



山东城市服务职业学院  
SHANDONG CITY SERVICE INSTITUTE

# 2024 级 商务数据分析与应用专业 人才培养方案

山东城市服务职业学院

2024 年 5 月



## 编制说明

商务数据分析与应用专业人才培养方案是依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》（中办发〔2022〕65号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）《山东省教育厅关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》（鲁教职函〔2017〕2号）山东省教育厅《关于办好新时代职业教育的十条意见》等有关文件精神，结合中国特色高水平学校和专业建设要求，参照《山东城市服务职业学院2024级高职专业人才培养方案编制指导意见》要求制定。

### 一、人才培养方案组成

本方案共分两部分：第一部分为人才培养方案；第二部分为附件，包括课程标准。

### 二、人才培养方案主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）

专业负责人：

李岩涛 山东城市服务职业学院现代商务系商务数据分析与应用负责人/讲师

参编人员：

车延红 山东城市服务职业学院现代商务系主任/正高级讲师

刘玉杰 山东城市服务职业学院现代商务系教师/讲师

王 裕 山东城市服务职业学院现代商务系商务数据分析与应用专业教研室主任/讲师

于韶杰 山东城市服务职业学院现代商务系教师/正高级讲师

高雪梅 山东城市服务职业学院现代商务系教师/高级讲师

吕成斋 山东城市服务职业学院现代商务系教师/高级讲师

李福焯 山东城市服务职业学院现代商务系教师/高级讲师

邹雪洁 山东城市服务职业学院现代商务系教师/高级讲师

方阿荣 山东城市服务职业学院现代商务系教师/高级讲师

王雪萍 山东城市服务职业学院现代商务系教师/讲师

徐 鹏 山东城市服务职业学院现代商务系教师/讲师

马 丽 山东城市服务职业学院现代商务系教师/讲师



山东城市服务职业学院  
SHANDONG CITY SERVICE INSTITUTE

王咏鑫 山东城市服务职业学院现代商务系教师/助理讲师

吕佳珉 山东城市服务职业学院现代商务系教师/助理讲师

李 萌 烟台市电子商务协会/会长

邢译文 烟台市新媒体协会/副会长

姜薇薇 银座集团烟台莱山店/部门经理

王 伟 烟台木瓜传媒有限公司/总经理



## 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
(一) 培养目标 .....	1
(二) 培养规格 .....	1
六、课程设置及要求 .....	3
(一) 课程体系架构 .....	3
(二) 公共基础课程 .....	3
(三) 专业(技能)课程 .....	5
(四) 专业核心课程描述 .....	8
(五) 素质拓展课程 .....	13
七、学时安排 .....	13
八、教学进程总体安排 .....	13
(一) 课程设置及教学计划表 .....	21
(二) 实践教学计划表 .....	25
(三) 岗位实习活动安排表 .....	26
九、实施保障 .....	28
(一) 师资队伍 .....	28
(二) 教学设施 .....	29
(三) 教学资源 .....	31
(四) 教学方法 .....	32
(五) 学习评价 .....	33
(六) 质量管理 .....	33
十、毕业要求 .....	34
附件 .....	35
1. 《电子商务基础》课程标准 .....	35
2. 《大数据基础与实务》课程标准 .....	40
3. 《数据库技术与应用》课程标准 .....	47
4. 《网络营销》课程标准 .....	53



5. 《电子商务客户服务与管理》课程标准 .....	58
6. 《文案策划与写作》课程标准 .....	63
7. 《商务数据采集与处理》课程标准 .....	68
8. 《PYTHON 数据分析》课程标准 .....	73
9. 《数据可视化》课程标准 .....	78
10. 《数据分析方法与应用》课程标准 .....	85
11. 《运营数据分析》课程标准 .....	91
12. 《岗位实习》课程标准 .....	95
13. 《毕业设计（论文）》课程标准 .....	100
14. 《企业资源规划 ERP》课程标准 .....	104
15. 《网店运营与推广》课程标准 .....	110



## 一、专业名称及代码

商务数据分析与应用专业 530706

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

三年制，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

表 4-1 商务数据分析与应用专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	批发业(51) 零售业(52) 互联网和相关服务(64) 软件和信息技术服务业(65)	商务咨询服务人员 (4-07-02) 商务专业人员 (2-06-07) 软件和信息技术服务人员(4-04-05)	数据分析师 产品数据分析专员 市场数据分析专员 运营数据分析专员	1+X 网店运营与推广实训职业技能等级证书 1+X 商务数据分析职业技能等级证书

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业面向制造业、商务服务业等行业，培养理想信念坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、较强的就业创业能力，能够从事商务数据分析与应用、数智化营销与管理等工作的复合型、创新型商务数据技术技能拔尖人才。

### (二) 培养规格

#### 1. 素质方面

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特



色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有责任感、全局观、风险意识、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、批判精神；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、应变能力、抗压能力、行动力、职业生涯规划的意识，有较强的亲和力、奉献精神、集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

## 2. 知识方面

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(4) 掌握文字写作、线性回归、概率计算、统计模型、数量经济等知识；

(5) 掌握信息检索、采集与处理、数据分析的基本理论和撰写数据分析报告的方法；

(6) 掌握供应链管理流程；

(7) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式与方法；

(8) 掌握客户服务与管理相关知识。

## 3. 能力方面

(1) 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具备数据采集、信息检索的能力，能够通过企业数据平台、BI 系统等途径提取内部数据，通过爬虫工具抓取外部免费数据；

(4) 具备构建数据分析模型和数据分析指标体系的能力，能够根据业务需要，运用数据模型进行业务分析；

(5) 具备数据处理的能力，能够通过 Excel、R、Python 等工具对数据进行清

洗，并根据分析的目的和主题对数据进行整理；

(6) 具备数据可视化的能力，能够运用 Power BI、Tableau 等数据可视化工具，对数据进行展现；

(7) 具备结构化思维和逻辑思维能力，能够通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求，根据数据分析处理结果进行决策建议；

(8) 具备信息分析、情报分析、社会热点事件追踪的敏感意识，具备全球视野，能从更大范围观察和进行相关数据分析。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程体系架构

课程分为公共基础课程、专业（技能）课程和素质拓展课程三类。公共基础课程包括公共必修课程（必修）、公共限选课程（限选）和公共任选课程（任选）三部分。专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程和专业方向（选修）课程。素质拓展课程包括综合素质拓展课程和第二课堂活动课程。

表 6-1 课程体系构成及学分分配表

课程类别		学分	学时	占比	必修	限选	任选
公共基础课程		45	768	28.8%	35	4	6
专业（技能）课程	专业基础课	14	224	8.6%	14	—	—
	专业核心课	42	980	37.6%	42	—	—
	专业实践课	23	380	14.6%	23	—	—
	专业方向课	10	160	6.1%	—	10	—
素质拓展课		7	112	4.3%			7
合计		141	2624	100%	114	14	13

### (二) 公共基础课程

公共基础课程 45 学分，具体包括公共必修课程（必修）、公共限选课程（限选）和公共任选课程（任选）。

#### 1. 公共必修课

公共必修课为上级教育行政主管部门要求开设的课程，是所有专业必须开设的公共基础课程。具体情况详见表 6-2。





表 6-2 公共必修课程一览表

序号	课程名称	学时	学分	统筹学院	开设学期	备注
1	思想道德与法治	48	3	马克思主义学院	第一学期	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	马克思主义学院	第二学期	
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	马克思主义学院	第二学期	
4	形势与政策	40	1	马克思主义学院	第一至第五学期	采用“线上+线下”的模式
5	中国共产党党史	16	1	马克思主义学院	第一学期	
6	心理健康教育	32	2	马克思主义学院	第二学期	
7	军事理论	36	2	学工与保卫处 (团委)	第一学期	
8	安全教育	16	1	马克思主义学院	第一学期	
9	劳动教育	16	1	马克思主义学院	第一学期	
10	大学英语	128	8	马克思主义学院	第一至第二学期	
11	信息技术	48	3	教务处	第二学期	
12	体育与健康	108	6	马克思主义学院	第一至第三学期	第一学期开设通用体育课程,第二至第三学期开设分模块体育项目。
13	职业发展与就业指导	40	2	教务处 职业训练院	在校学期分模块开设	
以上为公共必修课, 总课时 608, 学分 35。						

## 2. 公共限选课

公共限选课根据专业人才培养工作的需要，从学院提供的 10 门课程清单中选取专业需要修读的课程修读，学分控制在 4 学分。

表 6-3 公共限选课程一览表

序号	课程名称	学时	学分	统筹学院	拟开设学期	建议专业
1	高等数学	64	4	马克思主义学院	第一、二学期	商务数据分析与应用
以上为公共限选课程，根据专业需要提出开设申请						

## 3. 公共任选课

公共任选课为公共选修课程，包括公共艺术类、传统文化类、创新创业类、人文素养类、自然科学类、信息技术类等课程，学生在第二至第五学期从学院提供的公共任选课清单中进行选修，选修 6 个学分，具体由教务处统筹。

### （三）专业（技能）课程

专业（技能）课程 89 学分，占总学分的 63.6%，包括专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程和专业方向（选修）课程。

#### 1. 专业基础课程

专业基础课程设置 6 门，包括电子商务基础、大数据基础与实务、数据库技术与应用、网络营销、电子商务客户服务与管理、文案策划与写作。

#### 2. 专业核心课程

专业核心课程设置 7 门，包括商务数据采集与处理、Python 数据分析、数据分析方法与应用、数据可视化、运营数据分析、岗位实习、毕业设计（论文）。

#### 3. 专业实践课程

专业实践课程是为培养学生的基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能所开设的课程。根据专业岗位对商务数据分析与应用人才的复合性要求设置 3 门，包括企业资源规划（ERP）、网店运营与推广实训、商务数据分析综合实训。

#### 4. 专业方向（选修）课程

专业方向（选修）课程设置 2 门/模块，学生在第三、四、五学期分别选择其中一门/模块进行修读，应完成 10 学分。

表 6-4 专业（技能）课程教学计划安排表



课程性质	课程名称	学分	学时	开设学期	课程主要内容
专业基础课程	电子商务基础	3	48	第一学期	认识电子商务、电子商务技术基础、电子商务安全支付、电子商务应用。
	大数据基础与实务	2	32	第一学期	大数据的基本概念、数据处理与分析、大数据处理架构 Hadoop、分布式文件系统 HDFS、分布式数据库 HBase 数据库、分布式并行编程模型 MapReduce、数据可视化以及大数据在商务数据等各个领域的应用。
	数据库技术与应用	3	48	第一学期	数据库系统的分类、基本原理、实现技术和应用场景等内容。
	网络营销	2	32	第二学期	认知网络营销、网络营销战略、搜索引擎营销、社会化媒体营销、网络视频营销、网络广告营销、软文营销、事件营销、网络营销策划。
	电子商务客户服务与管理	2	32	第三学期	电商客服接待准备、售前咨询、售中沟通、售后服务、投诉处理、客户关系维护。
	文案策划与写作	2	32	第三学期	软文写作的要求、文案写作的技巧、运用软文推广、运营与整合营销。
专业核心课程	商务数据采集与处理	4	64	第二学期	互联网大数据采集技术及各种典型爬虫的技术、基本的信息内容采集、提取和分析方法。
	Python 数据分析	4	64	第三学期	数据分析的概念、流程与应用场景、Python 常用的数据分析库进行数据读取、合并的方法三方面内容。
	数据分析方法与应用	4	64	第三学期	变量确定常用的方法和工具和数据获取方法、数据探索 and 预处理的原理和方法。
	数据可视化	4	64	第四学期	数据采集技术的主要概念与



					应用范围，数据可视化的定位及应用场景和可视化工具的使用两方面主要内容。
	运营数据分析	4	64	第四学期	运营数据分析相关知识，能够让学生根据分析目标的定位构建指标体系；能够分析各种推广方式、推广渠道对不同人群的推广效果；能够对企业整体销售、产品线、价格体系和电商平台的特有指标进行分析和预测；能够分析销售额、销售成本、销售成功率、转化率响应时间等客服绩效指标，能够提出运营相关建议。
	岗位实习	20	600	第五、六学期	岗位实习。
	毕业设计（论文）	2	60	第六学期	毕业设计。
专业实践课程	企业资源规划（ERP）	1	16	第四学期	了解一个企业的真实运作流程；理解企业成功运营的关键因素；掌握战略决策、营销管理、财务管理、物流管理以及团队管理相关知识；掌握沙盘运营的规则及竞单规则。
	网店运营与推广实训	2	44	第四学期	开设网店前软硬件方面的准备、装修网店、采购商品、网店推广、处理订单、配送商品、结算资金、分析财务指标。
	商务数据分析综合实训	20	320	第五学期	综合业务实训。
专业方向（选修）课程模块1	专业选修课1	4	64	第三学期	
	专业选修课2	4	64	第三学期	
专业方向（选修）课程模块2	专业选修课3	4	64	第四学期	
	专业选修课4	4	64	第四学期	
专业方向（选修）课程模块3	专业选修课5	2	32	第四学期	
	专业选修课6	2	32	第四学期	



## (四) 专业核心课程描述

表 6-5-1 商务数据采集与处理课程描述

课程名称	商务数据采集与处理	学分	4	学时数	64
课程目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对数据预处理，学会数据采集与预处理的常用与典型操作；</li> <li>2. 培养学生大数据采集与预处理的实际操作技能。</li> </ol>				
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 数据源确定。设计采集方案；实际数据分析常用指标；数据采集常用工具。</li> <li>2. 数据采集。获取内、外部数据。</li> <li>3. 数据清洗。常用数据清洗方法；使用工具处理空值、孤立值、异常值；使用工具对数据进行抽取、转换、加载到指定的数据存储位置。</li> <li>4. 数据整理。数据分类方法；数据分类与归集；数据变换与处理。</li> </ol>				
能力培养	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握基本的信息内容采集、提取和分析方法；</li> <li>2. 具备一定的针对具体信息采集需求的实际运用和解决能力。</li> </ol>				
与岗位能力和职业资格证书的衔接	1+X 商务数据分析职业技能等级证书				

表 6-5-2 Python 数据分析课程描述

课程名称	Python 数据分析	学分	4	学时数	64
课程目标	<p>掌握 Python 的 numpy, pandas 库，会利用数组对象和数据框数据的存取、查询，并完成数据的统计分析及其他计算；掌握 Python 的 matplotlib 库，能灵活对数据进行可视化操作，能根据不同需求做出相应的图表并分析；掌握数据挖掘的几个常见模型和相应的包，能根据实际问题选择合适的模型进行数据信息提取、挖掘。</p>				
学习内容	<p>《Python 数据分析》是商务数据分析与应用专业的一门专业核心课程，主要阐述数据分析的概念、流程与应用场景、Python 常用的数据分析库进行数据读取、合并的方法三方面内容。使学生掌握使用 Python 进行科学计算、可视化绘图、数据处理，分析与建模，并详细拆解学习聚类、回归、分类的方法；引导学生分析讨论企业案例，进行网络信息抓取和市场数据分析；提高学生理论与实践相结合能力，为将来从事数据分析挖掘研究工作奠定基础。</p>				



能力培养	要求学生掌握网络数据抓取技术，实现 Python 数据可视化操作，提高数据收集和数据分析能力；具有应用 Python 语言解决数据分析中实际问题能力；应用 Python 编程技术进行电商企业运营、信息技术创新创业。
与岗位能力和职业资格证书的衔接	1+X 商务数据分析职业技能等级证书

表 6-5-3 数据分析方法与应用课程描述

课程名称	数据分析方法与应用	学分	4	学时数	64
课程目标	该课程通过介绍商务数据分析的思想、方法，使学生掌握电商运营和数据分析的基础知识，使用各种数据分析工具的能力，能够进行市场行情分析、行业数据挖掘，培养学生用商务数据解析电商运营问题的思想和方法，以及使用商业数据形成商业报告的能力。				
学习内容	《数据分析方法与应用》是商务数据分析与应用专业的一门专业核心课程，主要阐述变量确定常用的方法和工具和数据获取方法、数据探索和预处理的原理和方法。通过本课程的教学使学生建立以数据分析工作流程为基础的方法论思维，熟悉分析流程中常用的数据分析方法，能够在不同的业务场景中灵活的运用；具备数据分析流程优化思路、策略及方法，提升学生收集收据、处理数据、应用数据的能力；引导学生通过数据分析探索一般商业规律，培养学生具备团队合作意识、竞争意识与创新意识。				
能力培养	要求学生能够运用多种信息渠道和工具，有针对性地收集、存储、管理各类数据能够计划和实行业数据采与分析；能够根据现有客户数据进行客户画像、客户细分和价值分析，开展精准营销；能够根据现有运营数据进行销售、推广、员工绩效分析；编写数据分析报告，并进行可视化展示。				
与岗位能力和职业资格证书的衔接	1+X 商务数据分析职业技能等级证书				

表 6-5-4 数据可视化课程描述

课程名称	数据可视化	学分	4	学时数	64
------	-------	----	---	-----	----



<p><b>课程目标</b></p>	<p>通过本门课程的学习，首先，使学生知道数据可视化技术的概念，了解可视化的难点和意义，知道可视化技术的新特性、主要的数据可视化软件以及数据属性与视觉编码。知道数据可视化的基本工具以及如何设计数据的可视化。</p>
<p><b>学习内容</b></p>	<p>《数据可视化》是商务数据分析与应用专业的一门专业核心课程，阐述数据采集技术的主要概念与应用范围，数据可视化的定位及应用场景和可视化工具的使用两方面主要内容。通过本课程的学习使学生理解数据可视化目标的确定，基本图表的实现与应用；掌握数据可视化交互的实现方法和可视化方案设计；熟练运用 Power BI、Tableau、BI 等商业智能软件对来自不同系统的数据进行提取、清理、整合、汇总、分析，应用可视化方案对已分析出的项目数据结果进行展现，并生成丰富的交互式可视化报告；引导学生对案例进行分析讨论，培养学生数据可视化和用数据沟通的能力。</p>
<p><b>能力培养</b></p>	<p>要求学生具有较强的分析解决问题的能力，对新兴的数据可视化技术有较高的敏锐性；对新数据可视化工具有主动自学能力和较强的动手操作能力；培养学生利用数据可视化工具，完成数据可视化和一定的数据处理。</p>
<p><b>与岗位能力和职业资格证书的衔接</b></p>	<p>1+X 商务数据分析职业技能等级证书</p>

表 6-5-5 运营数据分析课程描述

课程名称	运营数据分析	学分	4	学时数	64
<p><b>课程目标</b></p>	<p>统计的基本原理和方法是我们分析社会经济问题的有效手段，因此，设置本课程的目的旨在培养学生有关统计知识方面的基本技能培养学生应用统计方法分析问题和解决问题的实际能力。</p>				
<p><b>学习内容</b></p>	<p>《运营数据分析》是商务数据分析与应用专业的一门专业核心课程，培养学生掌握运营数据分析相关知识，能够根据分析目标的定位构建指标体系；能够分析各种推广方式、推广渠道对不同人群的推广效果；能够对企业整体销售、产品线、价格体系和电商平台的特有指标进行分析和预测；能够分析销售额、销售成本、销售成功率、转化率响应时间等客服绩效指标；能够提出运营相关建议。</p>				
<p><b>能力培养</b></p>	<p>要求学生能够根据分析目标的定位构建指标体系；能运用数据分析工具获取运营数据，并利用工具对数据进行拆分、删除、标准化、归一化等操作；能够分析各种推广方式、推广渠道对不同人群的推广效果；</p>				



	能运用数据分析工具开展流量分析、转化率分析、客单价分析、销售绩效分析、转化率分析、客户分析等；能撰写数据分析报告等，书面表达能力强，利用企业级数据可视化工具，设计出实用的可视化方案，呈现各种形式的数据图表；能通过关联数据分析进行初步诊断，发现可能存在的问题并提出适当建议。
与岗位能力和职业资格证书的衔接	1+X 网店运营与推广实训职业技能等级证书

表 6-5-6 岗位实习课程描述

课程名称	岗位实习	学分	20	学时数	600
课程目标	<p>岗位实习是学习了两年的商务数据分析与应用专业后进行的一次全面的实践性练习。通过岗位实习，有助于加深对电子商务基础理论和基本知识的理解，将课堂知识与现实工作进行结合，达到理论与实践相结合的目的，并进一步通过亲身体验社会实践让自己更进一步了解社会，在实践中增长见识，锻炼自己的才干，培养自己的韧性，更重要的是检验一下自己所学的东西能否被社会所用，找出自己的不足之处，以便更好的取长补短，提高个人素养，为即将进入社会做好准备和进行必要的热身及适应。</p>				
学习内容	<p>学生通过商务数据分析与应用专业顶岗实习，了解企业整体运作、组织架构和企业文化，熟悉相关的规章制度；较全面地熟悉和掌握主要岗位的典型工作流程、工作内容，掌握基本的核心专业技能，初步具备岗位独立工作能力；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强和提升学生的就业、创业能力。</p>				
能力培养	<p>培养学生具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能和物流部、生产部、财务部、销售部、市场部、客服等部门进行有效沟通，开展数据分析等工作；具备数据采集、信息检索的能力，能够通过企业数据平台、BI 系统、数据库等途径提取内部数据，通过爬虫工具抓取外部免费数据；具备数据处理的能力，能够通过 Excel、Python、SQL 等数据工具对数据进行清洗，并根据分析的目的和主题对数据进行整理；具备数据分析和初步运用数据模型的能力，能够根据数据分析业务需要，对数据进行分析、趋势性预测分析等；具备数据可视化的能力，能够运用企业级数据可视化工具，应用可视化方案对已分析出的项目数据结果进行展现；具备供应链数据分析的能力，能够对库存、销售、仓储、运输、配送等数据进行分析，运用数据模型，进行预测分析，并对采购计划、物流服务等执</p>				





	行情况进行跟踪；具备运营数据分析的能力，能够对客服绩效指标、推广数据、企业运营数据、电商平台的特有指标进行分析和预测，并提出相关运营建议；具备市场数据分析的能力，能够对市场、客户和产品等数据进行分析。
与岗位能力和职业资格证书的衔接	1. 1+X 网店运营与推广实训职业技能等级证书 2. 1+X 商务数据分析职业技能等级证书

