程设计遵循以职业能力培养为核心，围绕一体化工作任务，以人物形象设计师为学习角色，采用“教、学、做”一体的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法，培养学生扎实的业务操作能力，踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上化妆造型师、人物形象设计师创业打下坚实的基础。

（二）评价方法

本课程为考试课。期末考核方式为实操考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩（60%）+期末考成绩（40%）。

（三）教学条件

化妆间、化妆镜台、多媒体等教学设备。

（四）教材编选

1.教材选用建议

（1）教材选用

《发型设计》，朱建忠主编，湖南大学出版社。

（2）参考教材选用

《专业盘发造型教程》，灌木艺美研创中心主编，人民邮电出版社。

《新娘发型 108 例》，电子工业出版社。

2.教材编写原则与要求

（1）系统性原则

教材编写应具有系统性，确保内容完整、连贯、有序。各个章节之间应相互衔接，避免重复和遗漏，

形成完整的知识体系。

(2) 实用性原则

教材编写应紧密结合实际，注重实用性和可操作性。内容应贴近行业需求，反映最新的技术和流行趋势，使读者能够学以致用。

(3) 科学性原则

教材编写应遵循科学规律，内容准确、严谨、可靠。在阐述技术和理论时，应注重科学性和逻辑性，使读者能够建立正确的知识体系。

(4) 创新性原则

教材编写应具有一定的创新性，鼓励引入新的理念、技术和方法。同时，要注重与时俱进，及时更新教材内容，保持教材的先进性和时代性。

(5) 图文并茂原则

教材编写应注重图文并茂，通过丰富的图片和图表来辅助说明技术和理论。同时，要注重文字表述的准确性和生动性，使读者能够更好地理解和掌握知识。

七、说明

本课程标准是为人物形象设计专业制定，在授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。

3. 《皮肤管理》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	皮肤管理				
课程类别	专业核心课	课程代码	55011708		
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	12	54
适应对象	第三学期				
适用专业	人物形象设计专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《化妆品学》《化妆设计》				
后继课程	《化妆品营销实务》				
制订人	苏丽亚	审核人	宋雁鸣		

二、课程性质与作用

本课程是美容美体艺术应用专业学生的一门专业核心课程，是针对美容行业市场对人才的需求，为提高美容从业人员的素质而设计的。它以全面提高学生的创新、理解、分析、实践、设计能力为主线，针对不同的内容设计出符合职业教育规律的教学模式。通过面部基础护理课程的学习，学生可以掌握基本的美容、美体知识，培养爱岗敬业的职业道德，并能够正确运用所学的专业知识，结合目前美容企业应用较多的美容项目，灵活地掌握美容保养、保健和常见的美容项目。

三、课程设计思路

在工学结合课程建设模式的指导下，首先通过校企合作分析美容美体艺术专员工作过程和工作任务，共同开发岗位职业标准；然后依据职业标准，以职业能力为本位，开发课程标准，设计项目活动载体，编写项目教材；同时，建设双元主体的课程教学团队，在校内外实训基地开展以学生为主体、融“教、学、做、考、创业”为一体、以工作任务驱动的项目教学；最后，实施过程考核与结果考核相结合、校内考核与企业考核相结合、课程考核与创业考核相结合的多样化课程评价体系。

四、课程教学目标

（一）总体目标

学习完本课程后，学生能胜任中性皮肤护理、干性皮肤护理、油性皮肤护理、混合性皮肤护理、季节皮肤护理等工作任务。严格执行企业服务技术标准和6S管理规定，具有服务意识、节约意识、环保意识、标准意识、安全意识等职业素养和思政素养，具有与人交流、时间管理、吃苦耐劳的通用能力。

（二）具体目标

1. 知识目标

能从教师处获取面部基础皮肤护理工作任务，读懂护理方案，准确了解顾客需求，明确护理内容和护理目标；

能依据护理方案，合理准备护理所需用品、仪器，设备、资料，并有序摆放。具备安全卫生意识、节约环保意识、标准意识。

能根据不同基础皮肤类型的护理方案，在规定的时间内按照企业服务技术标准独立完成卸妆清洁、奥桑喷雾仪、深层清洁；面部按摩；敷膜，卸膜；爽肤润肤护理操作过程，达到相应的服务效果，具备服务意识及时间管理能力

能在教师的指导下与顾客沟通，正确填写满意度调查表，给予合理的日常护理建议，具备与人交流的能力；

能按照 6S 管理标准完成实训室及工位的清洁、消毒及整理，养成吃苦耐劳的职业素养。

2. 能力目标

能熟悉面部按摩及其作用、要求和注意事项，掌握面部按摩的基本手法。

能熟悉面膜的分类、作用和使用注意事项。

能够熟练、准确地进行面部清洁工作。

能够熟练使用标准按摩手法进行护理按摩。

3. 素质目标

具备美容师的基本职业道德；

具备团队合作和独立完成的良好素质。

五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	项目一 中性皮肤 面部护理	能够明确中性皮肤面部护理任务内容； 能够根据需要快速任务需要的护肤产品、仪器、工具等；能够完成一个中性皮肤面部基础护理的完整工作流程；能够在护理结束后护理结束后在教师的指导下，进行满意度调查并填写满意度调查表；能够做好护理结束工作。	说课：介绍中性皮肤面部护理任务内容；多媒体讲授中性皮肤面部护理操作流程；分组搭档并完成中性皮肤面部护理操作全流程；总结归纳并整理。	8



2	项目二 干性皮肤 面部护理	能够明确干性皮肤面部护理任务内容； 能够根据需要快速任务需要的补水产品、仪器、工具等；能够完成一个干性皮肤面部基础护理的完整工作流程；能够在护理结束后护理结束后在教师的指导下,进行满意度调查并填写满意度调查表；能够做好护理结束工作。	说课：介绍干性皮肤面部护理任务内容；多媒体讲授干性皮肤面部护理操作流程；分组搭档并完成干性皮肤面部护理操作全流程；总结归纳并整理。	8
3	项目三 油性皮肤 面部护理	能够明确油性皮肤面部护理任务内容； 能够根据需要快速任务需要的清洁产品、仪器、工具等；能够完成一个油性皮肤面部基础护理的完整工作流程；能够在护理结束后护理结束后在教师的指导下,进行满意度调查并填写满意度调查表；能够做好护理结束工作。	说课：介绍油性皮肤面部护理任务内容；多媒体讲授油性皮肤面部护理操作流程；分组搭档并完成油性皮肤面部护理操作全流程；总结归纳并整理。	8
4	项目四 混合性皮 肤面部护 理	能够明确混合性皮肤面部护理任务内容；能够根据需要快速任务需要的面部皮肤护理产品、仪器、工具等；能够完成一个混合性面部基础护理的完整工作流程；能够在护理结束后护理结束后在教师的指导下,进行满意度调查并填写满意度调查表；能够做好护理结束工作。	说课：介绍混合性皮肤面部护理任务内容；多媒体讲授混合性皮肤面部护理操作流程；分组搭档并完成混合性皮肤面部护理操作全流程；总结归纳并整理。	8
5	项目五 季节性皮 肤面部护 理	能够明确季节性皮肤面部护理任务内容；能够根据需要快速任务需要的面部皮肤护理产品、仪器、工具等；能够完成一个季节性面部基础护理的完整工作流程；能够在护理结束后护理结束后在教师的指导下,进行满意度调查并填写满意度调查表；能够做好护理结束工作。	说课：介绍季节性皮肤面部护理任务内容；多媒体讲授季节性皮肤面部护理操作流程；分组搭档并完成季节性皮肤面部护理操作全流程；总结归纳并整理。	12
6	项目八 皮肤类型 分析及产 品选用	能够了解不同皮肤类型的特点，以便选择合适的护理产品及方法；能够熟练的进行面部清洁和去角质；能够采用适当按摩手法涂抹水、乳、面霜、防晒、隔离；能够提出面部皮肤护理的合理建议。	说课：介绍并展示各种皮肤类型的特点；分组讨论并完成皮肤类型分析和产品选用；总结归纳。	12
7	期末 总复习	能够熟知重点知识；能够掌握清洁、去角质、爽肤、润肤、涂抹防晒隔离、眼	教师引导学生，对整门课程的知识框架进行梳理，回顾主要的知识点和技能操作要	8

		部护理、面膜等操作。	领；学生自主复习。	
--	--	------------	-----------	--

六、教学建议

（一）教学方法

本课程设计遵循以职业能力培养为核心，围绕一体化工作任务，以美容师为学习角色，采用“教、学、做”一体的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法，培养学生扎实的业务操作能力，踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上美容美体艺术工作岗位和美容美体艺术创业打下坚实的基础。

（二）评价方法

本课程为考试课。期末考核方式为闭卷考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩（20%）+技能考核（40%）+期末考成绩（40%）。

（三）教学条件

美容床、美容仪器、多媒体等教学设备。

（四）教材选用建议

1. 教材选用

《面部护理》，李彬、张红梅主编，高等教育出版社。

2. 参考教材选用

《皮肤学基础》，王晓梅、刘建国主编，人民卫生出版社；

3. 教材编写原则与要求

（1）系统性原则

教材编写应具有系统性，确保内容完整、连贯、有序。各个章节之间应相互衔接，避免重复和遗漏，形成完整的知识体系。

（2）实用性原则

教材编写应紧密结合实际，注重实用性和可操作性。内容应贴近行业需求，反映最新的技术和流行趋势，使读者能够学以致用。

（3）科学性原则

教材编写应遵循科学规律，内容准确、严谨、可靠。在阐述技术和理论时，应注重科学性和逻辑性，使读者能够建立正确的知识体系。

（4）创新性原则

教材编写应具有一定的创新性，鼓励引入新的理念、技术和方法。同时，要注重与时俱进，及时更新教材内容，保持教材的先进性和时代性。

(5) 图文并茂原则

教材编写应注重图文并茂，通过丰富的图片和图表来辅助说明技术和理论。同时，要注重文字表述的准确性和生动性，使读者能够更好地理解和掌握化妆知识。

七、说明

本课程标准是为人物形象设计专业制定，在授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。

4. 《美睫技术》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	美睫技术				
课程类别	专业核心课	课程代码	55011710		
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	12	54
适应对象	第三学期				
适用专业	人物形象设计专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《皮肤管理》				
后继课程	《艺术美甲》				
制订人	苏丽亚	审核人	宋雁鸣		

二、课程性质与作用

本课程是人物形象设计专业学生的一门专业核心课程，主要讲授单根、Y型、山茶花型等睫毛的嫁接流程；单层睫毛嫁接基本操作：毛发基础知识、嫁接产品的选择与使用、产品用具的安全卫生、单层、双层的嫁接流程等知识、技能、操作。通过本课程的教学，使学生熟悉并学会单层双层睫毛嫁接的工作流程，使学生能够具备独立操作睫毛嫁接，如何选择合适的假睫毛和胶水，如何根据不同的眼型和需求设计合适的嫁接方案，如何进行嫁接操作以及如何进行后续的护理和维护等。此外，课程还会教授如何处理特殊类型的睫毛，如短小、稀疏或损坏的睫毛，以及如何避免常见的错误和问题。

三、课程设计思路

在工学结合课程建设模式的指导下，首先通过校企合作分析数字媒体技术专员工作过程和工作任务，共同开发岗位职业标准；然后依据职业标准，以职业能力为本位，开发课程标准，设计项目活动载体，编写项目教材；同时，建设双元主体的课程教学团队，在校内外实训基地开展以学生为主体、融“教、学、做、考、创业”为一体、以工作任务驱动的项目教学；最后，实施过程考核与结果考核相结合、校内考核与企业考核相结合、课程考核与创业考核相结合的多样化课程评价体系。

四、课程教学目标

（一）总体目标

睫毛嫁接课程是一种教授如何进行睫毛嫁接的培训课程，帮助学员掌握睫毛嫁接的技术和方法。该课程通常涵盖睫毛嫁接的基本原理、工具和材料的使用、操作流程以及注意事项等内容，帮助学员全面了解和掌握睫毛嫁接的技术。

（二）具体目标

1、知识目标

了解睫毛的结构和生长周期，以及不同类型睫毛的特点和适用情况。

掌握睫毛嫁接的基本原理和操作流程，包括选择合适的工具和材料、设计合适的嫁接方案、进行嫁接操作以及后续的护理和维护等。

熟悉常见的睫毛问题和解决方案，如短小、稀疏或损坏的睫毛的处理方法。

了解不同类型假睫毛的特点和应用场景，以及如何选择合适的假睫毛。

掌握常见的胶水类型和适用场景，以及如何选择合适的胶水。

熟悉睫毛嫁接的安全和卫生要求，以及如何保证操作过程中的卫生和质量。

睫毛嫁接课程的技能目标包括：

2、能力目标

(1) 能够正确使用睫毛嫁接的工具和材料，包括镊子、胶水、清洁剂等。

(2) 能够根据不同的眼型和需求设计合适的嫁接方案，并能够进行熟练的嫁接操作。

(3) 能够正确处理特殊类型的睫毛，如短小、稀疏或损坏的睫毛，以及能够熟练地进行后续的护理和维护。

(4) 能够正确选择和使用不同类型的假睫毛和胶水，并根据需要调整使用方法。

(5) 能够遵循安全和卫生要求，保证操作过程中的卫生和质量。

(6) 能够根据客户的需求和反馈进行适当的调整和改进，提高服务质量和客户满意度。

3.素质目标

(1) 具备睫毛嫁接师的基本职业道德；

(2) 具备团队合作和独立完成的良好素质。

五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	项目一 单根芭比款	1. 了解单层芭比款睫毛的特点和适用场合，以及其与多层芭比款睫毛的区别。 2. 学习掌握单层芭比款睫毛的粘贴技巧，包括如何选择合适的睫毛、胶水及工具，以及如何进行正确的粘贴流程。 3. 学习掌握单层芭比款睫毛的修剪技巧，包括如何根据眼型和需求进行修剪，以达到最佳的妆效。 4. 学习了解单层芭比款睫毛的日常护理和维护方法，以及如何处理特殊情况	说课：介绍进视频剪辑课程的学习意义、整体设计；多媒体讲授单层睫毛的相关理论知识；教师示范睫毛嫁接技巧，总结归纳。	12

2	项目二 单根飞扬款	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解单层飞扬款睫毛的特点和适用场合，以及其与其它类型睫毛的区别。 2. 学习掌握单层飞扬款睫毛的粘贴技巧，包括如何选择合适的睫毛、胶水及工具，以及如何进行正确的粘贴流程。 3. 学习掌握单层飞扬款睫毛的修剪技巧，包括如何根据眼型和需求进行修剪，以达到最佳的妆效。 4. 学习了解单层飞扬款睫毛的日常护理和维护方法，以及如何处理特殊情况。 	<p>说课：介绍进视频剪辑课程的学习意义、整体设计；多媒体讲授单层睫毛的相关理论知识；教师示范睫毛嫁接技巧，总结归纳。</p>	12
3	项目三 双层飞扬	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解双层飞扬款睫毛的特点和适用场合，以及其与其它类型睫毛的区别。 2. 学习掌握双层飞扬款睫毛的粘贴技巧，包括如何选择合适的睫毛、胶水及工具，以及如何进行正确的粘贴流程。 3. 学习掌握双层飞扬款睫毛的修剪技巧，包括如何根据眼型和需求进行修剪，以达到最佳的妆效。 4. 学习了解双层飞扬款睫毛的日常护理和维护方法，以及如何处理特殊情况。 	<p>说课：介绍进视频剪辑课程的学习意义、整体设计；多媒体讲授双层睫毛的相关理论知识；教师示范睫毛嫁接技巧，总结归纳。</p>	12
4	项目四 双层芭比	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解双层芭比款睫毛的特点和适用场合，以及其与其它类型睫毛的区别。 2. 学习掌握双层芭比款睫毛的粘贴技巧，包括如何选择合适的睫毛、胶水及工具，以及如何进行正确的粘贴流程。 3. 学习掌握双层芭比款睫毛的修剪技巧，包括如何根据眼型和需求进行修剪，以达到最佳的妆效。 4. 学习了解双层芭比款睫毛的日常护理和维护方法，以及如何处理特殊情况。 	<p>说课：介绍进视频剪辑课程的学习意义、整体设计；多媒体讲授双层睫毛的相关理论知识；教师示范睫毛嫁接技巧，总结归纳。</p>	12
5	项目五 Y型睫毛嫁接	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解Y型睫毛的特点和适用场合，以及其与其它类型睫毛的区别。 2. 学习掌握Y型睫毛的嫁接技巧，包括如何选择合适的睫毛、胶水及工具，以及如何进行正确的嫁接流程。 3. 学习掌握Y型睫毛的修剪技巧，包括如何根据眼型和需求进行修剪，以达到 	<p>说课：介绍进视频剪辑课程的学习意义、整体设计；多媒体讲授Y型睫毛的相关理论知识；教师示范睫毛嫁接技巧，总结归纳。</p>	12