表 6-5-7 毕业设计（论文）课程描述

课程名称	毕业设计（论文）	学分	2	学时数	60
课程目标	该课程培养学生综合运用本专业基础理论、基础知识和基本技能解决社会实际问题的能力，从而提高学生分析问题、解决问题和初步进行学科研究的能力，提高综合专业素养。				
学习内容	本课程是一项综合性的教学环节，是培养学生综合运用本专业基础理论、基础知识和基本技能解决社会实际问题的能力，提高学生分析问题、解决问题和初步进行科学研究能力，提高综合素质的重要环节。通过本课程的教学，培养学生树立理论联系实际的工作作风，培养学生初步掌握独立调查研究企业实际问题的技能，培育学生对所学专业理论知识理解和运用能力。				
能力培养	培养学生具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具备数据采集、信息检索的能力，能够通过企业数据平台、BI 系统、数据库等途径提取内部数据，通过爬虫工具抓取外部免费数据；具备数据处理的能力，能够根据目的和主题，通过 Excel、SPSS 等工具对数据进行统计分析；具备数据分析和初步运用数据模型的能力，能够根据业务需要，对数据进行分析；具备数据可视化的能力，能够运用企业级数据可视化工具，应用可视化方案对已分析出的项目数据结果进行展现；具备运营数据分析的能力，能够对客服绩效指标、推广数据、企业运营数据、电商平台的特有指标进行分析和预测，并提出相关运营建议；具备市场数据分析的能力，能够对市场、客户和产品等数据进行分析，并对销售效果进行有效跟踪，能够通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求；具备一定社会能力、发展能力、创新创业能力。				
与岗位能力和职业资格证书的衔接	1. 1+X 网店运营与推广实训职业技能等级证书 2. 1+X 商务数据分析职业技能等级证书				

## （五）素质拓展课程

素质拓展课程要求完成 7 学分，112 学时。素质拓展课程包括综合素质拓展课程和第二课堂活动课程。依据人才培养需要，参照学工与保卫处（团委）《“第二课堂成绩单”制度实施办法（试行）》执行。

表 6-6 素质拓展课程一览表

序号	课程名称	参考学时	参考学分	统筹部门	拟开设学期
1	国防教育与军事训练	16+3w	4	学工与保卫处（团委）	第一学期
2	思想成长	16	1	学工与保卫处（团委）	第一学期
3	社会实践、志愿公益	32	2	学工与保卫处（团委）	第一至五学期
4	文体社团活动	16	1	学工与保卫处（团委）	第一至五学期
5	技能特长	16	1	学工与保卫处（团委）	第一至五学期
6	学生工作履历	16	1	学工与保卫处（团委）	第一至五学期
7	创新创业	16	1	学工与保卫处（团委）	第一至五学期
8	特色模块	16	1	学工与保卫处（团委）	第一至五学期
9	电子商务产教融合项目运营	48	3	现代商务系	第一至五学期
10	直播电商社团	16	1	现代商务系	第一至五学期

## 七、学时安排

每学年教学时间 40 周，课内学时一般按每周 20-24 学时计算，岗位实习按每周 30 学时计算。每学时不少于 45 分钟。

商务数据分析与应用专业总学分为 141 学分，总学时数为 2624 学时，其中公共基础课程 45 学分，占总学分的 31.4%；专业（技能）课程 89 学分，占总学分的 63.6%；实践性教学学时占总学时的 59.5%。

## 八、教学进程总体安排

实行三学年六学期制。探索实行“2+0.5+0.5”三段式学制人才培养模式。前两年四个学期，以人文素养课程、专业基础课程、专业核心课程为主，同时开展专业认知，专业基本技能训练；第五学期实行工学交替，校企协同培养，以开展专项实训、综合实训、企业项目化实训为主，重在学生综合技能训练提升，为顶岗实习做好衔接；第六学期安排顶岗实习。

每学期教学周数 20 周，三年共 120 周。



表 8-1 2024 级商务数据分析与应用专业教学进程表

学年	学期	教学周																		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
一	1	入学教育 军事技能			一体化教学															考试
	2	一体化教学																		考试
二	1	一体化教学																		考试
	2	一体化教学																		考试
三	1	工学交替、校企协同培养+岗位实习																		考试
	2	岗位实习、毕业设计（论文）																		

## (一) 课程设置及教学计划表

表 8-2 商务数据分析与应用专业课程设置及教学计划表

课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		各学期课程开设分布及学时安排						考核方式
							第一学年		第二学年		第三学年		
					理论	实践	1	2	3	4	5	6	
公共必修课	01000001	思想道德与法治	3	48	40	8	3						★
	01000101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8		2					★
	01000102	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8		3					★
	01000004	形势与政策（一）	1	40	8	0	0.5						
		形势与政策（二）			8	0		0.5					
		形势与政策（三）			8	0			0.5				
		形势与政策（四）			8	0				0.5			
		形势与政策（五）			8	0					0.5		
	01000007	心理健康教育	2	32	28	4		2					
	01000103	军事理论	2	36	20	16	2						
01000104	安全教育	1	16	12	4	1							
01000105	劳动教育	1	16	12	4	1							



	01000009	大学英语（一）	4	64	60	4	4						★
	01000019	大学英语（二）	4	64	60	4		4					★
	01000106	信息技术	3	48	32	16		3					
	01000098	体育与健康（一）	2	36	4	32	2						★
	01000097	体育与健康（二）	2	36	4	32		2					★
	01000096	体育与健康（三）	2	36	4	32			2				★
	01000107	职业发展与就业指导	2	40	32	8		1	1			0.5	
	01000155	中国共产党党史	1	16	14	2		1					
		小计	35	608	426	182	13.5	18.5	3.5	0.5	0.5	0.5	
公共 限选 课	01000056	高等数学（一）	2	32	32		2						★
	01000057	高等数学（二）	2	32	32			2					★
		小计	4	64	64	0	2	2	0	0	0	0	
公共 选修 课		公共选修课 1						2					
		公共选修课 2							2				
		公共选修课 3								2			
		小计	6	96	96	0	0	2	2	2	0	0	
		自入校第二学期开设，每人需完成 6 个学分。											
专业	05023001	电子商务基础	3	48	32	16	3						★



基础课	05023002	大数据基础与实务	2	32	16	16	2						★
	05023003	数据库技术与应用	3	48	16	32	3						★
	05023004	网络营销	2	32	16	16		2					★
	05023005	电子商务客户服务与管理	2	32	16	16			2				★
	05023006	文案策划与写作	2	32	32	0			2				★
	小计			14	224	128	96	8	2	4	0	0	0
专业核心课	05023007	商务数据采集与处理	4	64	32	32		4					★
	05023008	Python 数据分析	4	64	32	32			4				★
	05023009	数据分析方法与应用	4	64	32	32			4				★
	05023010	数据可视化	4	64	32	32				4			★
	05023011	运营数据分析	4	64	32	32				4			★
	05023012	岗位实习	20	600	0	600						20	
	05023013	毕业设计（论文）	2	60	0	60						2	
	小计			42	980	160	820	0	4	8	8	0	22
专业实践课	05023014	企业资源规划（ERP）	1	16	2	14				1			
	05023015	网店运营与推广实训	2	44	0	44				2			
	05023016	商务数据分析综合实训	20	320	40	280					20		
	小计			23	380	42	338	0	0	0	3	20	0
专业选修课	课程模块 1	专业选修课 1	4	64	60	4			4				
		专业选修课 2											
	课程模块 2	专业选修课 3	4	64	60	4				4			



	专业选修课 4											
课程模块 3	专业选修课 5	2	32	28	4				2			
	专业选修课 6											
小计		10	160	148	12	0	0	4	6	0	0	
素质拓展课	08000011	国防教育与军事训练	4	16+3w	8	8+3w	√					
	08000007	思想成长	1	16	0	16	√					
	08000012	社会实践、志愿公益	2	32		32	√	√	√	√	√	
	08000013	文体社团活动	1	16	0	16	√	√	√	√	√	
	08000056	技能特长	1	16	0	16	√	√	√	√	√	
	08000014	学生工作履历	1	16	0	16	√	√	√	√	√	
	08000015	创新创业	1	16	0	16	√	√	√	√	√	
	08000016	特色模块	1	16	0	16	√	√	√	√	√	
		电子商务产教融合项目运营	3	48	0	48	√	√	√	√	√	
		直播电商社团	1	16	0	16	√	√	√	√	√	
小计		7	112	8	104 (3w)	4	3					
合计及周学时		141	2624	1056	1550	23.5+ 3w	26.5	21.5	20.5	20.5	22	
总学分/总课时		141/2624										

说明：★表示考试，其余为考查；w 表示集中实践教学周；√表示课程开设学期。



山东城市服务职业学院  
SHANDONG CITY SERVICE INSTITUTE





## （二）实践教学计划表

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训可在校内实验室、实训室以及校外实训基地等开展完成；社会实践、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织在校企合作单位开展完成。认识实习、随岗实习、轮岗实习和顶岗实习等应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

表 8-3 实践教学计划表

序号	实践教学项目	学期	周数/学时	实践目标	实践内容	实践地点
1	企业资源规划 (ERP)	第四学期	0.2/16	通过 ERP 综合实训实践, 掌握 ERP 系统的基本原理和功能, 了解企业资源管理的流程和方法, 提高企业管理水平和效率。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学习和使用企业资源规划系统的核心模块, 如采购管理、销售管理、生产管理和财务管理等;</li> <li>2. 实践使用企业资源规划系统进行业务流程设计和优化, 包括制定采购计划、销售订单管理、生产调度和财务分析等;</li> <li>3. 分析和解决实际企业中的资源管理问题, 例如如何合理分配生产资源、如何优化供应链管理、如何控制成本和风险等。</li> </ol>	商务数据分析与应用实训室
2	网店运营与推广实训	第四学期	2/44	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 应用各种电子商务平台;</li> <li>2. 熟练运用各种网络编辑工具和数据分析工具;</li> <li>3. 具有广告策划、文案写作和活动组织能力;</li> <li>4. 熟练应用 SEO/SEM 进行网店推广;</li> <li>5. 熟练使用直通车、</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 编辑、维护网店商品内容, 上传商品;</li> <li>2. 制定网店的销售目标及预算, 负责商品的促销、专题的策划与执行;</li> <li>3. 进行商品关键词选取、优化及竞价排名;</li> <li>4. 制定各种活动报名计划和周期, 跟进活动效果;</li> <li>5. 分析店铺数据, 制定</li> </ol>	商务数据分析与应用实训室



				钻展、淘宝客等推广工具的能力。	相应对策，进行跟踪调整。	
3	商务数据分析综合实训	第五学期	20/320	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提高营销活动的精准度和效果；</li> <li>2. 提升用户体验，并增强用户黏性；</li> <li>3. 提升营销活动的效率，减少资源浪费；</li> <li>4. 为企业决策提供大数据支持。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握企业宏观市场、行业市场和竞争对手的数据获取、数据分析内容和方法；</li> <li>2. 按照企业需求进行企业市场数据分析并形成市场数据分析方案；</li> <li>3. 帮助企业实现科学市场决策，提升学生的大数据分析的思维和和能力。</li> </ol>	商务数据分析与应用实训室

### (三) 岗位实习活动安排表

表 8-4 岗位实习活动安排表

实习学期：第六学期

实习目标	将学生所学的专业理论和技能运用在企业实践工作中，了解商务数据分析工具和方法，熟悉商务数据处理的业务流程和操作规范；掌握不同种类商务数据的分析及处理方法，能够独自运用软件完成数据分析。				
实习安排	实习项目	周数 (学时)	实习内容		实习单位
	商务数据分析认知	4 (120)	了解商务数据分析与应用的各个环节，如数据采集、数据分析、数据挖掘等，对商务数据分析的发展有一个整体认知。培养学生数据搜集、整理、分析的意识，提高学生的业务能力和综合素质。		京东物流
	数据分析基础	4 (120)	主要通过练习进一步理解数据分析的基本概念、原理和特点，使学生通过获取的数据进行数据的预处理、数据分析、数据展现、分析报告撰写等过程深入理解数据分析的基本方法与步骤，同时对商务数据		鲁商银座超市



			分析有一个全新的认识。	
	数据采集与分析	4 (120)	了解数据采集的基本原理与方法，掌握通过不同网络平台进行商务数据采集的方法，以及对采集数据进行导入，借助数据分析软件进行数据分析，并对结果进行合理呈现。	烟台百度分公司 烟台商至信网络科技有限公司 糯米网网络营销
	数据可视化	4 (120)	通过模拟软件和电子商务实践借助于模拟软件的练习，完成复杂数据的可视化转换，同时培养学生商务信息收集、分析、整理的能力，网络营销调研与策划等的技能。	烟台淼盾物联技术有限公司 智慧消防云平台
	网络运营与推广模拟	4 (120)	使用“中教畅享电子商务综合实训与竞赛系统”，实习内容包括开设 C2C 和 B2C 店铺并装修、进行商品网络采购投标和入库、利用 SEO 和 SEM 进行推广、进行网络平台的日常运营和管理、并掌握企业财务管理流程。	烟台飞特网络科技有限公司 电商销售
教师要求	<p>1. 实习指导教师应根据所在院系或学校实习安排的要求，结合专业特点和学生的需求，制定学生的实习计划。这包括确定实习任务、制定时间表、明确实习目标和要求等。</p> <p>2. 实习指导教师应监督学生实习的执行情况，并及时给予指导和评价。他们应与学生保持密切的沟通，了解学生的实习进展情况，解决学生在实习过程中的问题，并在必要时提供必要的指导和建议。</p> <p>3. 实习指导教师应要求学生按照规定的格式和要求撰写实习报告，并对学生的实习报告进行评分。评分应综合考虑学生实习过程中的绩效、实习成果以及报告的质量等方面。</p> <p>4. 实习总结和反馈。</p>			
学生要求	<p>1. 服从指导老师的领导，接受实习指导，按照实习大纲、实习计划的要求严肃认真地完成实习任务，记好实习笔记，按时完成实习思考题或作业，写好实习报告并参加考核。</p> <p>2. 认真执行实习的有关规定，严格遵守实习单位的各项规章制度。在实习期间不得迟到、早退或溜岗，不得参与同实习任务无关的工作。有事需向单位指导教师请假，未经同意不得擅自离开。实习中一般不会客、不请事</p>			



	假，如有特殊情况必须经过批准。
实习考核	学生岗位实习成绩考核采用学校考核和企业考核相结合，过程考核与结果考核相结合的方法。其中校企双方考核以实习单位为主、学校为辅；过程考核主要包括劳动纪律、工作态度等，结果考核主要指实习报告、工作绩效等。成绩分设优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级，具体考核方式见《山东城市服务职业学院学生岗位实习成绩考核办法》

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

（1）学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

专任教师要求具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书，具有良好的师德，爱岗敬业，为人师表、遵纪守法，具有商务数据分析与应用专业、管理科学与工程等相关专业本科及以上学历，具有扎实的商务数据分析与应用专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，积极参与企业实践，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。专业带头人应该能够较好地把握国内外商务数据分析与应用行业、专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对商务数据分析与应用专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，牵头组织开展教科研工作的能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

（2）兼职教师占比 30%，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 9-1 商务数据分析与应用专业专任教师

姓名	性别	出生年月	职称	教师性质	承担课程	是否双师素质教师
刘玉杰	女	1982.09	讲师	专职	Python、数据可视化分析、网店运营、ERP	是
王裕	女	1985.09	讲师	专职	网店运营、电子商务	是
于韶杰	男	1968.02	正高	专职	数据分析、数据可视化、网络营销策划	是



高雪梅	女	1974.06	高级	专职	数据库技术、大数据基础与 实务、数据可视化	是
吕成斋	男	1967.09	高级	专职	市场营销、 商务数据分析综合实训	是
李福焯	女	1969.05	高级	专职	物流管理、运营数据分析	是
方阿荣	女	1996.07	高级	专职	商品学、物流学	是
王雪萍	女	1981.06	讲师	专职	BI、网页制作	是
徐 鹏	男	1974.04	讲师	专职	excel、客户关系、 文案策划与写作	是
马 丽	女	1978.07	讲师	专职	美工、视频剪辑	是
王咏鑫	女	1991.10	助理讲师	专职	电子商务实例、市场营销	是
吕佳珉	女	1995.05	助理讲师	专职	移动商务基础、新媒体营销	是

表 9-2 商务数据分析与应用专业兼职教师

姓名	性别	出生年月	职称	教师性质	承担课程	是否双师 素质教师
车延红	女	1973.04	正高级	行政兼职	客户关系	是
李岩涛	女	1983.05	讲师	行政兼职	视频剪辑	是
张学友	男	1980.03	讲师	行政兼职	市场营销	是
邓杰	男	1983.06	讲师	行政兼职	Python	是
姜庆军	男	1980.10	讲师	行政兼职	数据可视化、数据库	是
刘雪怡	女	1995.01	助理讲师	行政兼职	数据库、python	是

## （二）教学设施

### 1. 专业教室基本条件

配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室(基地)基本要求

校内实训基地结合理论教学的开展，重点帮助学生建立对有关知识的感性认识，初步培养学生的动手能力和职业技能。

#### （1）电子商务综合实训室

以真实任务驱动的形式，完成淘宝卖家开店与经营的一整套业务流程，自主操作账号注册与基础设置、商品发布与管理、店铺推广、数据分析、客户服务等工作任务，实现教学和工作任务“零距离”。

##### ①网店运营模块

学生熟练掌握开设网店前软硬件方面的准备、建立配送中心、装修网店、采购商品、处理订单、配送商品、结算资金、分析财务指标等网店运营操作。根据市场和竞争对手的情况制定和调整经营策略，以实现经营目标，具体操作内容包括进行搜索引擎优化（SEO），获取更多的自然流量；进行直通车推广、钻石展位推广，获取更多的付费流量；针对消费人群开展促销活动、制定商品价格，提升转化率；根据财务状况和经营策略，规划资金需求，控制成本等。

##### ②客户服务与沟通模块

学生通过在线即时聊天工具完成多类目商品售前、售中、售后服务，针对客户服务过程中的“规定话术”，优质、高效的完成工作任务。利用软件编辑快捷回复话术提高响应速度，完成多窗口操作，同时服务多个客户。通过系统化训练，培养学生促成客户成交、提高客单价、引导客户及时收货及好评、维护店铺权益、激发客户再次购买等业务处理能力。

#### （2）商务优选直播工作室

依托地方产业，以校企合作方式，让学生通过真实的项目组成创业团队，为学生创新创业提供平台。学生通过团队合作完成短视频拍摄、后期剪辑、直播脚本策划、电商直播实战等任务，将所学知识应用于实践，真实地经营网店、体验直播带货的整个环节，提前感受直播电商的工作内容和氛围。

#### （3）视觉营销一体化实训室

根据市场需求和商品特点，通过运用摄影技术、图片美化技巧以及图文编辑设计，完成商品拍摄、图片处理等一系列专业技术任务，形成PC端及移动端店铺首页、商品详情页等店铺装修内容。具体包括商品图片拍摄、商品图片美化、商品属性设计、商品展示方式、商品详情页制作等五方内容。

### 3. 校外实训基地基本要求

校外的实训基地进一步培养和锻炼学生的岗位职业能力，并通过顶岗实践和校企合作等方式，按照企业对职业技能、职业道德等方面的标准和要求管理学生，以提高其岗位职业能力。本专业具有稳定的校外实训基地，能够提供开展专业相关课程的等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

#### 4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地为当地优质电商企业，并保证每 20 个实习生不少于 1 个校外教育实践基地。实践基地提供开展专业相关课程的实训活动。

#### 5. 信息网络教学条件

校园网络能够覆盖学校所有的办公室、教学楼、实训室、学生宿舍等各个建筑，学校图书馆、教室等大部分区域均可无线上网，多媒体教室、计算机房、学生宿舍内都有联网端口，校园网方便易用，为师生交流提供了极为便利的条件。学生可以通过网站了解课程的一些基本情况和查阅课程教学基本要求、实训教学内容、教案、教学录像、教学课件、模拟试题等相关资料，并能与任课老师和同学互动。

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

原则上要求专业课程的教材和教辅资料均必须选取近三年内出版的高职高专教材，同时，鼓励专业教师根据学生的实际情况编写校企合作教材，并可根据实际情况引进企业内部讲义，要求教师尽可能的把企业和行业的与时俱进的知识和技能嵌入在授课过程中，完善教学体系。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

本专业要求每门专业课程均建设、配备与课程有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式



多样、使用便捷、动态更新、满足教学。此外，本专业大力支持混合式教学、手机课程、网上建课等信息化教学手段，丰富数字教学资源。

#### （四）教学方法

根据商务数据分析与应用专业特点，课程教学方法以“学生为中心”，以职业活动为导向，以职业能力为目标，综合培养学生的专业能力，方法能力和社会能力。结合课程的特点，实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

##### 1.项目教学法

师生共同完成一个电商项目而进行的教学活动。以实际工作中的典型任务作为教学内容导入，从实践入手，引导学生学习相关知识，完成地质任务。

##### 2.任务驱动法

先明确工作任务，提出工作目标和要求，学习相关专业知识，教师针对性指导，学生设计工作方案，制定工作计划，组织和参加工作过程的各项作业，进行专业技能练习，最后组织学生自我评价和师生评价。教学过程中学生是完成任务的主体，教师是任务实施过程中的指导者，以完成任务的效果与质量来评价学生的学习成果。

##### 3.引导文本教学法

学生以学习小组的形式在学习工作任务单的引导下，通过教师辅导、学生的独立探索、小组协作、顶岗实习、校内实训技能训练；讲座、作业、顶岗日志和顶岗实习答辩等多元化的方式完成专业知识的学习和技能训练，并完成职业能力和职业素质的锻炼与培养。

##### 4.角色扮演法

角色扮演主要是以小组为单位，依照商职业岗位设置，组成一个项目小组，合作完成任务，并在实训的过程中，采用轮岗的方式，使每一名同学对不同工作所涉及到的岗位职责和工作方法技巧都有比较深刻的了解、体验和认识。

##### 5.案例分析法

以相关案例为基本教学材料，将学习者引入教育实践的情景中，通过师生与学生和学生与学生之间的多向互动、平等对话和积极研究等形式，提高学生面对复杂商业环境下的决策能力和行动能力的一系列教学方式的总和。

##### 6.情境体验教学法





安排学生到跨境电商公司，亲临现场，亲自体验美工业务、客服业务、物流业务、销售业务、运营业务、数据分析等工作，体会不同角色的工作方式方法和工作内容；让学生对电商公司有真实情境感；要求学生在工作中按照安排的工作内容的要求进行总结记录收获。

## （五）学习评价

学习评价的核心思想是：以评价促发展，体现能力为本，理论与实践相结合。

考核方式以过程考核和结果考核相结合的方式，各学习情境分别独立考核，最终给出综合成绩。考核过程侧重实践操作技能的操作考核，既考核学生完成工作任务的规范操作情况，更要注重职业能力和素质的培养。即考核学生的个人动手能力，同时考核小组之间的合作情况。结果考核主要依据任务完成的质量和效率，依据打分表进行客观打分评价。