		最佳的妆效。 4. 学习了解Y型睫毛的日常护理和维护方法，以及如何处理特殊情况		
6	项目六 山茶花型 睫毛嫁接	1. 了解山茶花型睫毛的特点和适用场合，以及与其它类型睫毛的区别。 2. 学习掌握山茶花型睫毛的嫁接技巧，包括如何选择合适的睫毛、胶水及工具，以及如何进行正确的嫁接流程。 3. 学习掌握山茶花型睫毛的修剪技巧，包括如何根据眼型和需求进行修剪，以达到最佳的妆效。 4. 学习了解山茶花型睫毛的日常护理和维护方法，以及如何处理特殊情况	说课：介绍进视频剪辑课程的学习意义、整体设计；多媒体讲授Y型睫毛的相关理论知识；教师示范睫毛嫁接技巧，总结归纳。	12
7	项目七 真人嫁接	1. 掌握真人嫁接的基本知识和技巧，能够准确地判断不同情况下应该采取的应对措施。 2. 学会正确地使用工具和材料，保证安全和卫生，遵循卫生规定。 3. 掌握真人嫁接的护理技巧，能够根据客户需求进行个性化定制，提供专业的建议和解决方案。 4. 掌握安全和卫生的相关知识，遵守卫生规定，保证客户的安全和健康。 5. 能够独立完成真人嫁接的操作和护理工作，并能够根据客户需求进行个性化定制。	说课：介绍并操作展示眼贴的使用，头发的保护，通过实际操作真人嫁接展示过程中的注意事项，总结归纳。	12
8	期末 总复习	能够熟知重点知识：能够熟练掌握，单根、Y型、山茶花型、单层嫁接，双层嫁接，真人嫁接的技术操作。	教师引导学生，对整门课程的知识框架进行梳理，回顾主要的知识点和技能操作要领；学生自主复习。	2

六、教学建议

（一）教学方法

本课程设计遵循以职业能力培养为核心，围绕睫毛嫁接技术平台，以单双层睫毛嫁接为学习角色，采用“教、学、做”一体的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法，培养学生扎实的业务操作能力，踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上数人物形象设计专业工作岗位和创业打下坚实的基础。

（二）评价方法

本课程为考试课。期末考核方式为闭卷考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标

和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩（20%）+技能考核（40%）+期末考试成绩（40%）。

（三）教学条件

多媒体计算机、互联网、音箱、美容床、推车等教学设备。

（四）教材编选

1. 教材选用建议

（1）教材选用

《美容师理论知识（技师 高级技师）》，王芄主编，中国劳动社会保障出版社。

（2）参考教材选用

《美容师理论知识（技师 高级技师）》，王芄主编，中国劳动社会保障出版社。

2. 教材编写原则与要求

（1）系统性原则

教材编写应具有系统性，确保内容完整、连贯、有序。各个章节之间应相互衔接，避免重复和遗漏，形成完整的知识体系。

（2）实用性原则

教材编写应紧密结合实际，注重实用性和可操作性。内容应贴近行业需求，反映最新技术和流行趋势，使读者能够学以致用。

（3）科学性原则

教材编写应遵循科学规律，内容准确、严谨、可靠。在阐述化妆技术和理论时，应注重科学性和逻辑性，使读者能够建立正确的知识体系。

（4）创新性原则

教材编写应具有一定的创新性，鼓励引入新的理念、技术和方法。同时，要注重与时俱进，及时更新教材内容，保持教材的先进性和时代性。

（5）图文并茂原则

教材编写应注重图文并茂，通过丰富的图片和图表来辅助说明技术和理论。同时，要注重文字表述的准确性和生动性，使读者能够更好地理解和掌握知识。

七、说明

本课程标准是为人物形象设计专业制定，在授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。

5. 《美甲技术》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	美甲技术				
课程类别	专业核心课	课程代码	55011709		
课程学分	6	学时	总学时	理论学时	实践学时
			96	16	80
适应对象	第4学期				
适用专业	人物形象设计专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《化妆设计》				
后继课程	《人物整体造型设计》				
制订人	于金卉	审核人	宋雁鸣		

二、课程性质与作用

本课程是人物形象设计专业学生的一门专业核心课程，是针对形象设计行业市场对人才的需求，为美甲方向从业人员的素质而设计的。它以全面提高学生的创新、理解、分析、实践、设计能力为主线，针对不同的内容设计出符合职业教育规律的教学模式。通过艺术美甲课程的学习，学生可以掌握美甲行业中具备的技术与知识，培养爱岗敬业的职业道德，并能够正确运用所学的专业知识，结合目前美甲行业应用较多的项目，灵活地掌握彩绘美甲、艺术美甲等设计项目。

三、课程设计思路

在工学结合课程建设模式的指导下，首先通过校企合作分析人物形象设计师、化妆造型师、美甲师工作过程和工作任务，共同开发岗位职业标准；然后依据职业标准，以职业能力为本位，开发课程标准，设计项目活动载体，编写项目教材；同时，建设双元主体的课程教学团队，在校内外实训基地开展以学生为主体、融“教、学、做、考、创业”为一体、以工作任务驱动的项目教学；最后，实施过程考核与结果考核相结合、校内考核与企业考核相结合、课程考核与创业考核相结合的多样化课程评价体系。

四、课程教学目标

（一）总体目标

学习完本课程后，学生能具备美甲汗液所需技术与知识，能为顾客提供专业的美甲服务，具备独立开展美甲工作的能力，并严格执行企业服务技术标准和6S管理规定，具有服务意识、节约意识、环保意识、标准意识、安全意识等职业素养和思政素养，具有与人交流、时间管理、吃苦耐劳的通用能力。

（二）具体目标

1. 知识目标

- (1) 熟知美甲的基本原理；
- (2) 熟知指甲结构、外形特征及护理、修饰方法；
- (3) 熟知顾客接待的作用及技巧；
- (4) 熟知美甲师岗位的理论知识；

2. 能力目标

- (1) 能分析顾客指甲结构、外形特征，并能选择正确的护理、修饰方法；
- (2) 能对手部进行个案分析，根据顾客需求设计美甲护理方案；
- (3) 能掌握手部保养和服务工作；
- (4) 能掌握多种风格艺术美甲的制作，达成不同顾客群的美甲需求；

3. 素质目标

- (1) 能依据护理方案，合理准备艺术美甲所需用品、设备，并有序摆放。具备安全卫生意识；
- (2) 能按照 6S 管理标准完成实训室及工位的清洁、消毒及整理，养成吃苦耐劳的职业素养。
- (3) 具备美甲师的基本职业道德和职业习惯；
- (4) 具备团队合作和独立完成的良好素质。

五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	项目一 指甲修剪	能够了解指甲的生理结构与功能，能与顾客进行良好沟通后进行手部的个案分析，为顾客设计甲型、修剪甲型、修剪会甲皮。	说课：讲解指甲的生理结构与功能，利用图示进行手部个案教学；安排学生进行分组练习，模拟顾客接待与咨询、甲型修剪、会甲皮修剪；总结归纳并整理。	8
2	项目二 手部按摩	能够掌握手部主要的穴位、按摩手法及按摩步骤，能够有效按摩顾客手指部、掌部、小臂、手肘部。	说课：讲解与示范手部按摩技巧，组织学生进行讨论与学习，组织学生分组练习；总结归纳并整理。	12
3	项目三 甲片粘贴	能了解甲片操作流程，掌握全贴甲片与半贴甲片的操作手法，针对不同指型与顾客需求合理选择不同的甲片类型，能独立完成甲片的粘贴。	说课：讲解与示范甲片粘贴技术手法与技巧，组织学生分组练习；总结归纳并整理。	12
4	项目四 指甲打磨	能会选择正确的打磨工具，能正确运用打磨手法，能根据顾客指甲状态控制打磨力度，能使用打磨工具对指甲表面进行抛光。	说课：讲解与示范打磨手法和技巧，总结归纳并整理，组织学生先利用甲片进行分组练习，在手法熟练后进行真人手部练习。	12
5	项目五 涂甲油和保养	能够掌握涂甲油的操作程序和操作要求，包括底油、彩油、亮油等，能选择适当的护理产品进行甲部的保养。	说课：利用甲片讲解与示范涂甲油的技巧，组织学生分组进行涂甲油练习；总结归纳并整理。	12

6	项目八 彩绘美甲	能够分析顾客手型和甲型，根据手型设计图案，能熟练勾画线条等彩绘图案，能使用各类装饰品、亮片装饰甲片。	说课：组织学生分组进行彩绘图案设计，在图画纸上完成线条练习，利用甲片进行彩绘练习和装饰品的使用练习；总结并归纳。	12
7	项目九 水晶美甲	能够控制甲液与水晶粉的比例；能涂抹调配后的水晶粉；能完成水晶假体的打磨与抛光。	说课：讲解与示范水晶甲的制作要点与技巧，组织学生进行在甲片上进行初步练习，在熟练掌握技术要点后进行真人手部的分组练习，总结归纳并整理。	12
8	项目十 雕花美甲	能掌握雕花的基本方法，能够掌握几种常见花型的雕花方法，能够独立完成雕花美甲的设计、制作与整理。	说课：讲解与示范雕花美甲的制作要点与技巧，组织学生进行在甲片上进行初步练习，在熟练掌握技术要点后进行真人手部的分组练习，总结归纳并整理。	12
9	期末 总复习	能够熟知重点知识；能够掌握艺术美甲手法及技巧，能独立完成艺术美甲的设计、制作及整理等操作，并能够针对不同手型和甲型的顾客进行良好沟通，设计美甲方案并完成顾客服务过程。	教师引导学生，对整门课程的知识框架进行梳理，回顾主要的知识点和技能操作要领；学生自主复习。	4

六、教学建议

（一）教学方法

本课程设计遵循以职业能力培养为核心，围绕一体化工作任务，以美甲师为学习角色，采用“教、学、做”一体的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法，培养学生扎实的业务操作能力，踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上化妆造型师、美甲师创业打下坚实的基础。

（二）评价方法

本课程为考试课。期末考核方式为实操考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩（60%）+期末考成绩（40%）。

（三）教学条件

美甲台、多媒体等教学设备。

（四）教材编选

1. 教材选用建议

（1）教材选用

《专业美甲从入门到精通（CPMA 三级美甲培训教材）》，CPMA 教育委员会主编，化学工业出版社。

(2) 参考教材选用

《美甲艺术》，意大利拉莉莉美妆 著；晏梦捷 译，中国轻工业出版社。

《美甲师》，李秀珍著，青岛出版社。

2. 教材编写原则与要求

(1) 系统性原则

教材编写应具有系统性，确保内容完整、连贯、有序。各个章节之间应相互衔接，避免重复和遗漏，形成完整的知识体系。

(2) 实用性原则

教材编写应紧密结合实际，注重实用性和可操作性。内容应贴近行业需求，反映最新技术和流行趋势，使读者能够学以致用。

(3) 科学性原则

教材编写应遵循科学规律，内容准确、严谨、可靠。在阐述化妆技术和理论时，应注重科学性和逻辑性，使读者能够建立正确的知识体系。

(4) 创新性原则

教材编写应具有一定的创新性，鼓励引入新的理念、技术和方法。同时，要注重与时俱进，及时更新教材内容，保持教材的先进性和时代性。

(5) 图文并茂原则

教材编写应注重图文并茂，通过丰富的图片和图表来辅助说明化妆技术和理论。同时，要注重文字表述的准确性和生动性，使读者能够更好地理解和掌握知识。

七、说明

本课程标准是为人物形象设计专业制定，在授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。



6. 《化妆品营销实务》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	化妆品营销实务				
课程类别	专业核心课	课程代码	55011711		
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	48	16
适应对象	第五学期				
适用专业	人物形象设计专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《化妆品学》				
后继课程	《时尚化妆造型技术》				
制订人	秦惠芳	审核人	宋雁鸣		

二、课程性质与作用

化妆品营销实务课程是一门综合性、实践性的课程，它涉及到美容行业的市场营销、经营管理、法律法规等多个方面。这门课程旨在培养学生掌握现代美容、化妆等企业经营管理的基本理论、基本知识和基本技能，使学生能够根据形象设计行业的发展变化选择灵活多样的经营管理方式。提升学生职业素养：通过这门课程的学习，学生可以深入了解行业的市场动态、经营管理策略以及相关法律法规，从而提升自身的职业素养和综合能力；促进学生就业与创业：化妆品营销实务课程的内容与实际工作紧密相关，学生在学习过程中可以积累丰富的实践经验。这对于学生未来的就业和创业都具有很大的帮助，可以使他们更好地适应市场需求，成为懂基础知识、会实践操作、善经营管理的实用性人才；推动行业发展：化妆品营销课程的培养目标是培养出既懂技术又懂管理的复合型人才，这对于推动行业的健康发展具有重要意义。通过这门课程的学习，学生可以更好地理解和把握行业的发展趋势，为行业的繁荣和发展做出贡献。

三、课程设计思路

在工学结合课程建设模式的指导下，首先通过校企合作分析形象设计人员工作过程和工作任务，共同开发岗位职业标准；然后依据职业标准，以职业能力为本位，开发课程标准，设计项目活动载体，编写项目教材；同时，建设二元主体的课程教学团队，在校内外实训基地开展以学生为主体、融“教、学、做、考、创业”为一体、以工作任务驱动的项目教学；最后，实施过程考核与结果考核相结合、校内考核与企业考核相结合、课程考核与创业考核相结合的多样化课程评价体系。

四、课程教学目标



（一）总体目标

人物形象设计专业美容营销与管理课程的总体目标主要是培养学生掌握市场的营销策略和管理技能，以便他们能够在行业中有效地推广产品和服务，同时实现商业目标。

（二）具体目标

1. 知识目标

- （1）掌握掌握各种营销策略和工具；
- （2）掌握化妆品的成分、作用和注意事项；
- （3）掌握化妆品营销的基本理论、实践方法和应用场景。

2. 能力目标

- （1）具有准确市场需求和竞争态势的能力；
- （2）具有创新思维和解决问题的能力；
- （3）具有独立思考和解决问题的能力，能够针对不同的需求和场景进行创新和优化。

3. 素质目标

- （1）培养学生细致认真的工作作风；
- （2）培养学生同时将精益求精的工匠精神融入其中；
- （3）培养良好的自学能力和独立解决问题的能力。

五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	营销概述	熟练市场营销概述及化妆品营销概述；掌握市场营销的核心概念，学习化妆品行业发展趋势及中国化妆品消费市场产品需求概况。	说课：讲解市场营销概述的教学材料，引用真实案例分析化妆品行业发展趋势，引导学生总结学习化妆品市场需求。	16
2	营销战略	了解化妆品宏观、微观营销环境，学习分析营销环境；化妆品市场调研的方法、流程；根据化妆品消费者的购买心理，分析、预测顾客的消费行为，判断化妆品购买决策；学习化妆品营销的顾客价值导向，最大化顾客价值，学习 STP 理论，制定化妆品营销战略。	说课：讲解分析营销环境，实景演示市场调研流程，模拟消费场景，真实分析顾客消费心理和行为表现。	16
3	营销策略	学习掌握化妆品的生命周期与营销策略，掌握化妆品组合营销的方法化妆品的销售渠道策略，化妆品销售渠道的管理与设计，自主完成化妆品的创新营销。	说课：讲解分析化妆品营销策略主要内容，真实案例讲解销售渠道策略，示范设计渠道销售的过程。	16



4	营销管理	学习了解化妆品服务营销的过程，了解顾客异议的特殊情况及处理方法；掌握化妆品营销组织概述，制定营销计划。	说课：导入真实案例讲解，示范顾客异议、投诉情况处理方法及话术表达，讲解如何制定营销计划。	16
---	------	---	--	----

六、教学建议

（一）教学方法

本课程设计遵循以职业能力培养为核心，围绕营销与管理工作任务，以真实岗位为学习角色，采用“教、学、做”一体的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法，培养学生扎实的业务操作能力，踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上形象设计艺术服务创业打下坚实的基础。