### 1.目标考核和过程评价相结合

采用过程评价和目标考核相结合的方式，既对学生完成任务的工作过程及运行操作能力进行评价，也对运行操作的结果进行评价，体现的是职业行动能力的全方位评价。

### 2.学生相互评价和学生的自我评价

评价内容主要围绕三个方面：自我学生能力，协作学习过程中做出的贡献及完成工作任务的质量，从学生的视角对学生工作积极性、团结协作精神加以评价。

### 3.定性评价和定量评价相结合

把定性定量考核结合到过程考核中，建立各种规范化、标准化的考核表。

除此之外，考核注重实践能力，校企双方共同考核。学生完成工作任务的过程中，始终有企业兼职教师参与，进行全过程考核，通过过程让学生进行自我管理，自我设计，培养学生的创新精神，通过考核促进学生学习和综合素质的提高。

## （六）质量管理

### 1.制度保障

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，明确教学质量保障体系的建设和实施如何进行，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，建立科学、规范、全面的教学质量保障体系和长效机制，形成一个有明确任务、职责、权限、相互协调、相互促进的教学质量管理有机整体，合理配置教学资源，增强自我约束和自我发展能力，持续



提高教育教学质量。

## 2.质量监控

(1) 建立全员参与、全程监控和全面保障的教学管理机制，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实施质量监控，达成人才培养规格。采取集中教学检查、随机教学检查、专项教学检查、教师教学效果评价、专项评估等全方位全空间的形式以专业、课程、教学等为评价对象，以建设水平和质量状况为重点，进行专业、课程和教学的检查与监控，保证质量。

(2) 建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展说课展示、公开课、示范课、教学竞赛等教研活动。

(3) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期形成毕业生就业质量分析报告，对生源情况、就业率和去向、就业情况、就业创业工作举措、专业相关度、对教育教学的反馈等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 定期开展教研活动，充分利用就业分析评价结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

1. 本专业学生毕业最低取得 141 学分，其中公共基础课 45 学分，专业课程（包括岗位实习与毕业设计）96 学分，素质拓展课程 7 学分。

2. 参加规定的毕业实习，提交符合要求的实习鉴定、实习报告并成绩合格。

3. 鼓励学生取得与专业相应的 1+X 网店运营与推广实训职业技能等级证书、1+X 商务数据分析职业技能等级证书等职业技能等级证书。



## 附件

### 1. 《电子商务基础》课程标准

#### 一、课程基本信息

课程名称	电子商务基础				
课程类别	专业基础课	课程代码	05023001		
课程学分	3	学时	总学时	理论学时	实践学时
			48	32	16
适应对象	第一学期				
适用专业	商务数据分析与应用专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程					
后继课程	《网络营销》《电子商务客户服务与管理》				
制订人	王咏鑫	审核人	王裕		

#### 二、课程性质与作用

本课程是商务数据分析与应用专业学生的一门专业基础课程。主要介绍电子商务的基本知识、基本原理及基本技能操作，为后续学习《网络营销》《电子商务客户服务与管理》《网店运营与推广》等课程奠定理论和技术基础。

#### 三、课程设计思路

本课程基于职业教育的层次与特点，充分考虑满足学习相关后续专业课程的需要，围绕网店运营等岗位群的决策需要组织和构建课程内容。

#### 四、课程教学目标

##### （一）总体目标

通过本课程的学习，使学生了解学习电子商务的框架，掌握电子商务的基本理论和技能方法，培养互联网思维能力，培养学生具备基本的创新精神及创业意识，引导学生树立正确

的世界观、人生观、价值观、荣辱观，践行社会主义核心价值观，培养高素质电子商务技能人才。

## （二）具体目标

### 1. 知识目标

（1）了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重技术创新和商业模式创新能力的培养；

（2）掌握电子商务理论与方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。

### 2. 能力目标

（1）具备独立自主地获取电子商务相关知识的学习能力；

（2）具备将获取的知识与实践技能融会贯通并灵活应用于电子商务实务操作的能力。

### 3. 素质目标

（1）培养学生快速跟上电商发展思维的能力；

（2）培养学生具备基本的互联网思维的能力，具备国际化视野和基本的创新精神及创业意识；

（3）培养学生的爱国意识和对电商专业的学习热情；

（4）树立职业责任感，培养劳动精神、奋斗精神、奉献精神、创造精神、勤俭节约精神。

## 五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	项目一 知识准备	1. 掌握电子商务的概念及分类； 2. 掌握电子商务的一般框架； 3. 了解电子商务的产生和发展；	1. 课程导入：介绍基本理论知识； 2. 小组讨论：举例说明电子商务的分类及应用情况； 3. 布置任务：能够清晰地描	4



		4. 熟悉电子商务法律及相关政策，培养守法、诚信的价值观，增强法律意识。	述电子商务的一般框架，从框架中总结电子商务的相关岗位和技能。	
2	项目二 电子商务新技术、新业态	1. 了解移动互联网的相关技术； 2. 熟悉物联网等新兴技术； 3. 熟悉电子商务新业态新模式的分类和基本特征。	1. 小组分享：能够举例说明社交电商、内容电商、共享经济等新业态新模式； 2. 理论讲解：了解物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。	4
3	项目三 电子商务主要的商业模式	1. 熟悉 B2C 电子商务及 C2C 电商平台的分类、功能； 2. 掌握新零售的概念、系统框架； 3. 了解 B2B 电子商务的相关知识以及垂直 B2B 电商平台和水平 B2B 电商平台的区别。	1. 布置任务：能够举例分析传统企业和互联网企业布局新零售的优势和劣势； 2. 实践活动：学会在采购商网站上进行网上招投标以及在第三方 B2B 电商平台上进行交易。	6
4	项目四 网上开店与管理	1. 了解常见的网店平台，常见的货源渠道及其特点； 2. 掌握淘宝网开店和商品发布的流程； 3. 掌握网店运营核心数据分析。	1. 教师演示：学会在淘宝网上开设网店，并进行商品的发布； 2. 小组讨论：学会淘宝网商品选择和货源渠道的选择； 3. 实践活动：学会使用生意参谋分析网店数据。	6
5	项目五 网络营销	1. 掌握网络营销的含义及网络营销的职能； 2. 了解网络市场调研的方法； 3. 熟悉网络营销策略的应用与网络广告的形式； 4. 掌握常见的网络营销方法。	1. 小组活动：能够写出网络市场调研报告； 2. 布置任务：学会运用网络营销策略为企业制订网络营销方案。	6
6	项目六 新媒体运营	1. 掌握新媒体与新媒体运营的概念； 2. 熟悉新媒体平台的类型和运营数据分析工具； 3. 掌握网络直播运营、短视频运营、微信营销和微博营销的技巧。	1. 教师讲授：能够撰写直播和短视频的脚本； 2. 小组讨论：学会运用新媒体运营数据分析工具寻找热门话题； 3. 布置任务：学会在各大新媒体平台开展企业营销活动。	6



7	项目七 电子商务安全与支付	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解电子商务面临的安全威胁及保障电子商务安全的技术；</li> <li>2. 熟悉电子支付系统，网上银行与手机银行的功能；</li> <li>3. 了解第三方支付模式的交易流程。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程导入：利用数字证书，实现安全电子支付和安全移动支付；</li> <li>2. 理论讲授：掌握电子商务活动中商家和客户的日常安全防范措施；</li> <li>3. 实践活动：能够使用网上银行及手机银行完成在线支付和转账等基本操作。</li> </ol>	4
8	项目八 电子商务物流及供应链管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉物流的七个基本功能；</li> <li>2. 了解电子商务的物流配送流程；</li> <li>3. 熟悉供应链管理方法。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 小组分享：能够举例说明电商企业组织物流活动的方式；</li> <li>2. 实践活动：通过参观等方式了解电子商务配送的详细过程；</li> <li>3. 布置任务：能够举例分析新零售时代供应链的发展方向。</li> </ol>	4
9	项目九 电子商务客户服务与管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握电子商务客户服务与管理的概念；</li> <li>2. 掌握电子商务客户服务与管理的内容与应用；</li> <li>3. 熟悉电子商务客户服务管理的内容。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师演示：能够应用千牛客户运营平台对客户进行管理；</li> <li>2. 实践活动：能够应用智能客服解决淘宝或天猫卖家的售后服务问题。</li> </ol>	4
10	项目十 跨境电商	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握跨境电商的含义和分类；</li> <li>2. 了解主要的跨境电商平台及选品；</li> <li>3. 了解跨境电商的物流模式和支付方式，掌握跨境电商物流的通关流程。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 小组分享：能够分析不同跨境电商平台的优势和劣势，选择合适的跨境电商平台；</li> <li>2. 布置任务：学会选择跨境物流方式和支付方式；</li> <li>3. 实践活动：学会亚马逊全球开店的流程。</li> </ol>	4

## 六、教学建议

### （一）教学方法

根据课程内容和高职学生特点，灵活运用课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究



式、讨论式及任务驱动教学法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。运用多媒体教学技术，网络信息技术等来开展教学，针对因特网上电子商务企业的业务流程和营运模式，直接进行分析点评和操作训练，向学生提供一个实际运行场景。

## （二）评价方法

本课程为考试课，在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括过程性考核和期末理论考核，过程性考核主要包括学习态度（出勤情况、课堂纪律等）、学习质量（课堂提问回答情况、课后作业）和协作能力（小组活动参与程度及贡献）等，主要考核学生在课程教学和训练过程中对知识和技能的掌握程度。期末理论考核方式为闭卷考试。

本课程成绩形成包括过程性考核成绩(50%)和期末理论考核成绩(50%)。

## （三）教学条件

电脑、互联网、等其他多媒体。

## （四）教材编选

### 1. 教材选用建议

#### （1）教材选用

《电子商务基础与实务》，白东蕊著，人民邮电出版社，2023年6月。

#### （2）参考教材选用

《电子商务基础》，杨国良著，北京理工大学出版社，2021年11月。

### 2. 教材编写原则与要求

（1）教材是达到教学目标的手段，编写要体现项目导向、任务驱动教学模式的思想，与传统的学科教材的区别在于，教材内容由若干个学习情境（项目主题）构成，内容展开以工作任务完成为主线，以课程标准、项目设计为依据，在按工作程序化内容的同时，强调学习情境、工作任务的设计和知识的相对系统性，力争较好地完成理论实践一体化。

（2）教师应依据本课程标准、相关专业人才培养方案要求，以网店运营岗位群的需要为中心，合理安排教学内容。

## 七、说明

本课程标准是为商务数据分析与应用专业制定，在商务数据分析与应用专业的授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。

## 2. 《大数据基础与实务》课程标准

### 一、课程基本信息

课程名称	大数据基础与实务				
课程类别	专业基础课	课程代码	05023002		
课程学分	2	学时	总学时	理论学时	实践学时
			32	16	16
适应对象	第一学期				
适用专业	商务数据分析与应用专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《信息技术》				
后继课程	《Python 财务应用》				
制订人	高雪梅	审核人	李岩涛		

### 二、课程性质与作用

《大数据基础与实务》为商务数据分析与应用专业的基础课程。大数据基础与实务课程，为学生搭建起通向“大数据知识空间”的桥梁和纽带，以“构建知识体系、阐明基本原理、引导初级实践、了解相关应用”为原则，为学生在大数据领域“深耕细作”奠定基础、指明方向。课程将系统讲授大数据的基本概念、大数据处理架构 Hadoop、分布式文件系统 HDFS、分布式数据库 HBase 数据库、分布式并行编程模型 MapReduce、图计算、数据可视化以及大数据在互联网、会计、财务管理等各个领域的应用。并在 Hadoop、HDFS、HBase 和 MapReduce 等章节，安排了入门级的实践操作，让学生更好地学习和了解大数据关键技术。

### 三、课程设计思路

在理学结合课程建设模式的指导下，首先校企合作分析财务分析专员工作过程和工作任务，共同开发岗位职业标准；然后依据职业标准，以职业能力为本位，开发课程标准，设计项目活动载体，编写项目教材；同时，建设双元主体的课程教学团队，在校内外实训基地开展以学生为主体、融“教、学、做、考、创业”为一体、以工作任务驱动的项目教学；最后，实施过程考核与结果考核相结合、校内考核与企业考核相结合、课程考核与创业考核相结合的多样化课程评价体系。



## 四、课程教学目标

### （一）总体目标

通过在校内机房和实训室的全真操作，根据项目教学要求，让学生掌握六项基本业务操作技能，即数据表操作、数据库操作、窗体操作、报表操作、宏操作、查询操作等业务操作，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳、严谨负责的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上数据分析工作岗位和互联网+行业创业打下坚实的基础。

### （二）具体目标

#### 1. 知识目标

（1）能够建立对大数据知识体系的轮廓性认识，了解大数据发展历程、基本概念、主要影响、应用领域、关键技术、计算模式和产业发展，并了解云计算、物联网的概念及其与大数据之间的紧密关系；

（2）能够了解Hadoop的发展历史、重要特性和应用现状，Hadoop项目结构及其各个组件作用；

（3）能够了解数据处理的基本概念、流程和方法；

（4）能够了解分布式数据库HBase的访问接口、数据模型、实现原理和运行机制；

（5）能够了解云数据库的概念、基本原理和代表性产品的使用方法；

（6）能够了解数据存储与管理的基本原理；

（7）能够了解数据可视化的概念和相关工具；

（8）能够了解大数据在互联网等领域的典型应用。

#### 2. 能力目标

（1）熟练掌握Hadoop平台的安装和使用方法；

（2）熟练掌握分布式文件系统HDFS的使用方法；

（3）熟练掌握HBase的使用方法；

（4）掌握Hadoop分布式文件系统HDFS的存储原理和读写过程；

（5）熟练掌握分布式编程框架MapReduce的基本原理和编程方法。

#### 3. 素质目标

（1）具备大数据访问和管理的基本职业道德；

（2）对与客户沟通有一定了解，并能合理应对各种工作状况。

## 五、课程内容和要求



序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	项目一 大数据概述	<p>知识要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉数据的概念；</li> <li>2. 了解大数据时代到来的背景；</li> <li>3. 掌握大数据的发展历程；</li> <li>4. 了解世界各国的大数据发展战略；</li> <li>5. 掌握大数据的概念与影响；</li> <li>6. 了解大数据的应用以及大数据产业；</li> </ol> <p>技能要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能利用网络搜索关于大数据的相关知识；</li> <li>2. 能讲出大数据的发展历程和前景。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 说课：介绍大数据基础与实务课程的学习意义、整体设计；</li> <li>2. 多媒体讲授大数据技术的发展概况和应用场景；</li> <li>3. 分组讨论，实际生活中大数据的体现和应用的实例；</li> <li>4. 总结归纳。</li> </ol>	4
2	项目二 大数据与其他新技术的关系	<p>知识要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 物联网的概念和应用；</li> <li>2. 云计算的概念和应用；</li> <li>3. 大数据和云计算以及物联网的相互关系；</li> <li>4. 人工智能的概念与关键技术；</li> <li>5. 大数据与人工智能的关系；</li> <li>6. 区块链的概念与技术原理、大数据与区块链的关系。</li> </ol> <p>技能要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过 PPT 展示大数据与其他新技术的关系。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提问大数据的定义，引出课程；</li> <li>2. 布置任务，让学生浏览国内外 IT 业相关前沿内容介绍，给出其和大数据的关系总结；</li> <li>3. 在哔哩哔哩网站搜索相关视频了解基本内容和前沿技术。</li> </ol>	4
3	项目三 大数据基础与实务知识	<p>知识要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大数据安全；</li> <li>2. 大数据思维；</li> <li>3. 大数据伦理；</li> <li>4. 数据共享；</li> <li>5. 数据开放；</li> <li>6. 大数据交易。</li> </ol> <p>技能要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉大数据安全和思维；</li> <li>2. PPT 制作大数据相关知识点。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 导入：问题提出如何进行数据的共享，引起大家对数据安全和数据开放的兴趣；</li> <li>2. 过程：多媒体讲授大数据安全和数据交易等数据思维；</li> <li>3. 分组讨论：实际生活中大数据应用的实例；</li> <li>4. 总结归纳。</li> </ol>	4
4	项目	知识要求：	1. 布置任务：问题提出如何	4



	四 大数 据的 应用	<p>1. 掌握报表的类型；</p> <p>2. 使用报表生成向导；</p> <p>3. 使用设计视图；</p> <p>4. 在报表中进行计算的操作方法。</p> <p>能力要求：</p> <p>1. 熟悉大数据在各行各业的主要应用；</p> <p>2. 会用简单软件分析数据。</p>	<p>在将表中找到的符合要求的数据输出，引起大家对数据报表输出形式的兴趣；</p> <p>2. 操作演示：多媒体讲授报表的类型、使用报表生成向导、使用设计视图、在报表中进行计算的操作方法；</p> <p>3. 分组讨论：实际生活中数据在各行业应用的实例；</p> <p>4. 总结归纳。</p>	
5	项目 五 数据 采集 与预 处理	<p>知识要求：</p> <p>1. 会用简单软件分析数据数据收集；</p> <p>2. 会使用软件进行数据清洗；</p> <p>3. 会使用软件进行数据转换；</p> <p>4. 会使用软件进行数据脱敏；</p> <p>能力要求：</p> <p>1. 会访问平台数据；</p> <p>2. 会操作使用软件进行数据采集；</p> <p>3. 会进行数据清洗和转换、脱敏。</p>	<p>1. 布置任务：问题提出如何进行数据访问，引起大家对数据采集和预处理的兴趣；</p> <p>2. 操作演示：讲授数据采集和数据清洗、数据转换、数据脱敏的原理和操作步骤；</p> <p>3. 分组操作：平台数据访问实例；</p> <p>4. 完成任务，考核评价。</p>	4
6	项目 六 数据 存储 与管 理	<p>知识要求：</p> <p>1. 了解传统的数据存储与管理技术；</p> <p>2. 大数据时代的数据存储与管理技术；</p> <p>3. 大数据时代的数据存储与管理技术；</p> <p>4. 大数据处理架构 Hadoop；</p> <p>5. 分布式文件系统 HDFS；</p> <p>6. 分布式数据库 HBase。</p> <p>能力要求：</p> <p>1. 会访问云数据库数据；</p> <p>2. 会操作使用 Hadoop 软件进行数据存储和管理。</p>	<p>1. 布置任务：问题提出如何进行复杂的数据存储，引起大家对数据管理的兴趣；</p> <p>2. 操作演示：讲授大数据处理架构 Hadoop、分布式文件系统 HDFS、云数据库、分布式数据库 HBase 的访问方法；</p> <p>3. 分组讨论：自己熟悉的实际生活中对于大数据的管理；</p> <p>4. 完成任务，考核评价。</p>	4
7	项目 七 数据 处理	<p>知识要求：</p> <p>1. 数据处理与分析的概念；</p> <p>2. 机器学习和数据挖掘算法；</p> <p>3. 大数据处理与分析技术；</p>	<p>1. 布置任务：提出问题实际操作过程中遇到功能性的问题怎么解决，引起大家对数据分析的兴趣；</p>	4



	与分 析	4. 大数据处理与分析代表性产品； 技能要求： 1. 了解数据分析软件； 2. 学会简单的数据分析软件的使用。	2. 操作演示：讲解数据处理的过程，大数据处理与分析技术、大数据处理与分析代表性产品； 3. 分组讨论：还有什么方式可以进行数据处理和分析； 4. 完成任务，考核评价。	
8	项目 八 数 据 可 视 化	知识要求： 1. 可视化概述； 2. 可视化图表； 3. 可视化工具； 4. 可视化典型案例。 技能要求： 1. 掌握数据可视化的运用场景； 2. 能简单使用软件进行数据可视化分析。	1. 布置任务：如何解决实际问题，数据可视化如何实现，难不难？一起讨论一下； 2. 操作演示：理论和计算机实现是有区别的，要在可视化工具中实现需要理解执行顺序和实现的方法步骤。实例展示。启发学生自主完成； 3. 完成任务，考核评价。	4

## 六、教学建议

### （一）教学方法

在教学方法的选择上要从学生现有的能力和水平出发，注重“从实际出发，因材施教”，模拟数据应用真实场景，采用讨论式教学法、案例教学法、启发式教学法等多种教学方法，并积极探索新的教学模式，提高学生分析问题、解决问题的能力。

#### 1. 讨论式教学法

讨论式讲授法是以学生为中心的教学方法，强调学生的主动性与参与性，通过交流与合作促进学生的学习与发展。讨论式教学相比较传统的讲授式，更加注重学生的思考和表达能力，更能激发学生的学习兴趣和积极性。

#### 2. 案例教学法

案例教学法包括讲解案例法和讨论案例法两种。讲解案例法，是将案例教学融入传统的讲授教学法之中的一种方法。教学中使用的案例通常是针对课程知识体系中的重点、难点设计的，也称“知识点案例”。讨论案例法，是以学生课堂讨论为主，案例是学生讨论的主题，学生通过对案例的剖析，提出各自的解决方案，并充分讨论。

#### 3. 启发式教学法

启发式教学是根据教学目的和内容，通过设计启发、诱导型问题，引导学生养成多思考，善思考、勤思考的习惯，将问题解决贯穿于教学的每一环节，启迪学生思考，活跃学生思维，促进学生身心发展，提高学生学习的主动性、积极性和创造性，更好地激发学生的学习兴趣和加深对课程内容的理解。

## （二）评价方法

本课程为考试课。期末考核方式为理论考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩（20%）+技能考核（40%）+期末考成绩（40%）

## （三）教学条件

电脑、互联网、等其他多媒体。

## （四）教材编选

### 1. 教材选用建议

#### （1）教材选用

《大数据基础与实务》，大连理工大学出版社，周晴红主编，2019年10月。

### 2. 教材编写原则与要求

（1）教材是达到教学目标的手段，编写要体现项目导向、任务驱动教学模式的思想，与传统的学科教材的区别在于，教材内容由若干个学习情境（项目主题）构成，内容展开以工作任务完成为主线，以课程标准、项目设计为依据，在按工作过程序化内容的同时，强调学习情境、工作任务的设计和知识的相对系统性，力争较好地完成理论实践一体化。

（2）教材应以课程资深教师和行业一线专家为主体，合理分工，以期教材既便于教学和职业能力的培养，又能与实际会计活动紧密衔接，及时将会计实务的新问题、新方法和新工具及时纳入教材。教材表达应通俗易懂、文字表达与图表结合，使教材兼具知识传授、实践指导与技能操练。

## 七、说明

本课程标准是为商务数据分析与应用制定，在授课过程中，可以根据各专业需求不同降低



山东城市服务职业学院  
SHANDONG CITY SERVICE INSTITUTE

理论和实操内容讲解的深度。

### 3. 《数据库技术与应用》课程标准

#### 一、课程基本信息

课程名称	数据库技术与应用				
课程类别	专业核心课	课程代码	05023003		
课程学分	3	学时	总学时	理论学时	实践学时
			48	16	32
适应对象	24 级商务数据分析与应用大专学生				
适用专业	商务数据分析与应用专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	Python 数据分析				
后继课程	数据可视化				
制订人	高雪梅	审核人	刘玉杰		