（二）评价方法

本课程为考试课。期末考核方式为闭卷考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由两部分组成：

总评成绩=平时成绩（40%）++期末考试成绩（60%）。

（三）教学条件

校内实训基地。根据课程教学需要建立实训专用教室以满足专业教学中的应用为出发点，硬件配置适度，软件配置专业化。理论课教学配备多媒体教室，实训教学配备一体化工作站，配置相关产品与工具，以便能够进行实践练习，提供真实互动的教学与实践环境，保证教学质量提高教学效率。

（四）教材编选

1. 教材选用建议

教材选用《化妆品营销与实务第二版》何平月著，化学工业出版社，2020年09月。

2. 教材编写原则与要求

（1）目标明确：明确教材的目标受众，例如美容、化妆行业的学生、从业人员或创业者。根据目标受众的需求和背景，确定教材的主题、内容和难度。

（2）内容准确：确保教材中的所有信息都是准确和可靠的。避免使用过时或错误的信息，以免误导读者。同时，保持内容的客观性和中立性，避免个人主观意见的干扰。

（3）结构清晰：合理安排教材的结构，确保内容的逻辑性和连贯性。可以按照化妆品营销与管理的不同领域或模块进行组织，如市场分析、营销策略、客户服务等。每个章节或模块应有明确的标题和子标题，以便学生快速了解内容。

（4）实用性强：注重实用性和可操作性，提供具体的案例、实践活动和练习题目。这些



案例和练习可以帮助学生更好地理解和应用所学知识，提高实际操作能力。

(5) 前瞻性考虑：关注行业的最新动态和发展趋势，将最新的理论、技术和方法纳入教材中。同时，预测未来可能的变化和挑战，为学生提供前瞻性的指导和建议。

(6) 语言通俗易懂：使用通俗易懂的语言和表达方式，避免过于专业或晦涩的术语。对于复杂的概念或技术，可以提供适当的解释或类比，以帮助学生更好地理解和记忆。

(7) 图文并茂：结合图片、图表和插图等视觉元素，增强教材的可读性和吸引力。这些视觉元素可以帮助学生更好地理解 and 记忆内容，提高学习效果。

(8) 持续更新：由于消费市场处于不断发展变化中，教材也应保持持续更新的状态。定期修订和更新内容，以确保教材与行业发展保持同步。

七、说明

本课程标准是为人物形象设计专业制定，在授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容。



7. 《人物整体形象设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	人物整体形象设计				
课程类别	专业核心课	课程代码	55011717		
课程学分	6	学时	总学时	理论学时	实践学时
			96	12	80
适应对象	第 4 学期				
适用专业	人物形象设计专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《发型设计》 《化妆设计》				
后继课程	《服饰手工艺》				
制订人	焉文秀	审核人	宋雁鸣		

二、课程性质与作用

本课程是人物形象设计专业学生的一门专业核心课程，是针对形象设计行业市场对人才的需求，为提高人物形象设计从业人员的素质而设计的。它以全面提高学生的创新、理解、分析、实践、设计能力为主线，针对不同的内容设计出符合职业教育规律的教学模式。通过发型设计技术课程的学习，学生可以掌握形象美学知识、造型分析与设计能力，具备空间想象思维，准确表达造型效果；同时培养学生的自主学习意识，爱岗敬业、团结协作等职业素养，具备人物形象设计表达能力。

三、课程设计思路

在工学结合课程建设模式的指导下，首先通过校企合作分析人物形象设计师、化妆造型师工作过程和工作任务，共同开发岗位职业标准；然后依据职业标准，以职业能力为本位，开发课程标准，设计项目活动载体，编写项目教材；同时，建设双元主体的课程教学团队，在校内外实训基地开展以学生为主体、融“教、学、做、考、创业”为一体、以工作任务驱动的项目教学；最后，实施过程考核与结果考核相结合、校内考核与企业考核相结合、课程考核与创业考核相结合的多样化课程评价体系。

四、课程教学目标

（一）总体目标

学习完本课程后，学生能运用现代信息技术和 AI 设备，智能分析顾客形象要素，并根据分析结果对目标造型所需的服装、配饰、发型等做好造型方案设计，并能够完成人物整体造型设计的工作任务。严格执行企业服务技术标准和 6S 管理规定，具有服务意识、节约意识、环



保意识、标准意识、安全意识等职业素养和思政素养，具有与人交流、时间管理、吃苦耐劳的通用能力。

（二）具体目标

1. 知识目标

- （1）熟知流行趋势、流行单品、色彩风格趋势等；
- （2）熟知色彩搭配的基础概念；
- （3）熟知服装、配饰色彩搭配技巧；
- （4）熟知服装风格鉴定知识；

2. 能力目标

- （1）能掌握创作人物整体形象设计方案的方法；
- （2）能根据场景、主题、人物特色完成整体造型搭配；
- （3）能根据色彩需求和色彩诊断对人物色彩特性进行分析，制作人物整体造型设计方案；
- （4）能掌握一定的改造和设计能力，达到个人形象包装、服装风格展示和服饰视觉营销

效

3. 素质目标

- （1）能依据设计方案，合理准备服装配饰，并有序摆放。具备安全卫生意识；
- （2）能按照 6S 管理标准完成实训室及工位的清洁、消毒及整理，养成吃苦耐劳的职业素养。
- （3）具备人物造型设计师的基本职业道德；
- （4）具备团队合作和独立完成的良好素质；
- （5）具备创新精神，具备自我形象管理能力、职业生涯规划意识。

五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	项目一 人物形象诊断	能够了解人物整体造型设计的意义，熟知形象设计要素，熟知人物形象设计的原则和步骤，提高基础造型能力与表现能力。	说课：讲解人物整体造型设计原理；组织学生进行分组诊断，提交诊断报告进行讨论与修正；总结归纳并整理。	8
2	项目二 设计元素应用 练习（构成）	能够掌握设计元素的立体构成原则，能有立体造型能力与表现能力，能用不同的技术风格完成不同风格造型变化。	说课：讲解与示范立体构成设计元素的表达，组织学生对不同技术风格进行讨论与学习，组织学生分组练习；总结归纳并整理。	8



3	项目三 设计元素应用 练习（肌理）	能了解不同肌理的表达效果，掌握设计操作技术，根据设计方案变化采用不同的造型技术手法。	说课：讲解与示范肌理的表达效果，组织学生针对不同肌理风格进行讨论与鬼大总结，组织学生分组练习。	8
4	项目四 设计构思与方案撰写	能够明确人物整体形象设计原则，了解不同顾客对形象设计的要求，能根据人物的变化撰写人物形象设计方案。	说课：讲解 TPO 原则，及其他原则性，组织学生按照设计方案撰写步骤进行分组练习，总结归纳并整理。	8
5	项目五 特定人物造型 练习（一）	能够明确“优雅型”女士人物造型风格，能够独立完成人物整体形象设计方案设计，能独立完成“优雅型”女士人物造型的妆容、盘发、装饰及整理。	说课：布置人物整体形象设计任务，组织学生分组进行设计方案的撰写及实施，总结归纳并整理。	12
6	项目八 特定人物造型 练习（二）	能够明确“前卫型”女士人物造型风格，能够独立完成人物整体形象设计方案设计，能独立完成“前卫型”女士人物造型的妆容、盘发、装饰及整理。	说课：布置人物整体形象设计任务，组织学生分组进行设计方案的撰写及实施，总结归纳并整理。	12
7	期末 总复习	能够熟知重点知识；能够掌握人物整体造型设计原则、方法、方案撰写、设计及运用，能独立完成服饰、妆容等搭配操作，并能够针对不同性格、不同礼服、不同环境进行发型设计并完成整体造型。	教师引导学生，对整门课程的知识框架进行梳理，回顾主要的知识点和技能操作要领；学生自主复习。	8

六、教学建议

（一）教学方法

本课程设计遵循以职业能力培养为核心，围绕一体化工作任务，以人物形象设计师为学习角色，采用“教、学、做”一体的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法，培养学生扎实的业务操作能力，踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上化妆造型师、人物形象设计师、色彩顾问师、私人衣橱顾问等高技术行业创业打下坚实的基础。

（二）评价方法

本课程为考试课。期末考核方式为实操考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。



总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩（60%）+期末考成绩（40%）。

（三）教学条件

化妆间、化妆镜台、多媒体等教学设备。

（四）教材编选

1. 教材选用建议

（1）教材选用

《人物形象设计专业教学丛书-整体形象设计》，周生力主编，化学工业出版社。

（2）参考教材选用

《人物形象设计基础》，税明丽、许小东主编，北京理工大学出版社。

2. 教材编写原则与要求

（1）系统性原则

教材编写应具有系统性，确保内容完整、连贯、有序。各个章节之间应相互衔接，避免重复和遗漏，形成完整的知识体系。

（2）实用性原则

教材编写应紧密结合实际，注重实用性和可操作性。内容应贴近行业需求，反映最新技术和流行趋势，使读者能够学以致用。

（3）科学性原则

教材编写应遵循科学规律，内容准确、严谨、可靠。在阐述化妆技术和理论时，应注重科学性和逻辑性，使读者能够建立正确的知识体系。

（4）创新性原则

教材编写应具有一定的创新性，鼓励引入新的理念、技术和方法。同时，要注重与时俱进，及时更新教材内容，保持教材的先进性和时代性。

（5）图文并茂原则

教材编写应注重图文并茂，通过丰富的图片和图表来辅助说明化妆技术和理论。同时，要注重文字表述的准确性和生动性，使读者能够更好地理解和掌握知识。

七、说明

本课程标准是为人物形象设计专业制定，在授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。



8. 《色彩设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	色彩设计				
课程类别	专业核心课	课程代码	55011702		
课程学分	2	学时	总学时	理论学时	实践学时
			32	14	18
适应对象	第一节课				
适用专业	人物形象设计专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《形象设计表现技法》				
后继课程	《形象礼仪》				
制订人	于金卉	审核人	宋雁鸣		

二、课程性质与作用

《色彩设计》是设计类专业的一门核心课程，旨在培养学生的色彩感知、运用与创新能力。通过本课程的学习，学生应能够掌握色彩的基本原理、色彩心理学、色彩搭配技巧等，为未来的专业实践打下坚实的基础。

三、课程设计思路

1. 理论与实践相结合：课程将注重理论与实践的结合，通过讲解色彩的基本原理和理论知识，引导学生理解色彩的本质和规律，同时通过实践操作，提高学生的色彩运用能力和创新设计水平。

2. 案例分析与实践操作：课程将结合大量的案例分析，通过对优秀设计作品的色彩运用进行深入剖析，让学生了解色彩在不同设计领域中的应用方式和效果。同时，通过实践操作，让学生亲自动手进行色彩设计，巩固所学知识，提高实践能力。

3. 互动与合作：课程将鼓励学生之间的互动与合作，通过小组讨论、团队项目等形式，培养学生的团队协作精神和沟通能力。同时，通过互相学习和交流，拓展学生的设计思路和视野。

4. 创新与探索：课程将注重培养学生的创新能力和探索精神，鼓励学生尝试不同的色彩搭配和设计风格，发挥个人创意和想象力。同时，通过引导学生关注行业发展趋势和前沿技术，拓展学生的设计思路 and 创新能力。

四、课程教学目标

(一) 总体目标



通过本课程的学习，学生能够全面理解色彩的基本原理和理论知识，掌握色彩在不同设计领域中的应用方式和效果。同时，通过实践操作和案例分析，提高学生的色彩运用能力和创新设计水平，培养学生的团队协作精神和沟通能力。最终，使学生能够运用所学知识，独立完成具有创意和实用性的色彩设计作品，为未来的设计职业生涯奠定坚实的基础。

（二）具体目标

1. 知识目标

（1）掌握色彩学的基本理论，包括色彩的三属性、色彩心理学、色彩对比与调和等基本概念和原理。

（2）了解色彩在不同设计领域中的应用，如平面设计、室内设计、服装设计等，掌握各种设计领域中的色彩运用技巧和规律。

（3）熟悉色彩设计的相关软件工具，如 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator 等，能够熟练运用这些工具进行色彩设计实践。

2. 能力目标

（1）提高学生的色彩运用能力和创新设计水平，能够独立完成具有创意和实用性的色彩设计作品。

（2）培养学生的团队协作精神和沟通能力，能够与其他设计师有效沟通合作，共同完成设计任务。

（3）增强学生的实践操作能力，能够熟练运用所学知识解决实际问题，提高设计效率和质量。

3. 素质目标

（1）培养学生的审美素养和创造力，使其能够敏锐捕捉时尚潮流和市场需求，设计出符合时代潮流的色彩方案。

（2）增强学生的职业素养和责任意识，使其能够在设计工作中注重细节和品质，为客户提供优质的设计服务。

（3）培养学生的团队协作和沟通能力，使其能够在团队中发挥自己的优势，与团队成员共同协作，实现设计目标。

五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	第一章色彩的性质	了解本课程研究的对象、内容 掌握色彩的性质和基本原理	1. 色彩的三大性质——色相、明度和饱和度，是理解和运用色彩的关键。色相代表着色彩的基本属性，如红色、蓝色等；明度则描述色彩的明暗程度，从深邃的黑暗到耀眼的光明；而饱和度则决定了色彩的鲜艳程度，是色彩生动与否的重要因素。	8



			2. 色彩辨识游戏,通过快速识别不同色彩的色相、明度和饱和度,提高大家对色彩的敏感度。接着,我们将进行色彩搭配挑战,通过实践探索不同色彩之间的和谐与对比,培养大家的色彩搭配能力。	
2	第二章色彩知觉	掌握色彩的知觉现象	老师引导学生了解色彩知觉的原理,包括人眼对色彩的感知过程、色彩对比和调和等。通过案例分析,让学生了解色彩知觉在实际生活中的应用,如室内设计、服装设计等。	8
3	第三章色彩对比的规律	1. 要求明确的掌握色彩对比规律的基本原理和设计方法	1. 色彩对比规律的基本原理 2. 明度对比 3. 纯度对比 4. 冷暖对比	8
4	第四章色彩心理	要求明确的掌握色彩心理的基本原理和设计方法 设计作品符合其所要表达的心理设计要求 3. 要求打开视野,通过各领域的设计的范例,全面地培养审美感觉	1 色彩心理探索之旅 2. 色彩心理设计挑战 色彩心理设计研讨会	8

六、色彩设计教学建议

(一) 教学方法

1. 互动式教学:鼓励学生参与讨论和分享,通过互相交流来加深对色彩的理解。教师可以准备一些色彩样本,让学生观察、讨论并表达自己对这些色彩的感受。这种互动式教学方式能够激发学生的学习兴趣,提高教学效果。

2. 实践教学:将理论知识与实际操作相结合,让学生在实践中学习如何运用色彩。例如,教师可以组织学生进行色彩搭配练习,通过实际操作来掌握色彩搭配的技巧和方法。这种实践教学方式能够帮助学生更好地理解和应用色彩知识。

(二) 评价方法

本课程为考试课。期末考核方式为实操考试。在教学考核评价方面,建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度,着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩,尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成:



总评成绩=平时成绩（60%）+期末考成绩（40%）。

（三）教学条件

多媒体教室

（四）教材编选

1. 教材选用建议

（1）教材选用

《新色彩构成》 化学工业出版社 李宪锋 主编

（2）参考教材选用

《色彩构成原理》 人民美术出版社 张延刚 编著

2. 教材编写原则与要求

（1）系统性原则

教材编写应具有系统性，确保内容完整、连贯、有序。各个章节之间应相互衔接，避免重复和遗漏，形成完整的知识体系。

（2）实用性原则

教材编写应紧密结合实际，注重实用性和可操作性。内容应贴近行业需求，反映最新技术和流行趋势，使读者能够学以致用。

（3）科学性原则

教材编写应遵循科学规律，内容准确、严谨、可靠。在阐述化妆技术和理论时，应注重科学性和逻辑性，使读者能够建立正确的知识体系。

（4）创新性原则

教材编写应具有一定的创新性，鼓励引入新的理念、技术和方法。同时，要注重与时俱进，及时更新教材内容，保持教材的先进性和时代性。

（5）图文并茂原则

教材编写应注重图文并茂，通过丰富的图片和图表来辅助说明化妆技术和理论。同时，要注重文字表述的准确性和生动性，使读者能够更好地理解和掌握知识。

七、说明

本课程标准是为人物形象设计专业制定，在授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。



9. 《形象表现技法》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	形象表现技法				
课程类别	专业核心课	课程代码	55011701		
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	12	52
适应对象	第一学期				
适用专业	人物形象设计专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程					
后继课程	《色彩设计》				
制订人	焉文秀	审核人	宋雁鸣		