#### 二、课程性质与作用

本课程是商务数据分析与应用专业学生的一门专业核心课程，主要讲授数据库等知识和技能操作。通过本课程的教学，使学生熟悉并学会数据库数据的存储方式，能够掌握数据库的基本操作，使学生熟悉数据库的基础理论知识，初步具备数据库相关内容操作的基本技能，培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的数据分析专员。

#### 三、课程设计思路

在理学结合课程建设模式的指导下，首先校企合作分析数据分析专员工作过程和工作任务，共同开发岗位职业标准；然后依据职业标准，以职业能力为本位，开发课程标准，设计项目活动载体，编写项目教材；同时，建设双元主体的课程教学团队，在校内外实训基地开展以学生为主体、融“教、学、做、考、创业”为一体、以工作任务驱动的项目教学；最后，实施过程考核与结果考核相结合、校内考核与企业考核相结合、课程考核与创业考核相结合的多样化课程评价体系。

#### 四、课程教学目标

##### （一）总体目标

通过在校内机房和实训室的全真操作，根据项目教学要求，让学生掌握六项基本业务操作技能，即数据表操作、数据库操作、窗体操作、报表操作、宏操作、查询操作等业务操作，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳、严谨负责的工作作风以及善于沟通和团队合作的工

作品质，为学生走上数据分析工作岗位和互联网+行业创业打下坚实的基础。

## （二）具体目标

### 1. 知识目标

- (1) 了解数据库基础知识、设计步骤；
- (2) 了解表内容的输出方法；
- (3) 掌握过程调用的方法；
- (4) 了解表的关系和如何建立关系；
- (5) 掌握选择查询文件的建立方法；
- (6) 掌握交叉表查询和参数查询；
- (7) 掌握创建操作查询的四种方法；
- (8) 掌握报表的建立，熟悉报表排序和分组；
- (9) 窗体的创建和设计；
- (10) 了解选择控件对象，能排序对象；
- (11) 熟悉对象的属性设置，掌握窗体的设计，掌握窗体的修饰；
- (12) 熟悉宏概念，掌握如何设置宏；
- (13) 熟悉程序语句书写规则，理解数据类型和数据库对象。

### 2. 能力目标

- (1) 掌握数据库文件管理方法和数据表操作；
- (2) 掌握赋值语句的使用；
- (3) 掌握选择结构语句的使用；
- (4) 熟练程序的调试运行；
- (5) 掌握循环结构语句的使用；
- (6) 掌握循环结构的程序设计，复杂编程的过程；
- (7) 理解参数传递的作用；
- (8) 掌握复杂结构的程序开发。

### 3. 素质目标

- (1) 具备数据信息服务和数据库操作的基本职业道德；
- (2) 对与客户沟通有一定了解，并能合理应对各种工作状况。

## 五、课程内容和要求





序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	项目一 数据库概述	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟知数据库软件发展历史、现状、特点；</li> <li>2. 能够根据具体问题提出数据获取保存的方法，理解数据的存储方式和使用方法；</li> <li>3. 培养数据分析处理能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 说课：介绍数据库技术课程的学习意义、整体设计；</li> <li>2. 多媒体讲授数据库软件的发展概况；</li> <li>3. 分组讨论，实际生活中数据库应用的实例；</li> <li>4. 总结归纳。</li> </ol>	4
2	项目二 数据库介绍 与基本操作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟知数据库的表的特点及建立方法；</li> <li>2. 能够对表进行数据添加、修改、删除、保存；</li> <li>3. 建立表之间的关联关系。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提问表的定义，引出课程；</li> <li>2. 布置任务，让学生浏览国内外主要数据库软件供应商网站和内容介绍，给出不同阶段软件特点；</li> <li>3. 在哔哩哔哩网站搜索相关视频了解表的基本操作；</li> <li>4. 总结归纳。</li> </ol>	4
3	项目三 数据库表查 询的基本操 作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟知表查询的基本方法和区别；</li> <li>2. 掌握单条件查询和多条件查询的操作方法；</li> <li>3. 掌握单表查询和多表查询，查询前要注意给表文件建立索引，查询用到了选择查询、交叉表查询、参数查询。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 导入：问题提出如何在表中找到符合要求的数据，引起大家对数据搜索查询的兴趣；</li> <li>2. 过程：多媒体讲授查询的类型、使用查询向导、使用设计视图、在查询中进行计算。单参数和多参数查询的操作方法；</li> <li>3. 分组讨论：实际生活中数查询应用的实例；</li> <li>4. 总结归纳。</li> </ol>	4



4	项目四 报表的应用 操作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉报表的定义和报表的建立;</li> <li>2. 掌握报表的编辑和打印;</li> <li>3. 掌握报表统计计算和报表排序和分组的操作;</li> <li>4. 学会使用计算控件。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 布置任务: 问题提出如何在将表中找到的符合要求的数据输出, 引起大家对数据报表输出形式的兴趣;</li> <li>2. 操作演示: 多媒体讲授报表的类型、使用报表生成向导、使用设计视图、在报表中进行计算的操作方法;</li> <li>3. 分组练习: 实际生活中数据库报表应用的实例;</li> <li>4. 总结归纳。</li> </ol>	4
5	项目五 窗体的应用 操作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉窗体的定义和简单窗体的建立;</li> <li>2. 掌握复杂窗体的建立方法;</li> <li>3. 掌握窗体类型、视图的概念;</li> <li>4. 掌握窗体的隐藏、关闭等的简单代码操作;</li> <li>5. 学会使用常用的工具控件。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 布置任务: 问题提出如何进行人机对话, 引起大家对窗体形式的兴趣;</li> <li>2. 操作演示: 讲授窗体的类型、视图、生成向导的操作步骤、使用窗体设计视图、在窗体中进行简单工具控件的使用方法;</li> <li>3. 分组讨论: 实际生活中数据库窗体应用的实例;</li> <li>4. 完成任务, 考核评价。</li> </ol>	4
6	项目六 窗体的设计 和修饰	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 进一步学习窗体的设计视图。</li> <li>2. 掌握窗体主题的应用方法;</li> <li>3. 了解条件格式的使用;</li> <li>4. 掌握提示信息的添加;</li> <li>5. 掌握窗体的布局;</li> <li>6. 掌握如何定制系统控制窗体的方法。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 布置任务: 问题提出如何进行复杂的人机对话, 引起大家对窗体外观设计的兴趣;</li> <li>2. 操作演示: 讲授窗体和控件的属性的设置与数据表联系起来, 完成具有一定主题和布局的实用性窗体。使用窗体设计视图、在窗体中进行复杂工具控件的方法。分组讨论: 实际生活中数据库窗体应用的实例;</li> <li>3. 完成任务, 考核评价。</li> </ol>	4



7	项目七 宏的使用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握宏的定义和应用方法;</li> <li>2. 学会宏操作和创建独立的宏;</li> <li>3. 了解运行宏的过程;</li> <li>4. 掌握调试宏;</li> <li>5. 掌握如何解决实际问题的方法。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 布置任务: 提出问题实际操作过程中遇到功能性的问题怎么解决, 引起大家对宏使用的兴趣;</li> <li>2. 操作演示: 讲解建立宏的过程中, 要指定宏名称, 添加操作, 设置参数, 及提供注释说明信息, 建完后可以选择多种方式来运行和调试;</li> <li>3. 分组讨论: 实际生活中宏应用的实例;</li> <li>4. 完成任务, 考核评价。</li> </ol>	4
8	项目八 VBA 编程基础和项目开发	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握 VBA 的定义和应用方法;</li> <li>2. 学会程序设计语句的编写, 顺序结构语句使用和选择结构语句使用以及循环结构语句使用;</li> <li>3. 了解项目开发过程;</li> <li>4. 掌握代码编写和程序调试;</li> <li>5. 掌握如何解决实际问题的方法。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 布置任务: 如何解决实际问题, 代码编写难不难? 一起讨论一下;</li> <li>2. 操作演示: 数学上理解累加的算法和计算机编程实现是有区别的, 要在程序中实现需要理解语句执行顺序和语句编写实现的方法。实例展示。学生自主完成;</li> <li>3. 完成任务, 考核评价。</li> </ol>	16
9	期末总复习	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够熟知重点知识;</li> <li>2. 能够熟记数据库相关内容操作的重要操作步骤。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师引导学生, 对整门课程的知识框架进行梳理;</li> <li>2. 回顾主要的知识点和技能操作要领;</li> <li>3. 学生自主复习。</li> </ol>	4

## 六、教学建议

### (一) 教学方法

本课程设计遵循以职业能力培养为核心, 围绕如何运用数据库操作为基础, 以商务数据分析岗位为学习角色, 以数据库系统平台操作为知识载体, 采用“教、学、做”一体的教学模式, 结合任务驱动为主的多种教学方法, 培养学生操作数据库软件的能力和技巧。

### (二) 评价方法

本课程为考试课。期末考核方式为闭卷考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：总评成绩=平时成绩（20%）+技能考核（40%）+期末考试成绩（40%）

### （三）教学条件

普通教室、多媒体教室、商务数据分析与应用专业实训室。

### （四）教材编选

#### 1. 教材选用建议

##### （1）教材选用

《access 数据库基础教程》，崔红芳等编著，上海交通大学出版社，2022 年。

##### （2）参考教材选用

《数据库系统基础教程》岳丽华主编，机械工业出版社，2019。

#### 2. 教材编写原则与要求

（1）教材是达到教学目标的手段，编写要体现项目导向、任务驱动教学模式的思想，与传统的学科教材的区别在于，教材内容由若干个学习情境（项目主题）构成，内容展开以工作任务完成为主线，以课程标准、项目设计为依据，在按工作程序化内容的同时，强调学习情境、工作任务的设计和知识的相对系统性，力争较好地完成理论实践一体化。

（2）本课程教材将课程的具体业务工作，按照工作过程或工作内容的逻辑顺序分解成典型的工作项目，按完成工作项目的需要和通行惯例，分解到相应的操作中。

（3）教材应以课程资深教师和行业一线专家为主体，合理分工，以期教材既便于教学和职业能力的培养，又能与实际电商运营业务紧密衔接，及时将文案策划与写作中的新问题、新方法和新工具及时纳入教材。教材表达应通俗易懂、文字表达与图表结合，使教材兼具知识传授、实践指导与技能操练。

## 4. 《网络营销》课程标准

### 一、课程基本信息

课程名称	网络营销				
课程类别	专业基础课	课程代码	05023004		
课程学分	2	学时	总学时	理论学时	实践学时
			32	16	16
适应对象	第二学期				
适用专业	商务数据分析与应用专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《电子商务基础》				
后继课程	《文案策划与写作》				
制订人	吕成斋	审核人	王裕		

### 二、课程性质与作用

本课程是商务数据分析与应用专业学生的一门专业基础课程。本课程主要授课对象是已经掌握电子商务和营销基本知识的学生，主要任务是使学生掌握网络营销战略、搜索引擎营销、社会化营销、视频营销等基本理论、基本知识，了解网络营销技术、常用工具等基本应用技能，从而对网络营销有一个整体的了解和认识，为网络营销活动打下理论和实践基础。

### 三、课程设计思路

在课程设计上理论知识与案例相辅相成，分别从网络营销战略、搜索引擎营销、社会化营销、视频营销、软文营销、事件营销、病毒营销等方面系统地阐述了网络营销的基本原理，以及网络营销策划的运用，为营销活动的决策者和从业者提供业务的决策参考。

### 四、课程教学目标

#### （一）总体目标

通过本课程的学习，使学生掌握有关网络营销的基本概念和基本理论，了解网络营销技术，熟悉网络营销常用的方法，重点掌握搜索引擎营销、网络营销、社会化营销和微信营销等，培养学生整合网络营销的整合运作能力。

#### （二）具体目标

##### 1. 知识目标

- （1）了解网络营销战略的内容，掌握分析的方法；
- （2）掌握搜索引擎营销的运用；

- (3) 掌握社会化营销、微信营销、视频营销的运作；
- (4) 掌握病毒营销、事件营销、软文营销的策划；
- (5) 掌握网络营销策划流程。

## 2. 能力目标

- (1) 能够运用网络营销设计战略营销目标；
- (2) 具有独立运用搜索引擎扩大销售的能力；
- (3) 具有熟练运用社会化营销、微信营销的能力；
- (4) 具有视频制作、事件策划、软文写作的能力；
- (5) 能策划一般的网络营销活动。

## 3. 素质目标

- (1) 具有“以消费者为中心”的价值观；
- (2) 具有良好的职业道德和敬业精神；
- (3) 具有组织协调能力；
- (4) 具有沟通与交流能力；
- (5) 具有团队意识和妥善处理人际关系的能力；
- (6) 具有理论联系实际的素质和创新能力。

## 五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	项目一 认知网络营销	1. 了解网络营销的产生； 2. 熟知网络营销的内涵； 3. 能够掌握网络营销的理论基础。	1. 介绍本课程的学习意义、整体设计； 2. 多媒体讲授网络营销的内涵； 3. 分组讨论，网络营销与传统营销的区别； 4. 总结归纳。	2
2	项目二 网络营销战略	1. 熟知网络营销战略的四个层面； 2. 能够提炼独特的销售主张； 3. 能够进行战略资源的整合。	1. 案例导入，引出战略的四个层面：公司层面、经营层面、技术层面、财务层面； 2. 多媒体讲授战略资源的整合； 3. 布置任务，结合案例让学生提炼独特的销售主张。	4



3	项目三 搜索引擎 营销	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟知搜索引擎优化的原理；</li> <li>2. 掌握SEO内部优化的技巧；</li> <li>3. 掌握SEO外部优化的技巧。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 布置任务，结合实际，学生对关键词进行分类；</li> <li>2. 多媒体讲授SEO内部优化的技巧；</li> <li>3. 多媒体讲授SEO外部优化的技巧；</li> <li>4. 布置任务，学生参与百度账号的使用。</li> </ol>	4
4	项目四 社会化媒 体营销	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟知微博营销的应用及其特点；</li> <li>2. 掌握微信营销的应用与活动策划；</li> <li>3. 培养学生的社群意识，搭建社群的步骤。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 布置任务，了解微博微信的优缺点；</li> <li>2. 导入典型案例，指出微信营销的广泛应用；</li> <li>3. 多媒体讲授社群的建设、运营；</li> <li>4. 微博写作。</li> </ol>	4
5	项目五 网络视频营 销	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟知视频的内涵；</li> <li>2. 能够剪辑视频并添加广告；</li> <li>3. 能搜索、上传、分享视频。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 布置任务，提供一个自己感兴趣的视频；</li> <li>2. 多媒体讲授视频的剪辑、配音、文字以及广告；</li> <li>3. 结合案例分析如何做好做好视频；</li> <li>4. 针对“城院甄选”的主题策划和拍摄。</li> </ol>	4
6	项目六 网络广告 营销	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟知网络广告的类型；</li> <li>2. 能够简单广告的策划；</li> <li>3. 掌握网络广告的投放技巧。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 布置任务，结合自身体验，讨论广告在营销中的作用；</li> <li>2. 多媒体讲授广告的策划要点；</li> <li>3. 通过案例，分析网络广告的投放技巧。</li> </ol>	4
7	项目七 软文营 销、事件 营销、病	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟知软文营销、事件营销、病毒营销的含义”；</li> <li>2. 能够有效写作营销软文；</li> <li>3. 培养事件营销的敏锐性，提</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 多媒体讲授软文写作的标题、正文和结尾，构建软文写作的一般格式；</li> <li>2. 多媒体讲授病毒营销的原</li> </ol>	6

	毒营销	<p>高热点事件的营销思维；</p> <p>4. 熟悉病毒营销的传播原理</p>	<p>理及案例；</p> <p>3. 根据热点事件构建提炼事件营销的主题；</p> <p>4. 用营销的思维方式挖掘事件、社群中营销机会。</p>	
8	项目八 网络营销策划	<p>1. 熟知网络营销策划的流程；</p> <p>2. 能够领会各环节的主要内容；</p> <p>3. 培养创新意识和创新思维，能够借助网络营销手段促进产品宣传与销售。</p>	<p>1. 案例导入，通过案例理解网络策划的重要性；</p> <p>2. 多媒体讲授网络营销策划的要点；</p> <p>3. 结合“爆汁烤肠”等产品进行活动策划。</p>	4

## 六、教学建议

### （一）教学方法

本课程设计遵循以职业能力培养为核心，围绕网络营销这一核心问题，采用理论与案例相结合的方法，充分利用在线教育资源与课程思政，采用在讲授、案例分析、小组讨论等教学方法，适应学生个性化学习需要，并将社会主义核心价值观、职业教育、创新精神等思政元素融入理论教学和实践教学中，增强学生学习的主动性，提高课程的实践性，使知识、技能和素养培育“三位一体”，实现全过程、全方位育人。

### （二）评价方法

本课程为考试课。期末考核方式为闭卷考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩（20%）+技能考核（40%）+期末考成绩（40%）

### （三）教学条件

电脑、互联网、等其他多媒体。

### （四）教材编选

#### 1. 教材选用建议

##### （1）教材选用

《网络营销实务》，闵亨锋、韩毅红著，高翰教育出版社，2020年5月。

##### （2）参考教材选用



《网络营销》，魏兆连、杨文红著，机械工业出版社，2021年8月。

## 2. 教材编写原则与要求

(1) 教材是达到教学目标的手段，编写要体现项目导向、任务驱动教学模式的思想，与传统的学科教材的区别在于，教材内容由若干个学习情境（项目主题）构成，内容展开以工作任务完成为主线，以课程标准、项目设计为依据，在按工作过程序化内容的同时，强调学习情境、工作任务的设计和知识的相对系统性，力争较好地完成理论实践一体化。

(2) 本课程教材将网络营销的具体业务工作，按照运用的手段和工具分解成不同的工作项目，按完成工作项目的需要和通行惯例，分解到相应的操作中。

(3) 为使教材体现职业性、先进性和开放性，教材应以课程资深教师和行业一线专家为主体，合理分工，以期教材既便于教学和职业能力的养成，又能与实际电商运营业务紧密衔接，及时将网络营销中的新问题、新方法和新工具及时纳入教材。教材表达应通俗易懂、文字表达与图表结合，使教材兼具知识传授、实践指导与技能操练。

## 七、说明

本课程标准是为商务数据分析与应用专业制定，在商务数据分析与应用专业的授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。

## 5. 《电子商务客户服务与管理》课程标准

### 一、课程基本信息

课程名称	电子商务客户服务与管理				
课程类别	专业基础课程	课程代码	05023005		
课程学分	2	学时	总学时	理论学时	实践学时
			32	16	16
适应对象	第三学期				
适用专业	商务数据分析与应用专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《网络营销》				
后继课程	《网店运营与推广》				
制订人	方阿荣	审核人	王裕		

### 二、课程性质与作用

本课程是商务数据分析与应用专业学生的一门专业基础课程，主要讲授电商客服接待准备、售前咨询、售中沟通、售后服务、投诉处理、客户关系维护等知识和技能。通过本课程的教学，使学生熟悉并学会使用商务即时聊天工具，掌握电商客服接待客户的沟通技巧和售前、售中和售后操作规则，使学生掌握电商平台客服接待规则、不同的类型客户的需求特点和沟通要领、客户投诉处理流程等基础理论知识，初步具备促成客户下单和催付、确认订单、跟踪售后服务、处理退换货工作、接待客户投诉等基本技能，培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的从事电商客服专员。

### 三、课程设计思路

在课程设计上理论知识与案例相辅相成，分别从电商客服礼仪、售前客服、售中客服、售后客服、客户服务管理等方面系统地阐述了电商客服的含义、电商客服的类型、电商客服的基本素养、售前客服流程和内容、售中客服内容、售后服务处理流程和内容、客户管理特点及内容，最后，理论知识与校企合作案例相结合，课堂知识与客服实践软件相结合，为电子商务企业培养理论扎实、实操技能强的综合素质专业人才。

### 四、课程教学目标

#### (一) 总体目标

通过本门课程的学习，使学生掌握八项基本业务操作技能，即电商即时聊天通讯工具使用、售前咨询设置快捷回复短语和 FAQ、促成客户下单和催付、确认订单、跟踪售后服务、处理退换货工作、接待客户投诉并合理设置不同心理客户的接待方案、运用 CRM 系统进行客户管理。同时培养学生自主学习能力、自我管理能力、沟通能力、组织协调能力、市场开拓意识、竞争意识和团队协作精神，使学生既具备较高的业务素质，又具有良好的职业道德和敬业精神。

## （二）具体目标

### 1. 知识目标

- (1) 了解电商客服的含义、类型；
- (2) 掌握电商客服的服务礼仪的含义、服务礼仪要求；
- (3) 掌握售前客服的含义、售前客服的内容、售前客服的原则；
- (4) 掌握售中客服的内容、未付款订单的处理和已付款订单处理；
- (5) 掌握售后客服的内容、退换货处理、顾客反馈的处理、顾客投诉的处理。
- (6) 掌握电子商务客户服务与管理的概念、内容、电商客户管理的特征。

### 2. 能力目标

- (1) 能够熟练设计售前咨询话术，设置快捷回复短语和 FAQ；
- (2) 能独立完成促成客户下单和催付、确认订单的工作；
- (3) 能独立完成跟踪售后服务、处理退换货工作；
- (4) 能接待客户投诉并合理设置不同心理客户的应对方案；
- (5) 能熟练运用 CRM 系统进行客户管理。

### 3. 素质目标

- (1) 具有“以消费者为中心”的价值观；
- (2) 具有良好的职业道德和敬业精神；
- (3) 具有组织协调能力；
- (4) 具有沟通与交流能力；
- (5) 具有团队意识和妥善处理人际关系的能力；
- (6) 具有理论联系实际的素质和创新能力。

## 五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
----	------	------	------	------

1	项目一 电子商务 客户服务 概述	<p>1. 熟知电子商务客户服务发展现状、分类；</p> <p>2. 识记电子商务客服分类、客户服务的素养要求；</p> <p>3. 培养金牌客服的服务意识。</p>	<p>1. 说课：介绍电子商务客服分类、客户服务的素养要求；</p> <p>2. 多媒体讲授：金牌客服的要求及客户服务的KPI考核；</p> <p>3. 分组讨论，实际生活中电商客服的实例；</p> <p>4. 总结归纳。</p>	4
2	项目二 电子商务 客户服务 礼仪	<p>1. 熟知电子商务服务礼仪；</p> <p>2. 能够设计常规问候、告别等沟通话术；</p> <p>3. 培养电商交易习惯。</p>	<p>1. 提问：电子商务客服可以使用的礼仪规范用语有哪些；</p> <p>2. 布置任务，让学生分角色扮演客服和顾客，设计情景话术问答；</p> <p>3. 在电商客服软件上熟悉软件中的场景材料和常规问候、告别、咨询礼貌用语。</p>	4
3	项目三 售前客服	<p>1. 识记卖家操作流程、旺旺和咚咚即时聊天工具的使用；</p> <p>2. 熟悉售前接待流程；</p> <p>3. 培养电商服务意识。</p>	<p>1. 软件上登录卖家交易页面熟悉卖家中心的主要功能及操作规范；</p> <p>2. 学习旺旺和咚咚聊天工具的使用；</p> <p>3. 学生完成任务，教师指导。</p>	6
4	项目四 售中客服	<p>1. 熟知售中客服的含义、内容和接待流程；</p> <p>2. 能够根据客户询问的发票、物流、赠品等询问设计回复话术；</p> <p>3. 培养电商交易意识。</p>	<p>1. 说课：讲解售中客服的含义、内容；</p> <p>2. 多媒体讲解：售中客服接待流程；</p> <p>3. 布置任务，登录模拟软件卖家中心，在规定的时间内回复顾客的对售中问题的提问；</p> <p>4. 总结归纳。</p>	6
5	项目五 售后客服	<p>1. 识记退换货的处理方法和操作流程；</p> <p>2. 能够与买家就商品退换货问题进行沟通；</p> <p>3. 能够正确处理顾客反馈和顾客投诉问题；</p>	<p>1. 说课：讲解网点售后服务的含义、内容、原则；</p> <p>2. 多媒体讲解：退换货的处理方法和操作流程；</p> <p>3. 布置任务：登录模拟软件卖家中心，在规定的时间内</p>	6

		3. 培养电商客服的服务意识。	回复顾客的对退换货、退款要求的提问，并完成操作。	
6	项目六 客户管理	1. 熟知客户管理的概念，客户管理页面的功能； 2. 识记电子商务企业开发新客户，维护老客户方法； 3. 能够进行客户信息的管理及修改； 4. 培养客户管理的服务意识。	1. 布置任务，学生进行客户数据的分析，客户信息归纳整理、查找要编辑的客户信息进行修改； 2. 导入典型案例，介绍相关知识； 3. 归纳总结。	6

## 六、教学建议

### （一）教学方法

本课程设计遵循以职业能力培养为核心，围绕提高电子商务客户服务这一核心问题，采用理论与案例相结合的方法，充分利用在线教育资源与课程思政，采用在讲授、案例分析、小组讨论等教学方法，适应学生个性化学习需要，并将社会主义核心价值观、职业教育、创新精神等思政元素融入理论教学和实践教学中，增强学生学习的主动性，提高课程的实践性，使知识、技能和素养培育“三位一体”，实现全过程、全方位育人。

### （二）评价方法

本课程为考查课。期末考核方式为闭卷考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩（20%）+技能考核（40%）+期末考成绩（40%）

### （三）教学条件

电脑、互联网、等其他多媒体。

### （四）教材编选

#### 1. 教材选用建议

##### （1）教材选用

《电子商务客户服务》，周艳红著，中国人民大学出版社，2023年10月。

##### （2）参考教材选用

《电子商务客户服务》，徐熠明，陈曦著，中国财政经济出版社，2023年7月。

## 2. 教材编写原则与要求

(1) 教材是达到教学目标的手段，编写要体现项目导向、任务驱动教学模式的思想，与传统的学科教材的区别在于，教材内容由若干个学习情境（项目主题）构成，内容展开以工作任务完成为主线，以课程标准、项目设计为依据，在按工作程序化内容的同时，强调学习情境、工作任务的设计和知识的相对系统性，力争较好地完成理论实践一体化。

(2) 本课程教材将电子商务客户服务的具体业务工作，按照工作过程或工作内容的逻辑顺序分解成典型的工作项目，按完成工作项目的需要和通行惯例，分解到相应的操作中。

(3) 为使教材体现职业性、先进性和开放性，教材应以课程资深教师 and 行业一线专家为主体，合理分工，以期教材既便于教学和职业能力的养成，又能与实际电商运营业务紧密衔接，及时将电子商务客户服务中的新问题、新方法和新工具及时纳入教材。教材表达应通俗易懂、文字表达与图表结合，使教材兼具知识传授、实践指导与技能操练。

## 七、说明

本课程标准是为商务数据分析与应用专业制定，在商务数据分析与应用专业的授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。

## 6. 《文案策划与写作》课程标准

### 一、课程基本信息

课程名称	文案策划与写作				
课程类别	专业基础课	课程代码	05023006		
课程学分	2	学时	总学时	理论学时	实践学时
			32	16	16
适应对象	第三学期				
适用专业	商务数据分析与应用专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《网络营销》				
后继课程	《网店运营与推广》				
制订人	方阿荣	审核人	王裕		

### 二、课程性质与作用

本课程是商务数据分析与应用专业学生的一门专业基础课程。通过本课程学习，培养撰写创意类、编辑类和策划类文案的技术技能。学生通过对卖点提炼、文案构思、字词句段篇文、软文、新闻稿、广告文案、宝贝详情页、微博推文、微信公众号文章、短视频剧本、活动类策划案等的学习，了解并掌握电子商务企业实际工作中各类型文案写作特点及要求，具备策划文案编辑岗位的职业能力和职业素养，能够运用所学的写作知识、工具和技能独立完成企业营销推广工作。从而为学生从事网络推广、网站策划、网站编辑、新媒体运营、微博专员、微信专员等岗位工作打下良好基础。

### 三、课程设计思路

在课程在了解企业电子商务文案职责及能力需求基础上，用字词句段篇文循序渐进的方式，对学生进行电商文案写作基础训练，从广告语、标题、开头结尾的写法、创意类文案撰写技巧、编辑类文案的内容规划与写作、策划类文案的写作与运用等方面系统地进行电子商务文案的写作训练，提高电子商务文案能力。

### 四、课程教学目标

#### （一）总体目标

通过本课程的学习，使学生掌握广告语、标题、开头结尾的写法、创意类文案撰写技巧，学会编辑类文案的内容规划与写作、策划类文案的写作与运用。同时培养学生自主学习能力、自我管理能力和沟通能力、组织协调能力、市场开拓意识、竞争意识和团队协作精神，使学生既具备较高的业务素质，又具有良好的职业道德和敬业精神。

## （二）具体目标

### 1. 知识目标

- (1) 了解文案写作的特点和要求了解零售活动的三要素，掌握新零售的特征和发展因素；
- (2) 掌握构建企业数据化运营模式的三个步骤掌握文案构思三七法；
- (3) 掌握辨识电商企业各类型文案的特点和写作技巧；
- (4) 掌握活动策划与策划案写作的思路。

### 2. 能力目标

- (1) 能够根据企业目标客户、竞争对手及自身优势，提炼产品卖点；
- (2) 具备撰写创意类文案（广告语、软文、新闻稿等）的能力；
- (3) 具备撰写编辑类文案（微博、微信公众号、短视频剧本、宝贝详情页等）的能力；
- (4) 开通微信公众号、进行内容规划、推文撰写、推文编辑、发布推广并进行宣传推广；
- (5) 能够撰写活动策划案、新产品上市策划案并组织实施。

### 3. 素质目标

- (1) 具有“以消费者为中心”的价值观；
- (2) 具有良好的职业道德和敬业精神；
- (3) 具有组织协调能力，能够清晰描述项目的构思设想让团队成员愿意积极配合；
- (4) 学会协调，组织团队成员实现企业目标；
- (5) 具有团队意识和妥善处理人际关系的能力；
- (6) 具有理论联系实际素质和创新能力。

## 五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	项目一 电子商务文案	1. 熟悉内容营销的四个关键要素； 2. 辨别UGC、PGC、OGC的异同及关	1. 用思维导图，画出媒体关系架构图； 2. 用百度或招聘网站，了解当	4



	基础	系； 3. 掌握媒体、新媒体、自媒体、社会化媒体之间的关系； 4. 掌握文案构思三七法。	地城市企业对电商文案的需求； 3. 从用户的角度寻找需求和痛点； 4. 了解产品、用户、竞争对手基础上提炼产品卖点。	
2	项目二 文案撰写基本技巧与应用	1. 熟知电子商务文案的特点和广告语的四大类别； 2. 掌握优秀广告语的五大原则； 3. 掌握广告文案中用词技巧和标题写作的基本要求； 4. 熟悉广告文案常用的修辞格、开头和结尾的三种写法。	1. 布置任务，运用五法十二式撰写广告标题； 2. 多媒体讲授广告文案使用的修辞手法； 3. 布置任务，制作H5软件制作H5邀请函； 4. 布置任务，结合材料完成广告文案。	6
3	项目三 创意类文案撰写	1. 了解新闻营销的概念和作用； 2. 掌握新闻稿撰写基本要求； 3. 了解原生广告与信息流广告的关系，原生信息流广告与Banner广告的区别； 4. 熟悉信息流广告的展现形式。	1. 布置任务，撰写有吸引力的原生信息流广告文案； 2. 多媒体讲授原生广告的类型与特点； 3. 学生阅读材料，分析信息流广告实施过程； 4. 布置任务，在平台上投放信息流广告。	6
4	项目四 编辑类文案撰写	1. 了解个人微博与官方微博的异同； 2. 掌握微博文案撰写基本要求； 3. 熟知新浪官方微博开通及活动申请流程； 4. 掌握微信营销与微博营销的区别； 5. 了解微信公众平台的运营规则。	1. 布置任务，利用九宫格法寻找产品卖点； 2. 导入典型案例，分析微博写作五要点； 3. 多媒体讲授微信内置的四种商业模块和微信引流的八种方法； 4. 布置任务，按照按详情页逻辑排布，撰写宝贝详情页文案。	8
5	项目五 活动类文案写作	1. 了解策划案的概念及类型； 2. 掌握策划案写作四原则； 3. 掌握策划案写作思路六步法； 4. 了解新产品上市的流程。	1. 布置任务，撰写WORD版本的活动申请报告； 2. 多媒体讲解活动策划案写作的原则和思路； 3. 导入案例，分析新产品上市流程； 4. 布置任务，撰写新产品上市	8

			的申请报告。	
--	--	--	--------	--

## 六、教学建议

### （一）教学方法

本课程设计遵循以职业能力培养为核心，围绕如何撰写创意类、编辑类和策划类文案这一主线，采用理论与案例相结合的方法，充分利用在线教育资源与课程思政，采用在讲授、案例分析、小组讨论等教学方法，适应学生个性化学习需要，并将社会主义核心价值观、职业教育、创新精神等思政元素融入理论教学和实践教学中，增强学生学习的主动性，提高课程的实践性，使知识、技能和素养培育“三位一体”，实现全过程、全方位育人。

### （二）评价方法

本课程为考试课。期末考核方式为闭卷考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩（20%）+技能考核（40%）+期末考成绩（40%）

### （三）教学条件

电脑、互联网、等其他多媒体。

### （四）教材编选

#### 1. 教材选用建议

##### （1）教材选用

《电子商务文案策划与写作》，白东蕊著，人民邮电出版社，2022年3月。

##### （2）参考教材选用

《电子商务文案策划与写文案策划》，张润彤著，人民邮电出版社，2024年1月。

#### 2. 教材编写原则与要求

（1）教材是达到教学目标的手段，编写要体现项目导向、任务驱动教学模式的思想，与传统的学科教材的区别在于，教材内容由若干个学习情境（项目主题）构成，内容展开以工作任务完成为主线，以课程标准、项目设计为依据，在按工作程序化内容的同时，强调学习情境、工作任务的设计和知识的相对系统性，力争较好地完成理论实践一体化。

（2）本课程教材将电子商务策划文案写作的具体业务工作，按照工作过程或工作内容的逻辑顺序分解成典型的工作项目，按完成工作项目的需要和通行惯例，分解到相应的操

作中。

(3) 为使教材体现职业性、先进性和开放性，教材应以课程资深教师和行业一线专家为主体，合理分工，以期教材既便于教学和职业能力的养成，又能与实际电商运营业务紧密衔接，及时将电子商务策划文案写作的新问题、新方法及时纳入教材。教材表达应通俗易懂、文字表达与图表结合，使教材兼具知识传授、实践指导与技能操练。

## 七、说明

本课程标准是为商务数据分析与应用专业制定，在商务数据分析与应用专业的授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。

## 7. 《商务数据采集与处理》课程标准

### 一、课程基本信息

课程名称	商务数据采集与处理				
课程类别	专业基础课程	课程代码	05023007		
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	32	32
适应对象	第二学期				
适用专业	商务数据分析与应用专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《大数据基础与实务》				
后继课程	《数据可视化》				
制订人	刘玉杰	审核人	刘玉杰		

### 二、课程性质与作用

《商务数据采集与处理》是商务数据分析与应用专业学生的一门专业基础课程，是校企融合系列化课程，该课程教学内容以任务驱动为主线，围绕企业级应用进行项目任务设计。本课程以数据技术与应用实际工作岗位需求为导向选取课程内容，选取了数据采集和预处理平台、网络爬虫、日志数据采集和数据预处理等完整的数据采集与预处理应用案例，课程目标是培养学生具备数据分析与应用项目数据采集与预处理的综合职业能力；构建以“工作任务”为载体的“项目化”课程结构；课程教学实施教、学、做一体，坚持理论为实践服务的教学原则，通过模拟企业数据采集与预处理应用业务进行组织，锻炼学生的自我操作能力。

### 三、课程设计思路

通过岗位技能的项目化以及商务数据采集与处理任务的序列化，对内容体系结构进行了适当调整与重构，以适应教学课程安排。以项目案例及其任务实现为驱动，凭借操作步骤和准确的说明，帮助学生迅速掌握数据采集与预处理的相关知识技能，并且充分考虑学习操作时可能发生的问题，并提供了详细的解决方案，突出岗位技能训练。

### 四、课程教学目标

#### （一）总体目标

本课程的培养目标是使学生以数据分析岗位需求为依托，以实际工作任务为导向，理清商务数据采集与处理中常用工具的作用及应用，培养学生大数据采集与预处理的实际操作技能。

## **（二）具体目标**

### **1. 知识目标**

以任务驱动为主线，围绕企业级应用进行项目任务设计，完成了数据采集和处理平台、网络爬虫、日志数据采集和数据处理等完整的数据采集与预处理应用案例，要求学生系统掌握基本库等相关技术知识，熟悉企业典型应用案例，熟悉数据采集与预处理的常用与典型操作。

- （1）认识数据采集技术；
- （2）熟悉数据采集平台；
- （3）认识数据预处理技术；
- （4）掌握传感器的静态特性、动态特性与技术指标；
- （5）掌握各种类型传感器的使用注意事项、安装维护要点、和特点及适用范围。

### **2. 能力目标**

- （1）了解数据采集在数据分析流程中的重要作用；
- （2）掌握数据采集项目的行业企业规范流程；
- （3）了解数据采集的定义、数据采集的类型和主要实践工具；
- （4）掌握互联网数据采集的流程；
- （5）了解计算网络的基础知识；
- （6）掌握八爪鱼等数据采集工具的应用流程和操作步骤。

### **3. 素质目标**

- （1）培养社会主义核心价值观、爱国主义情操、家国情怀；
- （2）能够熟练掌握互联网数据采集的相关知识技能，了解大数据产业文化，遵守国家数据相关法律法规，具备社会责任感和担当精神；
- （3）遵守互联网安全伦理规范，防范信息泄露，保护数据安全；
- （4）具备数据思维、数字化素养，具有较强的逻辑思维能力；
- （5）具备良好的自我管理能力和清晰的职业与人生目标以及较好的职业生涯规划能力。

## **五、课程内容和要求**

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	项目一 数据采集与预处理概述	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉数据采集的来源和采集的方法；</li> <li>2. 了解原始数据存在的主要问题；</li> <li>3. 了解数据处理类型和常用软件；</li> <li>4. 熟悉数据预处理的作用和工作任务。</li> </ol>	讲授、PPT辅助、课堂讨论、小组合作 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 布置任务，学生分组讨论；</li> <li>2. 学生上机操作；</li> <li>3. 教师引导答疑；</li> <li>4. 学生完善答案和作业。</li> </ol>	4
2	项目二 数据采集来源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解小量数据采集；</li> <li>2. 知晓大数据采集及数据来源；</li> <li>3. 能说出传统数据采集与大数据采集的区别；</li> <li>4. 熟悉大数据采集分类。</li> </ol>	讲授、PPT辅助、课堂讨论、小组合作实验 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 布置任务，学生分组讨论；</li> <li>2. 学生上机操作；</li> <li>3. 教师引导答疑；</li> <li>4. 学生完善答案和作业。</li> </ol>	4
3	项目三 数据采集方法	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握大数据采集方法；</li> <li>2. 能陈述数据库采集；</li> <li>3. 能叙述系统日志采集；</li> <li>4. 了解陈述网络数据采集；</li> <li>5. 了解传感器采集。</li> </ol>	讲授、PPT辅助、课堂讨论、小组合作实验 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 布置任务，学生分组讨论；</li> <li>2. 学生上机操作；</li> <li>3. 教师引导答疑；</li> <li>4. 学生完善答案和作业。</li> </ol>	4
4	项目四 常用采集工具及平台	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 陈述常用采集工具及平台；</li> <li>2. 掌握网络爬虫分类；</li> <li>3. 陈述网络爬虫发展现状；</li> <li>4. 掌握网络爬虫使用技术。</li> </ol>	讲授、PPT辅助、课堂讨论、小组合作实验 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 布置任务，学生分组讨论；</li> <li>2. 学生上机操作；</li> <li>3. 教师引导答疑；</li> <li>4. 学生完善答案和作业。</li> </ol>	4
5	项目五 数据存储	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 数据存储概述；</li> <li>2. 大数据存储面临的问题；</li> <li>3. 大数据存储方式；</li> <li>4. 大数据存储技术路线。</li> </ol>	讲授、PPT辅助、课堂讨论、小组合作实验 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 布置任务，学生分组讨论；</li> <li>2. 学生上机操作；</li> <li>3. 教师引导答疑；</li> <li>4. 学生完善答案和作业。</li> </ol>	8
6	项目六	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 陈述为什么要进行数据预处</li> </ol>	讲授、PPT辅助、课堂讨论、	8

	数据存储	理： 2. 了解数据预处理总体架构； 3. 掌握数据预处理方法； 4. 掌握数据清洗概念理论； 5. 掌握什么是数据集成； 6. 掌握数据转换方法； 7. 掌握数据消减方法。	小组合作实验 1. 布置任务，学生分组讨论； 2. 学生上机操作； 3. 教师引导答疑； 4. 学生完善答案和作业。	
7	项目七 电商大商务数据采集与处理案例分析	1. 电商行业大数据概述； 2. 电商大商务数据采集与处理案例； 3. 京东大商务数据采集与处理案例； 4. 某电商网站完整离线数据分析案例。	讲授、PPT辅助、课堂讨论、小组合作实验 1. 布置任务，学生分组讨论； 2. 学生上机操作； 3. 教师引导答疑； 4. 学生完善答案和作业。	8
8	项目八 网络爬虫实践	1. 爬取公交线路信息； 2. 爬取淘宝网站信息； 3. 熟悉基本库和解析库的使用方法。	讲授、PPT辅助、课堂讨论、小组合作实验 1. 布置任务，学生分组讨论； 2. 学生上机操作； 3. 教师引导答疑； 4. 学生完善答案和作业。	12
9	项目九 日志数据采集实践	1. 学会安装和配置采集软件； 2. 学会将采集的日志数据转存的方法； 3. 学会使用日志采集系统，并学会日志采集。	讲授、PPT辅助、课堂讨论、小组合作实验 1. 布置任务，学生分组讨论； 2. 学生上机操作； 3. 教师引导答疑； 4. 学生完善答案和作业。	12

## 六、教学建议

### （一）教学方法

本课程设计遵循以职业能力培养为核心，围绕提高电子商务客户服务这一核心问题，采用理论与案例相结合的方法，充分利用在线教育资源与课程思政，采用在讲授、案例分析、小组讨论等教学方法，适应学生个性化学习需要，并将社会主义核心价值观、职业教育、创新精神等思政元素融入理论教学和实践教学中，增强学生学习的主动性，提高课程的实践性，使知识、技能和素养培育“三位一体”，实现全过程、全方位育人。

## （二）评价方法

本课程为考试课。期末考核方式为闭卷考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩（20%）+技能考核（40%）+期末考成绩（40%）

## （三）教学条件

电脑、互联网、等其他多媒体。

## （四）教材编选

### 1. 教材选用建议

#### （1）教材选用

《大商务数据采集与处理》，张雪萍著，电子工业出版社，2021年11月。

### 2. 教材编写原则与要求

（1）教材是达到教学目标的手段，编写要体现项目导向、任务驱动教学模式的思想，与传统的学科教材的区别在于，教材内容由若干个学习情境（项目主题）构成，内容展开以工作任务完成为主线，以课程标准、项目设计为依据，在按工作程序化内容的同时，强调学习情境、工作任务的设计和知识的相对系统性，力争较好地完成理论实践一体化。

（2）本课程教材将电子商务客户服务的具体业务工作，按照工作过程或工作内容的逻辑顺序分解成典型的工作项目，按完成工作项目的需要和通行惯例，分解到相应的操作中。

（3）为使教材体现职业性、先进性和开放性，教材应以课程资深教师 and 行业一线专家为主体，合理分工，以期教材既便于教学和职业能力的培养，又能与实际电商运营业务紧密衔接，及时将电子商务客户服务中的新问题、新方法和新工具及时纳入教材。教材表达应通俗易懂、文字表达与图表结合，使教材兼具知识传授、实践指导与技能操练。

## 七、说明

本课程标准是为商务数据分析与应用专业制定，在商务数据分析与应用专业的授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。



## 8. 《Python 数据分析》课程标准

### 一、课程概况

课程名称	Python 数据分析				
课程类别	专业核心课	课程代码	05023008		
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	32	32
适应对象	24 级商务数据分析专业大专学生				
适用专业	商务数据分析与应用专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	大数据基础与实务				
后继课程	数据可视化				
制订人	刘玉杰	审核人	刘玉杰		

### 二、课程性质与作用

本课程是专业核心课程，本课程主要介绍 Python 语言的基本语法、基本控制结构以及如何获取、处理与分析数据；讲授程序设计的思想和方法、面向对象概念、数据分析工具和开发过程、开发技巧；培养学生的数据分析能力，为机器学习、人工智能等计算机领域的高级应用奠定基础；通过课程的学习，使学生学会用计算机处理数据的思维方法，增强解决问题的编程实践能力，为将来解决数据处理问题及后继课程的学习奠定基础。

### 三、课程设计思路

课程设计围绕大数据分析的基础和方法，考虑到实际企业生产环境中的应用场景，课程中采用实际案例，从案例出发、启动、实施、验证各环节剖析讲解，与真实环境同步。本课程通过大量的案例，引导学生思考问题、分析问题，学生在理解知识点的过程中遇到困难时，可以继续往后学习。通过使用 Python 的数据分析工具，包括 numpy、matplotlib、pandas 等，搭建数据分析的开发平台，并通过一些案例展示进行数据分析的流程和方法。