二、表现技法课程性质与作用

表现技法课程是一门涵盖广泛的艺术学科，旨在培养学生的创造力和表现力。它的性质与作用在于通过系统的学习与实践，使学生能够掌握各种艺术表现技法，提升艺术修养和审美能力，从而为未来的艺术创作奠定坚实的基础。

三、课程设计思路

表现技法课程设计思路主要围绕学生的实际需求和发展目标展开，通过系统的课程设置和教学方法，引导学生逐步掌握各种艺术表现技法。表现技法课程设计思路的核心是以学生为中心，注重实用性和创新性，培养学生的实践能力和创新精神，建立系统的课程体系和评价体系。通过这样的课程设计，我们相信能够帮助学生更好地掌握艺术表现技法，提升他们的艺术素养和创新能力。

四、课程教学目标

（一）总体目标

表现技法课程的总体目标是培养学生的艺术创造力和表现力，帮助他们掌握各种艺术表现技法，提升艺术修养和审美能力，从而成为具有创新精神和创造力的优秀艺术家。在教学过程中，我们将注重学生的实践能力和创新精神的培养，激发他们的创造潜力和艺术热情，为未来的艺术创作奠定坚实的基础。

（二）具体目标

1. 知识目标

学生将掌握各种艺术表现技法，包括绘画、雕塑、摄影、设计等领域的基本技能和理论知



识。他们将了解不同艺术表现技法的特点和应用场景，能够灵活运用各种技法进行艺术创作。

2. 能力目标

学生将通过实践训练，提升艺术表现技法的应用能力，培养创新思维和创造力。他们将在艺术创作中表现出独特的风格和个性，具备独立完成艺术作品的的能力。同时，学生还将提高艺术鉴赏能力，学会欣赏和评价不同类型的艺术作品，形成自己的审美观点。

3. 素质目标

学生将培养对艺术的热爱和敬业精神，注重艺术品质和艺术道德的培养。他们将学会与他人合作，共同完成艺术创作项目，培养团队协作精神和沟通能力。此外，学生还将培养自己的批判性思维和独立思考能力，以更好地应对艺术创作中的挑战和问题。通过不断的学习和实践，学生将成为具有全面素质的艺术人才，为艺术事业的发展做出积极的贡献。

五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	形象设计概述	了解形象设计的基本概念发展史、形象设计的起源和发展方向。 西方古代形象设计发展史、我国古代形象设计发展史、现代形象设计发展概况 3. 了解形象设计师的职业道德和职业形象	1. 案例分析：通过分析经典的形象设计案例，让学生深入理解形象设计的原理和实践。可以选取历史和现代的不同案例，如名人形象设计、品牌形象设计、电影角色形象设计等，从案例中提炼出形象设计的核心要素和技巧。 2. 实践活动：组织学生进行形象设计实践，如个人形象设计、团队形象设计等。让学生在实践中运用所学知识，提升形象设计的实际操作能力。同时，可以邀请专业形象设计师进行现场指导和点评，帮助学生更好地掌握形象设计的技巧。	16
2	形象设计的设计元素 形象设计的形式美原则	1. 理解并掌握形象设计的形式美原则，包括对称与平衡、对比与调和、节奏与韵律、统一与变化等。 2. 能够运用形式美原则进行形象设计实践，提高设计作品的审美价值和表现力。	1. 案例分析：选取优秀的形象设计案例，分析其形式美原则的运用，引导学生理解并掌握形式美原则的内涵和应用方法。 2. 实践操作：组织学生进行形象设计实践，要求学生运用所学的形式美原则进行设计，并在实践中不断摸索和总结。 3. 课堂讨论：组织学生进行课堂讨论，分享自己在实践中遇到的问题和解决方案，促进学生之间的交流和学习。	16
3	整体形象设计	整体形象设计的概念	1. 个性特征与服装风格搭配实训	16



	计概念	TOP 原则 3. 常见的个性特征	<p>为了让学生深入理解和掌握个性特征与服装风格的搭配技巧，我们可以设计一次实训活动。在活动中，首先让学生们进行自我评估，确定自己的个性特征，如活泼开朗、内向稳重、创新前卫等。然后，根据各自的个性特征，选择适合的服装风格进行搭配。学生们可以挑选不同款式、颜色的衣物和配饰，根据自己的个性进行自由搭配。</p> <p>2. TOP 原则应用案例分析</p>	
4	形象设计的程序	<p>了解形象设计的构思，掌握形象设计的定位</p> <p>2. 形象设计的立体实施</p>	<p>1. 通过展示一系列成功的形象设计案例，激发学生的兴趣，并引出形象设计的重要性和应用领域。同时，简要介绍本次课程的学习目标和主要内容。</p> <p>2. 理论讲解</p> <p>系统阐述形象设计的基本原理和构思方法，包括色彩心理学、造型美学、服装搭配等方面的知识。结合案例分析，让学生深入了解形象设计的实际操作流程和关键点。</p> <p>3. 实践操作</p> <p>组织学生进行分组实践，给定不同的主题和场景，要求学生根据所学知识进行形象设计。教师提供必要的指导和建议，鼓励学生发挥创意，尝试多种设计方法和技巧。同时，注重培养学生的团队协作能力和沟通能力。</p>	16

六、教学建议

（一）教学方法

1. 互动式教学：鼓励学生参与讨论和分享，通过互相交流来加深对色彩的理解。教师可以准备一些色彩样本，让学生观察、讨论并表达自己对这些色彩的感受。这种互动式教学方式能够激发学生的学习兴趣，提高教学效果。

2. 实践教学：将理论知识与实际操作相结合，让学生在实践中学习如何运用色彩。例如，教师可以组织学生进行色彩搭配练习，通过实际操作来掌握色彩搭配的技巧和方法。这种实践教学方式能够帮助学生更好地理解和应用色彩知识。

（二）评价方法



本课程为考试课。期末考核方式为实操考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩（60%）+期末考成绩（40%）。

（三）教学条件

多媒体教室。

（四）教材编选

1. 教材选用建议

（1）教材选用

形象设计表现技法 王涛鹏主编

（2）参考教材选用

商务形象设计教程

2. 教材编写原则与要求

（1）系统性原则

教材编写应具有系统性，确保内容完整、连贯、有序。各个章节之间应相互衔接，避免重复和遗漏，形成完整的知识体系。

（2）实用性原则

教材编写应紧密结合实际，注重实用性和可操作性。内容应贴近行业需求，反映最新技术和流行趋势，使读者能够学以致用。

（3）科学性原则

教材编写应遵循科学规律，内容准确、严谨、可靠。在阐述化妆技术和理论时，应注重科学性和逻辑性，使读者能够建立正确的知识体系。

（4）创新性原则

教材编写应具有一定的创新性，鼓励引入新的理念、技术和方法。同时，要注重与时俱进，及时更新教材内容，保持教材的先进性和时代性。

（5）图文并茂原则

教材编写应注重图文并茂，通过丰富的图片和图表来辅助说明化妆技术和理论。同时，要注重文字表述的准确性和生动性，使读者能够更好地理解和掌握知识。

七、说明

本课程标准是为人物形象设计专业制定，在授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。



10. 《烫染造型》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	烫染造型				
课程类别	专业选修课	课程代码	55011722		
课程学分	6	学时	总学时	理论学时	实践学时
			96	0	96
适应对象	专科				
适用专业	人物形象设计专业				
授课方式	一体化教学				
先修课程	理论课程				
后继课程	实操课程				
制订人	管春秋	审核人	宋雁鸣		

二、课程性质与作用

烫发是一种美发造型方法，分为物理烫发和化学烫发，用的最多的是化学烫发。烫发能使头发更丰富(有卷曲的效果);改变头发的形状、走向(卷度不是很大的效果)在日常生活中，头发被视为装饰物。有史以来，人们一直在寻找头发卷曲的方法。而烫发和烫发工具的发展有着密不可分的关系，可以说是烫发工具的推动了烫发的发展。

染发是现代美发行业最常见的手法之一，是利用植物的(如油梨果、指甲草、何首乌等)或者化学的色素，把头发的颜色染成想要的颜色。是现代理发店最常见的服务之一。

染发的用途主要有二:一为了染黑来遮掩白发;二是为了时尚，随心情改变头发的颜色，配合服饰和妆容，充分显示自己的个性。染发已经成为时尚，年轻人可以随心情改变黑发的颜色，配合服饰和妆容，充分显示自己的个性;而中年人由于不断长出白发而不得不频繁地染黑。

三、课程思路

近年来美容与造型(美发)一体化应用技术相关企业规模、数量、效益稳步发展，从诸多因素来分析，美容与造型(美发)一体化应用行业将继续保持迅猛发展的态势。首先，国家政策的支持为行业发展提供了坚强的后盾，强调了要发展一批有较强竞争力的大型美容美发企业，逐渐形成强大技术装备、高新技术产业装备、一般器械装备等专业化合理分工、相互促进、协调发展的产业格局。其次，先进的自动化控制理论和通信技术，使美容与造型(美发)一体化应用系统操作更加简单、应用更加广泛，建立在先进控制理论基础之上的各类控制装置越来越多应用在美容美发与造型(美发)一体化应用系统，保证了生产装置的自动运行，提高了生产效率。

未来几年对美容与造型(美发)一体化应用人才的需求总量将随着装备制造业的振兴而大



幅度增加，高技能人才需求的比例会加大。据市劳动和社会保障局相关部门统计数据显示，我市制造类企业对技术工人需求的缺口为 11 万，其中高级技工 5 万，技师 1 万。目前，高技能的美容与造型（美发）一体化应用人才需求与培养还存在着较大的缺口，为本专业的发展提供了广阔的市场空间。但同时我们要认识到，美容与造型（美发）一体化应用人才需求模式的变化对我们的学生素质提出了更高的要求。

本专业对美发企业进行职业和岗位调研。通过调研了解人才需求和岗位技能要求等，由此进行工作领域、工作任务、职业能力与职业素质等综合分析，确定本专业面向的职业岗位、培养目标定位和专业化方向。根据调研分析结果，确定了美容与造型（美发）一体化应用学生适用美容美发与造型行业的工作领域主要由两个方面：一是从事美容美发与造型产品的生产工作；二是从事美容美发行业服务工。

四、课程教学目标

（一）总体目标

1. 使学生掌握烫染的基本理论知识，包括烫发药水、染发颜色、基色、双氧奶的配比使用等。
2. 使学生掌握各种不同发质、不同发型的烫发技巧及烫后处理方法，达到发型自然、线条流畅、方便快捷的目的。
3. 使学生了解染发的基本概念、颜色理论及各种颜色的操作技巧，掌握染发的技巧和注意事项，以达到发色纯正、色泽统一的目的。
4. 培养学生的实际操作能力，使学生能够根据不同的发质、发型和顾客需求，选择合适的烫染方案，并进行有效的操作和调整。
5. 培养学生的沟通能力和服务意识，使学生能够与顾客进行有效的沟通，提供专业的建议和帮助，满足顾客的需求和期望。

通过以上目标的实现，学生将能够成为一名专业的烫染师，具备独立完成烫染工作的能力，并在工作中不断学习和提高自己的技能水平。

（二）具体目标

1. 知识目标

- （1）熟练掌握烫发的卷杠手法。（国际五排、砌砖排列、竖杠排列，男士纹理、热烫排列）
- （2）熟练掌握烫发的操作流程。
- （3）了解烫发的历史跟烫发的原理。
- （4）熟练掌握烫发的软化程度
- （5）熟练掌握染发产品功能功效。
- （6）熟练掌握染发的操作流程。
- （7）学会判断发质发色。



2. 能力目标

- (1) 能够独立完成顾客的烫染需求，满足顾客的烫染愿望。
- (2) 能根据需要自主的、更有效、更有针对性地选择相关卷杠手法。
- (3) 能够独立完成顾客的染发需求，满足顾客的染发愿望。
- (4) 能根据需要自主的、更有效、更有针对性地选择相关颜色跟调配颜色方法。
- (5) 能够根据顾客的整体要求，达到顾客整体美感。

3. 素质目标

具备为国家富强和人民富裕而艰苦奋斗的心理素质和奉献精神。养成良好的个人卫生习惯，锻炼身体，增强体质，具备健康的体魄、良好的体能和适应本职岗位工作的身体、心理素质。具备积极探索、开拓进取、勇于创新、自主创业的能力。

五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	烫发的原理及烫发的历史发展	让学生了解烫发的发展历史，能更好的与顾客进行沟通，了解烫发的原理，方便日后的操作。	1. 多媒体课件授课 2. 教师讲述为主 3. 学生讨论为辅	8
2	烫发：冷烫的原理跟卷杠方法（国际五排）	通过冷烫原理的学习，掌握冷烫烫发的时间节点。通过五排的练习，打开手关节的灵活程度，让烫发操作起来更简单。	1. 学生实操练习。 2. 学练考赛	8
3	冷烫皮卡路纹理	通过纹理的学习，掌握纹理的烫发技巧。纹理烫发是男士烫发的一种，使用频率很高。	1. 学生实操练习。 2. 学练考赛	8
4	烫发：热烫课程的原理，无损弹力烫的流程。	通过学习热烫原理，了解热烫的烫发流程，能有效的呈现烫发结果	1. 多媒体课件授课 2. 教师讲述为主 3. 学生讨论为辅 4. 学生实操练习。 5. 学练考赛	8
5	烫发的问题点及注意事项（过烫跟不卷）	通过学习烫发的问题点，可以有效避免烫发过程中出现的问题，比方说过烫跟不卷的原因。提高烫发效率跟效果	1. 多媒体课件授课 2. 教师讲述为主 3. 学生讨论为辅	8
6	烫发真人实操课程	通过真人实操的方式，让大家在实操中发现问题，以及解决问题。	1. 学生实操练习。 2. 学练考赛。	8
7	染发涂抹操作	染发的核心是涂抹，如何出来均匀的色彩，取决于涂抹手法	1. 学生实操练习。 2. 学练考赛。	8
8	烫染结合	烫染在发廊一般不分家，如何搭配	1. 学生实操练习。	8



		出出彩的效果，需要一定的经验积累。	2. 学练考赛	
--	--	-------------------	---------	--

六、教学建议

（一）教学方法

理论与实践基础出发，精心准备各种典型案例，构建课程的整体教学设计。以技能任务和实训任务为载体，形成循序渐进，种类多样的项目群，构建完整的教学设计布局。教学中要充分利用现代化教学手段，提高教学效果，教学中根据实际需要可以采用大屏幕多媒体联机演示、网络教学等各种先进的教学手段、使课堂教学生动活泼，引人入胜，提高教学效果，同时提高教学效率。

（二）评价方法

本课程总成绩包括过程考核成绩和综合考核成绩两部分。过程考核主要考核出勤、讨论、学习态度、过程表现、课前小组任务、快题设计项目等。综合考核主要考核学生综合主题设计的表达和创意设计表现以及画面整体效果等综合应用能力。建议加大过程考核成绩在课程总成绩中的比重，将个人自评、小组互评、教师评价、企业兼职教师评价等有机结合，健全多元化考核评价体系。

（三）教学条件

（1）充分运用现有的电子书籍、电子期刊、数字图书馆、教育网站等网络资源，使教学媒体多样化、教学活动双向化、学习形式合作化。

（2）开发并应用一些直观且形象生动的发型作品，调动学生学习的积极性、主动性，促进学生理解、接受课程知识，熟练掌握发型的各个环节。

（四）教材编选

教材应选择教育部“十三五”规划教材，要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。教材应以校企合作、理实一体化培养高技能人才的要求为目标，注重能力本位的原则，力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色，内容应具有较强的应用性和针对性。

七、说明

课程属于专业实训课，授课教师为美发实训室，实训室中配备专业的多媒体设备与实训器材，充分保障了理论教学与实操教学的顺利进行，使教学质量不断的提高。

本门课程对于实训室要求较高，实训教学要配有专用的教学材料和专职指导教师，而且有主讲教师参与实验教学和科研，充足的指导力量得以保证教学的质量，使实验实训与理论教学能够相辅相成。