### 四、课程教学目标

#### （一）总体目标

本课程的教学目的是通过本课程的学习，使得学生能够理解 Python 的编程模式（命令式编程、函数式编程），熟练运用 Python 运算符、内置函数以及列表元组、字典、集合等

基本数据类型和相关列表推导式、切片等特性来解决实际问题；熟练掌握 Python 分支结构、循环结构、函数设计以及类的设计与使用，熟练使用字符串方法，适当了解正则表达式；熟练使用 Python 读写文本文件，适当了解二进制文件操作，了解 Python 程序的调试方法，了解 Python 面向对象程序设计模式；掌握使用 Python 操作 SQLite 数据库的方法。

## （二）具体目标

### 1. 素质目标

- (1) 培养学生数据分析意识；
- (2) 培养学生谦虚、好学的品质；
- (3) 培养学生良好的自我表现、与人沟通的能力；
- (4) 培养学生的团队精神和服务意识；
- (5) 培养学生的自主学习能力。

### 2. 知识目标

- (1) 掌握 python 程序设计理念；
- (2) 掌握 python 数据类型和函数的编写方法；
- (3) 掌握面向对象编程的思想；
- (4) 掌握 python 数据库操作方法；
- (5) 掌握 python 网络操作，Socket 通信操作。

### 3. 能力目标

- (1) 熟练掌握 pycharm 等 IDE 编程环境的设置；
- (2) 掌握条件、循环、异常等程序语句的编写规则；
- (3) 熟练掌握 python 中各种数据类型的使用；
- (4) 熟练掌握面向对象的编程方法；
- (5) 熟练掌握 python 的文件操作；
- (6) 熟练掌握 python 中数据库的操作方法；
- (7) 熟练掌握 python 网络操作，Socket 通信操作。

## 五、考核内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	学时
1	项目一 Python 数据分析 概述	1. 数据分析的概念和流程； 2. Python 数据分析的常用类库； 3. 通过 pip 和 conda 方式安装	1. 布置任务，学生分组讨论； 2. 学生上机操作；	6

		Python 数据分析环境； 4. Jupyter Notebook 的使用。	3. 教师引导答疑； 4. 学生完善作品。	
2	项目二 numpy 数值计算基础	1. 创建数组对象； 2. 生成随机数； 3. 数组的索引与切片； 4. Numpy 数组常用操作 5. 掌握 ufunc 函数，广播机制； 6. 读写文件； 7. 使用数组进行简单的统计分析。	1. 布置任务，学生分组讨论； 2. 学生上机操作； 3. 教师引导答疑； 4. 学生完善作品。	10
3	项目三 Matplotlib 数据可视化	1. 掌握 pyplot 的基础语法； 2. 设置 pyplot 的动态 rc 参数； 3. 绘制散点图； 4. 绘制折线图； 5. 绘制直方图； 6. 绘制饼图； 7. 绘制箱线图。	1. 布置任务，学生分组讨论； 2. 学生上机操作； 3. 教师引导答疑； 4. 学生完善作品。	10
4	项目四 Pandas 数据处理	1. Pandas 数据结构； 2. 查看 DataFrame 的常用属性； 3. 查改增删 DataFrame 数据； 4. 读写文件； 5. Pandas 统计分析功能； 6. 多层索引处理； 7. 时间序列数据处理信息； 8. 使用 groupby 方法拆分数据； 9. 使用 agg 方法聚合数据； 10. 使用 apply 方法聚合数据； 11. 使用 pivot_table 函数创建透视表； 12. 使用 crosstab 函数创建交叉表； 13. 数据拼接； 14. 处理缺失值； 15. 处理异常值； 16. 处理重复值。	1. 布置任务，学生分组讨论； 2. 学生上机操作； 3. 教师引导答疑； 4. 学生完善作品。	16
5	项目五 使用 scikit-learn 构	1. 加载 datasets 模块中的数据集； 2. 将数据集划分为训练集和测试	1. 布置任务，学生分组讨论； 2. 学生上机操作；	12

	建特征工程	集； 3. 使用 sklearn 转换器进行数据预处理与降维； 4. sklearn 的常用评价指标； 5. 搭建机器学习流水线。	3. 教师引导答疑； 4. 学生完善作品。	
6	项目六 数据分析综合 案例	1. 智慧职教最热课程数据分析综合案例； 2. 二手车数据分析综合案例。	1. 布置任务，学生分组讨论； 2. 学生上机操作； 3. 教师引导答疑； 4. 学生完善作品。	10

## 六、教学建议

### （一）教学方法

本课程设计遵循以职业能力培养为核心，以商务数据分析岗位为学习角色，采用“教、学、做”一体的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法，培养学生数据分析的能力和技巧。结合信息化教学手段使用讲授演示法、任务驱动法、项目教学法等进行教学。

### （二）评价方法

本课程为考试课。期末考核方式为闭卷考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：总评成绩=平时成绩（20%）+技能考核（40%）+期末考试成绩（40%）

### （三）教学条件

普通教室、多媒体教室、商务数据分析与应用专业实训室。

### （四）教材编选

#### 1. 教材选用建议

##### （1）教材选用

《Python 数据分析与应用》，北京邮电大学出版社，李国辉主编，2018.11。

##### （2）参考教材选用

《Python 程序设计教程》，清华大学出版社，杨年华、柳青、郑载明主编，2017.10。

《Python 学习从入门到实践》，清华大学出版社，王学颖、刘立群、刘冰主编，2017.12。

## 2. 教材编写原则与要求

(1) 教材是达到教学目标的手段，编写要体现项目导向、任务驱动教学模式的思想，与传统的学科教材的区别在于，教材内容由若干个学习情境（项目主题）构成，内容展开以工作任务完成为主线，以课程标准、项目设计为依据，在按工作程序化内容的同时，强调学习情境、工作任务的设计和知识的相对系统性，力争较好地完成理论实践一体化。

(2) 本课程教材将课程的具体业务工作，按照工作过程或工作内容的逻辑顺序分解成典型的工作项目，按完成工作项目的需要和通行惯例，分解到相应的操作中。

(3) 教材应以课程资深教师 and 行业一线专家为主体，合理分工，以期教材既便于教学和职业能力的培养，又能与实际电商运营业务紧密衔接，及时将文案策划与写作中的新问题、新方法和新工具及时纳入教材。教材表达应通俗易懂、文字表达与图表结合，使教材兼具知识传授、实践指导与技能操练。

## 七、说明

本课程标准是为商务数据分析与应用专业制定，在授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。

## 9. 《数据分析方法与应用》课程标准

### 一、课程基本信息

课程名称	数据分析方法与应用				
课程类别	专业核心课	课程代码	05023009		
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	32	32
适应对象	24级商务数据分析专业大专学生				
适用专业	商务数据分析与应用专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《数据处理应用》				
后继课程	商务数据分析综合实训				
制订人	王咏鑫	审核人	刘玉杰		

### 二、课程性质与作用

该课程是商务数据分析与应用专业核心课程，同时是商务数据分析与应用专业的一门面向职业岗位（群）的综合性实训课程。课程主要从商务数据分析入手，系统介绍在电子商务环境下进行数据分析的各种思路和方法。主要内容包括电子商务与数据分析、使用数据分析工具、利用市场数据选择商品、竞争对手数据分析、商品定价分析、流量数据分析、运营与销售数据分析、库存数据分析、会员数据分析、利润数据分析、数据商业报告的制作，以及网店数据分析的综合运用。通过本课程的讲解、演练与实战，使学生掌握数据资料的收集、整理、分析，及运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。该课程主要是培养学生完整数据分析的理念与运用相关数据处理工具进行数据分析的能力，为学生将来从事数据分析相关工作打下基础。

### 三、课程设计思路

课程内容全面且系统地对商务数据分析进行了介绍，采用理实一体的授课方法，通过操作+报告的考试方法，全面考核学生实际分析商务数据的能力。

（1）遵循职业性。高职教育就是就业教育，是一种适应市场需求、培养高等技术应用人才的职业教育。所以高职商务数据分析与应用专业的《数据分析方法与应用》就应该达到直接为提高学生专业操作技能服务，并最终为学生就业服务的教学效果。本课程的设计突出职业性，着力营造职业氛围，逐渐培养学生商务数据分析与应用专业能力。

(2) 坚持实践性。以就业为导向、以能力为本位的职业教育，必须突破传统的“教材导向”的书本型教学模式，建立适应时代需要“以就业导向”的技能型教学模式。“以就业导向”的技能型教学模式要求对商务数据分析与应用专业课程进行技能定位，将理论与实际案例结合在一起，让学生在学习商务数据分析与应用专业的方法后通过实训来巩固并应用相关理论知识，提高专业知识与技能紧密结合的力度。

(3) 奉行开放性。在项目选择、教学观念、教材内容、学习方式、作业练习、绩效评价和教师心态等方面，融入企业机制，给师生提供更多选择的机会和更大创新的空间，努力打造《数据分析方法与应用》精品课程资源。

(4) 注重能力性。在对高职高专的课程体系重构的基础上，打破原有的建立在学科体系基础上的以“终结性”考试为主的教学评价模式，建立以能力考核为中心、以过程考核为基础的考核评价体系。《数据分析方法与应用》课程体系的考评，充分考虑企业和行业的评价，突出能力目标。

## 四、课程教学目标

### (一) 总体目标

该课程通过介绍商务数据分析的思想、方法，使学生掌握电商运营和数据分析的基础知识，使用各种数据分析工具的能力，能够进行市场行情分析、行业数据挖掘，培养学生用商务数据解析电商运营问题的思想和方法，以及使用商业数据形成商业报告的能力。

### (二) 具体目标

#### 1. 知识目标

(1) 能使用电商运营和数据分析的基础知识，包括电子商务、电子商务运营和电子商务数据的概述，电商数据分析的意义、方法和指标等基本知识；

(2) 能使用市场行情分析、行业数据挖掘等相关知识；

(3) 能使用竞争对手界定、收集并分析竞争对手数据的相关知识；

(4) 能使用商品定价策略、商品定价方法等相关知识；

(5) 能使用网站流量分析、店铺流量分析的相关知识；

(6) 能进行通过交易数据诊断店铺、店铺运营数据分析、店铺容单价分析的相关知识；

(7) 能使用电商库存，掌握分析电商库存数据的相关知识；

(8) 能使用会员数据的作用与获取、会员数据基本分析方法、RFN 模型分析的相关知识；

(9) 能使用利润与利润率的定义、成本数据分析、利润预测的相关知识；

(10) 能使用数据商业报告的主要内容、数据商业报告的制作方法的相关知识。

## 2. 能力目标

- (1) 具备应用现代计算工具和软件分析数据资料的能力；
- (2) 具备使用专业知识分析电子商务运营中存在的问题的能力；
- (3) 具有搜集、处理、使用调查信息的能力；
- (4) 具备制作数据商业报告的能力。

## 3. 素质目标

- (1) 具有踏实、勤奋、积极、主动、负责、良好表达、沟通的职业素养；
- (2) 培养团队协作、组织、协调、决策的职业素养；
- (3) 具备保守公司机密的职业素养；
- (4) 培养独立学习、商业运作的职业素养；

## 五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	项目一 电商运营与数据分析	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉电商数据分析的常用指标；</li> <li>2. 熟悉电商数据分析的常用方法；</li> <li>3. 了解电商数据分析的步骤。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 介绍电子商务的基本概念、产生背景以及功能特点；</li> <li>2. 介绍电子商务数据分析构成、分析原因以及不同岗位所适用的分析模式；</li> <li>3. 讲解电子商务数据分析的常用指标,使学生了解如何进行有效分析；</li> <li>4. 多媒体讲解电商数据分析步骤,建立分析体系；</li> <li>5. 安排练习、课后思考与提高。</li> </ol>	4
2	项目二 使用数据分析工具	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解Alexa工具的基本使用方法；</li> <li>2. 掌握如何使用阿里指数查看区域和行业数据；</li> <li>3. 熟悉如何使用百度指数查看趋势、需求和人群画像。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过案例导入本章内容,介绍如何使用外部工具对数据进行监控；</li> <li>2. 使用图例具体讲解如何使用站内工具查看数据以及生意参谋介绍；</li> <li>3. 多媒体讲解CRM 电子商务客户服务与管理软件及</li> </ol>	4



			相关指标： 4. 通过实训和考核进行巩固。	
3	项目三 利用市场数据 选择商品	1. 掌握市场容量、行业发展趋势和市场潜力分析的方法； 2. 能使用适当方法进行市场行情分析和行业数据挖掘； 3. 培养敏锐的市场洞察力。	1. 通过案例导入，介绍不同市场行情分析，让学生能够掌握不同行业的发展趋势； 2. 通过案例讲解如何挖掘行业数据，使学生能够更全面的了解市场行情； 3. 综合分析市场，撰写分析报告。	4
4	项目四 竞争对手数据分析	1. 了解竞争对手的界定和数据的收集方法； 2. 熟悉竞争对手的分析方法； 3. 掌握使用生意参谋和店侦探分析竞争对手的操作。	1. 通过案例导入，介绍如何界定竞争对手； 2. 使用图例介绍如何通过线下和线上的方式收集竞争对手的数据； 3. 多媒体讲解分析竞争对手实力方法； 4. 介绍如何对竞店、竞品和竞争品牌进行分析； 5. 撰写竞争对手营销分析报告。	4
5	项目五 商品定价分析	1. 掌握商品定价的3种基本策略分析； 2. 熟悉各种商品定价的方法。	1. 通过案例导入进行分情况讲解不同的商品定价可以带来的利润收入，介绍不同方面的商品定价策略； 2. 介绍如何利用不同效应进行商品定价以及多种商品定价的方法与技巧； 3. 结合材料分析竞品基本情况、竞品价格波动； 4. 研究竞品数据，撰写竞品分析报告。	4
6	项目六 流量数据分析	1. 掌握店铺中流量结构和关键词的分析操作； 2. 了解并熟悉网站流量的基本分析方法。	1. 多媒体讲解网站流量分析的各项指标，以及如何对网站流量进行直观分析； 2. 引入亚马逊案例讲解网站流量对店铺的有利影响，以淘宝网为例对店铺流量	6

			进行分析； 3. 撰写流量数据分析报告。	
7	项目七 运营与 销售教 据分析	1. 熟悉在生意参谋中查看交易数据的方法； 2. 掌握店铺运营数据的分析方法； 3. 了解客单价的含义和提升方法。	1. 通过服装生意案例引入本章知识，通过“交易”功能版块介绍交易数据，进行店铺交易分析； 2. 使用图例具体讲解店铺的运营数据评估； 3. 多媒体介绍客单价，以及客单价对店铺最终销售额的影响； 4. 分析新品表现进行选品。	6
8	项目八 库存数 据分析	1. 了解库存系统； 2. 熟悉电商库存的组成； 3. 熟悉并掌握库存数据的管理与分析方法。	1. 案例导入，通过案例讲授库存系统及其作用； 2. 多媒体讲授电商库存系统所包含的内容，具体介绍各库存内容的相应指标； 3. 使用图例讲解根据库存数据进行库存分析； 3. 布置任务，通过采集商品库存数据进行库存系统练习和思考。	6
9	项目九 会员数 据分析	1. 了解会员数据分析的作用和数据获取途径； 2. 掌握会员数据的基本分析方法。	1. 引入案例，通过案例让学生了解会员分析的重要性； 2. 介绍如何利用店铺的会员资料进行会员数据收集； 3. 使用图例讲解如何利用会员数据进行具体情况分析； 4. 布置任务，采集店铺会员数据并撰写分析报告。	6
10	项目十 利润数 据分析	1. 了解什么是利润和利润率； 2. 熟悉商品成本、推广成本和周定成本； 3. 掌握利润预测的常用方法。	1. 通过案例导入讲解利润与利润率，通过 Excel 具体讲解利润的产生及利润的核算； 2. 多媒体讲解如何根据利润数据进行利润预测，讲授利润数据对于电子商务数据分析的作用；	8

			3. 通过图例讲解成本所包含的内容； 4. 布置任务，通过成本及利润测算进行练习和思考。	
11	项目十一 数据商业报告的制作	1. 了解数据商业报告的基本组成； 2. 熟悉商业报告的制作方法。	1. 通过案例引入讲解数据商业报告的主要内容； 2. 多媒体讲解电子商务数据商业报告的制作方法流程； 3. 布置任务，独立撰写商业报告。	8
12	期末 总复习	1. 能够熟知重点知识； 2. 能够熟记数据化运营的重要操作步骤。	1. 教师引导学生，对整门课程的知识框架进行梳理，回顾主要的知识点和技能操作要领； 2. 学生自主复习。	4

## 六、教学建议

### （一）教学方法

本课程设计遵循以职业能力培养为核心，围绕如何进行商务数据分析这一核心问题，以电商数据分析相关岗位为学习角色，采用“教、学、做”一体的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法，培养学生逐步掌握数据分析方法与应用的方法和技巧。

### （二）评价方法

本课程为考查课。期末考核方式为闭卷考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩（20%）+技能考核（40%）+期末考成绩（40%）

### （三）教学条件

普通教室、多媒体教室、商务数据分析与应用专业实训室。

### （四）教材编选

#### 1. 教材选用建议

### (1) 教材选用

《电子商务数据分析》，陈晴光、龚秀芳、文燕平著，人民邮电出版社，2020年08月。

### (2) 参考教材选用

《Excel电商数据分析与应用》，陈海城著，人民邮电出版社，2020年12月。

## 2. 教材编写原则与要求

(1) 教材是达到教学目标的手段，编写要体现项目导向、任务驱动教学模式的思想，与传统的学科教材的区别在于，教材内容由若干个学习情境（项目主题）构成，内容展开以工作任务完成为主线，以课程标准、项目设计为依据，在按工作程序化内容的同时，强调学习情境、工作任务的设计和知识的相对系统性，力争较好地完成理论实践一体化。

(2) 本课程教材将电子商务数据分析的具体业务工作，按照工作过程或工作内容的逻辑顺序分解成典型的工作项目，按完成工作项目的需要和通行惯例，分解到相应的操作中。

(3) 教材应以课程资深教师和行业一线专家为主体，合理分工，以期教材既便于教学和职业能力的培养，又能与实际电商运营业务紧密衔接，及时将电商数据分析中的新问题、新方法和新工具及时纳入教材。

## 七、说明

本课程标准是为商务数据分析与应用专业制定，在授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。

## 10. 《数据可视化》课程标准

### 一、课程基本信息

课程名称	数据可视化				
课程类别	专业核心课	课程代码	05023010		
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	32	32
适应对象	24 级商务数据分析与应用大专学生				
适用专业	商务数据分析与应用专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	电子商务客户服务与管理、Python 数据分析				
后继课程	数据采集应用				
制订人	马丽	审核人	刘玉杰		

### 二、课程性质与作用

本课程是专业核心课程，本课程旨在引领学生掌握数据可视化的相关知识、数据可视化的思路与流程，运用可视化工具进行数据整合、图表的制作、调整与优化，形成可视化的数据报表，以胜任数据分析、数据可视化等相关岗位工作。

### 三、课程设计思路

依据商务数据分析与应用专业的培养目标，本课程以构建“项目设计、任务驱动、实践操作、能力拓展”的一体化教学模式为目标。在教学过程中以“典型任务”为载体。讲解 Power BI 软件操作方法，依托具体的数据分机案例进行教学，学生借助可视化软件完成分析任务，熟悉项目全过程，了解教材的知识体系，掌握数据可视化的基础知识，培养数据可视化操作能力，进一步提升职业能力。

教学资源：

1. 在实训教室中，借助于计算机、网络设备、多媒体教学软件等设备，利用课程资源的数据库，对学生进行知识点讲授、案例分析模拟实训等；

2. 充分利用网络资源、教育网站等信息资源，使教学媒体从单一媒体向多媒体转变；使教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；使学生从单独学习向合作学习转变；

3. 引导学生阅读数据可视化的典型案例，尽可能多地进行案例分析与讨论，夯实学生的知识基础，培养学生分析问题和解决问题的能力。

教学建议：

1. 根据每学期课时的实际情况，进一步修订并完善《数据可视化》教学标准；

2. 主动搜集可视化最新典型案例，不断更新案例库；

3. 增强课堂展示，锻炼学生的综合能力；

4. 教学中应主要倡导任务驱动和项目导向的教学改革与探索，每个项目的内容以案例导入的形式，带着问题来学习，学习了相关知识以后要让学生自己寻找问题、分析问题、解决问题。在上课过程中注意关注学生的情感，营造宽松、和谐、民主的教学氛围。

## 四、课程教学目标

### （一）总体目标

通过本门课程的学习，首先，使学生知道数据可视化技术的概念，了解可视化的难点和意义，知道可视化技术的新特性、主要的数据可视化软件以及数据属性与视觉编码。知道数据可视化的基本工具以及如何设计数据的可视化。

### （二）具体目标

#### 1. 知识目标

(1) 培养数据可视化操作能力，进一步提升职业能力；

(2) 理解数据可视化认知的基本内容；

(3) 熟悉Power Bi Desktop的界面及三种视图；

(4) 掌握不同数据源的连接方式；

(5) 能够根据数据类型选择合适的方式进行数据连接。

#### 2. 能力目标

(1) 熟悉查询编辑器的基本界面与操作；

(2) 掌握使用查询编辑器完成数据清洗与整理的方法；

(3) 能够熟练掌握使用内置可视化视觉对象完成数据的可视化；

(4) 能够登录PowerBi账户完成自定义可视化对象的下载；

(5) 能够使用回定义可视化对象完成数据的可视化；

(6) 能够使用简单对象，可视化规觉对象等完成可视化报表的构建。

#### 3. 素质目标

(1) 明确可视化数据课程的作用；

(2) 具有良好的职业道德和敬业精神；

(3) 具有组织协调能力；

- (4) 具有沟通与交流能力；
- (5) 具有团队意识和妥善处理人际关系的能力；
- (6) 具有理论联系实际的素质和创新能力。

## 五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	项目一 数据分析 与可视化 概述	1. 掌握数据分析的概念； 2. 掌握狭义数据分析的流程； 3. 了解数据分析应用场景； 4. 了解数据可视化工具的特征； 5. 了解常用的可视化工具； 6. 掌握Power BI的安装； 7. 了解Power BI视图； 8. 了解Power BI窗格。	1. 布置任务，学生分组讨论； 2. 学生上机操作； 3. 教师引导答疑； 4. 学生完善作品。	8
2	项目二 数据获取	1. 了解直接数据来源； 2. 了解间接数据来源； 3. 获取Excel数据； 4. 获取Web数据； 5. 获取MySQL数据；	1. 布置任务，学生分组讨论； 2. 学生上机操作； 3. 教师引导答疑； 4. 学生完善作品。	8
3	项目三 M语言数 据预处理	1. 了解Power Query和M语言； 2. 使用M语言获取网络分页数据； 3. 了解数据集成； 4. 实现两个数据来源的数据集成； 5. 了解数据清洗； 6. 实现成绩表的数据清洗； 7. 了解数据变换； 8. 实现数据提取； 9. 了解数据归约； 10. 实现客户年龄泛化。	1. 布置任务，学生分组讨论； 2. 学生上机操作； 3. 教师引导答疑； 4. 学生完善作品。	8
4	项目四 DAX语言 数据 建模	1. 了解Power Pivot和DAX语言； 2. 了解DAX语言的语法； 3. 了解DAX语言的函数； 4. 了解DAX语言的上下文； 5. 新建表与计算列； 6. 新建表间关系； 7. 新建度量值；	1. 布置任务，学生分组讨论； 2. 学生上机操作； 3. 教师引导答疑； 4. 学生完善作品。	8

		8. 使用DIVIDE等函数计算客单； 9. 使用ALL函数求各销售单品占总销售额的比例； 10. 使用TOTALYTD函数计算本年迄今总计销售额； 11. 上下文操作； 12. 钻取操作。		
5	项目五 数据分析 可视化	1. 选择合适的图表； 2. 布局图表元素； 3. 增加图表色彩； 4. 自定义可视化图表； 5. 认识对比分析； 6. 绘制条形图； 7. 绘制柱形图； 8. 绘制雷达图； 9. 绘制漏斗图； 10. 认识结构分析； 11. 绘制饼图； 12. 绘制环形图； 13. 绘制瀑布图； 14. 绘制树状图； 15. 认识相关分析； 16. 绘制散点图； 17. 绘制折线图； 18. 认识描述性分析； 19. 绘制表； 20. 绘制箱线图； 21. 认识KPI分析； 22. 绘制仪表； 23. 绘制KPI Indicator； 24. 绘制子弹图。	1. 布置任务，学生分组讨论； 2. 学生上机操作； 3. 教师引导答疑； 4. 学生完善作品。	8
6	项目六 数据分析 报表	1. 了解Power BI数据分析报表的类型； 2. 了解Power BI数据分析报表的原则； 3. 了解Power BI数据分析报表的结构； 4. 分析背景与目的； 5. 会员分析；	1. 布置任务，学生分组讨论； 2. 学生上机操作； 3. 教师引导答疑； 4. 学生完善作品。	8



		6. 整合Power BI报表。		
7	项目七 Power BI 移动版数 据部署	1. 了解Power BI移动版； 2. 发布数据； 3. 创建与设置仪表盘。	1. 布置任务，学生分组讨论； 2. 学生上机操作； 3. 教师引导答疑； 4. 学生完善作品。	8
8	项目八 自助售货 机综合案 例	1. 分析某公司自动售货机现状； 2. 认识自动售货机案例分析的步骤与流程； 3. 清洗数据； 4. 归约数据； 5. 数据建模； 6. 销售分析及可视化； 7. 库存分析及可视化； 8. 用户分析及可视化； 9. 整理销售分析报表； 10. 整理库存分析和用户分析法； 11. 发布自动售货机案例报表。	1. 布置任务，学生分组讨论； 2. 学生上机操作； 3. 教师引导答疑； 4. 学生完善作品。	8

## 六、教学建议

### （一）教学方法

本课程设计遵循以职业能力培养为核心，围绕如何进行数据化运营这一核心问题，以电子商务数据分析专员岗位为学习角色，采用“教、学、做”一体的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法，培养学生利用数据分析工具进行电子商务各方面数据分析的能力和技巧。

### （二）评价方法

本课程为考试课。期末考核方式为上机考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩（20%）+技能考核（40%）+期末考成绩（40%）

### （三）教学条件

电脑、互联网、等其他多媒体。

#### **（四）教材编选**

##### **1. 教材选用建议**

###### **（1）教材选用**

《商务数据可视化(Power BI版)》，人民邮电出版社，汪圣佑、徐诗瑶主编，2021年8月。

###### **（2）参考教材选用**

《Power BI数据分析与数据可视化(微课版)》人民邮电出版社，夏帮贵主编，2019年9月。

《Microsoft Power BI数据可视化与数据分析》，电子工业出版社，王国平主编，2018年2月。

《从Excel到Power BI:商业智能数据分析》，电子工业出版社，马世权主编，2018年2月。

《Power BI智能数据分析与可视化从入门到精通》，机械工业出版社，牟恩静、李杰臣主编，2019年2月。

##### **2. 教材编写原则与要求**

（1）教材是达到教学目标的手段，编写要体现项目导向、任务驱动教学模式的思想，与传统的学科教材的区别在于，教材内容由若干个学习情境（项目主题）构成，内容展开以工作任务完成为主线，以课程标准、项目设计为依据，在按工作程序化内容的同时，强调学习情境、工作任务的设计和知识的相对系统性，力争较好地完成理论实践一体化。

（2）本课程教材将数据可视化的具体业务工作，按照工作过程或工作内容的逻辑顺序分解成典型的工作项目，按完成工作项目的需要和通行惯例，分解到相应的操作中。

（3）教材应以课程资深教师和行业一线专家为主体，合理分工，以期教材既便于教学和职业能力的培养，又能与实际商务活动紧密衔接，及时将商务谈判中的新问题、新方法和新工具及时纳入教材。教材表达应通俗易懂、文字表达与图表结合，使教材兼具知识传授、实践指导与技能操练。

#### **七、说明**

本课程标准是为商务数据分析与应用专业制定，在授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。

## 11. 《运营数据分析》课程标准

### 一、课程基本信息

课程名称	运营数据分析				
课程类别	专业核心课	课程代码	05023011		
课程学分	4	学时	总学时	理论学时	实践学时
			64	32	32
适应对象	24级商务数据分析专业大专学生				
适用专业	商务数据分析与应用专业				
授课方式	理论+实践				
先修课程	《数据处理应用》				
后继课程	《网店运营与推广实训》				
制订人	刘玉杰	审核人	刘玉杰		

### 二、课程性质与作用

《运营数据分析》是商务数据分析与应用专业的一门专业核心课程。本课程的任务是要培养学生具备互联网环境下的商务运营数据分析与应用能力。通过本课程的学习，学生能掌握商务运营数据分析的基本方法和流程，达到利用第三方交易平台提供的数据展开流量分析、转化率分析、客单价分析、商品分析、客户分析市场行情分析、竞争对手分析等，为今后从事商务类数据分析岗位的工作定基础。

### 三、课程设计思路

通过本课程的学习，学生能了解掌握商务运营数据分析的基本知识、工具、方法，培养学生具备互联网环境下的商务运营数据分析与应用能力，并以提升销售额转化率、推广效果、客户满意度为目的开展运营数据的搜集与分析。课程设置依据商务运营数据分析专员岗位的典型职业活动而设置的，主要工作任务是完成对流量数据、客户数据、商品数据、市场行情数据、竞争对手数据的分析。

### 四、课程教学目标

#### （一）总体目标

统计的基本原理和方法是我们分析社会经济问题的有效手段，设置本课程的目的在于培养学生有关统计知识方面的基本技能，培养学生应用统计方法分析问题和解决问题的实

际能力。

## （二）具体目标

### 1. 知识目标

- (1) 了解统计在社会经济分析中的重要作用；
- (2) 掌握统计描述和统计推断的基本内容；使学生掌握统计学的基本原理和方法知识；
- (3) 能够初步根据具体任务和条件从事社会经济问题的调查研究，结合自己的专业，在定性分析基础上做好定量分析。

### 2. 能力目标

- (1) 具备基本的统计思想，培养对统计的兴趣；
- (2) 掌握基本的统计方法和应用这些方法去分析和解决经济管理中实际问题的能力；
- (3) 能够熟练进行统计计算和分析。

### 3. 素质目标

- (1) 理解我国的大数据发展理念和发展战略；
- (2) 熟悉《中华人民共和国电子商务法》；
- (3) 具有很好的数据保密意识，在数据记录与处理过程中具有严厉的工作态度。

## 五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	项目一 数据分析 认知	1. 运用思维导图绘制数据分析平台功能架构； 2. 运用AARRR模型分析产品的能力； 3. 讲解数据分析案例。	1. 观看视频； 2. 参与讨论； 3. 做笔记； 4. 测验； 5. 完成作业。	8
2	项目二 流量数据 分析	1. 流量来源对比分析； 2. SEO标题优化； 3. 设置商品上下架时间； 4. 具备商品类目优化。	1. 观看视频； 2. 参与讨论； 3. 做笔记； 4. 测验； 5. 完成作业。	8
3	项目三 转化数据 分析	1. 跳失率诊断与优化； 2. 店铺首页装修因素分析。	1. 观看视频； 2. 参与讨论； 3. 做笔记； 4. 测验； 5. 完成作业。	8

4	项目四 客单价数 据分析	1. 商品关联分析; 2. 导购路线设计 3. 设计与评估提升客单价的促 销方案; 4. 提升连带销售策略	1. 观看视频; 2. 参与讨论; 3. 做笔记; 4. 测验; 5. 完成作业。	8
5	项目五 客户数据 分析	1. 绘制访客用户画像; 2. 基RFM模型细分客户; 3. SEM 营销中的受众分析; 4. 退货客户数据分析。	1. 观看视频; 2. 参与讨论; 3. 做笔记; 4. 测验; 5. 完成作业。	8
6	项目六 商品数据 分析	1. 熟悉商品销售分析; 2. 熟悉商品生命周期分析; 3. 理解和掌商品库存分析; 4. 具备商品价格带分析的能力; 5. 具备网店购物篮分析的能力。	1. 观看视频; 2. 参与讨论; 3. 做笔记; 4. 测验; 5. 完成作业。	8
7	项目七 市场行情 数据分析	1. 利用百度指数分析市场行情的 能力; 2. 撰写市场调研报告。	1. 观看视频; 2. 参与讨论; 3. 做笔记; 4. 测验; 5. 完成作业。	8
8	项目八 竞争对手 数据分析	1. 具备竞品分析的能力; 2. 具备竞店分析的能力。	1. 观看视频; 2. 参与讨论; 3. 做笔记; 4. 测验; 5. 完成作业。	8

## 六、教学建议

### (一) 教学方法

本课程设计遵循以职业能力培养为核心，围绕如何进行商务数据分析这一核心问题，以电商数据分析相关岗位为学习角色，采用“教、学、做”一体的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法，培养学生逐步掌握运营数据分析的方法和技巧。

### (二) 评价方法

本课程为考查课。期末考核方式为闭卷考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩（20%）+技能考核（40%）+期末考成绩（40%）

### （三）教学条件

普通教室、多媒体教室、商务数据分析与应用专业实训室。

### （四）教材编选

#### 1. 教材选用建议

##### （1）教材选用

《电子商务数据分析与应用》，邵贵平主编，人民邮电出版社，2018年8月。

##### （2）参考教材选用

《数据化营销(第二版)》，淘宝大学主编，电子工业出版社，2016年10月。

#### 2. 教材编写原则与要求

（1）教材是达到教学目标的手段，编写要体现项目导向、任务驱动教学模式的思想，与传统的学科教材的区别在于，教材内容由若干个学习情境（项目主题）构成，内容展开以工作任务完成为主线，以课程标准、项目设计为依据，在按工作程序化内容的同时，强调学习情境、工作任务的设计和知识的相对系统性，力争较好地完成理论实践一体化。

（2）本课程教材将电子商务数据分析的具体业务工作，按照工作过程或工作内容的逻辑顺序分解成典型的工作项目，按完成工作项目的需要和通行惯例，分解到相应的操作中。

（3）教材应以课程资深教师 and 行业一线专家为主体，合理分工，以期教材既便于教学和职业能力的培养，又能与实际电商运营业务紧密衔接，及时将电商数据分析中的新问题、新方法和新工具及时纳入教材。教材表达应通俗易懂、文字表达与图表结合，使教材兼具知识传授、实践指导与技能操练。

## 七、说明

本课程标准是为商务数据分析与应用专业制定，在授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。

## 12. 《岗位实习》课程标准

### 一、课程基本信息

课程名称	岗位实习				
课程类别	专业核心课	课程代码	05023012		
课程学分	20	学时	总学时	理论学时	实践学时
			600	0	600
适应对象	第五、六学期				
适用专业	商务数据分析与应用				
授课方式	实习				
先修课程	经济学基础、企业资源规划（ERP）、Python 数据分析、管理学、财经文案策划与写作、市场营销、电子商务客户服务与管理、商品实务、商贸英语、数据库技术、数据处理应用、网页设计与制作、数据分析方法与应用、数据可视化、数据采集应用等				
后继课程	无				
制订人	王裕	审核人	刘玉杰		

### 一、岗位实习性质与作用

本课程属于专业核心课程，学生通过商务数据分析与应用(类)专业顶岗实习，了解企业整体运作、组织架构和企业文化，熟悉相关的规章制度；较全面地熟悉和掌握主要岗位的典型工作流程、工作内容，掌握基本的核心专业技能，初步具备岗位独立工作能力；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强和提升学生的就业、创业能力。

### 二、岗位实习设计思路

学生的顶岗实习共 20 学分，时间不少于半年，一般安排在第三学年第二学期进行。顶岗实习由学校专任教师和企业专家共同设计并组织落实，通过网络管理平台，进一步加强顶岗实习监督和管理，以保证学生顶岗实习的质量。

### 三、实习目标

#### （一）总体目标

岗位实习是学习了两年的商务数据分析与应用专业后进行的一次全面的实践性练习。通过岗位实习，有助于加深对商务数据分析与应用专业基础理论和基本知识的理解，将课堂知识与现实工作进行结合，达到理论与实践相结合的目的，并进一步通过亲身体验社会实践让自己更进一步了解社会，在实践中增长见识，锻炼自己的才干，培养自己的韧性，更重要的是检验一下自己所学的东西能否被社会所用，找出自己的不足之处，为即将进入社会做好准备和进行必要的热身及适应。

## （二）具体目标

1. 通过岗位实习，使学生能够从事电子商务系统的应用、管理和维护工作，能够运用电子商务数据分析进行企业各方面等管理，具有商务数据分析与应用的能力，能够运用所学知识解决实际工作中的问题；

2. 通过岗位实习接触认识社会，提高社会交往能力，学习各单位技术人员的优秀品质和敬业精神，培养学生的专业素质，明确自己的社会责任；

3. 找到将所学的商务数据分析与应用知识与企业实际需要的结合点，在可能的情况下鼓励优秀大学生为企业开展数据分析、企业信息化、企业运营管理、网络营销、物流管理、商务策划等献计献策，增强自己的实践经验和实战能力；

4. 树立正确的劳动观念与服务观念，培养学生正确的人生观与社会责任感，引导学生建立正确的择业观。

## 四、岗位实习内容和要求

### （一）实习地点的选择

以人才培养方案为基础，结合实际情况，在保证实习质量的前提下，在校外企事业单位进行岗位实习。

### （二）实习单位的选择

顶岗实习单位既可以由学院联系也可以学生自主选择，但所选择的实习单位应符合我国企业法定分类的国有经济、集体所有制经济、私营经济、联营经济、股份制经济和涉外经济（包括外商投资、中外合资及港、澳、台投资经济）中各类与商务数据分析业务有关的，具有独立法人资格、合法经营、管理规范，能够提供专业对口或相近顶岗实习岗位的企事业单位。在此前提下，尽可能选择经营管理理念先进、资质等级高、业务面广、规模较大、经营水平较高的企事业单位。

所选择的顶岗实习单位原则上应具备以下设施条件：

（1）实习企业（单位）能提供2人及以上的专业相关的实习岗位。但顶岗



实习学生的人数不超过实习单位在岗职工总数的 10%，在具体岗位顶岗实习的学生人数不高于同类岗位在岗职工总人数的 20%。

(2) 实习企业（单位）能为实习学生提供顶岗实习必需的资料、设施设备、业务操作规范培训，并派有工作经验的专业人员指导顶岗实习；能对实习学生进行规章制度教育、日常考勤管理和业务管理；能对实习学生进行岗前安保知识培训，提供必要的实习安全保护措施、劳动防护用品、保险等，负有实习安全保护的责任；能提供学生顶岗实习期间所需的基本生活保障等优良的实习环境，应向顶岗实习学生按工作量或工作时间支付合理的实习报酬，不得截留给予学生的各种津贴、补助。

(3) 实习企业（单位）应严格遵守国家有关法律法规，不得安排学生到酒吧、夜总会、歌厅、洗浴中心等营业性娱乐场所顶岗实习；应遵守国家关于工作时间和休息休假的规定，并不得安排学生在法定节假日实习、安排学生加班和夜班，不安排超越实习学生年龄、体力和专业知识以及承受能力的工作。

### （三）实习岗位

通过前期的深入调研，初步确认了我院商务数据分析与应用专业的就业岗位群分为两大类：市场数据分析类岗位和数据运营类岗位。市场数据分析类岗位是指基于业务需求提供日常数据支持，包括数据提取、数据清洗、数据挖掘、数据可视化，提出优化建议等岗位；数据运营类岗位主要是指将数据分析结果应用于实际业务，推动业务解决问题，同时挖掘业务潜在机会，给出业务团队有效的行动建议和策略支持的工作岗位。

### （四）实习方式

学校和实习企业（单位）应加强学生顶岗实习的过程管理，促进顶岗实习管理工作不断规范化，确保学生顶岗实习的正常秩序。

实习学生应按要求签订顶岗实习协议书、实习安全承诺书，按规定办理顶岗实习所有相关手续。在实习期间，确有更换实习企业（单位）的同学，应按照系部及实习企业（单位）的要求，办理好相关手续。实习学生按要求认真撰写实习周记，记录每个工作周的实习过程和实习心得，为撰写实习报告积累素材，并定期交给学校指导教师检查、留存。

企业指导教师负责记录实习期间学生岗位变动情况，审阅学生实习记录及实习成果并签字确认；撰写顶岗实习指导日（周）志，记录实习指导过程和指导心得。

学校指导教师定期联系实习学生，针对顶岗实习中的各项问题进行指导，并填

写注明时间和指导内容的顶岗实习教师指导记载表。

学校指导教师和企业指导教师实行每月一次沟通交流制度。顶岗实习指导日志和顶岗实习教师指导记载表是实习企业和学校对实习指导教师进行业绩评价和报酬发放的重要依据。

## 五、实习考核与成绩评定

### （一）考核原则

1. 学生必须完成教学大纲规定的实习任务，提交实习报告，方可参加实习考核。实习考核可根据实习岗位采用多种方式进行。

2. 学生实习成绩的评定，由实习指导教师及其他有关人员组成的考核小组给出，评定根据学生实习期间的劳动态度、思想表现、实习报告等进行综合评定。对实习成绩评定为不及格者，不予毕业。

3. 学生在岗位实习期间接受学校和企业的双重指导，校企双方要加强对学生的工作过程控制和考核。实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度。

### （二）考核成绩评定

实习学生应在顶岗实习结束时提交顶岗实习企业（单位）证明材料，必须提交以下成果中的任一项：

- （1）顶岗实习总结报告一篇（3000 字左右）；
- （2）实习期间形成的调研报告、分析报告、工作方案或顶岗实习日志；
- （3）实习期间完成的实物作品图文说明材料或音视频说明材料。

实习的考核与评价实行学校和实习企业（单位）共同考核制度。着重考核学生在顶岗实习期间职业素养与岗位胜任能力，可围绕工作态度与敬业精神、组织纪律与职业道德、专业业务水平与实际工作能力、成果与业绩等开展。考核方式为等级制，分优秀、良好、合格和不合格四个等级。

#### （1）考核实习学生的岗位职业素养

包括爱岗敬业，诚实守信，耐心细致，严谨认真，保密意识，吃苦耐劳，坚定意志等品质；熟悉实习企业制度文化，遵守实习企业规章制度，灵活应变的处事能力；创业创新精神，团队合作意识，团队合作能力。

#### （2）考核实习学生的岗位业务能力

采用企业（单位）考核与学校考核、过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核。建议采取岗位工作技能展示、实习汇报答辩展示等多种灵活表现方式。

①企业指导教师对实习学生的考核包括实习过程评价和实习业绩评价两部分。实习过程评价主要考核学生在岗位实习时的工作表现，实习业绩评价主要考核学生岗位实习任务完成情况。建议二者的比例为1:1，考核结果填写在企业鉴定表中。

②学校指导教师对实习学生的考核包括总结材料评价和实习答辩评价两部分。总结材料评价主要看学生的实习笔记、顶岗实习报告（或实习期间形成的调研报告、分析报告、工作方案或顶岗实习日志或实习期间完成的实物作品的图文说明或音视频说明材料），实习答辩评价主要通过汇报答辩看学生实习的实际成效。建议二者的比例为1:1，考核结果填写在顶岗实习学校鉴定表中。顶岗实习结束后两周内，实习工作总结、学生顶岗实习日志等资料交院系存档。

## 六、注意事项

1. 必须遵守安全管理规定，遵守交通规则，避免安全事故发生。
2. 必须严格遵守实习单位规章制度，遵守操作规程，努力提高自身的专业实践技能和专业知识，不断提升自己的组织能力、解决问题的能力和社会实践的能力。
3. 保持与学校的联系，每周至少要与指导教师或辅导员联系一次，汇报实习情况；关注网上公布的与毕业生有关的信息。
4. 一旦签订岗位实习协议，要严格遵守实习单位的考勤制度，考勤与岗位实习考核成绩直接挂钩：学生在岗位实习期间请假必须事先同时向所在实习单位和校内指导老师办理相关请假手续（请假手续必须在所在系的实训科备案）。如果在实习期间，由于违反单位的管理规定或因品德表现等原因被实习单位退回学校，则视为实习成绩不合格。
5. 岗位实习结束后被实习单位录用，实习成绩可在原有基础上上浮一个档次。
6. 学生因特殊情况，中途调换实习单位的，须及时报系部实训科备案。
7. 服从学校和实习单位的领导，听从指导教师的安排，做好各项工作，完成实习任务。

## 13. 《毕业设计（论文）》课程标准

### 一、课程基本信息

课程名称	毕业设计（论文）				
课程类别	专业核心课	课程代码	05023013		
课程学分	2	学时	总学时	理论学时	实践学时
			60	0	60
适应对象	第六学期				
适用专业	商务数据分析与应用				
授课方式	实践				
先修课程	经济学基础、企业资源规划（ERP）、Python 数据分析、管理学、财经文案策划与写作、市场营销、电子商务客户服务与管理、商品实务、商贸英语、数据库技术、数据处理应用、网页设计与制作、数据分析方法与应用、数据可视化、数据采集应用等				
后继课程	无				
制订人	王咏鑫	审核人	刘玉杰		

### 二、课程性质与作用

本课程属于专业核心课，是一项综合性的教学环节，是培养学生综合运用本专业基础理论、基础知识和基本技能解决社会实际问题的能力，提高学生分析问题、解决问题和初步进行科学研究能力，提高综合素质的重要环节。通过本课程的教学，培养学生树立理论联系实际的工作作风，培养学生初步掌握独立调查研究企业实际问题的技能，培育学生对所学专业理论知识的理解和运用能力。

### 三、课程设计思路

学生通过资料收集、阅读、整理和分析，做到理论有效结合实践，原理上有实践的突破。同时综合培养学生的良好的职业素养，脚踏实地、勤于思考、严谨写作的治学态度，发现问题、分析问题和解决问题的能力，写作能力以及语言表达能力。

### 四、课程教学目标

#### （一）总体目标

该课程培养学生综合运用本专业基础理论、基础知识和基本技能解决社会实际问题的能力，从而提高学生分析问题、解决问题和初步进行学科研究的能力，提高

综合专业素养。

## （二）具体目标

### 1. 素质目标

- （1）语言表达和沟通能力；
- （2）培养良好的职业素养和团队合作精神；
- （3）培养吃苦耐劳、独立思考的能力；
- （4）创新精神、创新能力、创业意识与创业能力。

### 2. 知识目标

- （1）了解电子商务活动的基本内容；
- （2）市场调研与分析业务的能力；
- （3）了解方案设计的基本内容与框架。

### 3. 能力目标

- （1）具备在实践中发现问题、解决问题的能力；
- （2）熟练进行需求分析、信息检索、方案设计、资源利用等专业方法和技能；
- （3）理论与实践相结合的能力；
- （4）办公软件操作能力。

## 五、考核内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	设计选题	设计要求： 1. 毕业设计选题符合本专业培养目标；设计任务体现学生进行需求分析、信息检索、方案设计、资源利用等专业能力和创新协作意识的培养，突出大数据特色； 2. 毕业设计选题切合实际、贴近生产生活；设计任务具有一定的综合性和典型性，综合运用所学专业知识和技能解决专业。	由老师推荐毕业设计可行的相关方向以及应用软件供学生们选择，由学生自行选择方向和相关软件的使用。	16
2	设计实施	设计要求： 1. 毕业设计完整、规范，科学规划毕业设计任务的实施，能	学生自主探索设计方案、完成设计任务。	40

		<p>确保方案顺利完成；毕业设计所选择的技术原理、理论依据和规范选择合理。；</p> <p>2. 毕业设计项目启动、设计任务规划、资料查阅、参数确定、设计方案的拟定及修订、软件的使用、设计成果成型等基本过程记录完整；</p> <p>3. 中间数据详实、充分、明确、合理；引用的参考资料、参考方案等来源可靠。</p>		
3	作品质量	<p>设计要求：</p> <p>1. 毕业设计充分应用了本专业的新知识、新技术、新方法等，要素完备，表达准确；</p> <p>2. 毕业设计完成体现任务书的规定要求；成果报告书写全面概述毕业设计实施的全过程并总结毕业设计的收获、毕业设计作品特点等；相关文档排版规范、文字通畅，表述符合行业标准要求；</p> <p>3. 毕业设计作品有创意，有实用性，可以有效解决生产生活的实际问题。</p>	<p>由商务数据分析与应用教研室教师组成评委会，针对学生的毕业设计进行点评并给出分数，对不符合要求的设计作品不给予本课程学分。</p>	4

## 六、教学建议

### （一）教学方法

在教学方法的选择上要从学生现有的能力和水平出发，注重“从实际出发，因材施教”，模拟企业真实业务，采用讨论式教学法、案例教学法、启发式教学法等多种教学方法，并积极探索新的教学模式，提高学生分析问题、解决问题的能力。

#### 1. 讨论式教学法

讨论式讲授法是以学生为中心的教学方法，强调学生的主动性与参与性，通过交流与合作促进学生的学习与发展。讨论式教学相比较传统的讲授式，更加注重学生的思考和表达能力，更能激发学生的学习兴趣 and 积极性。

#### 2. 案例教学法

案例教学法包括讲解案例法和讨论案例法两种。讲解案例法，是将案例教学融入传统的讲授教学法之中的一种方法。教学中使用的案例通常是针对课程知识体系中的重点、难点设计的，也称“知识点案例”。讨论案例法，是以学生课堂讨论为主，案例是学生讨论的主题，学生通过对案例的剖析，提出各自的解决方案讨论。

### 3. 启发式教学法

启发式教学是根据教学目的和内容，通过设计启发、诱导型问题，引导学生养成多思考，善思考、勤思考的习惯，将问题解决贯穿于教学的每一环节，启迪学生思考，活跃学生思维，促进学生身心发展，提高学生学习的主动性、积极性和创造性，更好地激发学生的学习兴趣，加深对课程内容的理解。

## （二）评价方法

毕业设计的评价，从选题、设计实施、作品质量三个方面进行。

### 1. 选题

以学生毕业设计任务书为主要考察对象，重点评价所选课题与高职目标定位和专业培养目标符合情况、所学专业知识和技能解决综合运用情况、与专业领域的对接情况、综合能力和职业岗位(群)中核心能力的培养情况及课题的难易程度和工作量适度情况。

### 2. 设计实施

以毕业设计说明书为主要考察对象，重点评价完成毕业设计任务所制定的技术路线的可行性、步骤合理性和方法的科学性。设计过程的完整性和语言表达的准确性。设计结论得出的可靠性、依据选择的合理性和依据应用的正确性。

### 3. 作品质量

以学生毕业设计形成的最终作品(方案)为主要考察对象，重点评价作品的规范、要素和技术文件与行业或企业标准规范的符合度。作品的可操作性、可执行性和设计任务的完成情况。作品的创新性和应用前景。

## （三）教学条件

电脑、互联网等其他多媒体。

## （四）教材编选

教材应符合《职业院校教材管理办法》等文件的规定和要求，探索使用新型活页式工作手册式教材并配套信息化资源。教材编写应以本课程标准为依据，充分体现任务引领实践导向的设计思想教材的选择。

## 14. 《企业资源规划(ERP)》课程标准

### 一、课程基本信息

课程名称	企业资源规划 ERP				
课程类别	专业实践课	课程代码	05023014		
课程学分	1	学时	总学时	理论学时	实践学时
			16	2	14
适应对象	24 级商务数据分析专业大专学生				
适用专业	商务数据分析与应用专业				
授课方式	实践				
先修课程	《数据处理应用》				
后继课程					
制订人	刘玉杰	审核人	刘玉杰		

### 二、课程性质与作用

《企业资源规划ERP》是商务数据分析与应用专业的一门专业实践课程。通过本课程的学习与实践，使学生了解ERP在企业信息化中的重要作用，理解企业使用ERP软件的必要性和重要的现实意义，掌握ERP的原理其相关的先进管理理念；培养学生具备完成中小型企业信息化项目建设的能力；使其能够熟练分析中小型企业业务流程能利用ERP系统软件进行采购、销售、库存和财务等业务流程的信息化模拟操作，培养学生利用ERP处理解决企业中的实际问题的能力。

### 三、课程设计思路

本课程以典型成功企业为案例和教学素材，构建ERP实验实训的课程体系，重点介绍ERP的原理及其实际应用的相关内容，以及相关的一些先进管理理念，培养学生对企业信息化建设的认识以及利用ERP处理解决企业中的实际问题的能力。通过本课程学习，使学生全面系统地了解ERP的概念、系统结构、应用方法等内容。使学生具有选择实施、应用和评价ERP系统的能力，为以后的工作和学习奠定基础。

### 四、课程教学目标

#### (一) 总体目标

1. 理解ERP基本原理、系统结构和基本方法；



2. 掌握使用ERP进行销售管理、采购管理、生产管理的全过程；
3. 模拟一个真实企业的ERP供应链管理过程；
4. 在实践过程中锻炼学生分析问题和解决问题的能力。

## （二）具体目标

### 1. 知识目标

- （1）掌握ERP理论形成的几个阶段，及相关概念和基本原理；
- （2）掌握企业信息化调研基本方法；
- （3）掌握企业调研报告的设计方法；
- （4）掌握企业信息化实施中静态与动态数据准备方法；
- （5）掌握企业信息化实施培训方法；
- （6）掌握企业报表业务报告的结构与拟订方法；
- （7）掌握企业信息化项目验收方法与验收报告的拟定。

### 2. 能力目标

- （1）能根据不同行业的特点，进行企业信息化调研；
- （2）能根据调研报告，分析企业管理现状；
- （3）能熟练操作ERP系统主要功能模块；
- （4）能根据企业资源计划实施方法，解决企业存在的实际问题能根据企业的整体运营状况，得到各项数据报表。

### 3. 素质目标

- （1）具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风；
- （2）具有良好的心理素质和职业道德素质；
- （2）只有高度责任心和良好的团队合作精神；
- （2）只有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。

## 五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	项目一 企业使命 认知	认知企业经营使命，析企业存在问题	1. 通过教师讲解课程部分内容，引导学生思考，促使学生主动学习； 2. 采用提问、思考、讨论、总结、应用的学习流程，让	2

			<p>学生能够深入浅出的理解学习内容；</p> <p>3. 采用讲授教学与小组讨论相结合的教学方式，既能提高学生的参与度，又能调动学生的学习积极性。</p>	
2	项目二 组织结构 认知	认知企业组织结构，绘制组织结构图	<p>1. 通过教师讲解课程部分内容，引导学生思考，促使学生主动学习；</p> <p>2. 采用提问、思考、讨论、总结、应用的学习流程，让学生能够深入浅出的理解学习内容；</p> <p>3. 采用讲授教学与小组讨论相结合的教学方式，既能提高学生的参与度，又能调动学生的学习积极性。</p>	2
3	项目三 企业生 产、营 销、 财务 流程 认知	认知企业生产流程，分析企业生产流程存在问题	<p>1. 通过教师讲解课程部分内容，引导学生思考，促使学生主动学习；</p> <p>2. 采用提问、思考、讨论、总结、应用的学习流程，让学生能够深入浅出的理解学习内容；</p> <p>3. 采用讲授教学与小组讨论相结合的教学方式，既能提高学生的参与度，又能调动学生的学习积极性。</p>	2
4	项目四 企业物 流流 程认 知	认知企业物流流程，分析企业物流流程存在问题	<p>1. 通过教师讲解课程部分内容，引导学生思考，促使学生主动学习；</p> <p>2. 采用提问、思考、讨论、总结、应用的学习流程，让学生能够深入浅出的理解学习内容；</p> <p>3. 采用讲授教学与小组讨论相结合的教学方式，既能提高学生的参与度，又能调动学生的学习积极性。</p>	2

5	项目五 认识ERP 系统物料 需求计划	掌握物料需求计划相关概念，编制物料需求计划	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过教师讲解课程部分内容，引导学生思考，促使学生主动学习；</li> <li>2. 采用提问、思考、讨论、总结、应用的学习流程，让学生能够深入浅出的理解学习内容；</li> <li>3. 采用讲授教学与小组讨论相结合的教学方式，既能提高学生的参与度，又能调动学生的学习积极性。</li> </ol>	2
6	项目六 分析企业 资源和基 础数据	掌握企业资源相关概念，编制物料清单	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过教师讲解课程部分内容，引导学生思考，促使学生主动学习；</li> <li>2. 采用提问、思考、讨论、总结、应用的学习流程，让学生能够深入浅出的理解学习内容；</li> <li>3. 采用讲授教学与小组讨论相结合的教学方式，既能提高学生的参与度，又能调动学生的学习积极性。</li> </ol>	2
7	项目七 了解MPS、 MRP、CRP 基本思想	掌握MPS、MRP、CRP基本原理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过教师讲解课程部分内容，引导学生思考，促使学生主动学习；</li> <li>2. 采用提问、思考、讨论、总结、应用的学习流程，让学生能够深入浅出的理解学习内容；</li> <li>3. 采用讲授教学与小组讨论相结合的教学方式，既能提高学生的参与度，又能调动学生的学习积极性。</li> </ol>	2
8	项目八 采购作业 计划和控制	认识采购过程，编制采购计划	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过教师讲解课程部分内容，引导学生思考，促使学生主动学习；</li> <li>2. 采用提问、思考、讨论、总结、应用的学习流程，让学生能够深入浅出的理解</li> </ol>	2

			学习内容； 3. 采用讲授教学与小组讨论相结合的教学方式，既能提高学生的参与度，又能调动学生的学习积极性。	
--	--	--	----------------------------------------------------------	--

## 六、教学建议

### （一）教学方法

本课程设计遵循以职业能力培养为核心，围绕如何进行商务数据分析这一核心问题，以电商数据分析相关岗位为学习角色，采用“教、学、做”一体的教学模式，结合任务驱动为主的多种教学方法，培养学生逐步掌握企业资源规划ERP的方法和技巧。

### （二）评价方法

本课程为考查课。期末考核方式为闭卷考试。在教学考核评价方面，建议围绕知识目标、能力目标和素质目标的实现程度，着力构建多元化考核评价体系。评价要素主要包括平时表现与素养、作业完成情况、技能水平以及期末考试成绩，尽量全面客观地评价学生的成长与发展水平。

总评成绩主要由三部分组成：

总评成绩=平时成绩（20%）+技能考核（40%）+期末考成绩（40%）

### （三）教学条件

普通教室、多媒体教室、商务数据分析与应用专业实训室。

### （四）教材编选

#### 1. 教材选用建议

##### （1）教材选用

《ERP供应链管理系统（第二版）》（用友U8 V10.1 版），贺旭红主编，高等教育出版社有限公司，ISBN：9787040555912。

##### （2）参考教材选用

《ERP 沙盘模拟企业经营教程（第三版）》，崔德志主编，大连理工大学出版社有限公司，ISBN：9787512139527。

#### 2. 教材编写原则与要求

（1）教材是达到教学目标的手段，编写要体现项目导向、任务驱动教学模式

的思想，与传统的学科教材的区别在于，教材内容由若干个学习情境（项目主题）构成，内容展开以工作任务完成为主线，以课程标准、项目设计为依据，在按工作过程化内容的同时，强调学习情境、工作任务的设计和知识的相对系统性，力争较好地完成理论实践一体化。

（2）本课程教材将电子商务数据分析的具体业务工作，按照工作过程或工作内容的逻辑顺序分解成典型的工作项目，按完成工作项目的需要和通行惯例，分解到相应的操作中。

（3）教材应以课程资深教师 and 行业一线专家为主体，合理分工，以期教材既便于教学和职业能力的培养，又能与实际电商运营业务紧密衔接，及时将电商数据分析中的新问题、新方法和新工具及时纳入教材。

## 七、说明

本课程标准是为商务数据分析与应用专业制定，在授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。

## 15. 《网店运营与推广》课程标准

### 一、课程基本信息

课程名称	网店运营与推广实训				
课程类别	专业实践课	课程代码	05023015		
课程学分	2	学时	总学时	理论学时	实践学时
			44	0	44
适应对象	第三学期				
适用专业	商务数据分析与应用专业				
授课方式	实践				
先修课程	《电子商务基础》《新媒体运营》《网店运营与推广》				
后继课程	《电子商务创业实务》《商务数据分析》				
制订人	王裕	审核人	王裕		

### 二、课程性质与作用

本课程是商务数据分析与应用专业学生的一门专业实践课程。课程主要面向搜索引擎推广、信息流推广等岗位群，完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务，具备网店推广能力。

### 三、课程设计思路

在课程设计上，内容包括 SEO 优化、SEM 推广以及信息流推广 3 大工作领域。实训利用虚拟仿真实训软件进行模拟训练，力求做到理论与实践相结合，将知识传授、职业能力培养有机结合起来，巩固和加强对知识的理解，并学以致用。

### 四、课程教学目标

#### （一）总体目标

通过本课程的学习，使学生掌握网店运营的基本理论，学会运用相关理念和工具开展网店运营。同时培养学生自主学习能力、自我管理能力、沟通能力、组织协调能力和市场开拓意识、竞争意识和团队协作精神，使学生既具备较高的业务素质，又具有良好的职业道德和敬业精神。

## （二）具体目标

### 1. 知识目标

- （1）了解网店推广新趋势；
- （2）掌握网店推广新技术；
- （3）熟悉网店推广新思维；
- （4）了解 SEO 对网店推广的作用及搜索引擎排序机制；
- （5）掌握搜索排名影响因素；
- （6）掌握常见的搜索广告系统；
- （7）掌握搜索广告的账户结构与商品形态；
- （8）学会 SEM 推广的投放原理与扣费机制；
- （9）掌握信息流广告的特点与推广账户结构；
- （10）掌握信息流广告竞价机制。

### 2. 能力目标

- （1）能根据搜索引擎的工作原理和商品关键词常用挖掘策略，通过对商品和用户的分析，拆解关键词词根，完成商品关键词的挖掘工作；
- （2）能根据关键词分类方法与规范，通过数据分析，对挖掘的关键词进行分类，建立关键词词库；
- （3）能根据建立的商品关键词词库，依据选词和组词策略，制作合适商品标题；
- （4）能根据 SEO 规则，通过数据分析，完成商品标题的优化；
- （5）能根据商品资料 and 行业经验，完善商品详情页的基本参数；
- （6）能根据商品资料和受众特点，提炼商品卖点，并将卖点转化成详情页创意；
- （7）能根据任务背景，拆解任务目标，选择合适的推广计划类型，完成推广资金分配，并制定合理的推广计划出价策略，推广地域、日期策略；
- （8）能根据平台反馈数据，优化推广计划、推广组中的资金分配、出价策略、地域策略、日期策略等；
- （9）能根据平台反馈数据，调整优化关键词的选词与出价、匹配类型；
- （10）能根据平台提示，优化推广创意和定向人群，提高广告点击率和转化率；
- （11）能根据平台反馈数据，优化受众定向方式、广告预算、出价策略等，提

高广告推广效果；

(12) 能根据受众定向报表，优化受众人群，提高受众精准度；

(13) 能根据平台提示，优化推广创意，提高创意点击率、转化率。

### 3. 素质目标

(1) 提高学生的网店推广认知，培训学生的网店推广思维，提高学生网店推广的兴趣和能力；

(2) 让学生提前体验到了和真实工作环境相似的氛围，丰富了学生的学习体验，增强了学生对推广相关工作能力的自信心；

(3) 提高对 SEM 推广的认知，提高学生 SEM 推广的兴趣和能力。在探索解决现实问题的过程中，体会策略、技巧和数据的重要性，发展学生的应用意识，体验成功的乐趣；

(4) 提高学生对信息流推广的认知，提高学生信息流推广的兴趣和能力。在探索解决现实问题的过程中，体会策略、技巧和数据的重要性，发展学生的应用意识，体验成功的乐趣。

## 五、课程内容和要求

序号	学习项目	学习要求	活动设计	参考学时
1	项目一 网店推广 认知	作为网店推广人员,应该掌握必备的推广技术,但随着互联网的飞速发展,我们掌握的技术和方法也应该与时俱进。通过本模块的学习,掌握网店推广的新趋势、新技术和新思维。	1. 各自搜索学习资料可以提高学生学习的自发性,发散学生思维; 2. 小组讨论主要是要求学生集思广益,通过团队协作完成学习内容; 3. 小组代表上台分享,可以发现不足,相互促进,并且提高学生的表现能力;	4
2	项目二 SEO 优化	1. SEO作用与原理; 2. 搜索排名影响因素; 3. 关键词挖掘与分析; 4. 标题制作与优化; 5. 详情页优化。	1. 通过教师讲解课程部分内容,引导学生思考,促使学生主动学习; 2. 采用提问、思考、讨论、总结、应用的学习流程,让学生能够深入浅出的理解学习内容; 3. 采用讲授教学与小组讨论	10



			相结合的教学方式，既能提高学生的参与度，又能调动学生的学习积极性；	
3	项目三 SEM 推广	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉SEM推广概述内容；</li> <li>2. 掌握SEM推广策略制定；</li> <li>3. 掌握SEM推广账户搭建、SEM推广账户优化。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过教师提问的方式引导学生学习SEM推广账户搭建单元内容，使学生掌握SEM推广账户搭建的相关理论知识，为实操练习奠定基础。；</li> <li>2. 通过小组讨论进行使学生思维更加发散，组内学生取长补短，有利于学生在实训时进行“多方法”练习，已检验学生们的想法；</li> <li>3. 小组分享，相互学习，相互促进。</li> </ol>	10
4	项目四 全渠道战略多维布局	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟知信息流推广相关概念原理；</li> <li>2. 熟悉信息流推广策略制定方法；</li> <li>3. 掌握信息流推广账户搭建；</li> <li>4. 掌握信息流推广账户优化。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过教师提问的方式引导学生学习信息流推广策略制定单元内容，因为该单元更加适合“方向引导+发散思维”的教学方式，能有效开阔学生的思路，激发其灵感；</li> <li>2. 策略类、方法类知识和问题更加适合“头脑风暴”；</li> <li>3. 通过小组讨论进行使学生思维更加发散，组内学生取长补短；</li> <li>4. 小组分享，相互学习，开拓思维。</li> </ol>	20

## 六、教学建议

### （一）教学方法

本课程设计遵循以职业能力培养为核心，通过教师讲授和实践指导，加深对SEO优化、SEM推广、信息流推广的认识，通过实训软件中的任务练习，学生提出与任务相关的问题，并分析问题，最终解决问题，在理实一体的学习过程中，逐步强化自己的信息流推广能力。

### （二）评价方法

本课程为考查课。期末考核方式为实操考试。

总评成绩主要由两部分组成：

总评成绩=平时成绩（40%）+技能考核（60%）

### （三）教学条件

电脑、互联网、等其他多媒体。

### （四）教材编选

#### 1. 教材选用建议

《网店推广实训》，北京鸿科经纬科技有限公司主编，高等教育出版社，2023年1月。

#### 2. 教材编写原则与要求

（1）教材是达到教学目标的手段，编写要体现项目导向、任务驱动教学模式的思想，与传统的学科教材的区别在于，教材内容由若干个学习情境（项目主题）构成，内容展开以工作任务完成为主线，以课程标准、项目设计为依据，在按工作过程化内容的同时，强调学习情境、工作任务的设计和知识的相对系统性，力争较好地完成理论实践一体化。

（2）本课程教材将网店运营的具体业务工作，按照工作过程或工作内容的逻辑顺序分解成典型的工作项目，按完成工作项目的需要和通行惯例，分解到相应的操作中。

（3）为使教材体现职业性、先进性和开放性，教材应以课程资深教师 and 行业一线专家为主体，合理分工，以期教材既便于教学和职业能力的养成，又能与实际电商运营业务紧密衔接，及时将网店运营中的新问题、新方法和新工具及时纳入教材。教材表达应通俗易懂、文字表达与图表结合，使教材兼具知识传授、实践指导与技能操练。

## 七、说明

本课程标准是为商务数据分析与应用专业制定，在商务数据分析与应用专业的授课过程中，可以根据各专业需求不同降低理论内容讲解的深度。